

Procés de participació del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021 - 2026

Recull dels informes de les sessions temàtiques
de participació en línia dutes a terme entre els
dies dos de juny i l'u de juliol de 2020

El present document és fruit de les sessions de debat del procés participatiu que s'han dut a terme en el marc d'elaboració del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026. No té caràcter jurídic ni exposa la posició del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Índex

1. Resum executiu del procés	Pàg. 1 - 13
A. Objectius generals del procés participatiu	
B. Estructura i eixos del procés	
C. Accions realitzades	
D. Resum de propostes recollides	
2. Desenvolupament de les sessions en línia	Pàg.14 - 44
A. Sessió 01 / Persones treballadores del DARP	
B. Sessió 02 / Dones del món rural i marítim	
C. Sessió 03 / Joves	
D. Sessió 04 / Eix 1	
E. Sessió 05 / Eix 2	
F. Sessió 06 / Eix 3	
G. Sessió 07 / Eix 4	
H. Sessió 08 / Eix 1	
3. Assistència i participació	Pàg. 45 - 54
4. Recull d'aportacions	Pàg. 55 - 87
5. Avaluació del procés	Pàg. 88 - 105

1

Resum executiu del procés

- A. Objectius generals del procés participatiu**
- B. Estructura i eixos del procés**
- C. Accions realitzades**
 - C1. Enquesta de priorització dels objectius**
 - C2. Sessions de debat en línia**
- D. Resum de propostes recollides**

Des de la Generalitat de Catalunya s'impulsa una estratègia alimentària de país per al període 2021-2026. Aquesta estratègia ha d'apostar per un sistema alimentari sostenible, competitiu i arrelat al territori, que produeixi uns aliments accessibles, saludables i de qualitat, i que siguin reconeguts pels consumidors.

Aquest Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) és la primera actuació del Consell Català de l'Alimentació Catalana, l'òrgan de participació i col·laboració, de debat i assessorament, consulta i proposta en matèria d'agroalimentació, impulsat pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (en endavant, DARP).

La redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026 es va iniciar a la tardor de 2019 amb la posada en marxa de diferents grups de treball amb persones del sector i del DARP. A partir del treball d'anàlisi i diagnòstic del sector realitzat per aquests grups, es van identificar els reptes de l'alimentació a Catalunya i es va proposar l'estructura operativa del Pla: quatre grans eixos de treball, per als quals es defineixen una sèrie d'objectius estratègics que, al seu torn, es despleguen en 24 línies estratègiques.

Cada una de les línies estratègiques d'actuació s'operativitzarà en iniciatives, és a dir, accions específiques per donar resposta als objectius marcats i per a les quals s'assignaran actors responsables, indicadors de seguiment i calendari d'execució.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos ecosistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

A. Objectius del procés participatiu

El procés participatiu busca involucrar la ciutadania en la definició d'aquesta estratègia alimentària, especialment els actors que formen part de la cadena de valor agroalimentària, des dels productors d'aliments fins als consumidors finals.

A partir del treball realitzat prèviament, la finalitat del procés és recollir i desenvolupar propostes d'iniciatives sobre els objectius estratègics que les persones participants considerin més rellevants per al futur de l'alimentació a Catalunya.

De manera complementària, el procés busca posar en valor el sistema alimentari del país, donant visibilitat a un sector que té un gran impacte en qüestions tan diverses com l'emergència climàtica, la vertebració del territori, la sostenibilitat i justícia social o la salut de les persones i del nostre entorn.

B. Estructura i eixos del procés participatiu

El plantejament del procés es va haver d'adaptar a la situació sanitària produïda per la COVID-19 a partir del mes de març de 2020.

A inicis de juny, a la pàgina web del procés es va habilitar una primera enquesta per prioritzar els objectius i les línies estratègiques que la ciutadania considerava més importants d'entre els previstos en el Pla.

Amb aquests resultats, al llarg del mes de juny es van plantejar cinc sessions de participació en línia temàtiques sobre cada un dels quatre eixos en els quals s'estructura el Pla:

- Eix 1: Un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular.
- Eix 2: Un sistema alimentari propi i arrelat al territori.
- Eix 3: Un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat.
- Eix 4: Un sistema alimentari saludable i de confiança.

De manera complementària, es van realitzar tres sessions de participació en línia amb col·lectius específics: persones treballadores del DARP, dones del món rural i marítim, joves relacionats amb la producció d'aliments.

En una segona fase, que es desenvoluparà a la tardor si la situació sanitària ho permet, es realitzaran sessions de participació presencials distribuïdes al territori per poder concretar les iniciatives identificades en la fase prèvia.

C. Accions realitzades

Durant les primeres setmanes (del 25 de maig al 10 de juny) es van poder prioritzar els objectius i línies estratègiques del Pla Estratègic de l'Alimentació a Catalunya mitjançant un qüestionari en línia.

Amb el resultat d'aquests qüestionaris, al llarg

del mes de juny es van dur a terme sessions de debat en línia (temàtiques per cada eix del Pla) per desenvolupar propostes d'iniciatives amb les persones que hi participin, a partir del treball realitzat al llarg d'aquests mesos amb els diferents grups de treball d'experts i tècnics impulsats des del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

1 enquesta de priorització dels objectius del Pla

128
respostes

1 sessió pilot amb persones treballadores del DARP

42

2 sessions amb col·lectius específics: dones i joves del món rural

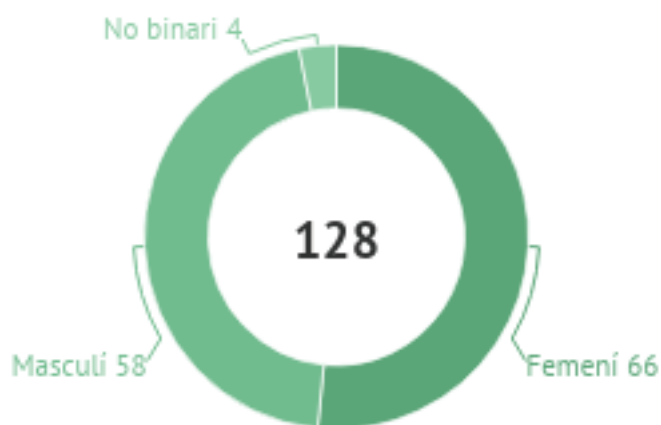
18

5 sessions obertes a la ciutadania en general

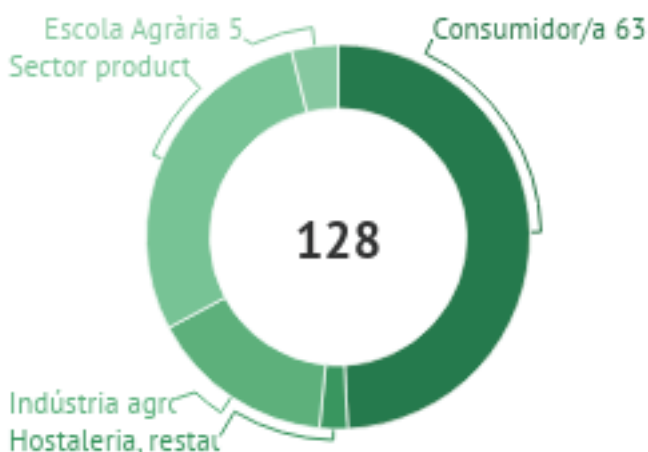
89
participants

C1. Enquesta de priorització dels objectius

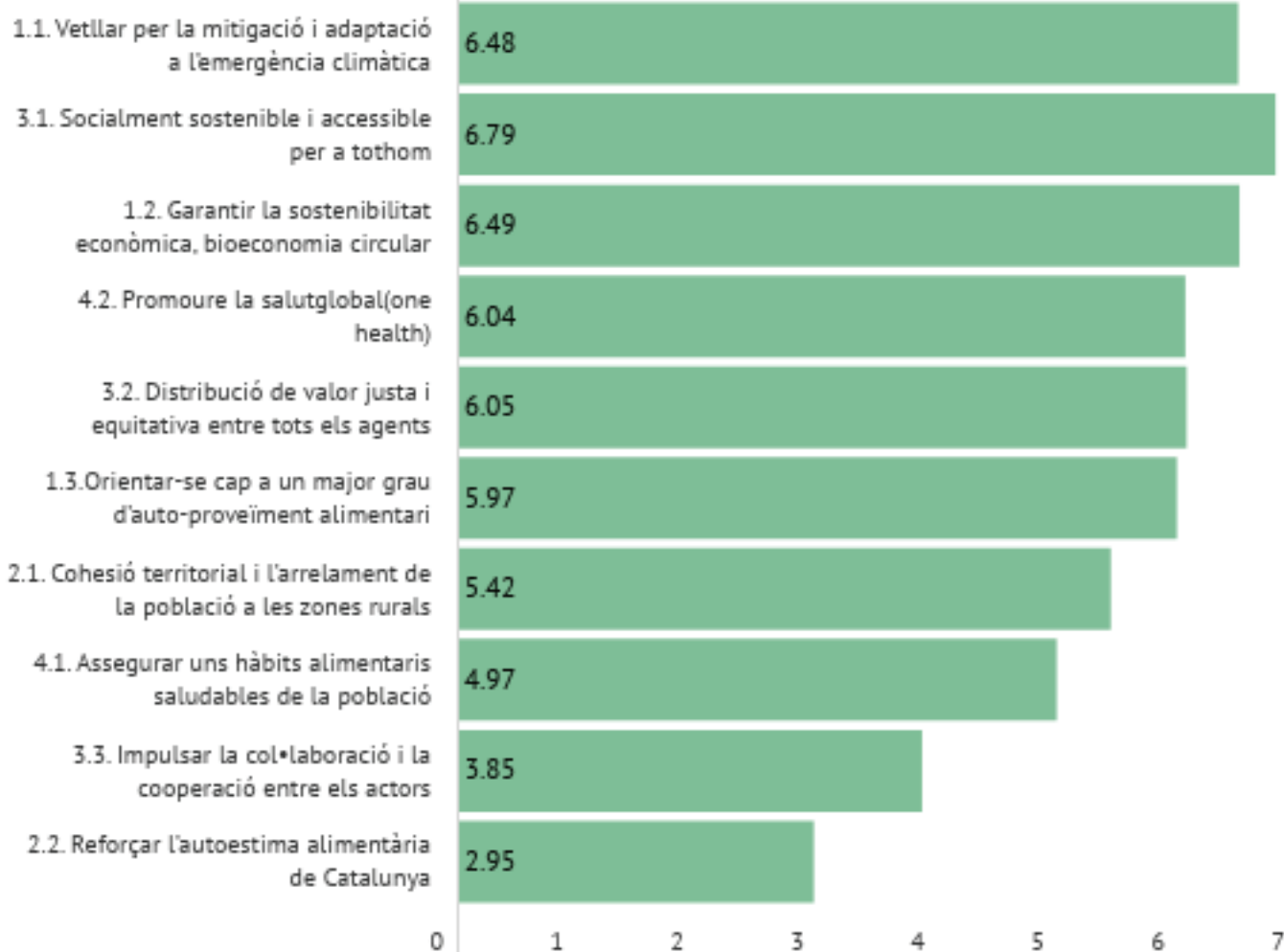
Respostes per gènere



Respostes per sector

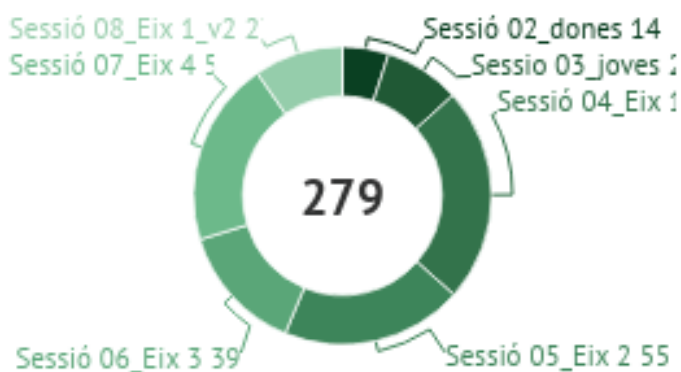


Objectius estratègics prioritzats

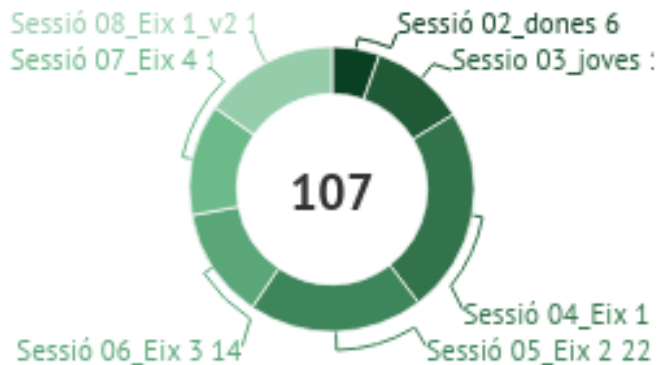


C2. Sessions de debat amb la ciutadania

Persones inscrites a les 7 sessions

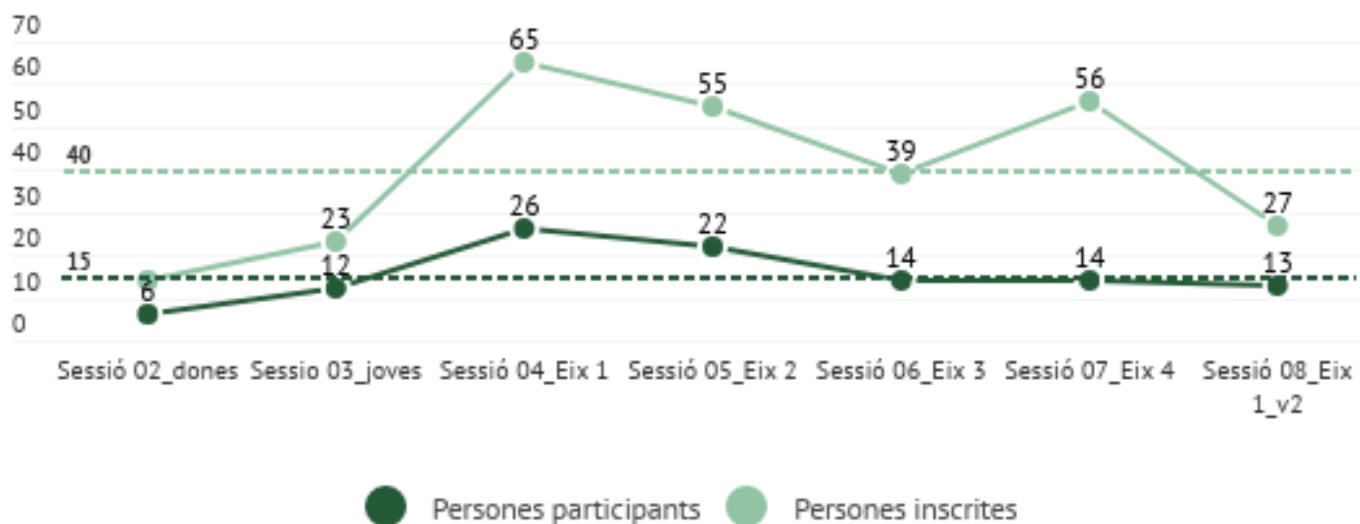


Persones participants a les 7 sessions

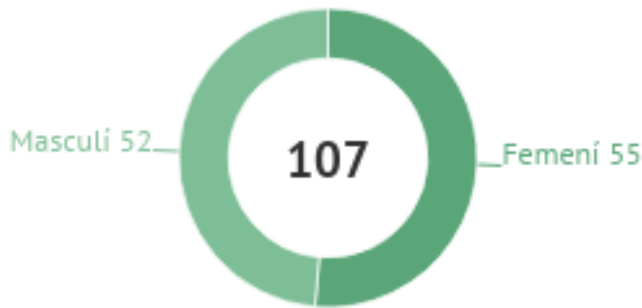


Comparativa entre persones inscrites i participants a les 7 sessions

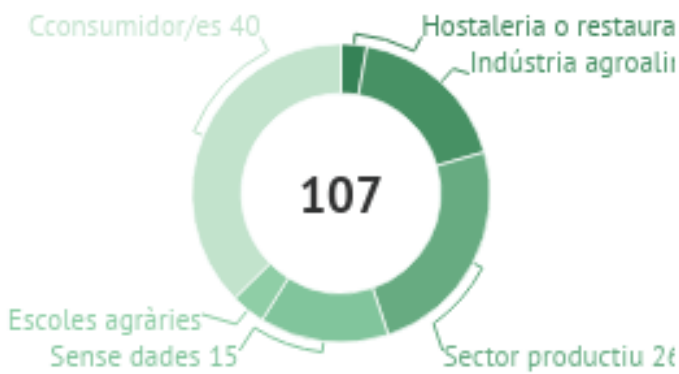
En total hi ha hagut una mitjana de 40 persones inscrites per sessió i 15 persones participants per sessió



Participants per gènere



Participants per sector

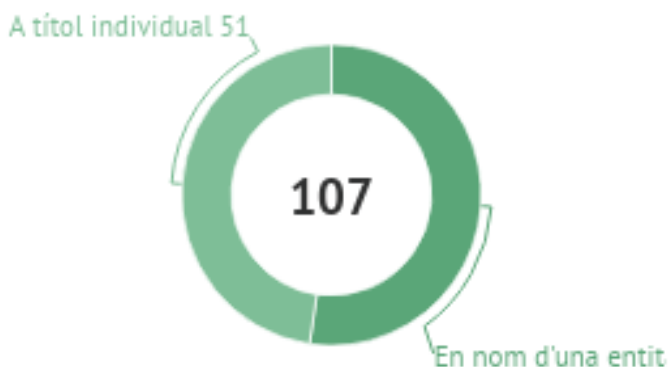


Municipi de residència de les persones participants



Participació de 56 municipis de Catalunya

Participants per representació

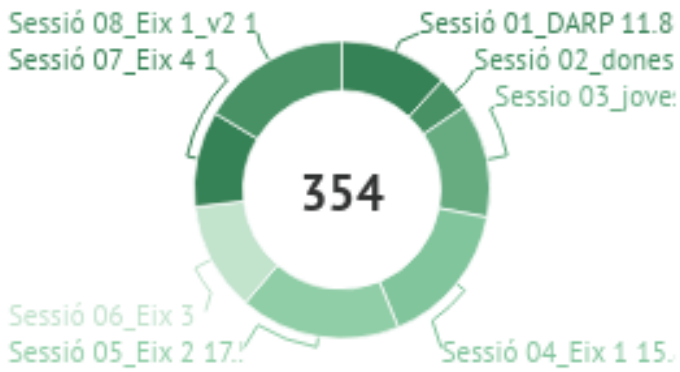


Entitats participants

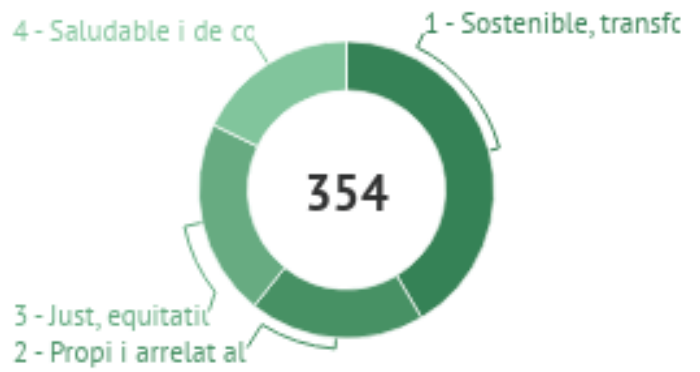
Acadèmia Catalana de Gastronomia i Nutrició
Ajuntament de Barcelona
Ajuntament de Figueres
Ajuntament de Sabadell
Ajuntament de Sant Boi de Llobregat
Associació som ÀnimaL
Ass. d'iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA)
Associació de micropobles de Catalunya
Ass. Dones del món rural
Associació l'Era
CEDAC
Col·legi de Biòleg de Catalunya
Comunitat de Municipis del Segrià Sec
Consell Comarcal de la Conca de Barberà
Consell Comarcal del Pla de l'Estany
Consum KM Zero Sabadell
EFA Quintanes
Escola Agrària Borges Blanques
Escola Agrària de Gadesa
Escola Agrària de Gadesa
Escola Agrària del Pallars
Escola Agrària Mas Bové
Escola Agrària Tàrrega
Escola Agrària Vallfogona de Balaguer
Estudis Gastronòmics C
EURECAT
Federació Catalana de la raça Bruna dels Pirineus
EDERACIÓ DOP/IGP
Fundació Agrotecnio
Fundació Emys
FAPAES
Fundació Triptolemos
Gremi de Carnissers & Flequers C Gironines
GremiCarn Barcelona
La Manduca sccl
Mas Les Vinyes, SCCL
Nestlé España
Observatori DESC
La Manduca SCCL
La Ruda amics de Can Deu per a l'agricultura ecològica
Observatori de l'Alimentació ODELA (Univ. de Barcelona)
Organització de Productors Oliaires de Catalunya
Plataforma Aprofitem els Aliments
PORCAT
Red de Transició
Raiels SCCL
Xarxa per a la Conservació de la Natura
Xarxa Productes de la terra - Diputació de Barcelona
Universitat de Girona

D. Resum de propostes recollides

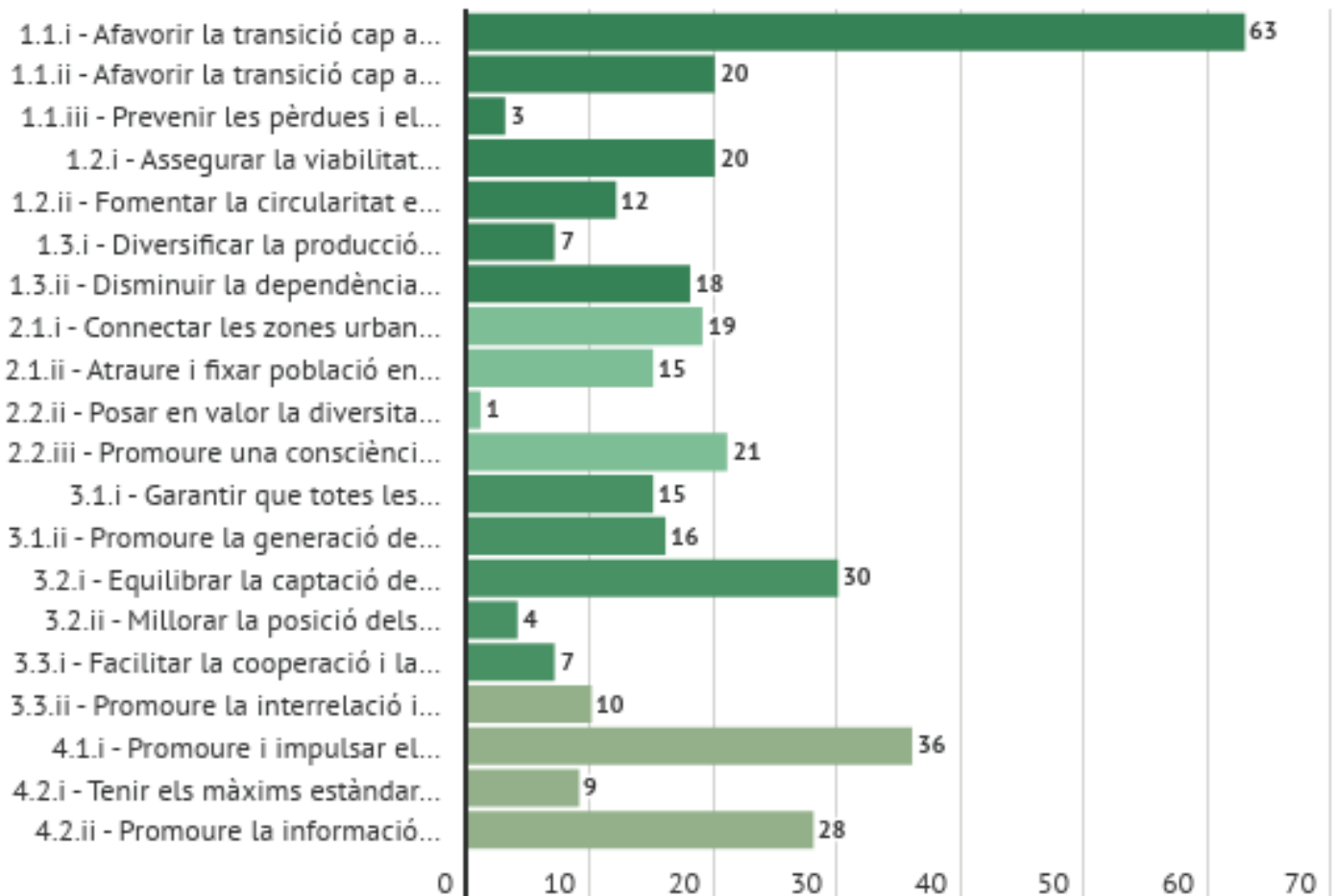
Nombre de propostes per sessió



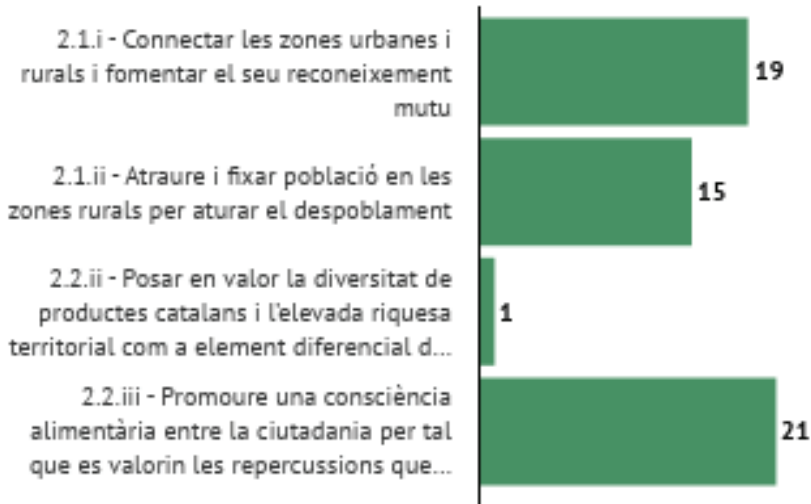
Nombre de propostes per eix



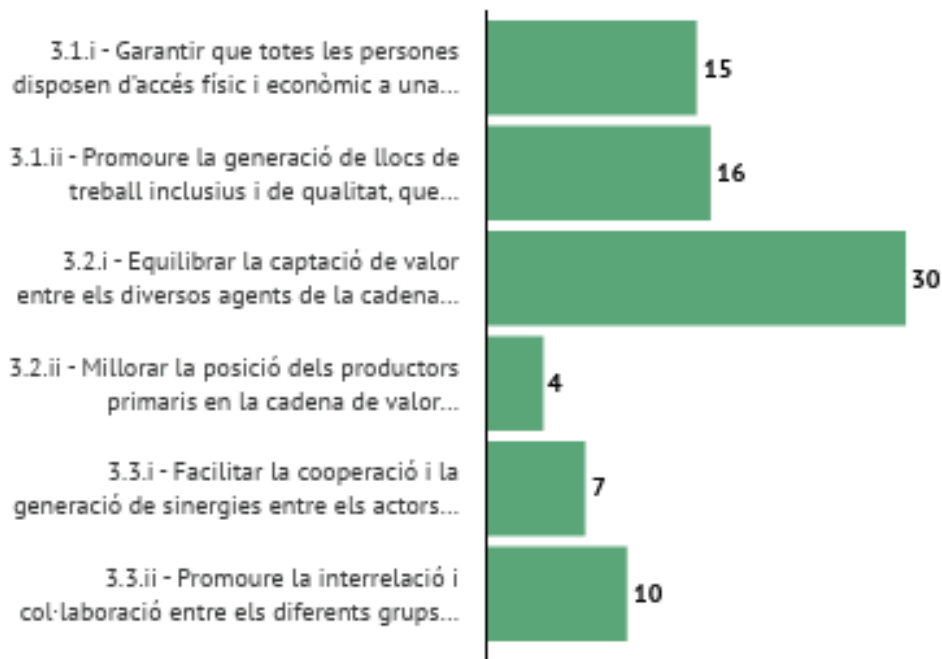
Propostes per línia estratègica



Eix 2: un sistema alimentari propi i arrelat al territori



Eix 3: un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat



Eix 4: un sistema alimentari saludable i de confiança

4.1.i - Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant...

36

4.2.i - Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu...

