



EL PTP PENEDÈS

Una oportunitat per garantir el futur de la principal agroindústria del territori



Maite Esteve

AECAVA - Associació Elaboradors de Cava

Continguts

QÜESTIONS QUE ES TRACTARAN

Dimensió econòmica del sector del cava i del vi

La cadena de valor

L'enoturisme

Aportacions al PTP Penedès





Dimensió económica del sector del cava i del vi





6.582

explotacions vitícoles

214

empreses elaboradores de Cava

143

empreses elaboradores de vi base

37.955

hectàrees

1.100

M€

2/3

Sector del Vi a Catalunya



EL SECTOR DEL CAVA ÉS ESSENCIALMENT PENEDÈS

Tot i que la DOP Cava s'estengui arreu d'Espanya, 80% de les ampolles es produeixen al Penedès

SECTOR CLAU PER L'ECONOMIA CATALANA

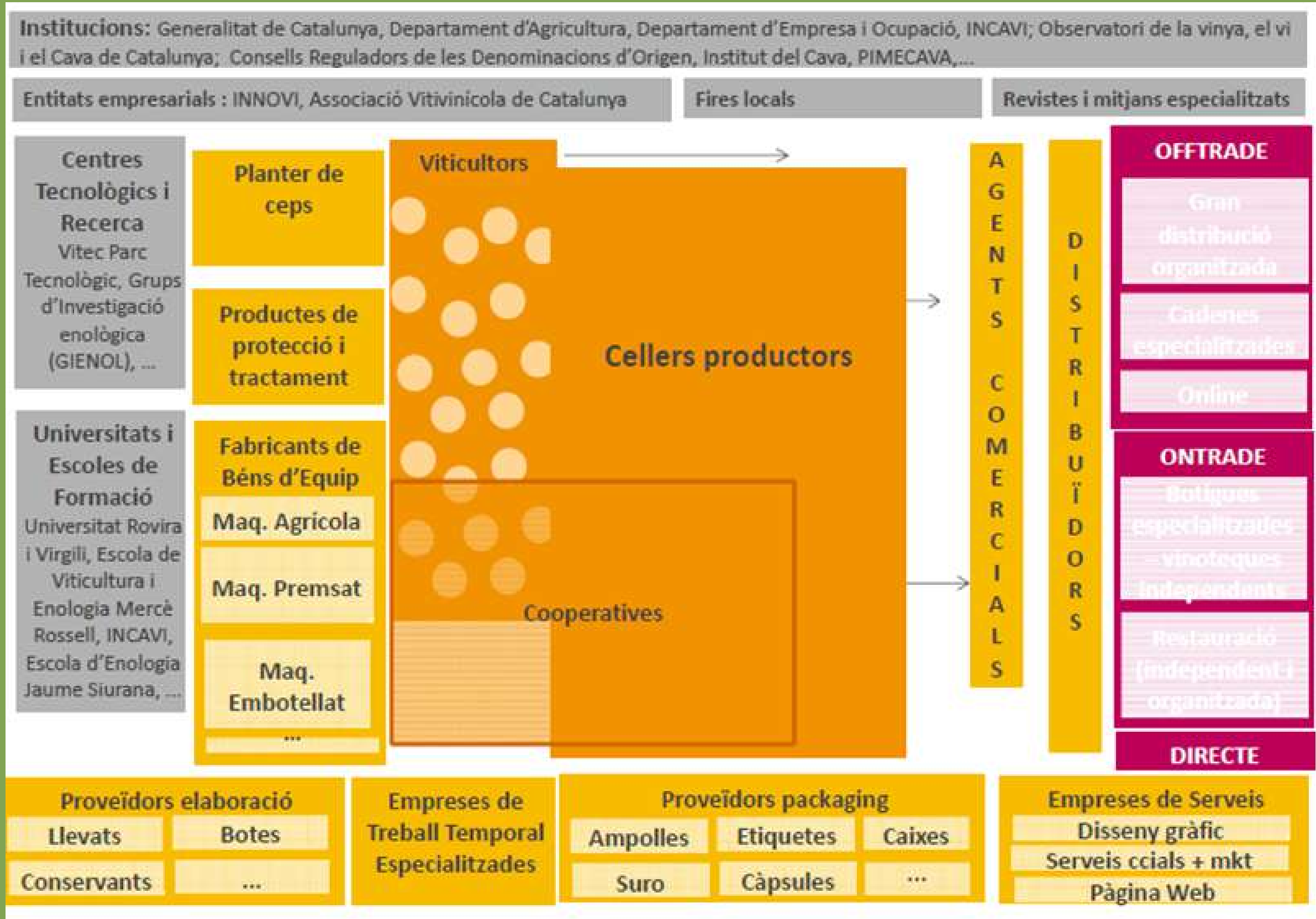
La dimensió econòmica del sector del cava i del vi al Penedès es tradueix en un sector econòmic clau, no tan sols per a l'economia del territori del Penedès, sinó també per a l'economia catalana



La Cadena de Valor

Es molt més extensa que l'estricta cultiu de la vinya i la producció de cava ja que aquest sector d'activitat incorpora al llarg del seu procés de producció la participació de molts altres sectors econòmics, fet que irradia en el territori en tant que efectes directes, indirectes i induïts.