9

4.2.ii - Promoure la informació transparent i veraç sobre els aliments

28



2

Desenvolupament de les sessions en línia

- A. Sessió 01 / Persones treballadores del DARP**
- B. Sessió 02 / Dones del món rural i marítim**
- C. Sessió 03 / Joves**
- D. Sessió 04 / Eix 1: Un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular**
- E. Sessió 05 / Eix 2: Un sistema alimentari propi i arrelat al territori**
- F. Sessió 06 / Eix 3: Un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat**
- G. Sessió 07 / Eix 4: Un sistema alimentari saludable i de confiança**
- H. Sessió 08 / Eix 1: Un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular**

La sessió participativa en línia amb persones treballadores del DARP es va realitzar el dia 2 de juny de 10:00 a 12:30, mitjançant la plataforma de videoconferències Teams i utilitzant l'eina de treball col·laboratiu Mural.

Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre les línies estratègiques del Pla Estratègic de l'Alimentació següents:

1.2.i - Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries (Iniciativa: Creació d'una xarxa de distribució de productes locals).

2.1.i - Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu.

3.2.i - Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor.

4.2.i - Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones.

Provar la metodologia de treball i el funcionament de les eines digitals de participació en línia de cara a les sessions amb la ciutadania.

Compartir amb les persones treballadores del DARP el treball desenvolupat respecte a les línies estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos ecosistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

Relatoria de la sessió

1. Presentació (30')

Després de la benvinguda per part de Joan Godia i la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió. Aquesta part acaba amb una presentació genèrica del Pla Estratègic de l'Alimentació a Catalunya perquè les persones participants coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les línies estratègiques proposades.

2. Treball en grups (50')

Les persones participants es divideixen en tres grups per treballar sobre les línies estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural.

- Grup A: 15 persones

Línia estratègica 1.2.i - Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries (Iniciativa: Creació d'una xarxa de distribució de productes locals).

Línia estratègica 2.1.i - Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar-ne el reconeixement mutu.

- Grup B: 15 persones

Línia estratègica 3.2.i - Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor.

- Grup C: 14 persones

Línia estratègica 4.2.i - Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones.

3. Posada en comú del treball realitzat en cada grup (30')

Les persones representants de cada un dels tres grups expliquen a la resta de participants el treball realitzat. Es comparteix la importància de donar suport a les iniciatives dels emprenedors i apostar per la innovació, i les diferents maneres en què l'Administració pot representar aquest paper de suport (mitjançant ajuts econòmics, assessorament o formació). També es comenta la importància de qüestions com la digitalització del sector, la visibilitat dels controls fitosanitaris o la manera de repensar la cadena de distribució. Per últim, una intervenció ressalta que el món de la pesca ha quedat poc representat dins del sector primari en aquesta sessió, i que és una llàstima, ja que es tracta d'un sector que està molt avançat pel que fa als processos de cogestió.

4. Tancament i comiat (10')

Agraint l'assistència i el treball de totes les persones participants, i recordant la resta de maneres de participar en el procés, es dona per finalitzada la sessió.

La sessió participativa en línia amb les dones del món rural i marítim es va realitzar el dia 10 de juny de 16:00 a 17:30, mitjançant la plataforma de videoconferències Teams i utilitzant l'eina de treball col·laboratiu Mural.

Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre dos temes identificats com a prioritaris per al col·lectiu de dones: com produïm (línies estratègiques 1.1.1 i 4.1.2) i com ens percep la societat (línies 2.1.1 i 3.2.2):

- 1.1.1.- Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu.
- 4.1.2. Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum.
- 2.1.1. Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu.
- 3.2.2. Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor.

Compartir amb les persones participants el treball desenvolupat respecte a les línies estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos ecosistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

Relatoria de la sessió

1. Presentació (30')

El Sr. Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió i es fa una presentació general del Pla, perquè les persones participants coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les línies estratègiques proposades.

2. Treball en grup (50')

Les persones participants es distribueixen en dos grups. Els dos grups treballen sobre els dos temes (fer front a l'emergència climàtica i promoure la salut de les persones i del medi), a partir de les línies estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural:

- Grup A (6 persones participants, 1 tècnica de l'equip redactor)

Es parla sobre la importància de redefinir el sistema de producció per reduir l'impacte que té sobre l'emergència climàtica i avançar cap a una producció integrada (canvi de paradigma). Les persones participants reflexionen sobre la manera de fer aquesta transició de model (amb el foment del consum de proximitat

i donant suport a determinats tipus de produccions), especialment pel que fa a la comunicació, la visibilitat i la pedagogia. Respecte a la promoció de la salut de les persones i del medi, es fa èmfasi en la defensa dels drets dels animals i en la necessitat de "canviar el concepte de com estem al món" i transmetre-ho al conjunt de la població (amb l'etiquetatge dels productes i amb accions de formació i divulgació amb diversos col·lectius).

- Grup B (6 persones participants, 1 tècnica de l'equip redactor)

Pel que fa a l'emergència climàtica, les idees-força s'agrupen al voltant de cinc qüestions clau: la conscienciació (sobre què significa la producció alimentària), el foment de l'autosuficiència (tant alimentària com energètica), la producció i el consum local (amb l'impacte que té en la distribució i el comerç exterior), sous dignes d'acord amb el treball realitzat, i la necessitat d'un canvi de paradigma (fomentant la producció integrada i ecològica, no industrialitzada o basat en les plantes o la permacultura). La reflexió sobre la promoció de la salut de les persones i del medi s'estructura també al voltant de cinc idees clau: la comunicació eficaç, la regulació d'impostos, l'enxarxament de la producció i el consum, l'alimentació escolar i la protecció dels animals.

s'aconsegueix posar en valor també amb el contacte entre el món rural i urbà. Per exemple, els productors i les productores poden donar consells directament als consumidors i consumidoras sobre els productes si hi tenen contacte directe. També es fa referència a la necessitat d'organitzar-se entre productors/es per fomentar aquest contacte més directe.

Una de les participants comenta que a vegades presentar els productes posant en valora la seva qualitat no significa que el preu apporti més als productors, a vegades es queda en la cadena de distribució. Seguint amb aquesta temàtica, hi ha diverses intervencions:

L'intermediari o qui comercialitza ven el que demanda el mercat; si aconseguim que es promocionin els nostres productes, potser aconseguim que es compri el nostre producte i no un altre.

El petit productor necessita l'intermediari per arribar al consumidor: potser es podria ajudar per comercialitzar els productes. Es posa d'exemple la iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona durant l'emergència sanitària per la Covid-19: es va generar, una plataforma per ajudar a comercialitzar cistelles als petits productors. S'ha de tenir en compte que costa molt fer-ho tot si ets un productor petit, i a vegades el marge se'n va amb el distribuïdor.

Els organismes oficials tenen un paper molt important en comprar productes (Parlament, escoles, etc.) i en comptes de comprar de fora, podria comprar més productes del territori.

En restauració, es podria fomentar l'ús de productes de qualitat: si té una categoria, es pot demanar que els productes que utilitza siguin d'una determinada qualitat (ex., l'oli). En aquest tema, una altra participant puntualitza que "això és molt difícil, perquè nosaltres amb la carn que hi ha restaurants que tenen en la carta la teva carn i tu saps que no la tenen. Estan obligats a comprar-te alguna cosa per tenir el "nom", però després és difícil de controlar".

Sobre l'impacte ambiental, es considera que amb les normatives actuals és molt difícil no fer bé les coses. S'afirma que "el sector primari és el més sostenible perquè aprofites moltes coses (p. ex., fins i tot s'estan minimitzant els plàstics com a exigència dels consumidors, última tecnologia per abonar, residu zero, control biològic, etc.)". En aquest sentit, hi ha resposta de la tècnica per aclarir que no és que es consideri el sector com a un focus d'impacte negatiu, simplement es proposa aquesta temàtica per pensar i compartir les pràctiques que ajuden a generar un impacte positiu, ja que el sector productiu primari és una eina per lluitar contra el canvi climàtic. Es comparteix en grup que es poden fer esforços comunicatius per explicar que no és l'origen dels problemes mediambientals i canviar la visió basada en prejudicis.

Al final de la sessió, hi ha una intervenció de la representant de Barcelona Cicle de l'Aigua que comparteix que des de l'Ajuntament de Barcelona s'han realitzat moltes iniciatives en aquesta situació d'emergència per la Covid-19, en referència a l'organització de col·lectius

per a contactar amb productors locals per comprar cistelles ecològiques. Aposta per desenvolupar sobirania alimentària, i comenta que estan treballant per valorar la petjada de carboni i l'impacte dels productes importats en els països d'origen. Finalitza la seva aportació insistint en el fet que tenim molt camí per recórrer, hi ha molta inèrcia i interessos, hem de fer força, i les dones som un puntal cabdal.

4. Tancament i comiat (10')

La persona conductora de la sessió explica la manera en què es tractaran totes les propostes recollides: se'n pujaran a la plataforma perquè la resta de persones participants les coneguin i els hi puguin donar suport, i després seran analitzades per l'equip tècnic per valorar-ne la incorporació al Pla, donant una resposta argumentada a cada una d'elles.

Agraint l'assistència i el treball de totes les persones participants, i recordant la resta de maneres de participar en el procés, es dona per finalitzada la sessió a les 17:30.

La sessió participativa en línia amb joves es va realitzar el dijous 11 de juny de 10:30 a 12:00, mitjançant la plataforma de videoconferències Teams i utilitzant l'eina de treball col·laboratiu Mural. Aquesta sessió substitueix el treball que estava plantejat fer a l'Aplec de Joves al Camp de la Fira de Sant Josep a Mollerussa, previst per al 19 de març i cancel·lat a causa de la situació sanitària.

Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre dos temes identificats com a prioritaris als qüestionaris de prioritització que van estar disponibles al web entre el 25/05 i el 10/06:

- propostes per fer front a l'emergència climàtica des del sector alimentari (objectiu estratègic 1.1. Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari);
- propostes per promoure la salut de les persones i el nostre medi (objectiu estratègic 4.2. Garantir un model alimentari que promogui la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones - One health).

Compartir amb les persones participants el treball desenvolupat respecte a les línies estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos ecosistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconeixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

Relatoria de la sessió

1. Presentació (30')

El Sr. Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió i es fa una presentació general del Pla, perquè les persones participants coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les línies estratègiques proposades.

2. Treball en grup (50')

Les persones participants es distribueixen en dos grups. Els dos grups treballen sobre els dos temes (fer front a l'emergència climàtica i promoure la salut de les persones i del medi), a partir de les línies estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural:

- Grup A (6 persones participants, 1 tècnica de l'equip redactor)

Es parla sobre la importància de redefinir el sistema de producció per reduir l'impacte que té sobre l'emergència climàtica i avançar cap a una producció integrada (canvi de paradigma). Les persones participants reflexionen sobre la manera de fer aquesta transició de model (amb el foment del consum de proximitat

i donant suport a determinats tipus de produccions), especialment pel que fa a la comunicació, la visibilitat i la pedagogia. Respecte a la promoció de la salut de les persones i del medi, es fa èmfasi en la defensa dels drets dels animals i en la necessitat de "canviar el concepte de com estem al món" i transmetre-ho al conjunt de la població (amb l'etiquetatge dels productes i amb accions de formació i divulgació amb diversos col·lectius).

- Grup B (6 persones participants, 1 tècnica de l'equip redactor)

Pel que fa a l'emergència climàtica, les idees-força s'agrupen al voltant de cinc qüestions clau: la conscienciació (sobre què significa la producció alimentària), el foment de l'autosuficiència (tant alimentària com energètica), la producció i el consum local (amb l'impacte que té en la distribució i el comerç exterior), sous dignes d'acord amb el treball realitzat, i la necessitat d'un canvi de paradigma (fomentant la producció integrada i ecològica, no industrialitzada o basat en les plantes o la permacultura). La reflexió sobre la promoció de la salut de les persones i del medi s'estructura també al voltant de cinc idees clau: la comunicació eficaç, la regulació d'impostos, l'enxarxament de la producció i el consum, l'alimentació escolar i la protecció dels animals.

3. Posada en comú (30')

Cada un dels dos grups posa en comú amb la resta de persones participants les idees recollides i els conceptes discutits durant el temps de treball. Al grup A fa el retorn una persona portaveu i el grup B fa el retorn entre la persona relatora i una portaveu del grup.

Després de la presentació del treball dels grups, s'obre un torn de paraula per compartir les idees que no s'han pogut expressar fins al moment.

Hi ha una única intervenció d'un jove participant que volia emfatitzar la necessitat del canvi de paradigma: "hem d'estat totes d'acord, és una necessitat urgent, ja que la situació d'emergència és molt greu i l'alimentació hi té un paper molt important". Assegura que si no es fa aquest canvi, estarem en una situació de catàstrofe amb el creixement de població i el consegüent increment del consum de carn i làctics (que es pot arribar a duplicar). A més, destaca que "estem en la 6a extinció massiva d'espècies o en la primera aniquilació provocada" i que "250 milions de mamífers i aus són part important i es mereixen més consideració". Finalment, apunta a la necessitat de defensar els drets i la justícia social de col·lectius com els pagesos i temporers. Respecte als escorxadors, afirma que principalment tenen ocupades a persones de col·lectius minoritaris i que és difícil trobar treballadors/es catalans.

Algunes persones participants han comentat al xat de la sessió el seu acord amb aquesta intervenció, i una jove afegeix que "vivim en

una situació tan complexa que no ens queda una altra que afrontar-ho i treballar-hi com estem fent plegades".

4. Tancament i comiat (10')

S'acaba la sessió amb agraïment per la feina feta, especialment per part de l'equip tècnic del Departament i la facilitació, i convidant a les joves assistents a participar en les sessions ciutadanes organitzades dins el procés. Els i les joves assistents mostren el seu interès per continuar participant del procés per a l'elaboració del Pla Estratègic.

La primera sessió de debat en línia amb la ciutadania es va centrar en l'eix 1: com aconseguir un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular. Es va realitzar el dilluns 15 de juny, de 18h a 20h, mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Mural per al treball de recollida i sistematització de propostes.

Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre “com aconseguir un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular”, a partir dels tres temes prioritzats al web entre el 25/05 i el 10/06:

- Potenciar models de producció d'impacte mediambiental neutre o positiu (línia estratègica 1.1.1, relacionada amb la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica).
- Assegurar la viabilitat econòmica de petites i mitjanes produccions i indústries (línia estratègica 1.2.4, relacionada amb la creació d'un sistema econòmicament sostenible).
- Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global (línia estratègica 1.3.2, relacionada amb l'increment de l'autoproveïment alimentari).

Compartir amb les persones participants el treball desenvolupat respecte a les línies estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos eco-sistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconeixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

Relatoria de la sessió

1. Presentació (30')

El Sr. Joan Godia, sots-director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió i es fa una presentació general del Pla, perquè les persones participants coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les línies estratègiques proposades.

2. Treball en grup (50')

Les persones participants es distribueixen en tres grups. Els tres grups treballen sobre l'eix 1 (Crear un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular) a partir de les tres línies estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural:

- Grup A (10 persones participants, 1 persona de l'equip redactor)

Per potenciar models de producció d'impacte ambiental neutre o positiu, es recullen propostes relacionades amb la reducció de consums i fonts d'energia, el reciclatge i la reutilització (incloent-hi la revalorització de subproductes) o el foment de sistemes productius sostenibles com l'agricultura ecològica o la ramaderia

extensiva o integrada. Respecte a la millora de la viabilitat de petites i mitjanes produccions i indústries es proposa el foment del treball col·laboratiu (cooperatives), la millora d'equipaments i instal·lacions (com els escorxadors), la revisió dels sistemes de comercialització i de relació amb els intermediaris. Incentivar els circuits curts, la relació directa entre persones productores i consumidores i les xarxes territorials també es planteja per reduir la dependència respecte als mercats globals, així com la valorització dels productes locals i, en general, apostar per la conscienciació, la pedagogia i la visibilitat dels productes locals i de proximitat.

- Grup B (8 persones participants, 1 persona de l'equip redactor)

En relació amb els models de producció amb impacte ambiental positiu, es parla de millores agrícoles (una tecnificació no contaminant lligada a la base territorial), de facilitats per a les persones productores, l'impuls d'energies renovables, de la regulació dels preus i impostos i del foment de la corresponsabilitat i la conscienciació de la població. Per potenciar les petites i mitjanes empreses, es parla d'explorar nous models productius (com el cofarming, l'aquaponia, etc.) i la necessitat de facilitar la promoció i comercialització pròpia, amb idees com una renda bàsica a petits productors, apropar el petit productor a l'administració local o el foment del treball en aliança. Per últim, per redactar

la dependència dels mercats globals, es considera necessari garantir uns preus justos per als diferents actors de la cadena alimentària, i fomentar l'aprofitament tot reduint el malbaratament amb diverses iniciatives reguladores.

- Grup C (8 persones participants, 1 persona de l'equip redactor)

Fomentar la vinculació al territori, innovar en sistemes productius respectuosos amb el medi ambient, donar suport i ajudes als emprenedors i fer formació i conscienciació són les propostes sobre les quals es parla per potenciar models de producció amb impacte ambiental positiu. La viabilitat econòmica de petites i mitjanes produccions i indústries es pot reforçar amb formació per a la modernització dels processos, amb el foment de la cooperació, la col·laboració i el treball en xarxa entre productors i empreses, potenciant canals comercials estables i facilitant l'accés dels productors al consumidor final, garantint preus i eines de finançament adequades i, sobretot, amb accions de conscienciació sobre el model de consum.

3. Posada en comú (30')

Després de la posada en comú del treball dels grups i les aportacions recollides, s'obre un torn de paraula amb una primera intervenció que aporta una reflexió sobre el factor temps/ritme de vida en el qual vivim i que ens dificulta avançar en un model alimentari més sostenible. Considera que en moltes ocasions

“tenim moltes eines, però que ens maca temps per fer-ho possible”.

La intervenció següent apunta que cal una transició molt important, on els 4 eixos que organitzen el pla que s'està elaborant han d'estar totalment vinculats. Com, per exemple, avançar cap a una sobirania alimentària implica una dieta saludable, un canvi tant en la ciutadania (consum) com en la producció. La tècnica referent del Pla d'Alimentació puntualitza que les quatre dimensions estan plenament vinculades i que hi haurà accions transversals a diferents línies estratègiques de cada un d'aquests eixos, que ens ajuden a abordar del diàleg i la recollida de propostes.

Una altra participant mostra el seu acord amb la intervenció anterior. Considera que si parlem de sostenibilitat, implica reduir l'ús d'energia, de sòl, de matèries primeres i dels combustibles, de l'aigua, de l'abús de pesticides, de generació de rebuig, etc. S'ha de promoure l'agricultura ecològica i la integrada.

Un altre participant posa en relleu la complexitat del sistema alimentari i la vinculació amb tot el context. “S'ha de convèncer 7,5 milions de persones perquè hi hagi un canvi en el sistema”, afirma.

Un dels participants incideix en l'impacte que té el nostre ritme de vida en el tipus de consum que realitzem, qüestió que s'ha posat en evidència amb el confinament. Es necessita tenir temps per fer un consum més sostenible i, fins i tot, per a l'autoproducció (cura de l'hort). A més, aporta que la sobirania

alimentària ha de passar per la justícia social: aconseguir un preu just per a productors/es i un preu assequible per a persones consumidores. A escala global, apunta, si no es redueix la producció agressiva i industrialitzada, no es pot competir amb aquests productes, tenint a més en compte que també ha d'augmentar el nivell adquisitiu.

La sessió finalitza amb una intervenció més per insistir en la necessitat de vincular la sobirania alimentària amb el foment de la dieta mediterrània (considerada “patrimoni de la humanitat”). Hem de preguntar-nos què estem menjant, quina procedència té i en quines condicions s'ha produït per poder canviar el model alimentari.

4. Tancament i comiat (10')

S'acaba la sessió amb agraïment per la feina feta, explicant que totes les propostes seran incorporades a la plataforma participa.gencat.cat des de la qual la ciutadania els hi podrà donar suport. Totes les respostes rebran un retorn i la corresponent resposta tècnica, una vegada analitzades per l'equip tècnic de redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya.

La segona sessió de debat en línia amb la ciutadania es va centrar en l'eix 2: com aconseguir un sistema alimentari propi i arrelat al territori. Es va realitzar el dimecres 17 de juny, de 18h a 20h mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Mural per al treball de recollida i sistematització de propostes.

Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre “com aconseguir un sistema alimentari propi i arrelat al territori”, a partir dels tres temes prioritzats al web entre el 25/05 i el 10/06:

- Promoure que la ciutadania valori les repercussions de les seves decisions de consum (línia estratègica 2.2.4: promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions).
- Atraure i fixar població a zones rurals i connectar-les amb les zones urbanes (línies estratègiques 2.1.1: connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu i 2.1.2: atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament).

Compartir amb les persones participants el treball desenvolupat respecte a les línies estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos eco-sistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

Relatoria de la sessió

1. Presentació (30')

El Sr. Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió i es fa una presentació general del Pla perquè les persones participants coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les línies estratègiques proposades.

2. Treball en grup (50')

Les persones participants es distribueixen en tres grups. Els tres grups treballen sobre l'eix 2 (Crear un sistema alimentari propi i arrelat al territori) a partir de les tres línies estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural.

- Grup A (7 persones participants, 2 persones de l'equip redactor)

Es recullen propostes respecte als temes tractats al voltant de les idees-força següents: importància de millorar l'etiquetatge (incorporant informació com la petjada ambiental o les característiques de la producció, etc.), millorar la informació dels consumidors (valorant tota la cadena de valor) i desplegar campanyes de formació, educació

ambiental i conscienciació (divulgar el relat dels aliments). També es parla de la importància del comerç local i de proximitat i les eines per potenciar-lo (circuit curt, divulgació dels seus valors, millores en la logística i la distribució, xarxes de col·laboració), del paper clau dels mercats (especialment en entorns rurals), la millora de serveis a l'entorn rural (digitalització, mobilitat, transport públic, diversificació d'activitats) i la visibilització i valorització del món rural. Per potenciar la relació entre món rural i urbà es parla de la necessitat de descentralitzar la presa de decisions i fer visibles activitats laborals al camp i promoure visites entre els dos mons (escola urbana i món rural).

- Grup B (8 persones participants, 1 persona de l'equip redactor)

Una de les idees-força al voltant de les quals s'agrupen les propostes és la transformació del sector: entre d'altres, es parla d'un replantejament del model general de cultiu per adaptar-lo al canvi climàtic i incloure-hi plantes autòctones, reduint la dependència del producte extern i buscant la qualitat per sobre de la quantitat. També té força la promoció del km 0, fomentant les iniciatives innovadores al voltant de la producció local i facilitant la producció i compra de proximitat. Sota el paraigua de la conscienciació i educació, es recullen propostes orientades a les escoles (projectes didàctics entorn dels productes de proximitat, foment dels horts escolars i altres activitats) o a tota

la societat (per proporcionar informació i eines a la ciutadania). També es parla del paper de l'Administració (impostos i ajudes d'acord amb un nou model) i de la participació de la societat i dels diferents actors, de garantir un treball estable i de qualitat, de l'impuls de la gastronomia local i del canvi de narrativa i de la visió sobre el món rural per vincular-lo amb el món urbà.

En aquest grup, a més, les persones participants responen a la pregunta "Quines són les necessitats més importants que té el sistema alimentari?"

- Entendre el territori com a productor, no només com a espai de lleure.
- Crear més formacions reglades i engrescar els joves a formar-se en temes de cultius, ramaderia i altres tasques rurals.
- Facilitar i ajudar a crear un sistema d'agricultura, dins els mateixos pobles. De manera que la gent dels municipis faci l'horta per a consum de tot el poble.
- Sostenibilitat i remuneració justa.
- Crear llocs de treball agraris de qualitat per a l'arrelament al territori.
- Aprendre a valorar els productes locals d'acord amb un preu just que faci viable l'activitat agrària.
- Deixar enrere l'ús de pesticides, químics...

- Grup C (7 persones participants, 2 persones de l'equip redactor)

Per promoure la consciència ciutadana sobre les repercussions de les accions de consum, es recullen sobretot idees relacionades amb la sensibilització i la informació: millorar la informació sobre els productes (origen, producció, etiqueta ambiental amb petjada ecològica, visibilització dels productors, etc.) i incrementar la sensibilització dels consumidors (sobre els productes de temporada i de proximitat, les diferències entre els tipus de producció, les conseqüències ambientals dels consums, etc.), especialment a les escoles (formació i sensibilització). Sobre els ajuts, es parla d'incrementar les subvencions a nous agricultors i a petits productors, afavorint el cooperativisme i els productes locals, les petites explotacions ecològiques i els sistemes sostenibles, i gravar amb taxes els productes d'origen llunyà. També es debat sobre la necessitat de canvis en el model de producció i consum (amb l'increment de la producció ecològica i local, la reducció del consum de carn o canviar el "menjar més" per "menjar millor"). Pel que fa a la relació entre el món rural i el món urbà, les principals idees tenen a veure amb la necessitat de garantir una bona connectivitat i serveis a les zones rurals, fomentant línies de negoci basades en la innovació i la sostenibilitat i amb ajuts públics.

3. Posada en comú (30')

Les persones relatores expliquen els temes parlats a cada un dels tres grups. Després s'obre un torn de paraula perquè les persones participants puguin compartir les seves reflexions i opinions amb la resta dels grups.

Una primera intervenció opina que, per saber què volem promocionar de producte alimentari, es pot fer una enquesta a productors per saber què tenim realment. Per poder fer una campanya ben feta és important –argumenta– conèixer primer i involucrar els productors en el disseny de la campanya (el missatge a transmetre) i la temporalitat, els tipus de consum, etc.

Una altra participant defensa que s'han de tenir en compte els estudis científics sobre l'impacte ambiental: si volem fer un sistema més just i sostenible ens hem de basar en els estudis. Un dels factors que té més impacte en el canvi climàtic és la producció de carn en ramaderia intensiva, i fa referència a una pàgina web amb informació d'aquest tipus ("Nutricionfacs"). S'ha de tenir en compte el món científic, complementat amb el sector agrari, i valorar el preu just del producte i potenciar el producte local. Finalitza la seva intervenció defensant que "La ramaderia extensiva és un tema molt interessant que cal tenir en compte. Però malauradament és minoritària. El que fa molt mal ambientalment és la ramaderia intensiva i de macrogranges".

Des del DARP, una de les tècniques responsables de la redacció del pla matisa que hi ha estudis científics en diferents sentits: per exemple, el grup d'experts que

assessora la Comissió Europea defensa que la ramaderia extensiva és una eina per lluitar contra el canvi climàtic.

La intervenció següent demana un estudi qualitatiu amb productors per conèixer necessitats i fer estratègies de sensibilització.

Un participant considera molt important que el Pla tingui en compte que la normativa d'etiquetatge és molt flexible i permet enganys als consumidors, i que actualment s'incomplixen les normatives a l'hora d'informar de l'origen del producte.

Per últim, una persona defensa que, si bé no s'ha d'imposar que ningú es faci vegà, per fer un canvi de model i passar a ramaderia extensiva, es requereix la reducció del consum de carn. En aquest sentit, la qüestió impositiva té molta capacitat d'influència.

4. Tancament i comiat (10')

S'acaba la sessió amb agraïment per la feina feta a totes les persones assistents, explicant les dates de les properes sessions de debat i animant a participar-hi. També s'explica que totes les propostes seran incorporades a la plataforma participa.gencat.cat des de la qual la ciutadania els hi podrà donar suport, i rebran la corresponent resposta tècnica una vegada analitzades per l'equip tècnic de redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya.

La tercera sessió de debat amb la ciutadania es va centrar en l'eix 3: Com aconseguir un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat. Es va realitzar el dilluns 22 de juny, de 18h a 20h, mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Mural per al treball de recollida i sistematització de propostes.

Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre “com aconseguir un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat”, a partir dels temes prioritzats al web entre el 25/05 i el 10/06:

- Garantir l'accés de totes les persones a una alimentació segura, suficient i de qualitat (línia estratègica 3.1.1, relacionada amb l'objectiu estratègic 3.1: impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom).
- Promoure llocs de treball inclusius i de qualitat per garantir una vida digna per a tots els agents de la cadena alimentària (línia estratègica 3.1.2, relacionada amb l'objectiu estratègic 3.1: impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom).

Compartir amb les persones participants el treball desenvolupat respecte a les línies estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos eco-sistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconeixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 **Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat**
- 3.1.2 **Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari**

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

Relatoria de la sessió

1. Presentació (30')

El Sr. Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió i es fa una presentació general del Pla perquè les persones participants coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les línies estratègiques proposades.