FONT: CLUSTER DEVELOPMENT (2016), UPDATE ESTRATÈGICA DEL SECTOR DEL VI I EL CAVA A CATALUNYA, GENCAT

A photograph of three people sitting at a wooden table outdoors, laughing and talking. The man on the left has a beard and is wearing a light pink shirt. The woman in the middle is wearing a wide-brimmed hat and large earrings. The man on the right is wearing a light pink shirt and a watch. They are holding glasses of wine. The background shows green foliage and a bright sky.

EL SECTOR TURÍSTIC

Dimensió econòmica de l'enoturisme



El vi i el cava són imatge de país

La creixent presència dels cellers en activitats d'enoturisme i de turisme rural, constitueix la millor carta de presentació d'un producte que ha sabut maridar ofici i professionalitat, amb el màxim respecte al medi ambient



DIVERSITAT

Els establiments vinculats a l'enoturisme estan compostats en la seva major part per bodegues, allotjaments i restaurants, però també per establiments d'oci temàtic, museus, oficines de turisme, bars de vins, comerços, enoteques, empreses de transport, serveis de vinoteràpies, serveis de degustació i cata, etc. És a dir, gairebé qualsevol tipus de negoci vinculat al món del vi i de la seva experiència.

ESPECIALITZACIÓ

Les comarques de l'Alt Penedès i de l'Anoia estan especialitzades en els establiments de turisme rural, amb una presència de prop del 50% dels establiments turístics





La regió Enoturisme Penedès és la regió vitivinícola amb més establiments d'Enoturisme de l'Estat, amb fins a 200 establiments l'any 2017

Conclusions



LA VINYA ORIGEN DE TOTA UNA DIMENSIÓ ECONÒMICA

De la vinya se'n deriva tota una dimensió econòmica en termes agrícoles, agroindustrials, industrials, de transport, logística, mercat exterior, mercat de treball, en termes turístics, que la configura com un dels motors econòmics no sols del Penedès sinó de Catalunya

EL TURISME CLARAMENT VINCULAT AL CULTIU DE LA VINA I EL VI

La comarca de l'Alt Penedès i el sud de la comarca de l'Anoia, clarament especialitzades en el turisme vinculat al cultiu de la vinya i el vi

EL PAISATGE DETERMINA LA VOCACIÓ TURÍSTICA

La vocació turística de la marca Penedès Turisme depèn, entre d'altres, del paisatge que s'ha anat configurant al llarg dels anys mitjançant la vocació vitivinícola del territori i ha acabat convertint el Penedès com una de les principals, sinó la principal, de les marques enoturístiques de Catalunya i d'Espanya



Aportacions al PTP Penedès



1. Reconeixement de la identitat vitivinícola i de la realitat econòmica del sector elaborador

- Mantenir el valor de l'espai vitivinícola, en el conjunt dels espais oberts, sent aquest un objectiu remarcant en el Pla Territorial, requereix una adequada proposta d'ordenació dels citats espais oberts.
- En els treballs presentats per la Plataforma *Defensem la Identitat Vitivinícola del Penedès*, es mostra una metodologia per evitar la competència entre els valors del territori, permetent per a cada un d'ells una lectura i comprensió conjunta, i en coherència una protecció més incisiva i eficaç.
- Necessitat de posar valor la vinya, en el seu conjunt, i per tant també els cellers i el teixit d'accessos, de capillaritats, que penetren en un territori centrat en la qualitat del seu paisatge més proper.
- Adaptabilitat del Pla territorial al canvi climàtic.

**2. Contenci3 en els assentaments i els s3ls
d'activitat econ3mica deslligats del suport.**

- Els estudis sobre els sistemes d'assentaments que hem realitzat des de la Plataforma mostren que hi ha reserva de sòl al Penedès, a ritmes de creixement sostingut, per gairebé cent anys en el cas de sòl residencial, i més de 30 anys pel sòl d'activitat, sense comptar els solars vuits en el sòl urbà consolidat.
- Així, només es poden entendre estratègies de millora d'aquests sòls fent-los adequats per a les demandes actuals, però en cap cas preveure dinàmiques expansives que no es justifiquen ni en els escenaris més desbocats.
- El planejament ha de tendir a estratègies de contenció o reducció, més que a la programació de nou sòl.

3. Contenció de les infrastructures

- Una N340 amb caràcter de servei més local
- Una AP7 accessible i lliure de peatges
- Un 4rt cinturó tancat al corredor d'Abrera, evitant entrades expansives cap el Penedès, amb efectes devastadors sobre el l'espai vitivinícola, tan reconegut i escàs, si més no en entorns metropolitans, en el conjunt d'Europa

**Moltes
gràcies**

AEECAVA
Associació d'Elaboradors de Cava