2. Treball en grup (50')

Les persones participants es distribueixen en dos grups. Els dos grups treballen sobre l'eix 3 (crear un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat) a partir de les dues línies estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural:

- Grup A (7 persones participants, 1 persona de l'equip redactor)

Per garantir l'accés de totes les persones a una alimentació segura, suficient i de qualitat, les persones participants proposen una sèrie de projectes territorials de producció basats en l'economia circular (amb exemples com "Ramats de foc" o És Farina de Girona). Es fa èmfasi en la importància d'una intermediació justa, entenent el comerç com una cosa que va

més enllà de l'intercanvi comercial, i en el reaprofitament d'excedents per donar-los una segona oportunitat, incentivant produccions de qualitat per sobre de la quantitat. L'educació i la formació hi tenen també un paper clau tant a les escoles, a la societat en general (amb formació sobre dietes equilibrades o una plataforma per a idear menús equilibrats) i a les institucions (especialment als menjadors). Per últim, hi ha una proposta que defensa dignificar l'accés a l'alimentació a partir de tres pilars: l'autoorganització, la participació de les persones que pateixen emergència alimentària i l'aprofitament alimentari. En relació amb la creació de llocs de treball inclusius i de qualitat, es proposa apropar els obradors i els espais de transformació als espais de producció (amb pols de desenvolupament a zones rurals i adaptant la normativa a la realitat de les instal·lacions de transformació de mida més petita). També es parla de la necessitat de fomentar el comerç de proximitat, reduint els intermediaris i racionalitzant els preus entre producció i distribució.

- ### 3. Grup B (7 persones participants, 2 persones de l'equip redactor)

En aquest grup es considera important promoure una major conscienciació sobre totes les dimensions de l'alimentació (ambiental, salut, comunitat, sous, preus, etc.), especialment pel que fa als valors nutricionals dels aliments i la distribució dels beneficis entre els agents de la

cadena. Es considera també que l'Administració ha de vetllar per garantir l'accessibilitat a una alimentació segura, suficient i de qualitat, i es proposen mesures com els menjadors escolars gratuïts, els punts de venda d'aliments de qualitat a preus raonables o apropant els productors als consumidors en circuit curt. Respecte a la formació i el foment de l'ocupació, es defensa d'incorporar els continguts formatius vinculats al sector agroalimentari a tots els currículums formatius, dinamitzar els plans d'ocupació de manera que redueixen la burocràcia als petits pagesos i incrementar les mesures d'ajut per a la incorporació de població al món rural. També es considera cabdal assegurar sous dignes i de qualitat al sector, amb actuacions legislatives per evitar la venda a resultes, la dignificació de l'activitat agrària o la visibilització entre els consumidors "del que hi ha darrere de cada producte". Per últim, es fan propostes relacionades amb la millora de l'etiquetatge, especialment pel que fa a la comunicació dels costos ambientals, de quins agents (productors, intermediaris, etc.) intervenen a la comercialització de cada producte o de com es distribueix el valor entre ells.

De manera complementària, en aquest grup les persones participants responen de la manera següent a la pregunta "Quines són les actuals necessitats més importants del sistema agroalimentari?":

- Anar cap a un model agroecològic.
- Les dificultats per garantir el relleu generacional de l'activitat agrària.
- Augmentar considerablement l'auto-abastiment, o dit d'altra manera, reduir la dependència de l'exterior i de grans corporacions multinacionals.
- Innovació per a models de negoci i de cadenes de valor que assegurin la viabilitat socioeconòmica a les petites i mitjanes explotacions.
- Compra pública ecològica per a menjador escolars, hospitals i residències de gent gran.
- Disminuir la diferència entre el preu en origen i en destí per millorar les possibilitats de supervivència de les petites explotacions.
- Reduir el malbaratament alimentari i alhora assegurar l'accessibilitat d'aliments sans i segurs.
- Valorar el comportament de l'agricultura i ramaderia enfront de la pandèmia. Podem aprendre'n molt.
- Facilitar les possibilitats de transmissió de coneixement als productors.
- Millorar la capacitat organitzativa del sector productor i les sinergies amb la distribució i transformació.

4. Posada en comú (30')

Les persones relatores expliquen els temes parlats a cada un dels dos grups. Després s'obre un torn de paraula perquè les persones participants puguin compartir les seves reflexions i opinions amb la resta dels grups.

Es considera molt interessant que s'hagi arribat a propostes molt concretes. La persona dinamitzadora recorda les properes sessions (dimecres 1 de juliol, sobre l'Eix 1, i dilluns 29, sobre l'Eix 4) i insta a totes les persones assistents que hi participin. Recorda que també es poden fer aportacions a través de la plataforma virtual i que, si la situació sanitària ho permet, a la tardor es faran sessions presencials per concretar les accions segons les característiques i necessitats del territori. Totes les aportacions recollides es passen a l'equip tècnic, s'estudien i es fa un retorn amb les conclusions (si s'incorporen o no al Pla).

Una de les persones participants considera que en les sessions presencials es fomenta més el diàleg, ja que la tecnologia "ens limita una mica". Proposa que es faci un recull de tot el que hem fet a la virtual, tenir un debat obert i poder completar, per treure'n una mica més de suc. Afegeix que "hem avançat molt i la feina es podria rematar presencialment".

El facilitador de la sessió apunta que a la tardor s'aprofundirà a partir de la feina que s'ha fet en les sessions virtuals. També afegeix que les presencials ajuden més a generar vincle i xarxa entre les persones participants.

5. Tancament i comiat (10')

S'acaba la sessió amb agraïment per la feina feta a totes les persones assistents, explicant les dates de les properes sessions de debat i animant a participar-hi. També s'explica que totes les propostes seran incorporades a la plataforma participa.gencat.cat des de la qual la ciutadania els hi podrà donar suport, i rebran la corresponent resposta tècnica una vegada analitzades per l'equip tècnic de redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya.

La quarta sessió de debat amb la ciutadania es va centrar en l'eix 4: Com aconseguir un sistema alimentari saludable i de confiança. Es va realitzar el dilluns 29 de juny, de 18h a 20h, mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Mural per al treball de recollida i sistematització de propostes.

Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre “com aconseguir un sistema alimentari saludable i de confiança”, a partir dels temes prioritzats al web entre el 25/05 i el 10/06:

- Promoure el seguiment de dietes saludables i sostenibles i conscienciar de l'impacte de l'alimentació en la salut i en l'entorn (línia estratègica 4.1.1, relacionada amb l'objectiu estratègic 4.1: assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable).
- Vetllar per un model basat en el concepte de “una sola salut” (one health) (línia estratègica 4.2.1, relacionada amb l'objectiu estratègic 4.2: garantir un model alimentari que promogui la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones -one health).

Compartir amb les persones participants el treball desenvolupat respecte a les línies estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos eco-sistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 **Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat**
- 3.1.2 **Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari**

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 **Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn**
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 **Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones**
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

Relatoria de la sessió

1. Presentació (30')

El Sr. Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió, i es fa una presentació general del Pla perquè les persones participants coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les línies estratègiques proposades.

2. Treball en grup (50')

Les persones participants es distribueixen en dos grups. Aquests grups treballen sobre l'eix 4 (Crear un sistema alimentari saludable i de confiança) a partir de les dues línies estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural:

- Grup A (7 persones participants, 2 persones de l'equip redactor)

Es discuteix sobre com promoure dietes saludables i sostenibles per potenciar la conscienciació de la ciutadania. Es recullen propostes relacionades amb la divulgació i la pedagogia, per combatre la desinformació en la ciència de la nutrició i de la salut coneixent fonts d'informació fiables: campanyes de conscienciació als mitjans, molta pedagogia des de

l'escola i combat a la "infoxicació". També es considera que s'ha d'incrementar el control sobre la publicitat, per reduir informació tòxica i recuperar campanyes efectives. Es parla de la manera en què la recerca i la innovació han de contribuir-hi, amb la importància de mantenir la imparcialitat dels centres de recerca garantint la seva independència respecte als interessos empresarials. Es considera que l'etiquetatge, que ha de permetre una traçabilitat total dels productes i ha d'aportar informació sobre les conseqüències sobre la salut de cada producte, també ha de ser una eina per al foment de bons hàbits alimentaris.

Per tal que el model alimentari vetlli pel concepte de "una sola salut", algunes de les persones participants consideren necessari un canvi de paradigma, amb un nou enfocament disruptiu basat en la ciència i que prioritzi la producció en relació amb les necessitats de consum pròximes. S'opina que s'ha d'empoderar les persones consumidores, sempre a partir de la informació, de l'educació en nutrició i salut i facilitant-los l'accés a aliments funcionals, eficaços, confiàbles i entenedors, i que l'Administració ha de garantir un sistema de prestació alimentària universal i amb una avaluació contínua. Per últim, es considera necessari fer valdre les pràctiques agroalimentàries saludables, com ara l'agroecologia, les iniciatives que apostin per la proximitat o els aliments més saludables.

- Grup B (7 persones participants, 1 persona de l'equip redactor)

En aquest grup es recull la necessitat de generar informació verídica i de qualitat d'acord amb els coneixements de persones expertes, per transmetre-la a les persones consumidores, promoure criteris d'una alimentació sana i lluitar contra la publicitat falsa. També es fa menció a la inclusió de línies educatives sobre alimentació en l'educació primària i secundària, i es posa l'exemple del projecte "la veritat a la taula", que compta amb l'assessorament expert d'una nutricionista. Es fa l'observació que l'objectiu de salut i correcta nutrició és variable, ja que la bona dieta depèn de les característiques de les persones (en funció de la seva edat, els orígens, les opcions personals). Altres qüestions plantejades estan relacionades amb la promoció de projectes de restauració saludables, la promoció de la producció sostenible o la concepció integral de l'alimentació i dels models d'alimentació.

En relació amb la promoció del concepte de "una sola salut", es considera adequat crear una major conscienciació, impulsar les noves tecnologies sostenibles i la creació d'indicadors que permetin fer seguiment més acurat dels impactes de la producció i el consum d'aliments.

En aquest grup, de manera complementària, es recullen les respostes següents a la pregunta "quin llegat creus que és important deixar per a les properes

tres generacions?":

- La producció sostenible d'aliments a escala mundial.
- El valor dels productes de la nostra terra, la marca és el seu valor. Sàpiguen marcar la diferència.
- La dieta mediterrània, ja que és salut i equilibri.
- El mateix que si féssim l'operació al revés, les generacions anteriors a les nostres... en el meu cas he tingut la sort que els meus avis em van fer estimar el camp i vaig aprendre la temporalitat dels aliments, la cura del bestiar i adaptar la dieta a l'activitat que tens a partir dels productes de proximitat.
- Consum i alimentació sana i raonable, evitar el malbaratament i la sobrealimentació.
- Saber-se alimentar de manera saludable, oferir-los els coneixements necessaris per saber fer una tria d'aliments saludables.
- Menjar bé no ha de ser car i ha de ser accessible a tothom.
- Comprar el menjar que es necessita i no llençar.
- Que tots puguin accedir al menjar.
- Seguretat alimentària i aliments sans.
- Impulsar la consciència d'una alimentació sana, de fonts sostenibles i respectuoses amb el medi ambient,

equilibrada nutritivament i amb informació suficient perquè el consumidor la sàpiga escollir.

- L'èmfasi a la sostenibilitat.

3. Posada en comú (30')

L'espai de torn de paraula de la sessió es complementa amb aportacions a través del xat sobre les intervencions que es feien per videotrucada, per donar suport, puntualitzar o afegir aspectes als temes de diàleg.

Una primera intervenció incideix en la importància que en qualsevol lloc on s'ofereixin menjars (escoles, universitats, menjadors socials, d'empreses, etc.) els menús estiguin revisats per experts per assegurar l'equilibri de les dietes. També apunta al fet que una dieta equilibrada comença quan vas a comprar i és fonamental la informació/formació dels consumidors en aquest sentit. Per exemple, es podria fer a través de programes de cuina de la televisió, donant accés a una informació bàsica i comprensible per saber com i què comprar.

Una de les participants insisteix en aquest sentit en la importància de la informació que ha de tenir el consumidor, especialment amb l'etiquetatge. Així mateix, reprèn el tema dels menjadors escolars per apuntar que la majoria d'escoles tenen externalitzat el servei de cuina per empreses que n'automatitzen els processos. Aporta una idea: "hi ha restaurants molt professionalitzats per donar menjar de proximitat. Els restaurants podrien donar consells i cuinar per a les escoles de prop, sobretot, instituts que la majoria no tenen

servei de menjador, encara que és important conèixer els hàbits i estils de vida de les famílies, ja que no totes les podran accedir als restaurants". També afegeix que a les escoles es fa un àpat i el problema és la dieta completa diària. "Els pares miren els menús de l'escola, però no molts calculen/escullen el que necessiten per completar la dieta dels seus fills i filles".

En aquest sentit, una participant afegeix que hi ha pares i mares que es preocupen del que els infants mengen a l'escola per poder-se relaxar després a casa i recorda la importància de la dieta a casa. Una altra participant considera que ara les cooperatives i entitats que fan els àpats per a les escoles intenten fer un menú saludable i equilibrat, algunes escoles tenen cuina pròpia i intenten que la dieta sigui equilibrada. Considera que s'està fent un esforç en aquest sentit. També comparteix una iniciativa del Consell Comarcal del Vallès per evitar el malbaratament a les escoles: "Recooperem".

Una altra participant explica que van posar en marxa una iniciativa per portar a l'escola del poble peix blau dos cops a la setmana al menjador per fomentar-ne el consum. Després es va afegir la poma, com a berenar per als infants i les postres per part de productors i productores de la zona.

Una altra intervenció posa el focus en les quantitats: en les dietes i menús les quantitats són les mateixes siguin quines siguin l'edat, la talla, nivell d'activitat... s'hauria d'adaptar la quantitat a les persones i això pot contribuir a l'equilibri en l'alimentació. Considera que això passa en les empreses, menjadors, etc., i és

un error fer la mateixa quantitat per a totes les persones i a més apunta que s'haurien de desterrar els bufets lliures. Al xat s'aporta una idea: l'opció de mitges racions podria ser un camí i es complementa amb una altra aportació que considera que és molt millor opció que les mitges racions que els menús infantils als restaurants, considerant que aquests s'haurien d'eliminar.

Aquesta idea és sostinguda per diverses participants. Els menús infantils dels restaurants deixen molt a desitjar, ja que els infants poden menjar el mateix que els adults, però en racions més petites. Així aprenen a menjar i normalitzar diferents aliments. S'insisteix en les poques opcions que hi ha en el restaurant de poder demanar racions més petites per a infants i es comenta la iniciativa des del Gremi de Carnissers i Flequers: es van posar en contacte amb una nutricionista professional per ajudar a desmitificar alguns tòpics del sector i es va publicar una web "la veritat a la taula". Per saber allò que mengem i tenir eines per prendre decisions.

En les intervencions apareix un altre tema important: l'accés a productes de qualitat està relacionat amb el nivell adquisitiu de les persones, i per això sembla interessant la idea de gravar els productes menys saludables. No tothom té capacitat econòmica per escollir els aliments, per exemple per accedir als productes ecològics. Tocant l'alimentació, toquem la punta de l'iceberg, perquè moltes vegades les persones estem dedicant a

l'alimentació menys diners perquè l'hem de dedicar a habitatge, etc. També s'apunta que a l'hora de decidir què posem a la cistella de la compra també s'ha de tenir en compte el temps que podem dedicar a cuinar i que està directament relacionat amb el poder adquisitiu.

Diverses participants mostren el seu acord, ja que consideren que una bona alimentació no ha d'estar condicionada pel poder adquisitiu. Paral·lelament, s'apunta que s'ha de plantejar el valor dels productes de proximitat com a garantia de salut i benestar futur.

La intervenció final convida a obrir el focus, insistint que aquest tema no és localitzat, ja que hi ha molts elements que afecten l'alimentació saludable i la sostenibilitat.

4. Tancament i comiat (10')

S'acaba la sessió amb agraïment per la feina feta a totes les persones assistents, explicant les dates de les properes sessions de debat i animant a participar-hi. També s'explica que totes les propostes seran incorporades a la plataforma participa.gencat.cat des de la qual la ciutadania els hi podrà donar suport, i rebran la corresponent resposta tècnica una vegada analitzades per l'equip tècnic de redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya.

La primera sessió de debat en línia amb la ciutadania es va centrar en l'eix 1: com aconseguir un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular. Es va realitzar el dilluns 15 de juny, de 18h a 20h, mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Mural per al treball de recollida i sistematització de propostes.

Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre “com aconseguir un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular”, a partir dels tres temes prioritzats al web entre el 25/05 i el 10/06:

- Potenciar models de producció d'impacte mediambiental neutre o positiu (línia estratègica 1.1.1, relacionada amb la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica).
- Assegurar la viabilitat econòmica de petites i mitjanes produccions i indústries (línia estratègica 1.2.4, relacionada amb la creació d'un sistema econòmicament sostenible).
- Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global (línia estratègica 1.3.2, relacionada amb l'increment de l'autoproveïment alimentari).

Compartir amb les persones participants el treball desenvolupat respecte a les línies estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos eco-sistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

Relatoria de la sessió

1. Presentació (30')

El Sr. Joan Godia, sots-director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió i es fa una presentació general del Pla, perquè les persones participants coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les línies estratègiques proposades.

2. Treball en grup (50')

Les persones participants es distribueixen en tres grups. Els tres grups treballen sobre l'eix 1 (Crear un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular) a partir de les tres línies estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural:

- Grup A (10 persones participants, 1 persona de l'equip redactor)

Per potenciar models de producció d'impacte ambiental neutre o positiu, es recullen propostes relacionades amb la reducció de consums i fonts d'energia, el reciclatge i la reutilització (incloent-hi la revalorització de subproductes) o el foment de sistemes productius sostenibles com l'agricultura ecològica o la ramaderia

extensiva o integrada. Respecte a la millora de la viabilitat de petites i mitjanes produccions i indústries es proposa el foment del treball col·laboratiu (cooperatives), la millora d'equipaments i instal·lacions (com els escorxadors), la revisió dels sistemes de comercialització i de relació amb els intermediaris. Incentivar els circuits curts, la relació directa entre persones productores i consumidores i les xarxes territorials també es planteja per reduir la dependència respecte als mercats globals, així com la valorització dels productes locals i, en general, apostar per la conscienciació, la pedagogia i la visibilitat dels productes locals i de proximitat.

- Grup B (8 persones participants, 1 persona de l'equip redactor)

En relació amb els models de producció amb impacte ambiental positiu, es parla de millores agrícoles (una tecnificació no contaminant lligada a la base territorial), de facilitats per a les persones productores, l'impuls d'energies renovables, de la regulació dels preus i impostos i del foment de la corresponsabilitat i la conscienciació de la població. Per potenciar les petites i mitjanes empreses, es parla d'explorar nous models productius (com el cofarming, l'aquaponia, etc.) i la necessitat de facilitar la promoció i comercialització pròpia, amb idees com una renda bàsica a petits productors, apropar el petit productor a l'administració local o el foment del treball en aliança. Per últim, per redactar

consum humà directe.

- Grup B (6 persones participants, 2 persones de l'equip redactor)

La promoció de la producció i venda de productes locals, amb incentius econòmics com ara aranzels a la importació o ajudes per a petites produccions locals, és el tema sobre el qual es recullen més propostes per promoure l'autoproveïment alimentari. També es considera adequada la promoció de pràctiques com la permacultura o altres nous conceptes d'agricultura (food forest), optimitzar recursos i reduir la producció de residus. Es recullen altres categories de propostes, com la consecució d'una alimentació saludable per a tothom, la promoció de cultius diversos o la facilitació de l'accés a la terra mitjançant l'impuls a un banc de terres.

En relació a la potenciació de models de producció que ajudin a fer front a l'emergència climàtica, es proposa promoure el conreu sostenible, amb mesures com la potenciació i la recuperació de varietats locals, la prohibició d'ús d'agroquímics contaminants, incentivar amb subvencions o formació el conreu agroecològic. També es recullen actuacions per protegir la fauna i la flora en els medis rurals, amb una normativa sobre benestar animal més estricta, un major estudi de la biodiversitat de cada zona per afavorir la diversitat de plantes i animals o l'increment i respecte de la naturalitat dels marges dels camps. Es parla també de la necessitat

de disminuir de manera progressiva la producció intensiva, d'acostar persones productores amb persones consumidores, reduir el malbaratament (no només per part del consumidor, sinó també al principi de la cadena de producció) i la racionalització de les infraestructures. Es fan també propostes específiques respecte a la pesca, com la potenciació dels cultius aquapònics i l'eliminació de la pesca d'arrossegament.

3. Posada en comú (30')

Les persones relatores expliquen els temes parlats a cada un dels dos grups. Després s'obre un torn de paraula perquè les persones participants puguin compartir les seves reflexions i opinions amb la resta dels grups.

Una de les participants fa un comentari relacionat amb la temàtica de la pesca, i proposa eliminar la pesca d'arrossegament. Igualment, reafirma la necessitat de reduir la quantitat de consum de carn, i passar un percentatge important de consum de proteïnes animals a vegetals. S'han de potenciar cultius que es basin en varietats locals adaptades a cada territori.

Una segona intervenció considera molt important fer formació a les escoles sobre els productes de temporada i proximitat, ja que "els joves han d'entendre que no hi ha cireres a l'hivern". També proposa que és necessària una campanya de formació a totes les escales, i veure la problemàtica des del punt de vista de les persones consumidores.

Una altra persona participant defensa

alimentària ha de passar per la justícia social: aconseguir un preu just per a productors/es i un preu assequible per a persones consumidores. A escala global, apunta, si no es redueix la producció agressiva i industrialitzada, no es pot competir amb aquests productes, tenint a més en compte que també ha d'augmentar el nivell adquisitiu.

La sessió finalitza amb una intervenció més per insistir en la necessitat de vincular la sobirania alimentària amb el foment de la dieta mediterrània (considerada “patrimoni de la humanitat”). Hem de preguntar-nos què estem menjant, quina procedència té i en quines condicions s'ha produït per poder canviar el model alimentari.

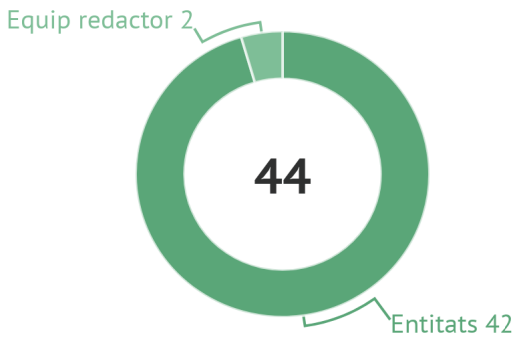
4. Tancament i comiat (10')

S'acaba la sessió amb agraïment per la feina feta, explicant que totes les propostes seran incorporades a la plataforma participa.gencat.cat des de la qual la ciutadania els hi podrà donar suport. Totes les respostes rebran un retorn i la corresponent resposta tècnica, una vegada analitzades per l'equip tècnic de redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya.

3

Assistència i participació

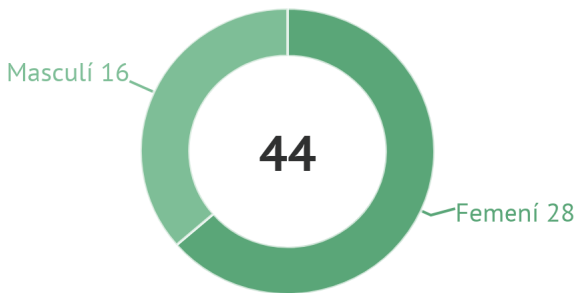
Nombre total de persones participants



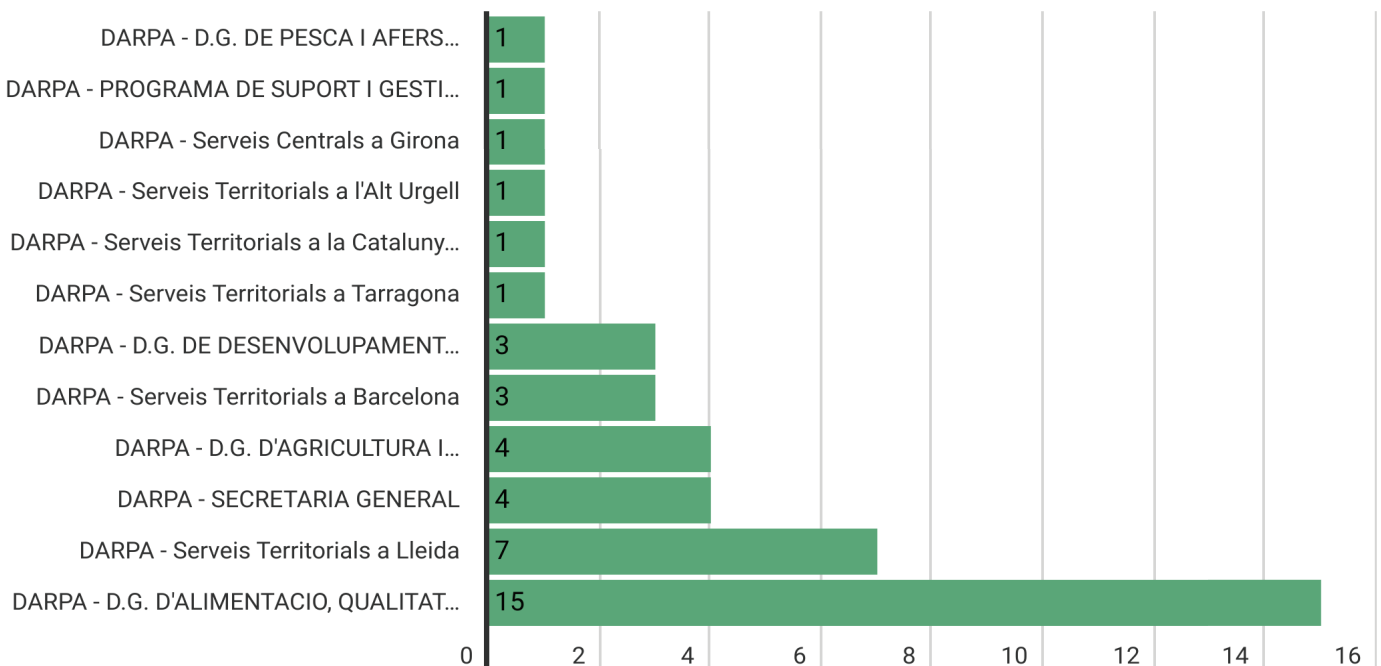
Entitats participants

- DG Alimentació, qualitat i indústries agroalimentàries
- DG Agricultura i ramaderia
- DG Desenvolupament Rural
- DG Pesca i afers marítims
- Secretaria General
- Serveis centrals a Girona
- Serveis Territorials a Barcelona
- Serveis Territorials a l'Alt Urgell
- Serveis Territorials a Lleida
- Serveis Territorials a Tarragona
- Serveis Territorials a la Catalunya Central

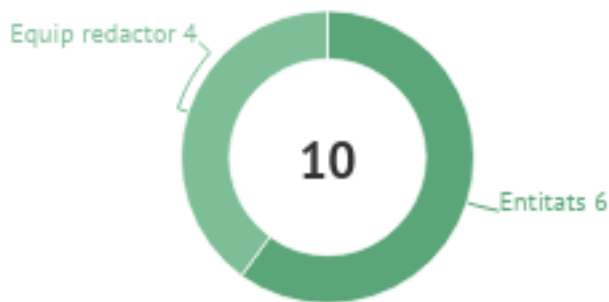
Participació per gènere



A quina organització representes?



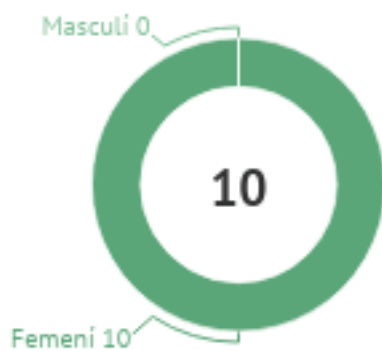
Nombre total de persones participants



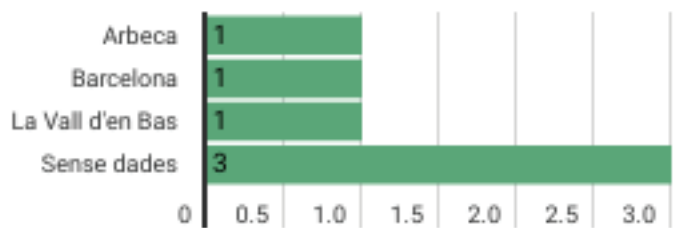
Entitats participants

- Associació de dones del món rural i marítim
- Ajuntament de Barcelonà

Participació per gènere



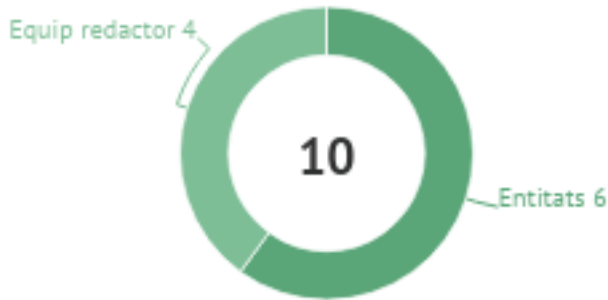
Municipi de residència de les persones participants



A quina organització representes?



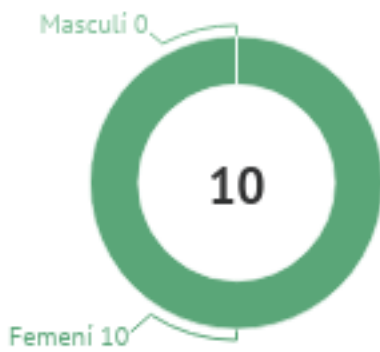
Nombre total de persones participants



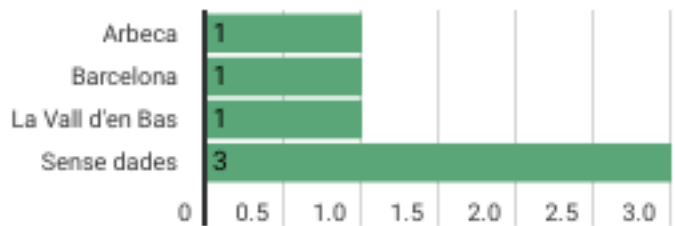
Entitats participants

- Associació de dones del món rural i marítim
- Ajuntament de Barcelonà

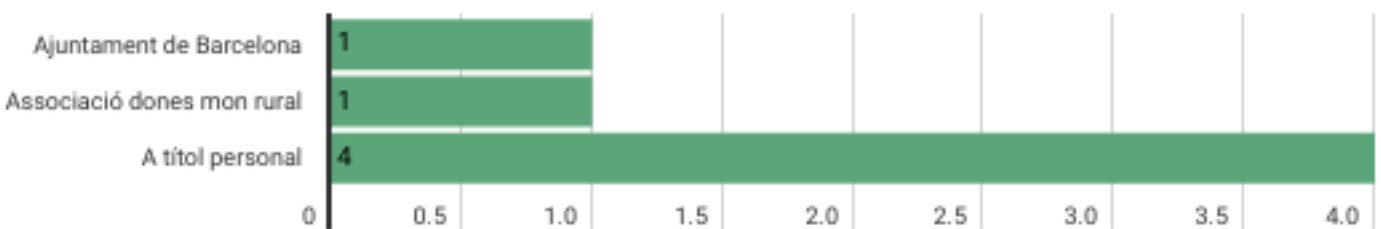
Participació per gènere



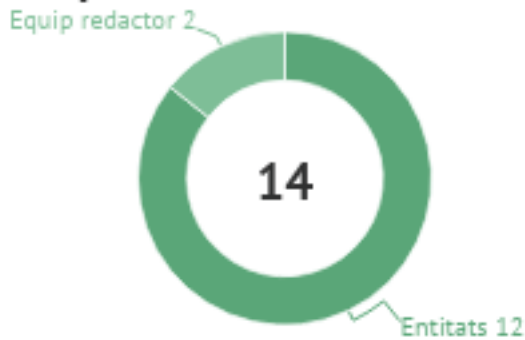
Municipi de residència de les persones participants



A quina organització representes?



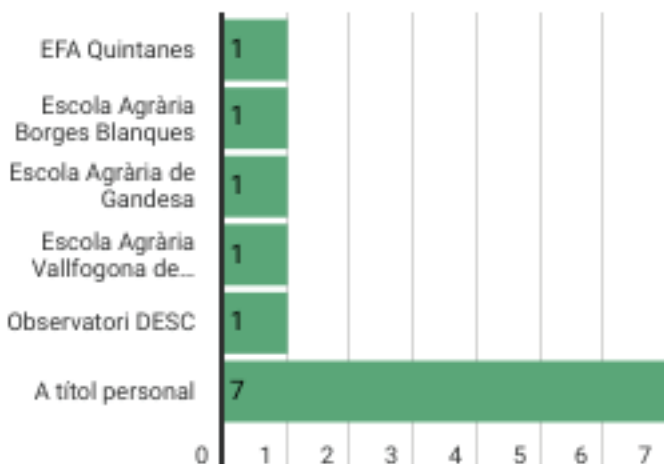
Nombre total de persones participants



Participació per gènere



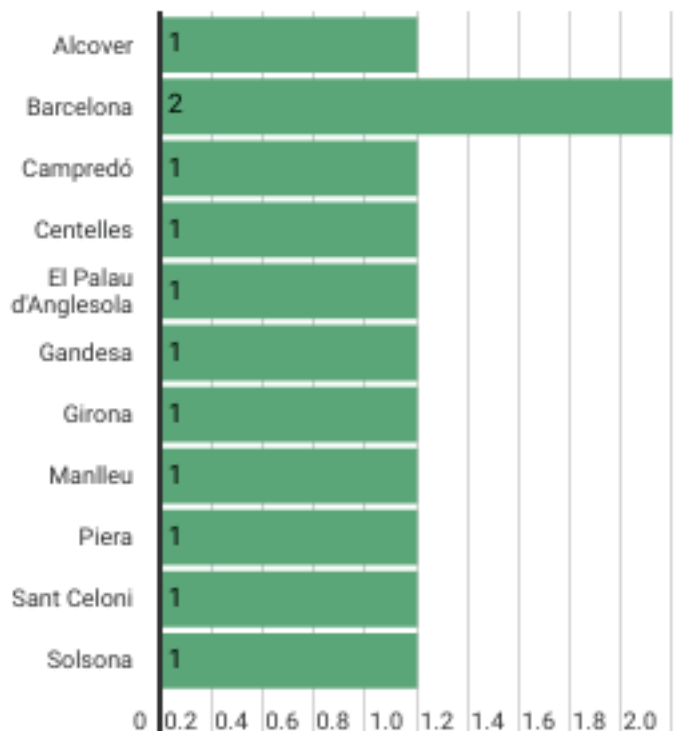
A quina organització representes?



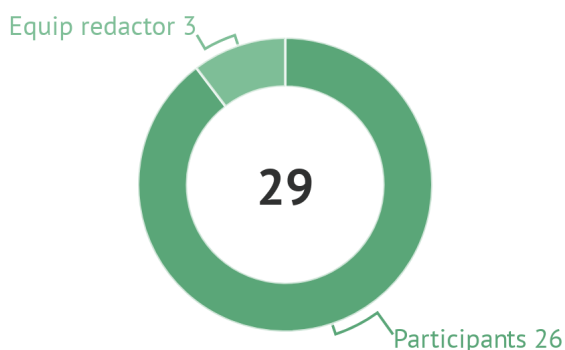
Entitats participants

- Associació de dones del món rural i marítim
- Ajuntament de Barcelona
- Escola Agrària Vallfogona de Balaguer
- Escola Agrària de Gandesa
- Escola Agrària Borges Blanques
- Escola Formació Professional Quintanes
- Observatori DESC

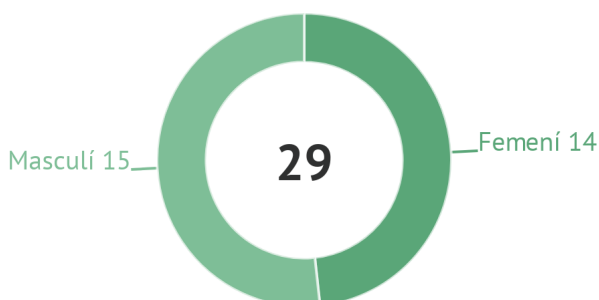
Municipi de residència de les persones participants



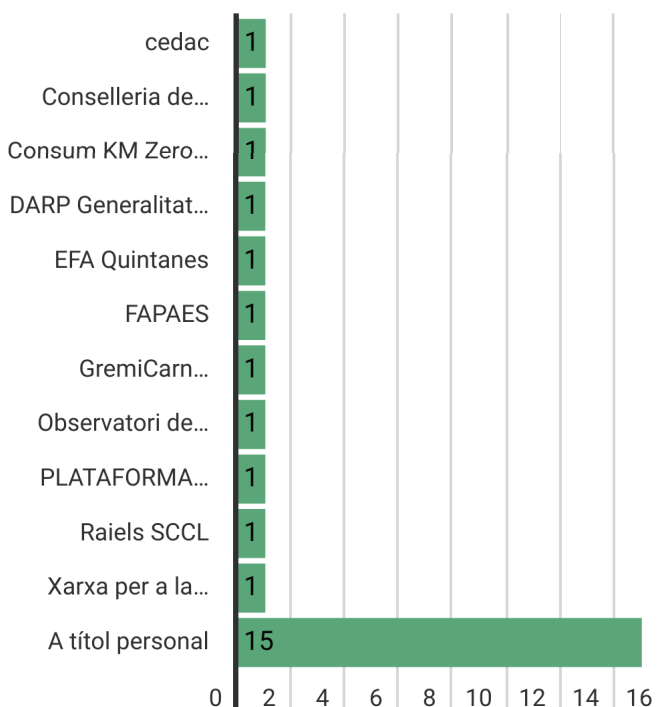
Nombre total de persones participants



Participació per gènere



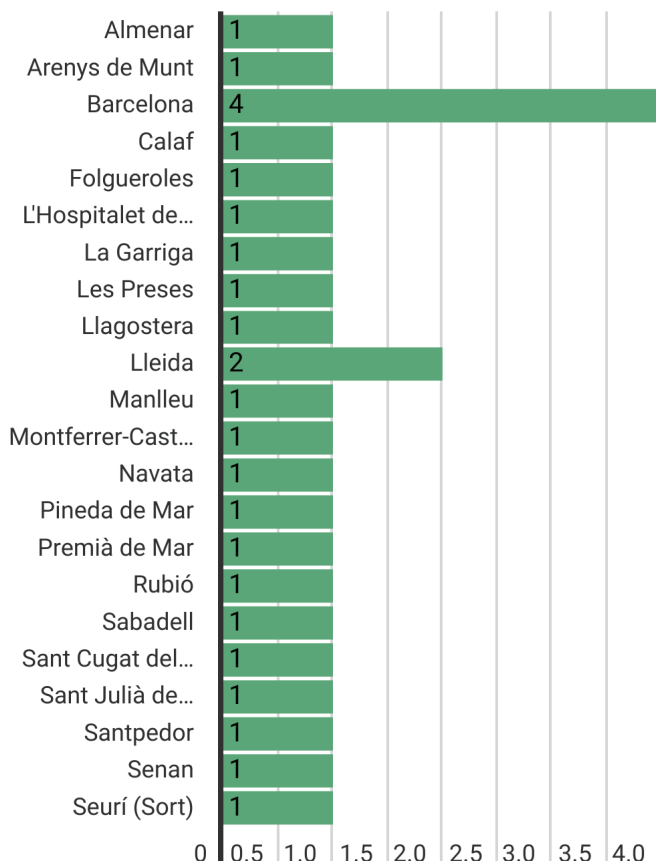
A quina organització representes?



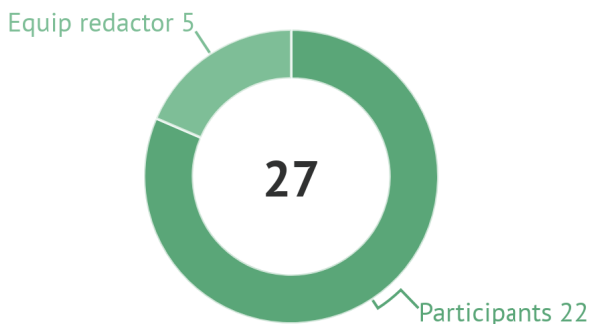
Entitats participants

- EFA Quintanes
- Cedac
- Conselleria de Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura del Consell Comarcal de la Conca de Barberà
- Plataforma "Aprofitem els aliments"
- FAPAES
- Xarxa per a la Conservació de la Natura
- Observatori de l'Alimentació ODELA (Universitat de Barcelona)
- Raiels, SCCL
- GremiCarn Barcelona
- Consum KM Zero Sabadell

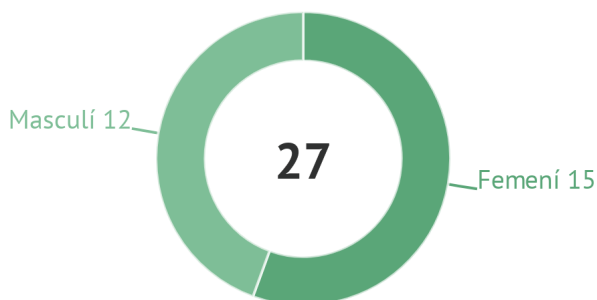
Municipi de residència de les persones participants



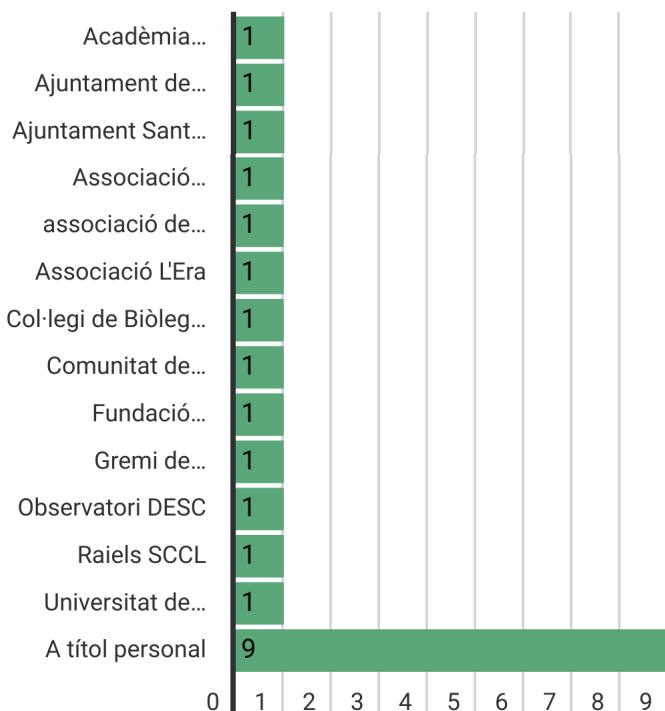
Nombre total de persones participants



Participació per gènere



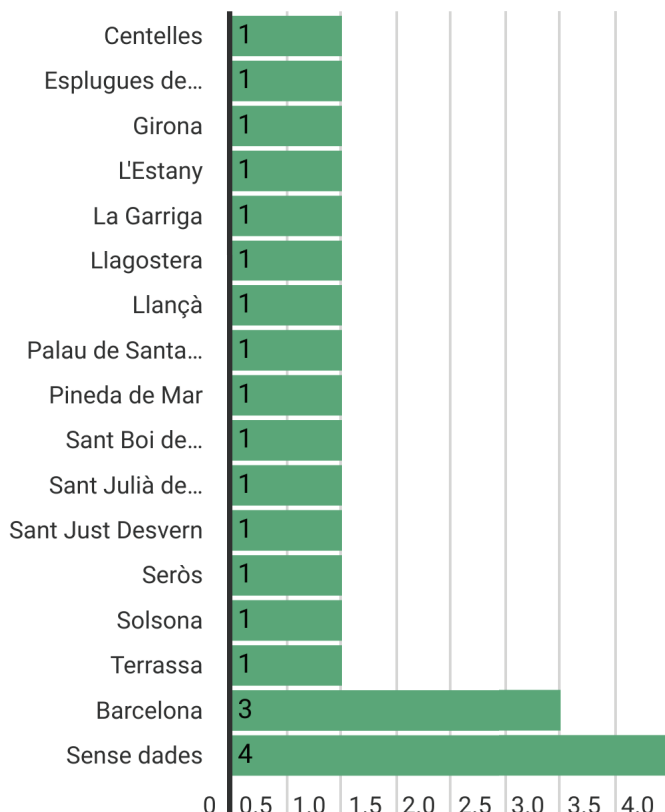
A quina organització representes?



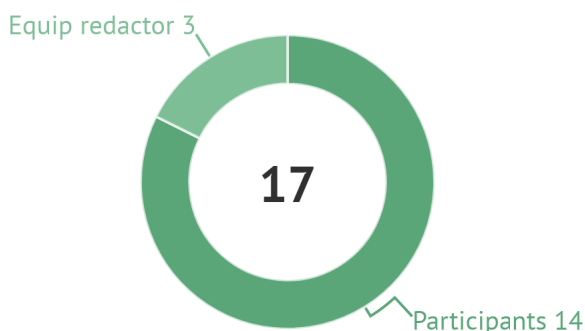
Entitats participants

- Fundació Triptolemos
- Gremi de Carnissers & Flequers C Gironines
- Observatori DESC
- Col·legi de Biòlegs de Catalunya
- Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA)
- Ajuntament Sant Boi de Llobregat
- Comunitat de Municipis del Segrià Sec
- Universitat de Girona
- Raiels, SCCL
- Ajuntament de Figueres
- Acadèmia Catalana de Gastronomia i Nutrició
- Associació de Micropobles de Catalunya
- Associació L'Era

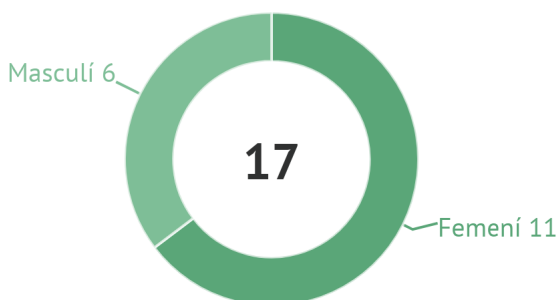
Municipi de residència de les persones participants



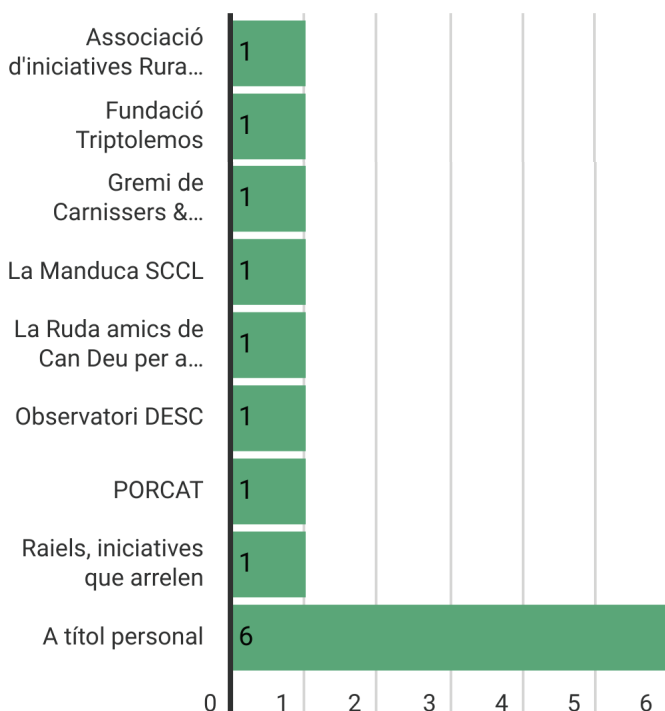
Nombre total de persones participants



Participació per gènere



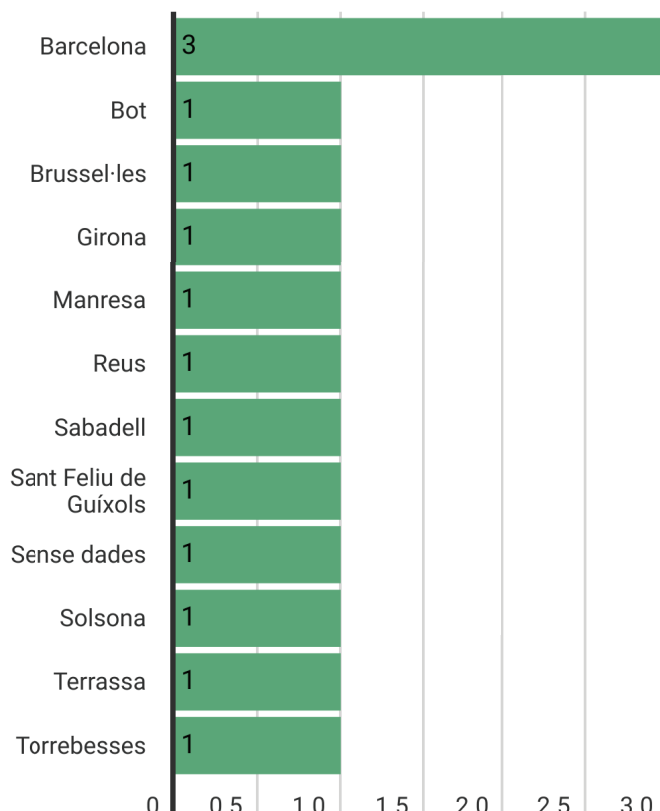
A quina organització representes?



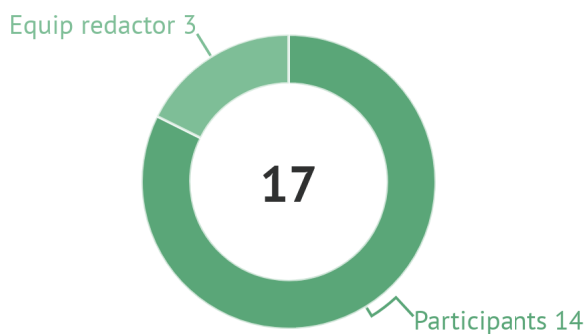
Entitats participants

- Associació d'iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA)
- Fundació Triptolemos
- Gremi de Carnissers & Flequers C Gironines
- La Manduca, SCCL
- Observatori DESC
- La Ruda amics de Can Deu per a l'agricultura ecològica
- No
- Raiels, iniciatives que arrelen
- PORCAT

Municipi de residència de les persones participants



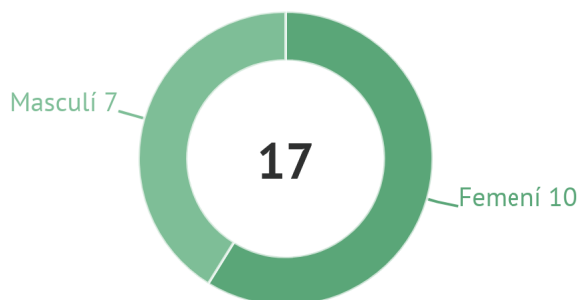
Nombre total de persones participants



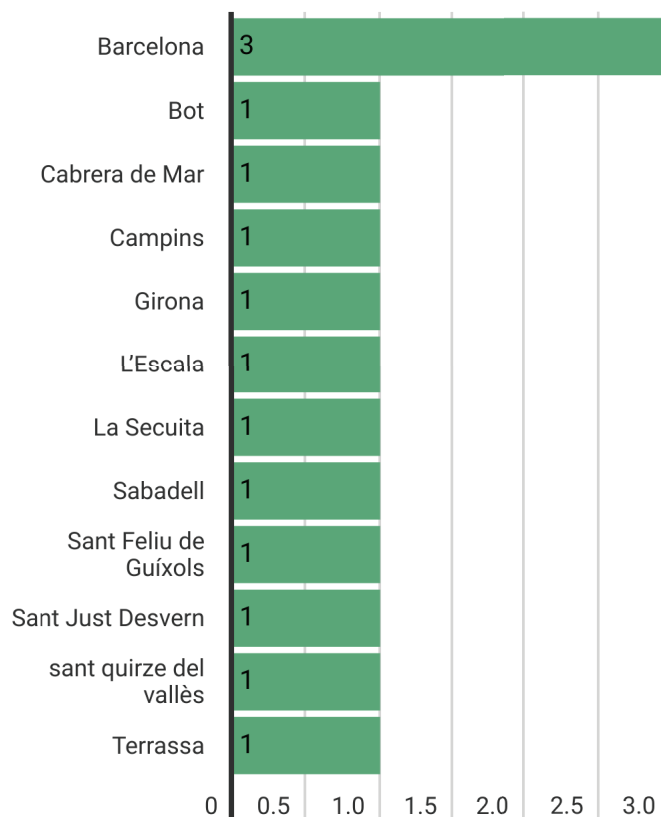
Entitats participants

- Fundació Triptolemos
- Gremi de Carnissers & Flequers C Gironines
- La Manduca, SCCL
- EURECAT
- Ajuntament de Sabadell
- Col·legi de Biòlegs de Catalunya
- GremiCarn Barcelona
- PORCAT

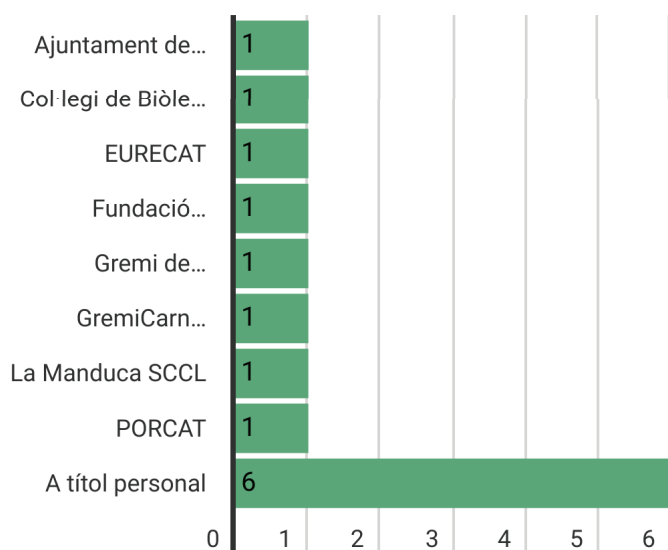
Participació per gènere



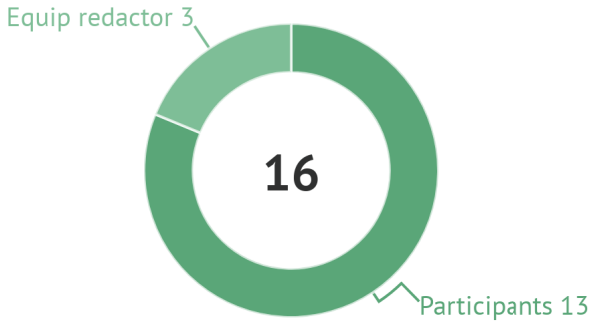
Municipi de residència de les persones participants



A quina organització representes?



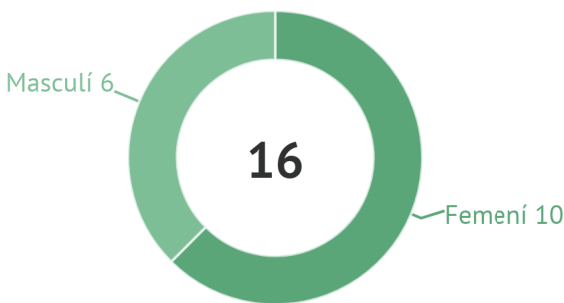
Nombre total de persones participants



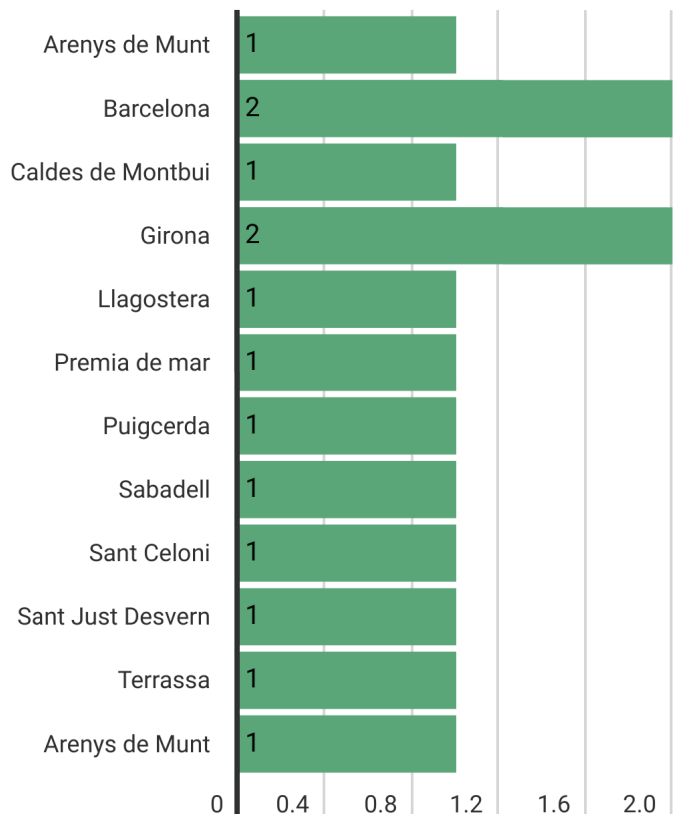
Entitats participants

- Ajuntament de Sabadell
- ÀnimaL
- Cedac
- Col·legi de Biòlegs de Catalunya
- Fundació Triptolemos
- Gremi de Carnissers & Flequers C Gironines
- Observatori DESC
- Universitat de Girona

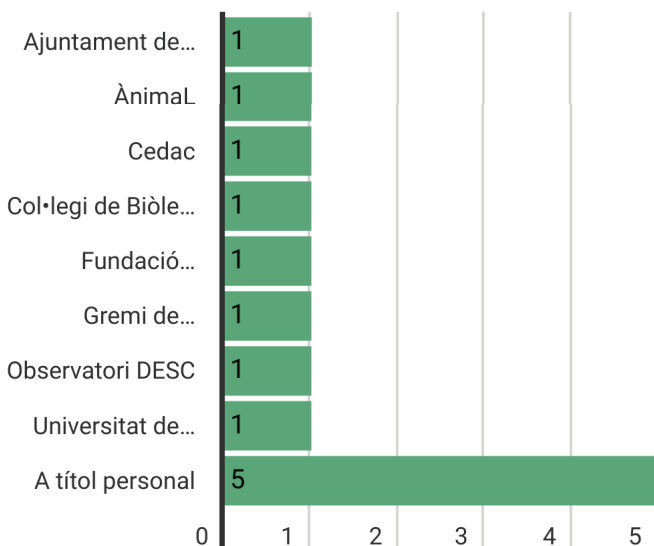
Participació per gènere



Municipi de residència de les persones participants



A quina organització representes?



4

Recull d'aportacions

4 Recull d'aportacions

Sessió 01. Persones treballadores del DARP

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
TE_001_Ajuts per cadenes de valor curtes	Oferir als productors ajuda per muntar cadenes de valor curtes (plataformes existents, suport per unir-se a plataformes, o muntar-ne de noves, models de contractes o altres documents, etc.)	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_002_Suport del Govern al sector primari	Molta gent s'ha adonat ara, arran de la COVID-19, de l'existència i de la importància estratègia dels nostre sector primari: és el moment que el Govern aposti per protegir-lo: contractes amb comercialitzadors, ASSESSORAMENT, acompanyament i donar-li suport, i que el sector primari NO hagi de dependre d'uns ajuts de la UE cada vegada més minvants.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_003_Compromís de sostenibilitat del sector	Que aquest sector primari es comprometi a fer una agricultura sostenible: medi ambient i salut pública com a manaments de la seva manera de ser i de fer. I així també el consumidor valorarà més la seva feina.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_004_Suport per a l'organització logística de productors locals	Donar suport als productors locals en temes d'organització de logística, a través d'ens comarcals, vegueries, etc.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_005_Escorxadors petits per donar valor afegit	En la distribució de la carn, tenir escorxadors petits per als petits remugants, que donessin valor afegit a la producció del territori.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_006_Minims de compra per a la gran distribució	Establir per a la gran distribució uns mínims de compra als productors locals i que es visibilitzi a les grans superfícies. Que sigui com compartir un espai de venda sense intervenció en els preus.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_007_Vetllar pel compliment dels contractes a la cadena alimentària	Que els contractes existents a la cadena alimentària siguin realment exigibles i l'Administració vetlli per al seu compliment per protegir els nostres agricultors i ramaders. I als elaboradors!	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_008_Fomentar i ajudar la distribució cooperativa	Fomentar i ajudar la distribució cooperativa, com a esglaió necessari per als petits productors. Potser ajuts per a experiències o facilitar food hubs cooperatius.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_009_Apostar per l'associacionisme agrari	Apostar per l'associacionisme agrari, real, capaç de negociar propostes de futur amb compradors i, sobretot, pactar preus justos que deixin marges de beneficis als productors.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_010_Millorar el consum i comercialització del producte local.	Millorar el consum i comercialització del producte local. Relació territori sostenible amb productor primari.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_011_Mercats de pagès	Fomentar els mercats de pagès.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_012_Producte primari directament al consumidor final	Intentar que el producte primari arribi directament al consumidor final evitant la intervenció de distribuïdores.	3 - Just, equitatiu i cohesionat

4 Recull d'aportacions

Sessió 01. Persones treballadores del DARP

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
TE_013_Ajuts per cadenes de valor curtes	Promoure ajudes per a la venda de proximitat, facilitant els partenariats, és a dir, flexibilitzant requeriments per accedir-hi	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_014_Traçabilitat integral del producte	Intentar que en la comercialització es pugui fer la traçabilitat integral del producte sense dividir entre els diferents departaments.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_015_Educació a la ciutadania sobre l'equilibri en la cadena alimentària	Educació a la ciutadania sobre la importància de l'equilibri en la cadena alimentària.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_016_Educació en escoles i instituts sobre el consum de proximitat	Treballar amb les escoles i els instituts, a tots els nivells, per educar en la importància del consum de proximitat. Dependrà molt de l'escola, però si se'n faciliten els continguts, és més fàcil que els incorporin.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_017_Apostar pel consum local donant a conèixer els productors de la comarca.	Apostar pel consum local donant a conèixer els productors de la comarca. Això ha funcionat prou bé a molts llocs a través de les xarxes socials durant la quarantena.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_018_Incrementar la informació als consumidors dels valors que aporten les produccions locals	Incrementar la informació als consumidors dels valors que aporten les produccions locals: sostenibilitat, manteniment dels ecosistemes, fixació de població en l'àmbit rural, etc., perquè tinguin base per triar, amb petites campanyes de màrqueting.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_019_Modificar les normes d'etiquetatge dels aliments	Modificar les normes d'etiquetatge dels aliments: que l'origen sigui visible, clar, sense confusió	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_020_Identificar els ingredients autòctons a les etiquetes	Que els ingredients autòctons que utilitzin les IA es puguin identificar a l'etiqueta d'alguna manera igual que passa amb els productes ecològics que porten un asterisc*.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_021_Etiqueta/estàndard per identificar equitat al llarg de la cadena	Impulsar una etiqueta/estàndard que identifiqui que el producte final s'ha tractat de forma equitativa al llarg de la cadena, per tal que el consumidor en tingui coneixement.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_022_Identificar els ingredients autòctons a les etiquetes	Garantir poder veure origen de tots els productes, tan frescos (carn, peix, verdures) com origen dins dels preparats.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_023_Evitar les vendes en negre	Evitar les vendes en negre, ja que són una pèrdua de traçabilitat d'un possible frau.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_024_Diagnosi inicial de models de cadenes de valors	Diagnosi inicial: conèixer diferents models de cadenes de valors. Avantatges i desavantatges de cadascun.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_025_Inspecció i control únic en tota la cadena	Assegurar inspecció i control únic per als productes alimentaris en tota la cadena.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_026_Formació en base a les necessitats del sector	Fer un estudi de necessitats del sector primari i transformació per realitzar activitats formatives a les PIME, especialment en matèria de qualitat i legislació alimentària.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

4 Recull d'aportacions

Sessió 01. Persones treballadores del DARP

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
TE_027_Suport financer a models de producció ecològica o sostenible	Donar suport a la conversió cap a agricultura ecològica i energies renovables (o altres) mitjançant finançament circulant de les iniciatives sostenibles.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_028_Suport tècnic i de formació des del DARP	Facilitar tant com sigui possible una ajuda tècnica i econòmica per part del DARP: formació, ajuts... apostant per l'emprenedoria, la innovació i noves fonts d'ingressos.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_029_Reduir la dependència dels ajuts	Reduir els ajuts i intentar que els agricultors en siguin menys dependents.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_030_Fomentar la identitat digital de les explotacions agràries	Fomentar la identitat digital de les explotacions agràries, com per exemple obrir una línia alternativa de venda on-line amb suport d'algun ajut del Departament.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_031_Donar visibilitat des del DARP a les PIME i els seus productes	Campanya màrqueting institucional valoritzant les PIME, donant visibilitat des del DARP als productes d'aquestes empreses.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_032_Facilitar punts de trobada entre productors de diferents productes	Fomentar canals conjunts de distribució de la producció, amb punts de trobada amb productors de diferents productes per aprofitar dinàmiques conjuntes de comercialització.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_033_Obrir els ajuts a agents que no siguin agricultors professionals	Obrir ajuts a explotacions viables, però on el titular no és AP (Agricultor professional).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_034_Donar a conèixer els productes locals	Afavorir la integració de la PIME amb empreses/sectors importants per tal de donar a conèixer els productes locals i/o artesanals. Reforçar l'associacionisme, sobretot el mixt (entre membres de diferents baules).	2 - Propi i arrelat al territori
TE_035_Control d'higiene com a element distintiu de la producció pròpia.	Donar visibilitat al complex sistema de controls d'higiene, condicionalitat i sanitaris que supera la producció agrària catalana abans d'estar disponible als consumidors.	2 - Propi i arrelat al territori
TE_036_Campanyes de valorització del producte de proximitat	Aprofitar l'actual conjuntura sanitària per presentar la producció agrària catalana, i per tant de proximitat, com a garantia saludable en front de les produïdes a centenars o milers de quilòmetres de distància.	2 - Propi i arrelat al territori
TE_037_Foment d'entitats que ja treballen al territori	Fomentar les entitats que ja hi són al territori i que hi treballen, com la Taula de Cogestió d'Usos Marítims i/o la Càtedra d'Oceans i Salut, i traslladar l'experiència a la resta del territori per garantir un abordatge sistemàtic i visió holística en l'àmbit de l'alimentació i la salut.	4 - Saludable i de confiança
TE_038_Fomentar la Producció Agrícola i Ramadera Sostenible	Fomentar la Producció Agrícola Sostenible: PI, PAE, IGP, DOP, etc. Producció Ramadera Sostenible: ramaderia basada en aprofitament de recursos propis del territori i Races Autòctones per garantir un abordatge sistemàtic i visió holística en l'àmbit de l'alimentació i la salut.	4 - Saludable i de confiança

4 Recull d'aportacions

Sessió 01. Persones treballadores del DARP

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
TE_039_Foment de noves tecnologies	Ús de noves tecnologies per ser més eficients i reduint els possibles perills de contaminació del sòl, plantes i societat.	4 - Saludable i de confiança
TE_040_Conscienciar a la població dels efectes sobre la salut	Conscienciar a la població sobre l'efecte sobre la salut de l'alimentació i la producció en el sector primari amb programes educatius en seguretat alimentària d'àmbit no professional.	4 - Saludable i de confiança
TE_041_AP que tinguin visió holística i sistèmica	Per abordar de forma holística i sistèmica el sistema alimentari relacionat amb la salut (total) cal tenir unes AP que tinguin una visió holística i sistèmica. Calen reformes administratives en aquest sentit, per exemple en una visió integral del control oficial de la cadena alimentària.	4 - Saludable i de confiança
TE_042_Conèixer característiques poblacionals i productives de la comarca	Conèixer les característiques de la població així com les característiques agroambientals i productives en l'àmbit agrícola i ramader d'una comarca per garantir un abordatge sistèmic i visió holística en l'àmbit de l'alimentació i la salut.	4 - Saludable i de confiança

4 Recull d'aportacions

Sessió 02. Dones del món rural i marítim

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
DO_001_Campanya de difusió a mitjans de comunicació públics	Fer molta pedagogia, amb campanya de difusió a nivell científic/experts/cuiners als mitjans de comunicació públics, de la importància del sector per canviar-ne la percepció de la població urbana. Donar eines per decidir millor quins aliments comprem i mengem.	2 - Propi i arrelat al territori
DO_002_Pedagogia en els centres educatius	Fer pedagogia per posar en valor la feina del sector primari, ja des de les escoles i sobretot a l'etapa de secundària.	2 - Propi i arrelat al territori
DO_003_Arribar a joves mitjançant influencers	Arribar al jovent a través d'influencers. No accions puntuals, sinó un projecte més global, especialment amb el jovent perquè tenen incidència en altres públics (crear tendències, modes i a casa).	2 - Propi i arrelat al territori
DO_004_Espais als mercats per a productors locals	Reservar uns espais als mercats setmanals i/o municipals només per a productors locals. Posar en valor la producció local s'aconsegueix també amb el contacte del món rural-urbà, ja que podem donar consells sobre els productes amb el contacte directe.	2 - Propi i arrelat al territori
DO_005_Campanya de promoció per posar en valor el producte de proximitat	Campanya de promoció que posi en valor el producte i els perquè del seu cost més elevat, degut a la qualitat i proximitat.	2 - Propi i arrelat al territori
DO_006_Preus justos per a productors	Pagar uns preus justos al productor. Garantir un Preu que permeti seguir cultivant i viure del que produïm	3 - Just, equitatiu i cohesionat
DO_007_Que les administracions públiques comprin per al seu consum productes del territori	Des de totes les Administracions públiques catalanes, comprometre's amb el productes alimentaris catalans i no comprar productes de fora, com Oli de Jaén, Vi de la Rioja, etc. Els organismes oficials tenen un paper molt important en comprar productes (Parlament, escoles, etc.) i en comptes de comprar de fora, podria comprar més productes del territori.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
DO_008_Potenciar el petit productor	Des de l'Administració potenciar més el petit productor i no tant l'agroindústria.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
DO_009_Informació sobre tendències del mercat	Informar a temps el petit productor de les tendències/demandes dels mercats.	3 - Just, equitatiu i cohesionat

4 Recull d'aportacions

Sessió 02. Dones del món rural i marítim

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
DO_010_Incidir en els intermediaris per tal que coneguin les produccions locals.	Incidir en els intermediaris per tal que coneguin les produccions locals. L'intermediari o qui comercialitza ven el que demanda el mercat; si aconseguim que es promocionin els nostres productes, potser aconseguirem que es compri el nostre producte i no un altre.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
DO_011_Involucrar el territori perquè consumeixi producte local	Involucrar el territori perquè consumeixi producte local; els primers, els organismes oficials.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
DO_012_Més control a l'hoteleria i restauració, sobre el producte que consumeixen	Més control a l'hoteleria i restauració sobre el producte que consumeixen. En restauració, es podria fomentar l'ús de productes de qualitat: si té una categoria, es pot demanar que els productes que utilitza siguin d'una determinada qualitat (ex., l'oli).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
DO_013_Promocionar la ramaderia extensiva	Promocionar la ramaderia extensiva davant el canvi climàtic.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
JO_001_Adaptar les produccions al mercat català	Redefinir produccions per adaptar-les al mercat català com a eina per mitigar el canvi climàtic i reduir emissions de gasos en la logística (exportacions-importacions).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_002_Reducció gradual de productes d'origen animal	Promoure la reducció gradual del consum de productes d'origen animal (en termes mesurables) fins a la seva eliminació, ja que són els productes que major impacte causen, agreujant l'emergència climàtica. Al mateix temps, donar suport a les parts implicades per poder realitzar una transició justa cap a altres tipus de producció o sectors.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_003_Promoure els conreus de secà i no els de regadiu intensiu	Promoure els conreus de secà i no de regadiu intensiu per fer front a la creixent escassetat d'aigua que es veurà accentuada en els pròxims anys per l'escalfament global.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_004_Transició cap a un model alimentari local, ecològic, de temporada i d'aliments vegetals	Apostar per una transició cap a un model alimentari local, ecològic, de temporada i basat en aliments vegetals per minimitzar la pressió humana sobre els ecosistemes.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_005_Promoure la producció d'aliments per a consum humà i abandonar producció intensiva de farratges	Promoure la transició a la producció d'aliments per al consum humà i local, per tal d'abandonar la producció intensiva de farratges i cereals per a l'elaboració de pinsos animals i l'enfocament a l'exportació.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_006_Suport a l'agricultura agroecològica: avantatges fiscals, subvencions, formació	Donar suport a la producció agroecològica (per exemple, en forma d'avantatges fiscals o subvencions, amb formació gratuïta a la pagesia local sobre els seus beneficis) pel benefici que suposa produir sense fertilitzants i altres inputs agroquímics pel sòl, el medi ambient i la qualitat dels productes (salut).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_007_Foment del consum de proximitat, amb campanyes sobre productes catalans	Fer més campanyes de publicitat sobre els productes catalans (sobretot pel que fa a la proximitat). Cal fomentar el consum de proximitat. La proximitat és la clau per a garantir la solvència de les explotacions agràries del territori i, per tant, la sostenibilitat mediambiental.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_008_Promoure l'eliminació d'intermediaris - foment de circuits curts	Promoure la distribució en circuits curts i l'eliminació d'intermediaris al llarg de la cadena de valor alimentària. Per exemple, per mitjà de mercats de pagès o la construcció d'infraestructures públiques d'última milla que prioritzin la venda directa.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_009_Visibilitzar els recursos necessaris per produir un producte	Campanya per donar a conèixer els recursos necessaris per dur a terme un producte i l'esforç del sector primari per obtenir-lo. Donar a conèixer als productors i als consumidors la importància de produir un producte de qualitat i sostenible.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
JO_010_Etiquetatge amb informació de la petjada de carboni, origen, condicions laborals, etc.	Donar visibilitat a la petjada de carboni de les diferents produccions alimentàries. Es podria realitzar a l'etiquetatge dels productes, amb la traçabilitat del producte amb informació sobre l'origen, el sistema de producció, les condicions laborals i la seva distribució.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_011_Tallers de cuina a les escoles	Tallers de cuina a les escoles amb aprofitament dels horts escolars.	4 - Saludable i de confiança
JO_012_Campanyes a les escoles sobre com seguir una dieta 100% vegetariana	Realitzar campanyes educatives sobre com seguir una dieta 100% vegetariana i saludable, educant sobre els beneficis per a la salut humana, la natura i els altres animals.	4 - Saludable i de confiança
JO_013_Campanyes a les escoles sobre el benefici de reduir el consum de carn	Fer campanyes a les escoles sobre els beneficis de reduir el consum de proteïna animal per a la nostra salut i pel medi ambient, i d'augmentar el consum de llegums i verdures locals. Això pot anar acompanyat de canvis en els menjadors escolars.	4 - Saludable i de confiança
JO_014_Conscienciació social de la importància dels consumidors per a definir el sistema que volem	Conscienciar la població que els patrons de consum condicionen la justícia, l'equitat i la cohesió del model alimentari.	4 - Saludable i de confiança
JO_015_Difondre estudis per adaptar el mercat (oferta-demanda)	Difondre estudis de consum del panell alimentari del MAPA, així com de l'ACC, per tal d'intentar adaptar el mercat (oferta-demanda).	4 - Saludable i de confiança
JO_016_Adequar la dieta a les necessitats del nostre organisme	Adequar la dieta a les necessitats del nostre organisme.	4 - Saludable i de confiança
JO_017_Considerar el benestar dels animals	Considerar el benestar dels animals des d'un context dels seus interessos com a éssers sensibles i no des d'un context de benestar en explotació.	4 - Saludable i de confiança
JO_018_Promoure la producció integrada	Promoure la Producció Integrada a Catalunya, ja que és un model d'agricultura i ramaderia que s'associa a la proximitat i saludable (a nivell de productes, persones, medi ambient).	4 - Saludable i de confiança
JO_019_Ajuts als agricultors per a la gestió sostenible del territori	Aportar ajudes als agricultors per a la gestió sostenible del territori. Sobretot en zones on els rendiments productius són baixos o inexistents.	4 - Saludable i de confiança
JO_020_Reducció d'impostos als productes agroecològics	Reduir els impostos als productes agroecològics per tal que siguin accessibles per a la majoria de la població i no només per a la classe mitjana-alta, que són els pocs que s'ho poden permetre.	4 - Saludable i de confiança
JO_021_Conscienciació de la producció alimentària en el món urbà	Conscienciació de la producció alimentària en el món urbà: que es conegui realment la feina que fan els productors i el que costa tot el procés d'un producte. Donar més valor i una imatge real de com és el sector.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
JO_032_Fomentar models productius regeneratius	Fomentar models productius regeneratius com la permacultura i incloure'ls a projectes/temari escolar. La permacultura és un sistema de producció i una manera de viure respectant la natura (no-industrialització, espais reduïts, etc.). A les escoles se'n podria potenciar l'ensenyament i també a la població en general a través dels horts.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_033_Producció integrada i ecològica	Producció integrada, producció ecològica i biodiversitat de la producció.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_034_Anar reduint el grau d'intensificació de la ramaderia	Anar reduint el grau d'intensificació de la ramaderia.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_035_Campanya d'informació i actualització als metges	Campanya d'informació i actualització als metges dels CAP i hospitals sobre l'alimentació vegana.	4 - Saludable i de confiança
JO_036_Informar a la població sobre els efectes dels ultraprocessats	Informar a la població sobre els efectes dels ultraprocessats.	4 - Saludable i de confiança
JO_037_Campanya de conscienciació sobre la varietat de productes de qualitat que ofereix Catalunya	Campanya de conscienciació sobre la varietat de productes de qualitat que ofereix Catalunya.	4 - Saludable i de confiança
JO_038_Impost a la producció intensiva de productes animals	Impost a la producció intensiva de productes animals.	4 - Saludable i de confiança
JO_039_Que els productes saludables tinguin impostos baixos i els no saludables impostos alts	Que els productes saludables i de producció local tinguin impostos baixos i els no saludables, impostos alts.	4 - Saludable i de confiança
JO_040_Aposta per l'exclusivitat dels productes locals als mercats, supermercats, botigues, restaurants i allotjaments	Aposta per l'exclusivitat dels productes locals als mercats, supermercats, botigues, restaurants i allotjaments. Que tot producte fresc sigui de km 0.	4 - Saludable i de confiança
JO_041_Impulsar una dieta més "natural"	Impulsar una dieta més "natural" des dels menjadors de les escoles. Conscienciació de la importància d'una dieta sostenible+ saludable als menjadors de les escoles.	4 - Saludable i de confiança
JO_042_Implementar i fomentar les opcions veganes als menjadors	Implementar i fomentar les opcions veganes als menjadors d'escoles, instituts, universitats i hospitals públics.	4 - Saludable i de confiança
JO_043_Prohibir els sistemes de gàbies	Prohibir els sistemes de gàbies de l'explotació ramadera intensiva i pràctiques com la de producció del foie-gras.	4 - Saludable i de confiança
JO_044_Reduir robatoris a les explotacions i intrusions animalistes	Reduir, de la manera que sigui, els furts i robatoris a les explotacions agràries i ramaderes. També les intrusions animalistes a les granges.	3 - Just, equitatiu i cohesionat

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C1_001_Generar consciència per a un canvi de model	Conscienciar la població de la necessitat d'un canvi de model i donar a conèixer diferents models productius. Posar el valor intangible a les coses: què costa produir un mango a Mèxic i consumir-lo aquí?	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_002_Iniciatives locals, model circular i biodiversitat	Potenciant les iniciatives locals, dimensionades al seu territori i amb un model circular, tancat, lligat al seu entorn. Facilitant la implantació d'iniciatives agrícoles i ramaderes amb cultius adaptats a les característiques del territori. Potenciant les explotacions que recuperin territoris biodiversos, que generin mosaics de paisatge i evitin els contínuums de qualsevol tipus i recuperi les variants autòctones.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_003_Introduir cultius aquapònics	Introducció de cultius aquapònics a fi de reduir el consum d'aigua i la generació de residus. Es tracta d'una manera més sostenible de cultiu. Combina el cultiu de vegetals i de peixos en un circuit tancat d'aigua que implica gran qualitat dels productes, estalvi de recursos (aigua, sòl) i menys mà d'obra. És un sistema sostenible i de producció ecològica (de vegetals i peixos -les piscifactories de mar no són sostenibles ni el producte és ecològic).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_004_Eficiència i sostenibilitat en processos de producció i consum	Reduir i reutilitzar al màxim en els processos de producció i de consum. Ser més eficients en les cadenes de producció. Afavorint les iniciatives de producció que respectin el medi ambient (eco).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_005_Potenciar l'ús de biomassa	Potenciar l'ús de tota la biomassa produïda o transformada per produir aliments i, en el cas que no sigui viable, fer aprofitaments alternatius com pot ser la producció de materials o energia.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_006_Ajudes i suport a iniciatives biocirculars	Ajudes a emprenedors de projectes d'economia biocircular. Facilitar finançament i viabilitat econòmica de les petites explotacions, allunyades de models industrials, amb criteris eco i d'economia circular. Premiant-les.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_007_Beneficis tributaris o impostos segons impacte ambiental	Beneficis tributaris per a models de producció neutres i/o positius o impost a la producció que tingui un impacte negatiu (tenint en compte els costos ambientals que genera).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_008_Formació en gestió d'empresa i processos	Més formació per al sector en gestió de l'empresa agrària i modernització en els processos.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_009_Facilitar l'accés dels productors al consumidor final	Dissenyar un sistema de distribució/canals comercials propis i estables que desvinculi les explotacions de les grans empreses distribuïdores i facilitar l'accés dels productors al consumidor final. Per exemple, mercats més propers amb productes del territori (comarcals, supramunicipals...). En alguns casos (poblacions rurals aïllades), la distribució és un factor limitant i se'n pot millorar l'eficiència.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C1_010_Intervenir per fixar preus justos	Fixar preus de manera pública per tal que allò que cobri la gent que produeix sigui just i sostenible.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_011_Instal·lacions d'ús col·lectiu	Crear instal·lacions d'ús col·lectiu per garantir-ne la rendibilitat (obradors, mercats de distribució...).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_012_Sistemes simbiòtics entre productors i empreses	Crear sistemes en xarxa per promoure els sistemes simbiòtics entre productors i empreses. Donar continuïtat o replicar experiències que s'han desenvolupat en els territoris davant la crisi de la COVID-19.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_013_Eines per empoderar-nos com a consumidors i consumidoros	Caldria incidir sobre la importància "l'acte de compra" del consumidor final i crear eines (Digitals?) que empoderin consumidors i facilitin el seu accés a aliments sans, justos i sostenibles.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_014_Vinculació món urbà i rural	(Re)connectar l'univers urbà amb el món rural. Coneixement del relat dels aliments, creació d'experiències i activitats complementàries a la producció d'aliments, etc.).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_015_Grans superfícies	Prioritzant els models de consum allunyats de les grans superfícies i, alhora, fent complir a les grans superfícies aquelles polítiques d'alimentació que es decideixin (preus, origen, etc.).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_016_Campanya de sensibilització de producte sostenible	Fent campanyes intenses de sensibilització de la població per donar valor al producte local i sostenible (en tots els sentits) per valoritzar el consum de proximitat davant la població en general, les empreses de restauració, les ampa (menjadors escolars) i educar en el consum responsable basat en productes de temporada propis del territori (informar sobre productes produïts a Catalunya).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_017_Fomentar el consum de proximitat i de temporada, inclòs el consum públic	Fomentar el consum de proximitat i de temporada, posant en valor els productes autòctons (informació, calendari de productes de temporada, segells,...) amb fórmules d'incentius (no penalitzacions) i incidir en el consum públic de productes de proximitat (menjadors col·lectius d'escoles, hospitals, etc.).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_018_Xarxes de col·laboració entre empreses locals	Major col·laboració entre empreses locals per fer un producte local competitiu, per vincular millor l'oferta i la demanda, fent projectes de territori (comarcals) que facilitin la generació de producte sostenible i el consum amb consciència. Potenciar al màxim el crear xarxes entre els diferents actors de la cadena (des de la producció fins al consum).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C1_019_Inversió en recerca agrària	Innovació en els sistemes de producció: Establir àrees productives després de fer un estudi de compatibilitat amb l'entorn natural, invertir en recerca agrària per investigar espècies resilents al canvi climàtic, diversificar produccions en una mateixa explotació o utilitzar maquinària agrícola i tecnificació no contaminant, destinar més part dels pdr a sostenibilitat.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_020_Regulació impositiva sobre activitats contaminants	Regulació impositiva sobre la contaminació dels aqüífers o sobre els carburants.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_021_Foment de la coresponsabilitat i de la confiança entre els actors	Fomentar més coresponsabilitat i més aliances entre els actors, potenciant les relacions de confiança per apropar consumidor i productor i afavorir la participació del consumidor dins el procés productiu.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_022_Foment i divulgació del consum de temporada	Campanyes de conscienciació dels productes de temporada del nostre país (fomentar el consum de llegums, divulgació dels calendaris de productes de proximitat, receptaris per a la ciutadania per reduir el malbaratament alimentari i posant en valor el producte i la persona que hi ha al darrera, donar a conèixer el concepte "terroir" (territori).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_023_Conscienciació de la població sobre el valor i l'origen dels aliments i sobre "One Health"	Educació o conscienciació de la població: sobre el valor i l'origen dels aliments i sobre el concepte One Health i com podem contribuir-hi.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_024_Millora de l'etiquetatge per afavorir la seva traçabilitat	Etiquetatge clar i senzill amb l'origen del producte i la descripció de la seva traçabilitat.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_025_Fomentar les energies renovables i la valorització dels residus orgànics	Fomentar la producció d'energies renovables en el camp i granges (solar, eòlica, geotèrmica) i valoritzar els residus orgànics per a la producció de biogàs, compostatge, etc.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_026_Fomentar aliances i el treball en xarxa en el sistema de producció alimentària	Més treball en aliança amb la resta d'actors del cycle per buscar solucions: facilitar sistemes ecològics basats en la confiança, amb una major relació entre la ramaderia i l'agricultura i treballar en aliança amb els xefs/cuiners.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_027_Producció integrada i ecològica	Ajudes i difusió de la producció integrada i ecològica, amb espais per a altres models de producció hortícola: vertical, aquaponia...	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_028_Fomentar la producció proteica per a l'alimentació animal	Fomentar la producció proteica per a l'alimentació animal per reduir la dependència del model soja: llegums/insectes/algues	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_029_Adaptació de les produccions a les característiques del territori	Assessorar en els tipus de produccions a realitzar segons zona i possibilitats per a noves incorporacions: fomentar la producció lligada a la base territorial i dimensionada segons aquest.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

4 Recull d'aportacions

Sessió 04. Eix 1

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C1_030_Fomentar la col·laboració en el sector	Fomentar la col·laboració en el sector: xarxes d'intercanvi (fins i tot de temps), Concepte del CoFarming.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_031_Involucrar la gent en la presa de decisions polítiques	Aproant el petit i mitjà productor (potenciant també cooperatives) a l'administració local com ens gestor de necessitats nutricionals locals.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_032_Evitar la venda d'aliments frescos als centres comercials	Evitar la venda d'aliments frescos al grans centres comercials.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_033_Garantir un preu just per als diferents membres de la cadena alimentària	Garantir un preu just per als diferents autors de la cadena alimentària, amb mesures com una renda bàsica a petits productors fins a assolir un nivell de facturació sostenible, la regulació de preus mínims per als agricultors, reduir la pressió administrativa sobre petits productors o impostos proporcionals a la facturació.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_034_Equilibrar requisits a la producció exterior	Els mateixos requisits per a les produccions de fora: taxes a la importació?	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_035_Redució del malbaratament i potenciació de l'aprofitament en tota la cadena de valor (producció - transformació -distribució)	Fomentar la valorització (reaprofitament): en la producció i en les indústries, aprofitar el malbaratament per a l'alimentació animal (p. ex., alimentació líquida). En la distribució, prohibir a grans establiments i centres comercials llençar aliments i obligar-los a la recuperació dels aliments que serien llençats.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_036_Potenciació del producte de l'entorn i local	Potenciant el producte d'entorn i crear un segell propi de procedència local o territorial (apostar per cultius a Catalunya de aliments demandats per la població: ex., quinoa) per reduir aliments dependents de produccions exteriors.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_037_Foment de circuits curts en la cadena de distribució	Fomentar circuits curts (km 0) amb la reducció d'intermediaris i de la cadena de distribució, facilitant la promoció i comercialització pròpia i l'accés a mercats per als productors o amb una taxa a la compravenda, per tal d'augmentar el preu de la llarga cadena de distribució.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_038_Afavorir la producció local i de proximitat	Afavorir la producció local i de proximitat i l'alimentació basada en productes locals, amb proveïdors locals de serveis i/o productes necessaris per a la producció i buscant sortides adaptades a la realitat territorial, per als subproductes i amb centrals de logística a les portes de BCN per deixar els productes i repartir des d'allà.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_039_Sobirania alimentària aplicada	Sobirania alimentària aplicada. Des de polítiques fins al consum. Exs.: modulació PAC, menjadors escolars ecològics, indicadors socials agricultura, circuit curt, etc.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C1_040_Subvenció de l'agricultura ecològica en lloc de les produccions d'alt impacte ambiental	Promoure un canvi en la producció d'agricultura intensiva, amb un elevat ús de pesticides i maquinària, a una agricultura de baix impacte: Deixar de subvencionar (progressivament) les produccions d'alt impacte ambiental per poder destinar els pressupostos a l'agricultura ecològica (de molt menor impacte, fins i tot d'impacte positiu). Subvencionar l'agricultura ecològica en detriment de l'agricultura convencional.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_041_Formació i assessorament en pràctiques que afavoreixin la biodiversitat	Oferir serveis de formació i assessorament en pràctiques agrícoles que afavoreixen la biodiversitat. Paper important de les ADV i entitats de custòdia del territori. Mesures agroambientals ben dotades econòmicament i codisseny i seguiment entre DARP i DTES. Dissenyar les mesures agroambientals conjuntament DARP i DTES per a l'impuls d'agricultura d'alt valor natural.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_042_Disminuir la producció de carn d'alt impacte (ramaderia intensiva)	Disminuir la producció de carn d'alt impacte (intensiva) a favor de la ramaderia ecològica o la ramaderia extensiva: Potenciar les microgranges en detriment de les macrogranges.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_043_Agroecologia amb consum energètic eficient	Agroecologia: Agroecosistemes en consum energètic eficient en equilibri funcional, amb accés a energies renovables i tecnologia. Potenciar agricultura de baix consum d'aigua i valorar l'ús de l'aigua com a recurs esgotable, abans de poder donar permisos per explotacions ramaderes o agrícoles.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_044_Calculer i difondre l'impacte ambiental dels productes	Donar el valor real als productes. Que el consumidor sàpiga el cost sense i amb subvenció, i calcular i difondre l'impacte ambiental dels productes, especialment de la producció ramadera industrial.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_045_Campanyes de sensibilització de la importància de la diversitat faunística i florística	Fer campanyes de sensibilització de la importància de la diversitat faunística i florística en el medi agrícola (no tallar els marges i aplicar menys herbicides) i formar el consumidor en conceptes ambientals.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_046_Potenciar models circulars (reduir / reutilitzar / reciclar) i reduir el malbaratament alimentari	Potenciar l'ús d'envasos biodegradables, la reutilització de les matèries primeres i els sistemes de revalorització de subproductes i excedents, amb la reducció de la pèrdua i el malbaratament d'aliments.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_047_Simplificació de la burocràcia per a la producció, foment de l'organització i de la formació	Donar suport als pagesos amb la simplificació de la burocràcia necessària per a la producció, fomentant l'organització i la formació del sector productiu en sostenibilitat dels processos productius per reduir petjada.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C1_048_Equipaments de proximitat distribuïts al territori	Afavorir equipaments de transformació (obradors compartits, escorxadors de baixa capacitat) repartits pel territori que donin valor afegit a les produccions: escorxadors mòbils (hi ha manca d'escorxadors al territori per als petits productors) i fomentar les petites indústries transformadores de producte local, com pot ser la fundació Onyar de Girona.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_049_Foment del cooperativisme en la producció, la distribució i el consum	Potenciar el cooperativisme de producció i distribució, cooperatives de consum i models d'agricultura sostinguda per la societat (CSA). Incentivar la creació de plataformes digitals a través de cooperatives. Consum cooperatiu.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_050_Potenciar canals curts de comercialització i reduir els intermediaris	Afavorint sistemes de comercialització directe (mercats de pagès, venda a cooperatives de consumidors...), permetent per exemple la venda entre artesans xarcuters, establint mecanismes que impedeixin el control de preus per intermediaris i enfortint les xarxes locals i territorials de productors/es, distribuïdors, consumidors.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_051_Redistribució de les ajudes beneficiant els petits agricultors i ramaders	Redistribució de les ajudes castigant les explotacions que no fan un ús eficient dels recursos productius, subvencionant els petits ramaders i agricultors ecològics o augmentant els impostos a les exportacions i reduir-los a la producció local.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_052_Normativa diferenciada per petits productors i producció industrial	Normatives higienicosanitàries que diferenciïn la producció industrial i l'artesanal, diferenciant amb normativa pròpia per a petits productors i/o elaboradors i exigint a les exportacions els mateixos controls higienicosanitaris que s'estableix per la producció a la UE.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_053_Potenciar els menjadors escolars	Potenciar els menjadors escolars (suport als productors locals + bona alimentació de la canalla).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_054_Conscienciació del consumidor sobre el consum de temporada i el producte local	Conscienciar el consumidor sobre el consum de temporada, donar a conèixer els productors/es que tenim al nostre entorn més proper i donar més valor als productes catalans. Difondre canals que ajuden a fer un canvi en l'alimentació i/o consum, com podria ser la pàgina Proveginternacional.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_055_Visibilitzar i conscienciar sobre el patiment animal	Parlar del patiment animal i reduir-lo de forma important, amb campanyes de conscienciació del patiment animal en granges.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_056_Llei d'espais agraris per afavorir l'accés a la terra	Desplegar amb urgència la Llei d'espais agraris per preservar sòl estratègic i afavorir l'accés a la terra.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

4 Recull d'aportacions

Sessió 05. Eix 2

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C2_001_Campanyes de conscienciació a la ciutadania	Fer campanyes de conscienciació de la importància de substituir els conreus ramaders per diversificar les espècies de plantes i que siguin per a consum humà directe, explicant experiències dels productors i productores (storytelling) a les persones consumidores.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_002_Educació de la societat respecte al valor de la ruralitat	Promoure l'educació a tota la societat quant a ruralitat, productes de proximitat etc., proporcionant eines a la ciutadania perquè pugui identificar la influència publicitària de les grans corporacions en les seves decisions.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_003_Incrementar el treball educatiu i de conscienciació a les escoles	Augmentar el treball a les escoles en relació a l'agricultura (p. ex., fer horts a les escoles, excursions, etc.) amb projectes didàctics entorn dels productes locals i de proximitat per tornar a valorar la producció de l'alimentació i que el jovent s'impliqui en totes les etapes.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_004_Promocionar la carn de senglar i de cabirol	Generar un sistema de producció (caça) i distribució de carn de senglar i cabirol. Promocionar-ne la gastronomia. Així, l'agricultura perdria uns dels seus principals enemics.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_005_Adaptació de cultius al canvi climàtic	Transformació de cultius amb l'objectiu d'adaptar-los al canvi climàtic: anar implementant localment alternatives al model general de cultiu que incloguin plantes autòctones, fauna i flora salvatges, diversitat... i sospesant i eliminant, si es pot, l'ús de maquinària pesada dins cada territori.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_006_Reduir la dependència del producte extern	Reduir la dependència de productes externs, fomentant l'ús del terreny per a productes locals i no per a productes a exportar com a porcí.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_007_Reduir els intermediaris i fomentar la connexió entre consumidors i productors	Reduir al màxim els intermediaris i augmentar la connexió del consumidor de la ciutat amb la producció.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_008_Sistema de gestió i anàlisi de l'estat de les aigües locals i aqüífers	Crear un bon sistema de gestió i anàlisi de l'estat de les aigües locals i els aqüífers.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_009_Repantejar la producció de carn per a l'explotació	Replantejar la producció de carn massiva i per a l'exportació, per un producte de més qualitat: retirar les subvencions per a l'explotació animal i crear ajudes a les petites produccions locals hortícoles.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_010_Facilitar la producció de km 0	Transformar el sistema productor per facilitar el consum local de km 0: a Catalunya, ens sobra bosc degut a l'abandonament agrari i valoritzant el consum km 0 podem guanyar terreny al bosc (prevenció d'incendis forestals), al mateix temps que ajudarem a prevenir la desforestació de zones com l'Amazònia, entre d'altres, que estan patint un gran impacte.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_011_Facilitar la distribució i venda de productes de km 0	Incentivar que la producció local i de km 0 arribi a les botigues, escoles i restaurants del mateix municipi, facilitant-ne la compra en espais municipals.	2 - Propi i arrelat al territori

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C2_012_Fomentar l'economia del bé comú	Economia del bé comú on els impostos més alts es fan en aquelles activitats que són més impactants, en concret, gravar més la importació de pinsos i farratges o taxar els productes quant a emissions de carboni, per exemple.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_013_Agricultura participativa de la ciutadania.	Una agricultura participativa de la ciutadania: des de l'organització i planificació de l'espai i la tria de les espècies que es planten, mà d'obra local, i comercialització, amb espais de debat als barris que impulsin la reflexió de les decisions de compra dels consumidors	2 - Propi i arrelat al territori
C2_014_Potenciació de l'agricultura d'autoconsum, amb finalitat d'integració social	Facilitar i ajudar a crear un sistema d'agricultura, dins els propis pobles. De manera que la gent dels municipis faci l'horta per a consum de tot el poble. Integrar a la població aturada o amb més riscs social en el procés de cultiu i distribució dels aliments vegetals dins els pobles.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_015_Crear escoles agràries especialitzades	Crear escoles agràries especialitzades a cada regió.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_016_Fomentar el treball estable i de qualitat	Crear feines estables i de qualitat als pobles, amb llocs de treball estables i justos i potenciant producte local amb ajuts per adquirir habitatges antics.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_017_Impulsar el turisme gastronòmic	Impulsar el turisme gastronòmic per aproximar la ciutadania al món de l'alimentació, vinculant la tradició culinària amb la salut.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_018_Crear esdeveniments al territori vinculats a la gastronomia	Crear esdeveniments més freqüents a tot el territori vinculats a la gastronomia on els productors i la cuina siguin els protagonistes, donant suport iniciatives innovadores que generin activitat econòmica al món rural com, per exemple, que per cada compra es destini una petita part a projectes agroalimentaris o ramaders.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_019_Facilitar l'accés a la terra	Facilitar l'accés a la terra de persones interessades en dedicar-se a l'agricultura.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_020_Incloure més informació dels productes a l'etiquetatge	Incloure informació en l'etiquetatge dels aliments sobre els seus impactes positius, obligant a productors/ comercialitzadors a proporcionar informació sobre els productes.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_021_Facilitar canals de comunicació a les persones productores	Facilitar als productors i productores un canal de comunicació (virtual) únic que actuï com a referent i posi en valor la seva tasca i els productes.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_022_Obrir establiments a les zones urbanes amb productes rurals	Obrir establiments a les zones urbanes amb productes rurals.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_023_Millorar el control biològic de plagues	Millorar el control biològic de plagues. Vespa asiàtica, eruga del suro, fongs...	2 - Propi i arrelat al territori
C2_024_Millora de l'etiquetatge amb major informació del producte	Millora de l'etiquetatge: posar preu (ambiental, petjada de CO2, etc.) als aliments que consumim i incloure aquesta informació a l'etiquetatge (sobre origen, CO2, no només on es produeixi, els valors nutritius, gastronòmic i culturals).	2 - Propi i arrelat al territori

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C2_025_Millorar la informació al consumidor	Millorar la informació sobre el producte al consumidor (origen, petjada de carboni).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_026_Promoure la relació entre venedor i consumidor, més enllà de la transacció econòmica	Valoritzar el raport cultural entre persones venedores i compradores (una de les diferències entre comprar de proximitat i les grans superfícies), i promoure també l'intercanvi de productes (entre les persones productores, venedores i compradores).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_027_Regular els preus de comercialització	Regular els preus de comercialització: actualment són molt volàtils i per tant van en detriment de la transparència i de l'apreciació del producte. Si volem que la ciutadania valori les repercussions de les seves decisions en el consum, cal que el preu sigui estable i reflecteixi el valor real del producte (i no segons mercat i llei d'oferta i demanda).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_028_Formació a les escoles, especialment a Batxillerat	Formació a les escoles entorn al relat dels aliments (origen, esforç, estacionalitat, cuina, etc.) i dels valors de la producció local (tota la cadena) sobretot a Batxillerat, al moment de decidir el tipus de vida futura.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_029_Educació ambiental	Educació Ambiental (campanyes sobre causes i conseqüències).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_030_Repensar el funcionament dels mercats, especialment als entorns rurals (horaris, ubicació, etc.)	Repensar el funcionament dels mercats, especialment a les zones rurals: adaptació dels horaris a les tardes, promoció de mercats al costat de les zones de treball (polígons industrials) i promoció amb incentius de la venda directa dels productes locals al mercats.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_031_Campanyes per atraure població jove als entorns rurals	Invertir menys en campanyes per atraure visitants temporals (turistes) i més en d'altres per atraure població jove que vulgui construir una vida permanent en entorns rurals.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_032_Potenciar l'acostament entre escola urbana i món rural	Promoure visites i estades de grups escolars a zones rurals per aprendre sobre les activitats que s'hi desenvolupen, i fer visible les activitats laborals al camp com a una possibilitat de carrera professional (estan molt invisibilitzades pel jovent de les zones urbanes).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_033_Fomentar el comerç local i de proximitat	Facilitar el comerç local amb millores a la logística, distribució de forma col·laborativa, valoritzant-lo més enllà de la transacció comercial i potenciant la venda directa i circuit curt, amb campanyes de producte locals a les botigues de proximitat (traçabilitat, transparència, frescor, aliments sans i justos, etc.).	2 - Propi i arrelat al territori

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C2_034_Valoritzar la qualitat de vida del món rural	Preservació del món rural: visibilitat, viabilitat, cohesió per valoritzar la qualitat de vida rural.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_035_Promoure la col·laboració entre comerç local i noves iniciatives	Promoure la col·laboració entre comerç local i noves iniciatives (que no es vegin com a competició), amb eines que dotin d'estabilitat els canals comercials dels petits productors (molts d'ells creats amb la crisi de la Covid-19).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_036_Deslocalització dels centres de decisió per trencar amb la dicotomia camp-ciutat	Incentivar la deslocalització de les zones urbanes dels centres de decisió per trencar amb la dicotomia camp-ciutat en el discurs públic i promovent la presència de les associacions (venedors, productors, consumidors, paradistes) a les preses de decisions municipals.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_037_Campanyes massives de sensibilització i informació a consumidors/es	Organitzar campanyes massives publicitàries/TV per sensibilitzar els consumidors sobre la importància de la compra de proximitat i informar sobre les diferències entre km 0, local, de proximitat, ecològic, biològic, sostenible, comerç just, etc. Difondre la petjada ecològica de quan comprem producte de proximitat vs. de fora, i ecològica vs. convencional. Apostar per un canvi de "menjar més" per un "menjar millor".	2 - Propi i arrelat al territori
C2_038_Informació sobre conseqüències del consum de carn	Informar al ciutadà sobre les conseqüències ambientals, de salut i de patiment animal, en el consum de carn.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_039_Informació de l'origen dels productes al punt de venda	Potenciar la informació sobre l'origen dels aliments que consumim als punts de venda.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_040_Etiqueta ambiental	"Etiqueta ambiental" als productes (ex.: indicar emissions).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_041_Promocionar productes de temporada	Donar informació sobre l'estacionalitat dels productes frescos, especialment de fruites i verdures i promocionar el producte de temporada	2 - Propi i arrelat al territori
C2_042_Suport a nous agricultors	Augmentant les subvencions i donar suport a petits i nous agricultors, sobretot són sostenibles o explotacions ecològiques.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_043_Fomentar productes locals als mercats municipals	Foment dels productes locals als mercats municipals.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_044_Fomentar el cooperativisme en zones rurals	Afavorir/facilitar /promoure el cooperativisme en les zones rurals.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_045_Taxa a productes importats	Taxa/impost al transport d'aliments d'origen llunyà. Gravar fiscalment el producte importat, i informar-ho.	2 - Propi i arrelat al territori

4 Recull d'aportacions

Sessió 05. Eix 2

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C2_046_Menjadors escolars com a espais educatius sobre alimentació	Sensibilització i formació bàsica sobre alimentació a les escoles per afavorir que els menjadors escolars siguin un espai educatiu, no només en convivència, sinó en consciència i coneixement.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_047_Subvenció menjadors escolars "ecològics"	Subvencionar els menjadors escolars perquè utilitzin producte ecològic i/o de baix impacte ambiental.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_048_Potenciar la producció ecològica	Potenciar la producció ecològica com a tret rellevant d'un país que vol ser capdavanter. Promoure el producte ecològic i local per damunt del d'importació.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_049_Reduir la producció i el consum de carn	Reduir la producció de carn per evitar l'aparició de noves pandèmies (el Dr. Greger, de Nutrition facts, ho explica molt bé) i reduir l'ús de consum de carn per reduir la nostra petjada ecològica i millorar la nostra salut.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_050_Fomentar la innovació	Foment innovació / competitivitat en el sector agroalimentari.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_051_Autosuficiència energètica	Treballar per l'autosuficiència energètica (producció local i menys transport d'energia elèctrica).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_052_Crear pols de desenvolupament rural	Crear pols de desenvolupament rural amb facilitats de trasllat per als ciutadans urbans interessats.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_053_Programes per al retorn de joves amb més formació	Incentius per facilitar el retorn dels joves amb més formació (programes específics i política importat, continuada i estable).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_054_Pagament per serveis ecosistèmics	Pagament per serveis ecosistèmics (multi-funcionalitat de l'agricultura).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_055_Potenciar l'agroturisme	Regulació turisme rural (més agroturisme, menys turisme de "descans").	2 - Propi i arrelat al territori
C2_056_Promoció de productes de proximitat a la restauració	Facilitar i potenciar l'ús de producte de proximitat als restaurants i similars.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_057_Connexió i col·laboració entre empreses-entitats del territori	Mesures fiscals per a noves instal·lació d'empreses al territori. Espais de connexió entre empreses del mateix territori, com es fa a Barcelona cap a la resta del territori. Que les empreses i entitats de territori es coneguin i prioritzin treballar entre elles.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_058_Avantatges fiscals per a empreses a les zones rurals	Avantatges fiscals per a empreses ubicades a les zones rurals, especialment micropobles.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_059_Mobilitat de població urbana qualificada a zones rurals	Subvencionar la mobilitat de població urbana qualificada a zones rurals.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_060_Finestres úniques per a gestions de les persones productores/ empreses/ ciutadania	Cal descentralitzar Catalunya, començant per les administracions. Alhora, fer finestretes úniques per a diverses gestions per a disminuir desplaçaments de productors/ empresaris i/o ciutadans/es.	2 - Propi i arrelat al territori

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C2_061_Actuar en el sistema de comercialització per tenir preus més justos i assequibles	Uns preus més justos i assequibles poden afectar també les decisions de compra dels consumidors. Fer que el producte arribi amb un preu adequat amb iniciatives en el sistema de comercialització per revaloritzar la cadena de valor més transparent, oberta i negociable.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C2_062_Revisar la política de potenciar l'exportació de la producció	Deixar de veure els aliments com una mercaderia més i revisar la política de potenciar l'exportació de la producció alimentària, ja que comporta que es produeixin els mateixos productes i no hi hagi suficient per avançar en la sobirania alimentària. Els productors i intermediaris es veuen impulsats a enviar els productes per a exportació, ja que n'aconsegueixen millors preus.	3 - Just, equitatiu i cohesionat

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C3_001_Foment de circuits curts: apropar producció i consumició	Apropar les persones productores a les consumidores en circuit curt.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_002_Facilitar l'accés a productes de qualitat a preus raonables a barris amb menor poder adquisitiu	Afavorir punts de venda d'aliments de qualitat amb preus raonables per certs barris amb menys poder adquisitiu.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_003_Dinamitzar els mercats municipals	Dinamitzar el mercats municipals o setmanals amb productors que puguin vendre directament.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_004_Menjadors escolars gratuïts amb menjar ecològic i de proximitat	Menjadors escolars gratuïts per a tothom, que serveixin menjar de producció agroecològica i de proximitat.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_005_Conscienciar sobre els beneficis dels distribuïdors i productors	Conscienciar sobre com les Grans Cadenes de distribució disminueixen els beneficis dels productors.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_006_Incentivar la investigació	Incentivar que a nivell públic s'investigui sobre les diferències de valor nutricional entre productes ecològics i de proximitat respecte als altres.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_007_Assegurar les necessitats alimentàries bàsiques de la població	Definir quines són les necessitats agroalimentàries reals de la població. Asssegurar les necessitats bàsiques de la població i del sector que les produeix. Mesures polítiques/reglamentació; d'ajudes reals als sector productor; promoció que no inclogui limitacions i clarament discriminada de la salut.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_008_Innovar en les estructures cooperatives	Innovar en les estructures cooperatives per afavorir la comercialització directa dels productores alhora que la col·lectiva.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_009_Incorporar continguts formatius vinculats a l'alimentació a la universitat	Incorporar els continguts formatius vinculats al sector agroalimentari als currículums formatius, especialment en universitaris en totes les disciplines concernides (economia, dret, etc.).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_010_Dinamitzar els plans d'ocupació	Dinamitzar els plans d'ocupació a partir d'Espais de Test Agrari o Vivers.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_011_Facilitar la burocràcia als petits pagesos	Facilitar la burocràcia als petits pagesos a través d'aquests plans d'ocupació.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_012_Subvencionar la incorporació de població al món rural	No limitar els ajuts a la incorporació al camp ni per edat ni per altres requisits, donar suport i subvencionar la incorporació de població al món rural.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_013_Anàlisi de la retribució de les persones treballadores al camp	Analitzar al camp el salari que realment rep un pagès en relació a les hores treballades.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_014_Transparència dels preus mitjançant acords entre producció i distribució	Acords entre producció i distribució per a donar transparència dels preus i evidenciar abusos d'intermediaris si es donen.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_015_Millora de l'etiquetatge	Millorar les etiquetatges perquè informin de tots els agents, productors i intermediaris, fins al consumidor.	3 - Just, equitatiu i cohesionat

4 Recull d'aportacions

Sessió 06. Eix 3

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C3_016_Campanya per explicar els costos ambientals dels productes	Campanya enfocada a explicar els costos ambientals dels aliments llunyans.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_017_Legislar sobre la informació que rep el consumidor	Legislar la informació que rep el consumidor quant al percentatge que rep el productor primari pel que està pagant en punt de venda.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_018_Evitar la venda a resultes	Adaptar les lleis per evitar la venda a resultes.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_019_Millora dels salaris a percebre per les persones productores i treballadores del camp	Millora real dels salaris a percebre, assegurament d'incerteses al productor, salaris als treballadors del camp majors.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_020_Dignificar l'activitat agrària	Dignificar l'activitat agrària: cal treballar l'orgull pagès.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_021_Apropar les varietats tradicionals a la ciutadania	Apropar les varietats tradicionals a la ciutadania: augmentant-ne el consum reforcem models de negoci lligats al territori.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_022_Contactes entre entitats del tercer sector i la cadena de valor alimentària	Establir contactes entre entitats del tercer sector i la cadena de valor alimentària: Catàleg d'entitats i serveis que es poden oferir.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_023_Campanyes informatives als consumidors sobre les "rendes dignes"	Campanyes informatives als consumidors sobre les "rendes dignes" que hi ha d'haver darrera de cada producte (des del productor fins al venedor).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_024_Promocionar restauració amb productes del territori i ecològics	Reconèixer i promocionar la restauració que posa al plat els productes del territori i ecològics.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_025_Fomentar l'economia circular amb canals de comunicació locals	Crear un sistema real d'economia circular, en el qual la gent pugui conèixer el que es fa al seu entorn immediat mitjançant canals de comunicació tipus web o APPS: exemples, Ramats de foc (ramader- carnisser) o És Farina de Girona (valor afegit per al productor, fariner, flequer, 100% proximitat amb preu just).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_026_Fomentar el comerç com a eina de cohesió social i intercanvi	Fomentar el comerç més enllà de l'intercanvi comercial (cohesió social, seguretat veïnal, feina amb conciliació laboral, servei personalitzat).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_027_Promoure una intermediació justa	Promoure una intermediació justa, amb sistemes d'arribada del producte local a les llars, botigues de barri, comerços i col·lectivitats.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_028_Reaprofitament dels excedents alimentaris	Reaprofitar excedents alimentaris i donar-los una segona oportunitat (per exemple, en conserves).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_029_Produccions de qualitat per sobre de la quantitat	Incentivar produccions de qualitat per sobre de la quantitat, amb produccions més sostenibles.	3 - Just, equitatiu i cohesionat

4 Recull d'aportacions

Sessió 06. Eix 3

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C3_030_Garantir dietes equilibrades i accessibles als serveis de menjadors (escoles, centres sanitaris, etc.)	Educar en l'alimentació saludable i local a escoles i entitats, i assegurar que totes les institucions públiques amb servei de menjador tinguin accés a menús equilibrats i adequats, i de preu accessible.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_031_Divulgació de menús equilibrats i accessibles	Crear una plataforma per a idear menús equilibrats de preu accessible.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_032_Educació i formació a la ciutadania sobre dietes adequades	Donar formació sobre dietes equilibrades, nutritives i assequibles a la ciutadania.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_033_Dignificar l'accés a l'alimentació: autoorganització i participació directa de les persones que pateixen emergència alimentària	Dignificar l'accés a l'alimentació, a partir de tres pilars: l'autoorganització i participació directa de les persones que pateixen emergència alimentària; l'accés a una alimentació saludable i equilibrada teixint complicitat amb la agroecologia del territori, i finalment, l'aprofitament alimentari. Un projecte que busca superar la cronificació de la pobresa alimentària i passar a ser part de la solució i per tant millorar la situació social de les persones i famílies participants.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_034_Projectes d'inclusió laboral per a les persones que reben ajut alimentària	Crear supercooperatives a municipis i barris per a les persones usuàries, creant llocs de treball inclusiu en el súper, i amb elaboració d'aliments provinents del malbaratament o excedent de producció.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_035_Crear pols de desenvolupament a les zones rurals	Crear pols de desenvolupament a zones rurals per a poder desenvolupar les activitats primàries o de primera transformació in situ.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_036_Apropar els obradors i espais de transformació als espais de producció	Obradors de transformació propers a llocs reals de producció del producte primari (fixació de població).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_037_Adaptació de la normativa a les instal·lacions de producció més petites	Adaptació de la normativa per a les instal·lacions de transformació de mida més petita (escorxadors de proximitat, mòbils o similar).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_038_Incentivar la implantació d'empreses en zones rurals	Donar incentius per a la implantació d'empreses en zones rurals de producció i transformació agrícola o ramadera.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_039_Atracció de professionals qualificats al món rural	Crear programes específics per al trasllat de professionals qualificats del món urbà al rural.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_040_Foment del comerç de proximitat	Treballar per una agricultura de qualitat i amb valor afegit comercialitzant els productes sense passar per intermediaris, ja que el comerç de proximitat comporta llocs de treball.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_041_Racionalització dels preus entre producció i distribució	Racionalització dels preus entre producció i distribució: millorar la remuneració de les persones productores.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_042_Informar de l'origen del producte al punt de venda	Informar de l'origen del producte al punt de venda per millorar la cadena de l'economia circular.	3 - Just, equitatiu i cohesionat

4 Recull d'aportacions

Sessió 07. Eix 4

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C4_001_Millorar la transmissió dels missatges sobre nutrició i alimentació	Transmetre els missatges sobre nutrició i alimentació amb solvència. Combatre infoxicació (additius, transgènics ...).	4 - Saludable i de confiança
C4_002_Promoure l'educació en nutrició i salut des de l'edat escolar	Molta pedagogia des de l'escola per tal de conèixer la importància de l'alimentació en la salut: accions orientades a promoure l'educació en nutrició i salut des de l'edat escolar.	4 - Saludable i de confiança
C4_003_Campanyes de conscienciació	Campanyes de conscienciació en mitjans de comunicació, per exemple amb la recuperació amb més èmfasi de la campanya de '5 al dia'.	4 - Saludable i de confiança
C4_004_Combatre la desinformació en la ciència de la nutrició i de la salut	Combatre la desinformació en la ciència de la nutrició i de la salut: conèixer les fonts d'informació fiables.	4 - Saludable i de confiança
C4_005_Control sobre la publicitat del sector privat per reduir la informació tòxica	Control sobre la publicitat del sector privat per reduir-ne la informació tòxica i que hi hagi un control de la publicitat enganyosa. Per exemple, la mainada s'ho creu tot i els hi sembla que beure un refresc determinat és més sa que no pas menjar una peça de fruita.	4 - Saludable i de confiança
C4_006_Garantir la imparcialitat dels centres de recerca i investigació	Crear centres de recerca i investigació independents dels interessos empresarials per assegurar-ne la fiabilitat.	4 - Saludable i de confiança
C4_007_Incentivar les polítiques d'innovació industrials, especialment per als petits productors	Incentivar les polítiques d'innovació industrials en el sector de l'alimentació i en tota la cadena de valor dels productors que la configuren, facilitant mitjançant subvencions públiques la recerca d'una realitat agrícola de petita escala, com és en part la catalana.	4 - Saludable i de confiança
C4_008_Etiquetar incloent les conseqüències sobre la salut	Etiquetar incloent-hi les conseqüències sobre la salut, com es fa amb el tabac, alertant mitjançant imatges o codis dels components de risc.	4 - Saludable i de confiança
C4_009_Garantir la traçabilitat real dels productes amb l'etiquetatge	Garantir la traçabilitat real dels productes, no només del lloc on es posa l'etiqueta. En el cas de carns i carns processades, caldria que s'indiqués si s'ha alimentat el bestiar amb transgènics.	4 - Saludable i de confiança
C4_010_Més informació sobre la brixeria per promoure hàbits saludables	Més informació sobre la brixeria per promoure hàbits saludables: informar de les calories que aporta la peça que es dona a la canalla per esmorzar, i quina part de les calories diàries que necessita el nen representa.	4 - Saludable i de confiança
C4_011_Enfocament diferent per abordar les patologies derivades de l'alimentació	Cal un enfocament absolutament diferent per ser efectius en el combat de les patologies derivades de l'alimentació. També en l'abordatge del baix nivell d'adherència de la Dieta Mediterrània.	4 - Saludable i de confiança

4 Recull d'aportacions

Sessió 07. Eix 4

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C4_012_Prioritzar la producció en relació a les necessitats de consum pròximes	Cal un canvi de paradigma en què es prioritzi la producció en relació a les necessitats de consum pròximes. Importació de soja - exportació de carn no és sinònim de one health.	4 - Saludable i de confiança
C4_013_Un sistema de prestació alimentària universal, de qualitat i amb sistemes d'avaluació	El sistema de prestació d'alimentació ha de ser universal i no discrecional de cada municipi/ajuntament, i les actuacions de l'administració local han de tenir una avaluació contínua per garantir la seva adequació als criteris de salut.	4 - Saludable i de confiança
C4_014_Apostar per la RDI per que els aliments esdevinguin eficaços i entenedors per a les persones consumidores	Apostar per la RDI en aliments funcionals, nutracèutics, complements alimentaris perquè esdevinguin confiables i eficaços i entenedors per al consumidor.	4 - Saludable i de confiança
C4_015_Fomentar l'empoderament de les persones consumidores	Fomentar l'empoderament del consumidor, que ha de trobar resposta en la informació confiable que aportaran els aliments, ja que la transformació alimentària tendeix cap a la personalització.	4 - Saludable i de confiança
C4_016_Promoure que les petites empreses apostin per la proximitat	Promoure mitjançant beneficis fiscals les petites empreses que realment aposten per la proximitat utilitzant indicadors basats en la realitat de la societat catalana.	4 - Saludable i de confiança
C4_017_Posar en valor les pràctiques agroecològiques	Posar en valor les pràctiques agroecològiques que durant segles s'han dut a terme millorant així l'autoestima dels pagesos.	4 - Saludable i de confiança
C4_018_Gravar els aliments processats i menys saludables	Gravar mitjançant impostos els aliments que més processats i menys saludables.	4 - Saludable i de confiança
C4_019_Informació al consumidor sobre dietes saludables	Donar informació al consumidor sobre dietes sanes i equilibrades.	4 - Saludable i de confiança
C4_020_Lluitar contra la publicitat falsa	Lluitar contra la publicitat falsa d'alguns aliments. Informació verídica per al consum responsable, amb informació veraç sobre els processos de producció i distribució d'aliments i els seus costos de tota mena, incloent-hi els ambientals.	4 - Saludable i de confiança
C4_021_Promoure criteris d'una alimentació sana a tots els menjadors col·lectius	Promoure criteris d'una alimentació sana a tots els menjadors col·lectius (escoles, menjadors socials, etc.).	4 - Saludable i de confiança
C4_022_Disposar d'informació verificada sobre la nutrició de cada producte	Disposar d'informació VERIFICADA sobre la nutrició de cada producte: Model de la iniciativa "la Veritat a la Taula" sobre informació contrastada al consumidor, on una nutricionista col·legiada dona la seva valoració experta sobre productes de fleca i de carnisseria.	4 - Saludable i de confiança

4 Recull d'aportacions

Sessió 07. Eix 4

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C4_023_Promoure l'educació alimentària a les escoles	Promoure l'educació alimentària a les escoles. Prestar especial atenció a la infantesa, etapa on s'instauen els hàbits que els acompanyaran fins a l'adulesa. Educació a l'escola alimentació saludable i responsable. Ensenyar a planificar la dieta i la compra.	4 - Saludable i de confiança
C4_024_Promoure l'alimentació saludable a l'àmbit de la restauració	Promoure l'alimentació saludable a l'àmbit de la restauració.	4 - Saludable i de confiança
C4_025_Conscienciació de menús saludables i sostenibles als restaurants	Conscienciació de menús saludables i sostenibles als restaurants.	4 - Saludable i de confiança
C4_026_Adaptar les dietes a les realitats socioculturals de les persones	Tenir en compte que la salut i la dieta depèn de l'origen cultural i de malalties que indiquen dietes específiques. Hi ha condicionants, com l'edat, que marquen la variabilitat de les dietes.	4 - Saludable i de confiança
C4_027_Adaptar els objectius de salut en base a les característiques de les persones	Tenir en compte que l'objectiu de salut i correcta nutrició és variable. No es pot fer una taula de nutrició igual per tothom. Els requeriments i les proporcions canvien segons l'edat, l'activitat física, les malalties.	4 - Saludable i de confiança
C4_028_Alimentació saludable i sostenible	Alimentació saludable i sostenible haurien de ser un sol concepte.	4 - Saludable i de confiança
C4_029_Economia circular de proximitat per donar el valor alimentari al producte de temporada	Utilitzar el model de l'economia circular de proximitat per donar el valor alimentari al producte de temporada, a partir del model productor-comerç de proximitat.	4 - Saludable i de confiança
C4_030_Coneixement de la influència de la salut i el benestar d'animals i plantes en la qualitat dels aliments	Coneixement de la influència de la salut i el benestar d'animals i plantes en la qualitat dels aliments.	4 - Saludable i de confiança
C4_031_Impulsar la producció sostenible d'aliments	Impulsar amb mesures fiscals la producció sostenible d'aliments.	4 - Saludable i de confiança
C4_032_Limitar la comercialització de productes no sostenibles	Impulsar mesures de limitació a la comercialització de productes no sostenibles.	4 - Saludable i de confiança
C4_033_Conscienciació sobre les fonts sostenibles i saludables d'alimentació	Conscienciació sobre les fonts sostenibles i saludables de proteïnes, hidrats de carboni i greixos.	4 - Saludable i de confiança
C4_034_Identificació dels perills relacionats amb el nostre entorn	Identificació dels perills relacionats amb el nostre entorn, de proximitat: del camp a la taula (aliments innocus).	4 - Saludable i de confiança
C4_035_Impulsar les noves tecnologies	Impulsar les tècniques agrícoles i ramaderes sostenibles a nivell local, amb programes de formació i difusió sobre salut, dietes i nutrició.	4 - Saludable i de confiança
C4_036_Identificació d'indicadors	Identificació d'indicadors (aigua, plaguicides, recollida...) al repartiment, la venda i el consum.	4 - Saludable i de confiança
C4_037_Indicadors per diferenciar els aliments d'origen animal i vegetal	Caldria metodologia per tenir indicadors de diferenciació entre els aliments d'origen animal i els aliments d'origen vegetal.	4 - Saludable i de confiança

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C5_001_Visibilitzar el valor afegit del comerç de proximitat	Visibilitzar el valor afegit del comerç de proximitat alimentari d'aquest país, mes enllà de l'operació econòmica: cohesió social, conciliació familiar, seguretat al carrer, ...	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_002_Prioritzar el producte de proximitat - km.0	S'ha de posar primer de tot el producte de proximitat, el Km zero, perquè té molt valor afegit i crea una economia circular imparable	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_003_Fomentar l'ús de productes de proximitat	Fomentar l'ús de productes de proximitat a través de campanyes, taxar el carboni (emissions) i la promoció de la seva venda als mercats setmanals o fixes	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_004_Fomentar els productes de temporada	Fomentar els productes de temporada a través de campanyes publicitàries, educació, taxació de carboni o incentiu producte local: Publicitat en xarxes d'impacte i abasta general (televisió sobre tot) dels productes locals amb explicació dels beneficis del consum (qualitat i costos)	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_005_Preus accessibles per a tothom dels productes de temporada i del territori	Fomentar preus accessibles per a tothom sobre els productes de temporada i del territori pel consum i transformació dels mateixos.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_006_Preu just en tota la cadena alimentària	Preu just en tota la cadena alimentària que permet tenir una economia circular sana i que sigui sostenible i accessible a tothom	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_007_Impulsar accions a l'espai públic relacionades amb l'alimentació	Impulsar accions a l'espai públic: cursos per aprendre a conrear, fer conserves, etc, o projectes com "l'Increïble comestible" (espais públics amb arbres fruiters i plantes comestibles a Cardedeu)	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_008_Foment d'horts comunitaris	Foment d'horts comunitaris als barris (horts sense ànim de lucre, no parcel·les individuals) i als espais públics oberts	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_009_Horts escolars per autoabastiment de menjadors	Projectes d'horts escolars per autoabastiment dels menjadors	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_010_Afavorir/crear xarxa entre els productors locals	Afavorir/crear xarxa entre els productors locals amb una xarxa de producció i distribució i consum local a través d'una plataforma (APP?)	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_011_Promoure relacions d'intercanvi de coneixement	Promoure relacions d'intercanvi de coneixement per compartir experiències d'èxit. Impulsar esdeveniments específics des de l'administració pública	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_012_Afavorir/crear connexions més directes entre productors locals i consumidors	Reduir al màxim els intermediaris i augmentar la connexió del consumidor de la ciutat amb la producció: Afavorir/crear connexions més directes entre productors locals i consumidors	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_013_Afavorir xarxes de consum local	Afavorir xarxes de consum local, disminuint així el transport dels aliments: fomentar grups de consum local en xarxa	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_014_Informació al consumidor final de l'origen del producte	Informació al consumidor final de l'origen del producte	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C1_010_Intervenir per fixar preus justos	Fixar preus de manera pública per tal que allò que cobri la gent que produeix sigui just i sostenible.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_011_Instal·lacions d'ús col·lectiu	Crear instal·lacions d'ús col·lectiu per garantir-ne la rendibilitat (obradors, mercats de distribució...).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_012_Sistemes simbiòtics entre productors i empreses	Crear sistemes en xarxa per promoure els sistemes simbiòtics entre productors i empreses. Donar continuïtat o replicar experiències que s'han desenvolupat en els territoris davant la crisi de la COVID-19.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_013_Eines per empoderar-nos com a consumidors i consumidoros	Caldria incidir sobre la importància "l'acte de compra" del consumidor final i crear eines (Digitals?) que empoderin consumidors i facilitin el seu accés a aliments sans, justos i sostenibles.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_014_Vinculació món urbà i rural	(Re)connectar l'univers urbà amb el món rural. Coneixement del relat dels aliments, creació d'experiències i activitats complementàries a la producció d'aliments, etc.).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_015_Grans superfícies	Prioritzant els models de consum allunyats de les grans superfícies i, alhora, fent complir a les grans superfícies aquelles polítiques d'alimentació que es decideixin (preus, origen, etc.).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_016_Campanya de sensibilització de producte sostenible	Fent campanyes intenses de sensibilització de la població per donar valor al producte local i sostenible (en tots els sentits) per valoritzar el consum de proximitat davant la població en general, les empreses de restauració, les ampa (menjadors escolars) i educar en el consum responsable basat en productes de temporada propis del territori (informar sobre productes produïts a Catalunya).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_017_Fomentar el consum de proximitat i de temporada, inclòs el consum públic	Fomentar el consum de proximitat i de temporada, posant en valor els productes autòctons (informació, calendari de productes de temporada, segells,...) amb fórmules d'incentius (no penalitzacions) i incidir en el consum públic de productes de proximitat (menjadors col·lectius d'escoles, hospitals, etc.).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_018_Xarxes de col·laboració entre empreses locals	Major col·laboració entre empreses locals per fer un producte local competitiu, per vincular millor l'oferta i la demanda, fent projectes de territori (comarcals) que facilitin la generació de producte sostenible i el consum amb consciència. Potenciar al màxim el crear xarxes entre els diferents actors de la cadena (des de la producció fins al consum).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

4 Recull d'aportacions

Sessió 08. Eix 1

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C5_027_Afavorir/premiar sistemes com la Permacultura	Afavorir/premiar sistemes com la Permacultura. Donar a conèixer. Posar a l'abast de tothom en la mesura del possible.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_028_Fomentar i incentivar producció ecològica i de proximitat	Fomentar i incentivar producció ecològica i de proximitat, taxar carboni en contraposició. Afavorir licitacions, contractes a productors i distribuïdors que cuidin el medi ambient, de baix impacte	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_029_Reduir emissions d'efecte hivernacle reduint la producció de carn	Reduir emissions d'efecte hivernacle reduint la producció de carn	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_030_Reconvertir les indústries actuals a activitats amb menor impacte	Reduir ús de cultius a ramaderia i incrementar el d'ús de consum humà directe. Ajuts a ramaders per a reconvertir el negoci a conreus i/o santuaris d'animals.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_031_Promoure recerca sobre relació model de producció i territori	Promoure la recerca en el camp de la relació entre el que es menja i el ús i la forma del territori	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_032_Facilitar la comercialització de productes produïts al territori	Facilitar la comercialització de productes produïts al territori, per exemple per mitjà d'una taxa que tingui en compte el quilòmetratge dels aliments	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_033_Desincentivar la producció d'aliments orientada a l'exportació	Desincentivar la producció d'aliments orientada a l'exportació, per exemple, per mitjà de mesures fiscals. Posar aranzels als productes de l'exterior i ajudes als productes locals: gravar la importació d'aliments de zones forànees i incentivar projectes per a la producció local de productes de fora.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_034_Incentivar zones de producció local en zones rurals	Incentivar zones de producció local en zones rurals, la producció i distribució de productes de proximitat amb la construcció d'infraestructures logístiques de proximitat per afavorir la distribució d'aliments locals. Potenciar els mercats de proximitat suprimint part de la cadena de distribució	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_035_Sancionar la importació de pinsos i farratges	Sancionar la importació de pinsos i farratges, de manera que la producció sigui únicament local i reflexiu amb les mesures necessàries per gestionar el consum d'aigua, deixar de malmentre i recuperar els sòls i aplicar les mesures per a la biodiversitat de la fauna i la flora salvatge.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_036_Retirar les subvencions per a l'explotació animal	Retirar les subvencions per a l'explotació animal i crear ajudes a les petites produccions locals hortícoles.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_037_Fer cultius basats en la permacultura	Fer cultius basats en la permacultura per optimitzar recursos i reduir els residus	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_038_Treballar amb nous conceptes d'agricultura com són els "food forest".	Treballar amb nous conceptes d'agricultura com són els "food forest". Ensenyar als usuaris dels "food forest" el que són, com es mantenen, i info sobre noves plantes (identificació, recol·lecció i preparació). Dissenyar i treballar food forests a llarg termini i en situacions permanents. Utilitzant les diferents capes de vegetació així com els fixadors de nitrogen. I utilitzant espècies locals	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

4 Recull d'aportacions

Sessió 08. Eix 1

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C5_039_Eliminar, si es pot, l'ús de maquinària pesada	Sopesar i eliminar, si es pot, l'ús de maquinària pesada que compacta el sòl.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_040_Conscienciar sobre la importància de substituir els conreus ramaders per diversificar les espècies	Fer campanyes de conscienciació de la importància de substituir els conreus ramaders per diversificar les espècies i que siguin per consum humà directe.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_041_Alimentació saludable per a totes	Que la prestació d'aliments a les famílies en situació de vulnerabilitat sigui conscient: aliments sostenibles, ecològics i vegetals. Alhora que hi hagi un seguiment per tal que les famílies puguin aprofitar al màxim els aliments, Aprendre a cuinar amb aliments vegetals, frescos i autòctons	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_042_Promoció de cultius diversos	Realitzar estudis que analitzin la biodiversitat de la zona i aplicar mesures per afavorir la diversitat de plantes i animals: promoure el conreu d'aliments diversos i afavorir petites explotacions, per evitar l'expansió de monocultius orientats a l'exportació (mai podem ser auto-suficients si només produïm préssec)	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_043_Facilitar l'accés a la terra creant un Banc de terres	Facilitar l'accés a la terra creant un Banc de terres	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_044_Donar incentius per conrear aliments de forma agroecològica	Donar incentius (subvencions, formació etc) per conrear aliments de forma agroecològica i adequats a les condicions del territori. A Catalunya, la gran majoria de les zones agrícoles haurien de tenir conreus de secà (com tenien tradicionalment)	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_045_Anar implementant localment alternatives al model general de cultiu que incloguin plantes autòctones, fauna i flora salvatges, diversitat...	Anar implementant localment alternatives al model general de cultiu que incloguin plantes autòctones, fauna i flora salvatges, diversitat...Treballar amb les plantes pròpies del territori o aquelles que s'adaptin bé sense haver-nos de quedar sense aigua als freàtics ni us de químics.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_046_Reduir, penalitzar o prohibir l'ús de productes químics i fitosanitaris	Reduir ús de químics i fitosanitaris que afecten el sòl, aigua i la salut humana: Que la policia penalitzi l'ús de pesticides, fito químics, etc...Prohibir l'ús d'inputs agroquímics que esgoten el sòl, contaminen aigua i medi-ambient local, etc.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_047_Recuperar varietats de plantes locals i diverses	BANC DE LLAVORS: Recuperar varietats de plantes locals i diverses. Foragitar Monsanto/Bayer.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_048_Que la normativa i les inspeccions siguin més estrictes amb el benestar dels animals.	Que la normativa i les inspeccions siguin més estrictes amb el benestar dels animals. Prohibir les formes d'explotació intenses als animals que es coneix que provoquen un immens patiment als animals.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_049_Revertir els efectes de la concentració parcel·laria	Revertir els efectes de la concentració parcel·laria per incrementar l'extensió dels marges.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

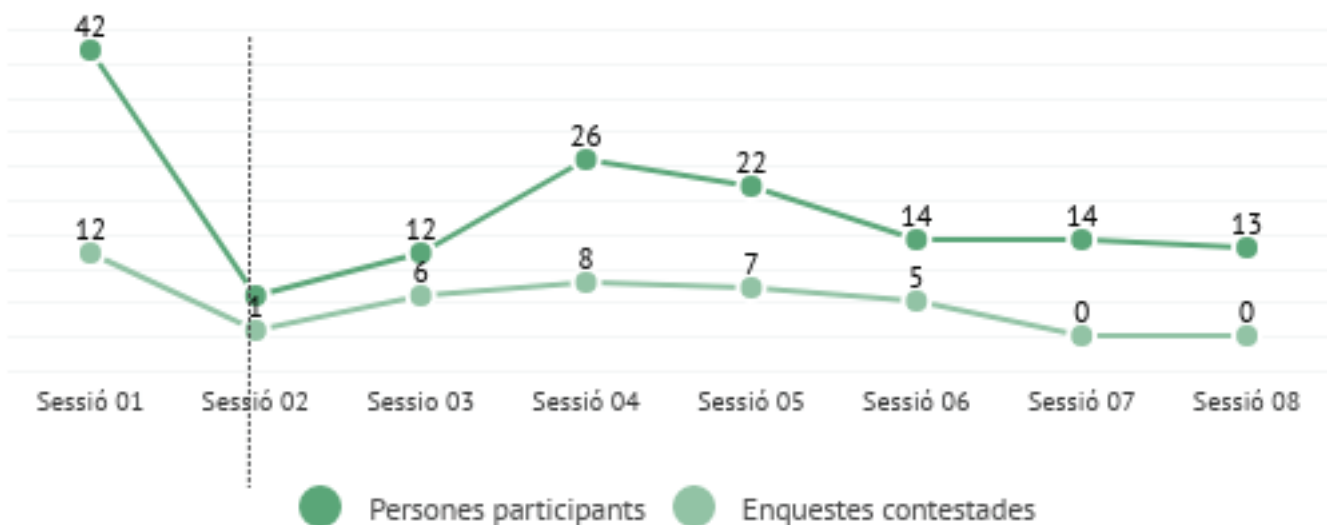
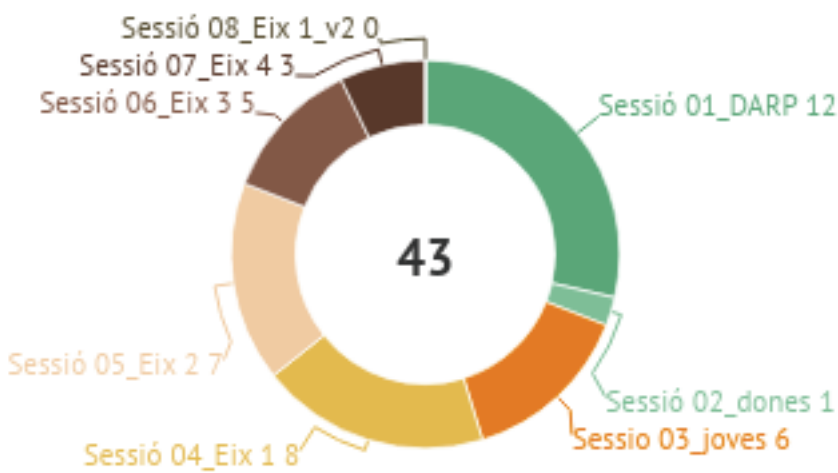
Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C5_050_Respectar la naturalitat dels marges dels camps.	Respectar la naturalitat dels marges dels camps. No talar els arbres, estassar ni aplicar fitosanitaris als marges de camp.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_051_Limitar el nombre de ruscs per explotació	Limitar el nombre de ruscs per explotació en allò que no interfereixi a les comunitats de pol·linitzadors salvatges. No realitzar explotacions apícoles en aquelles àrees d'especial protecció pels insectes pol·linitzadors.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_052_Facilitar la venda directa del productor	Facilitar la venda directa del productor (per exemple ganadero) al consumidor requiere modificaciones en las exigencias fiscales que debe cumplir	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_053_Redució del malbaratament	Reduir dràsticament el malbaratament alimentari. No només en el consumidor, sinó també al principi de la cadena de producció. Cal canviar la concepció de quins aliments es poden vendre i quins no, per aprofitar tots els recursos que s'inverteixen en produir aliments	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_054_Fer campanyes educatives per reduir el malbaratament	Fer campanyes educatives per al no malbaratament d'aliments: la planificació dels àpats familiars, la utilització de part dels vegetals de les que no es té coneixement que es pot usar.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_055_Disminució progressiva de la producció intensiva	Degut als impactes que té la producció de carn en el canvi climàtic, la contaminació del sòl, la sobreexplotació de l'aigua, la transmissió de malalties, la resistència als antibiòtics, el patiment animal, així com l'efecte negatiu del consum de carn en la salut, seria important reduir aquesta producció. Cal eliminar progressivament la producció intensiva i basar-nos en produccions extensives, reduint molt el consum de productes animals per càpita.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_056_Incentivar fiscalment la producció agrícola i ramadera amb poc impacte ambiental.	Incentivar fiscalment la producció agrícola i ramadera amb poc impacte ambiental.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_057_Eliminar la pesca d'arrossegament	Eliminar la pesca d'arrossegament de les costes catalanes i mantenir les formes de pesca tradicional i selectiva. Alhora que potenciar les vedes i les zones de reserva.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C5_058_Introduir els cultius aquapònics	Introduir els cultius aquapònics	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

5 **Avaluació del procés** Recull de totes les sessions de participació en línia

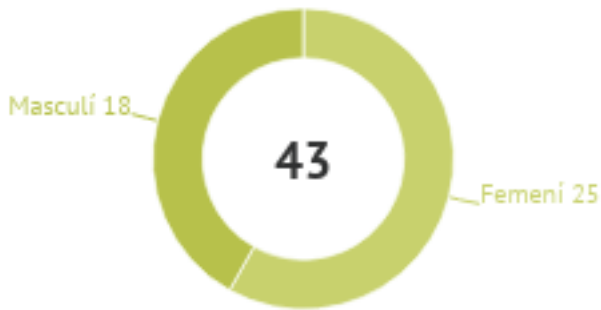
Les persones participants eren convidades a realitzar una enquesta d'avaluació de la sessió, disponible a la pàgina del procés participatiu i que era enviada al seu correu electrònic després de la sessió.

De les 149 persones participants a les sessions (42 al taller amb persones treballadores del DARP, 107 a les sessions amb la ciutadania) es van recollir 43 enquestes d'avaluació, amb els resultats que es desglossen a continuació.

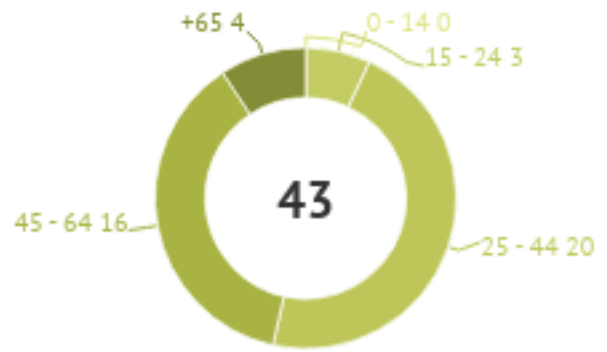
Enquestes d'avaluació contestades a cada sessió



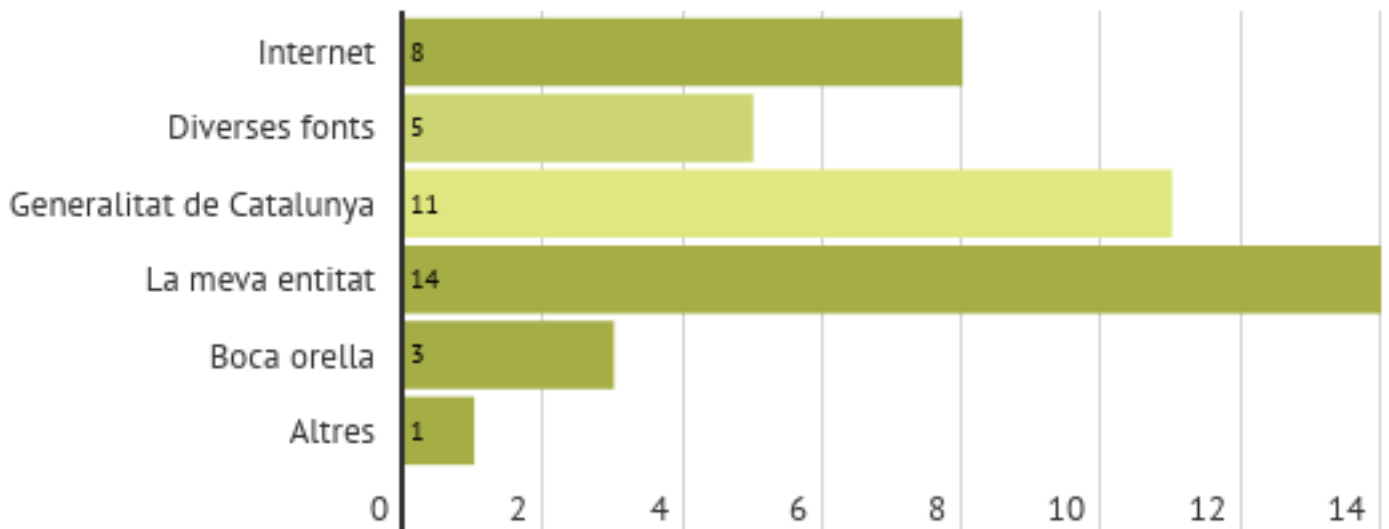
Valoració per gènere



Valoració per edat



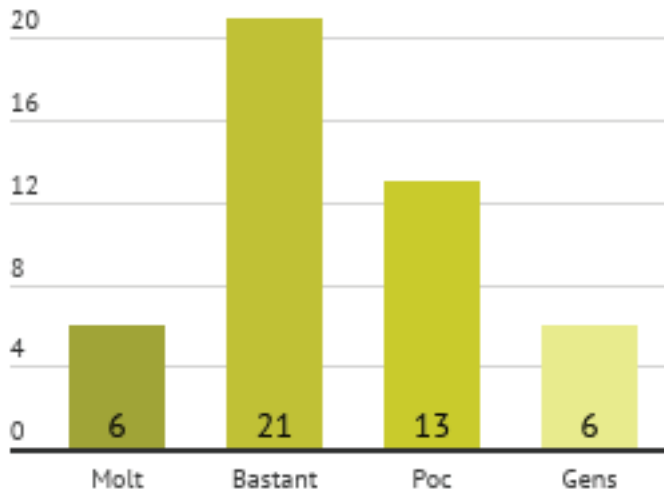
Com t'ha arribat la convocatòria?



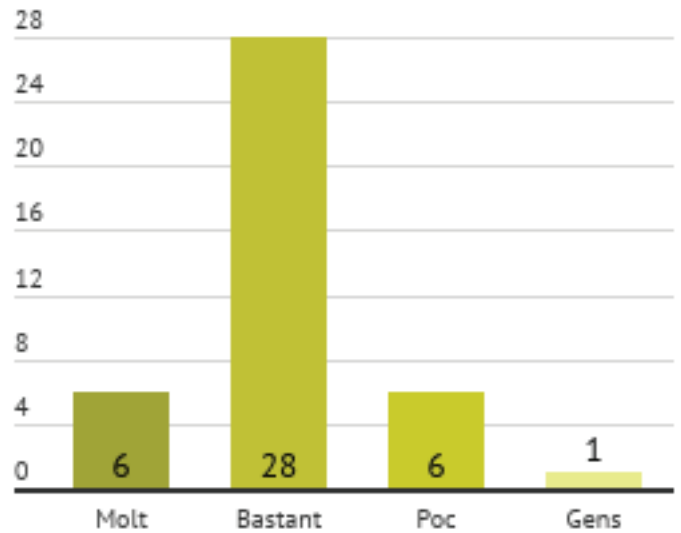
El tema de la sessió et sembla interessant?

Molt
Bastant

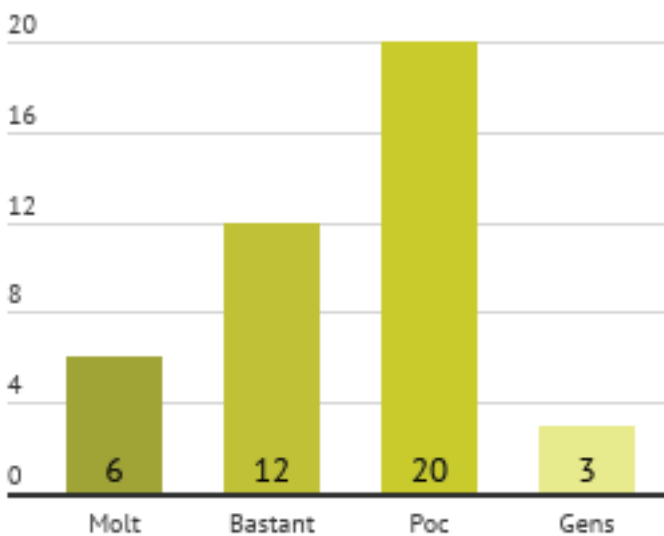
Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



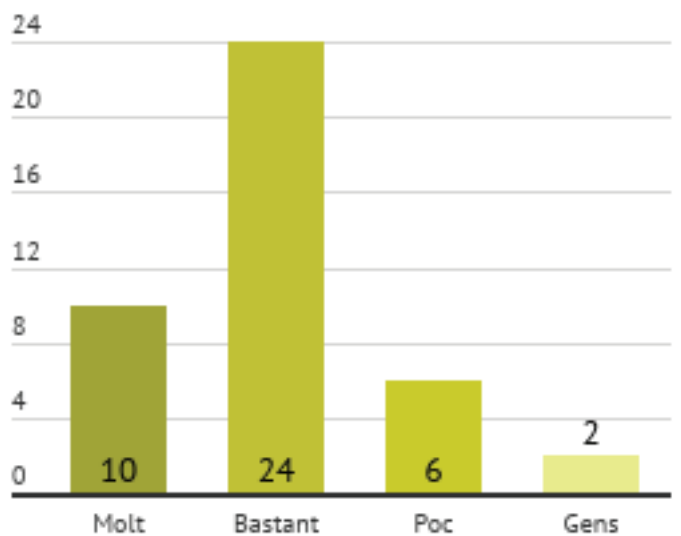
Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



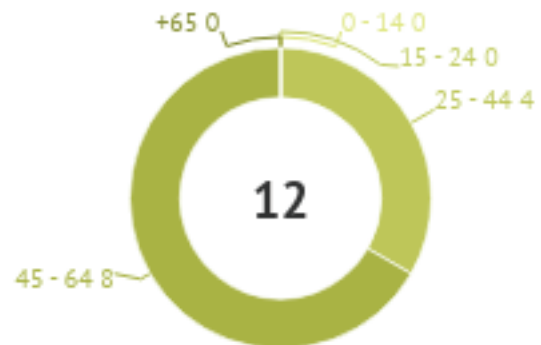
Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?



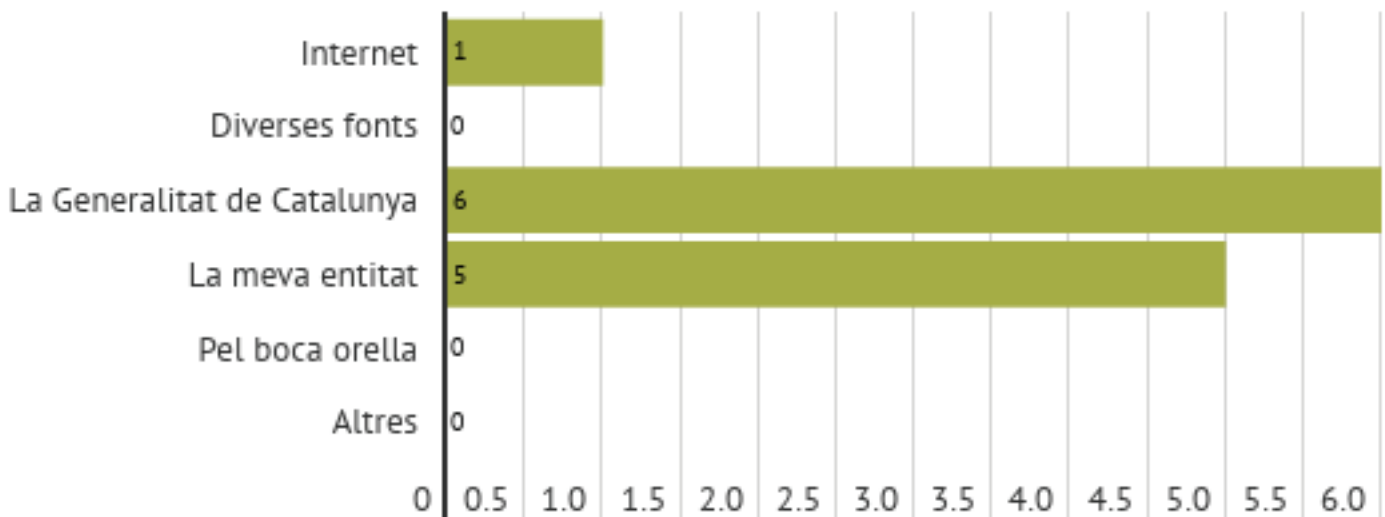
Valoració per gènere



Valoració per edat



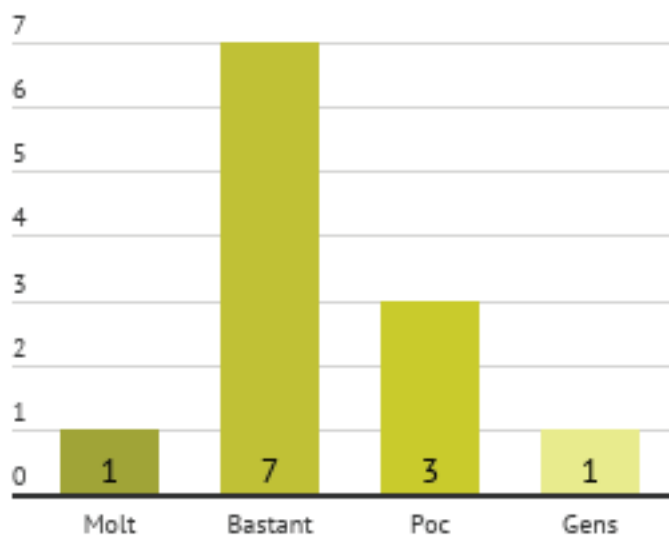
Com t'ha arribat la convocatòria?



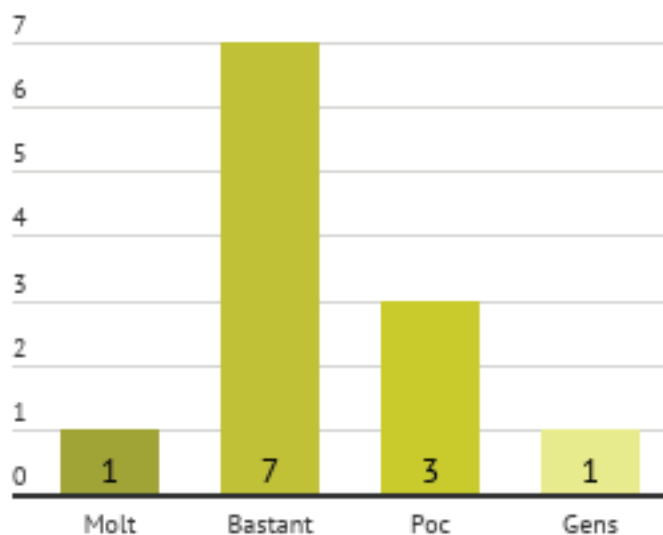
El tema de la sessió et sembla interessant?

Molt
Bastant

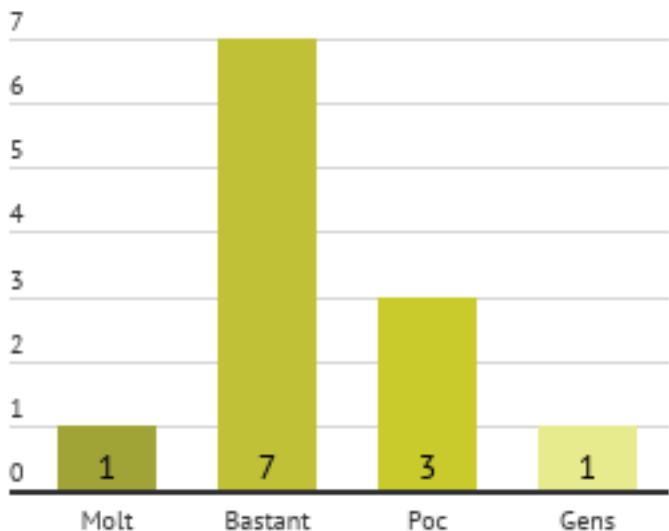
Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



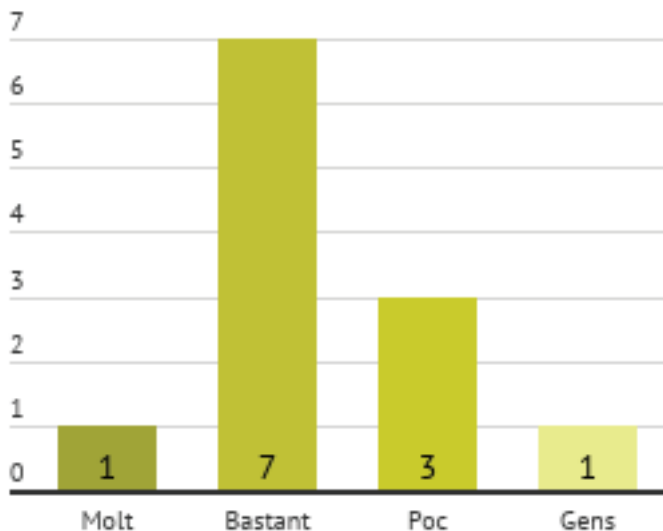
Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



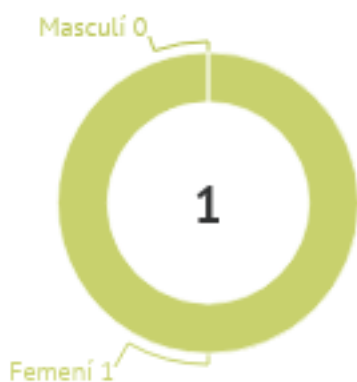
Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



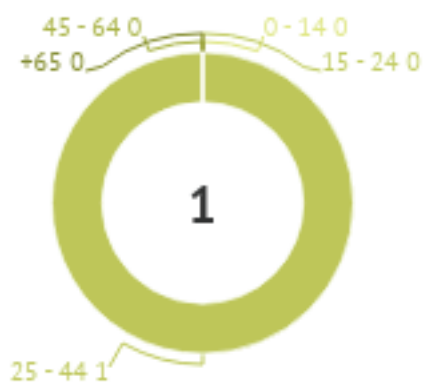
Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?



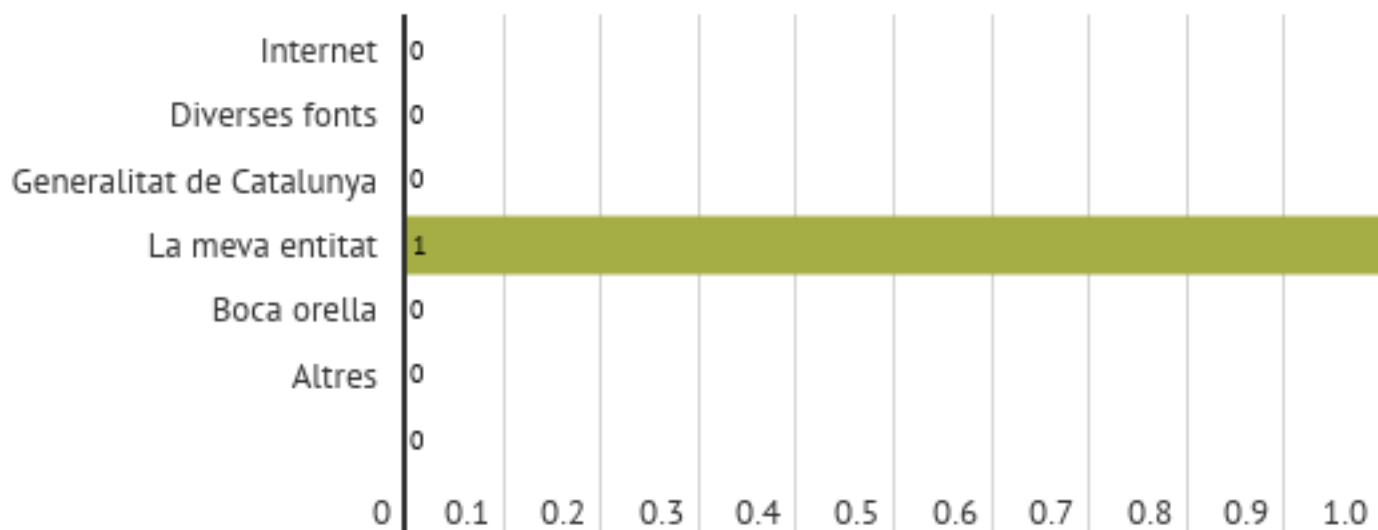
Valoració per gènere



Valoració per edat



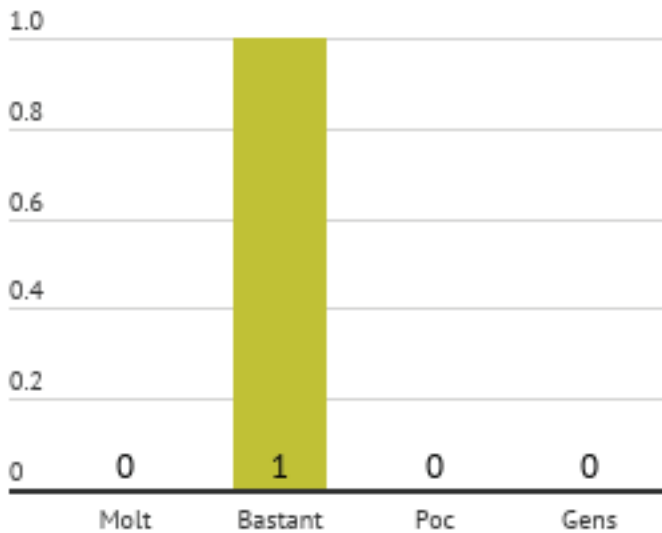
Com t'ha arribat la convocatòria?



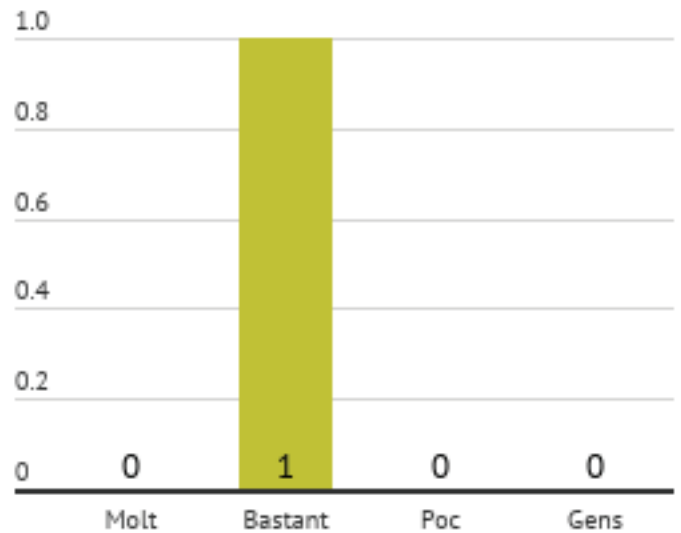
El tema de la sessió et sembla interessant?

Molt

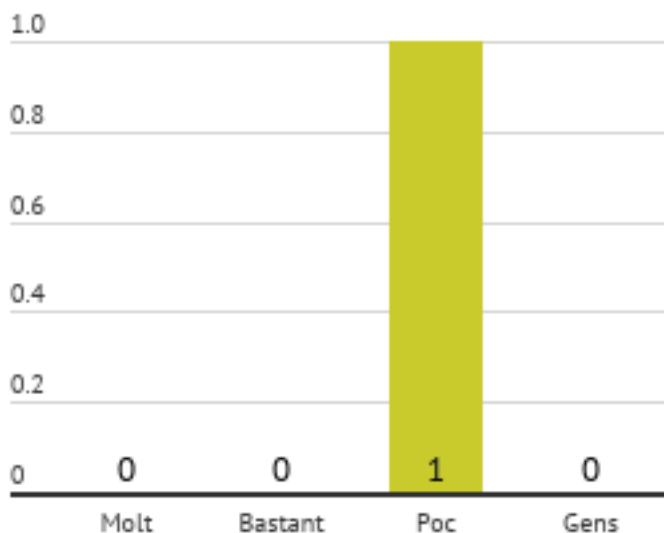
Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



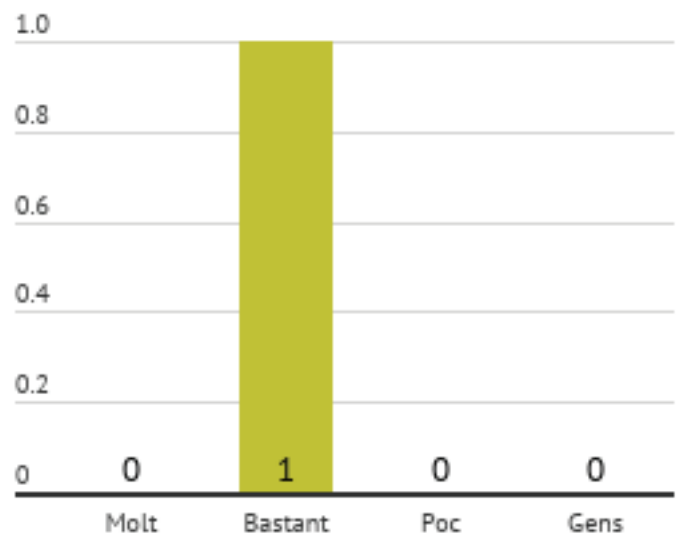
Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?



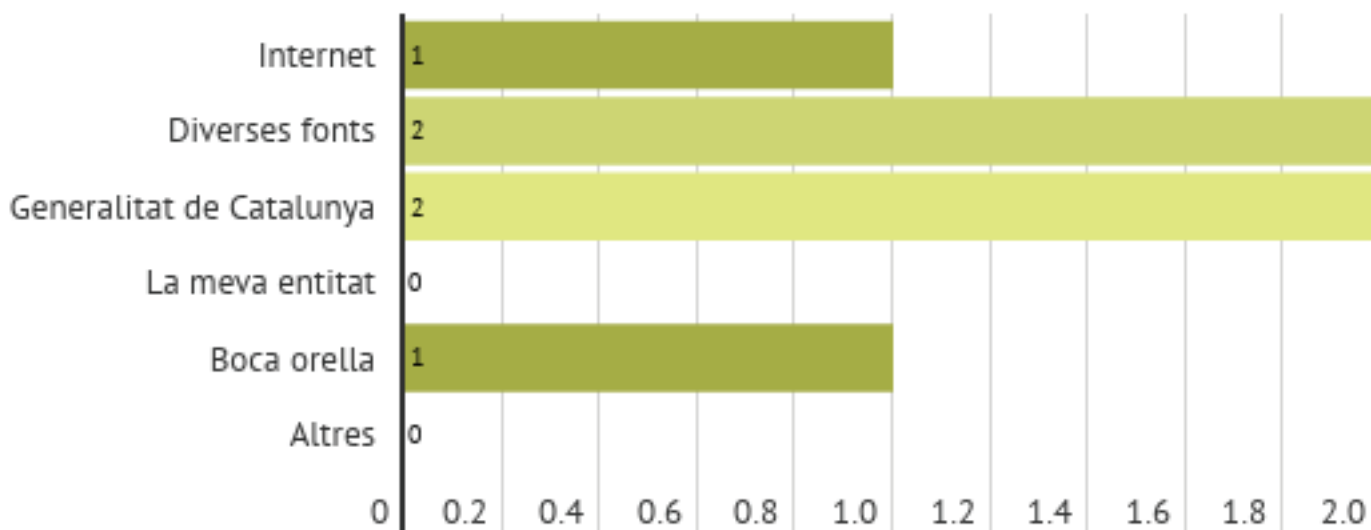
Valoració per gènere



Valoració per edat



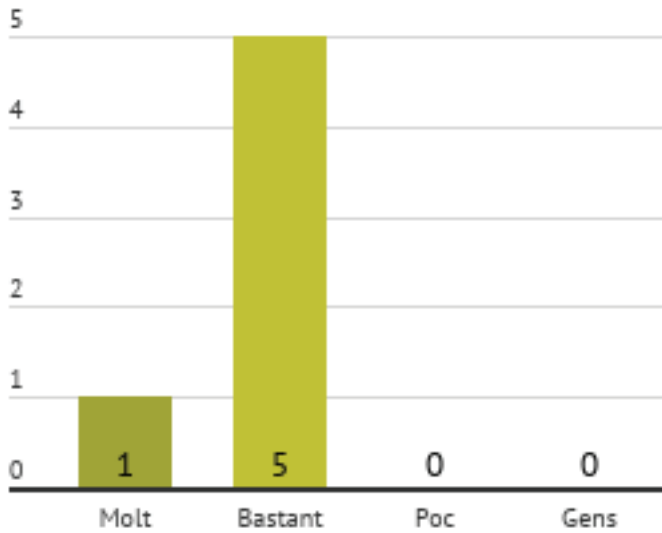
Com t'ha arribat la convocatòria?



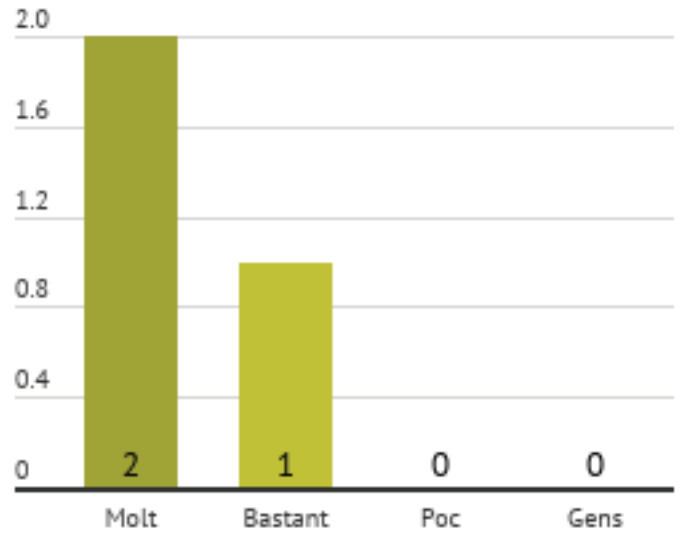
El tema de la sessió et sembla interessant?

Molt
Bastant

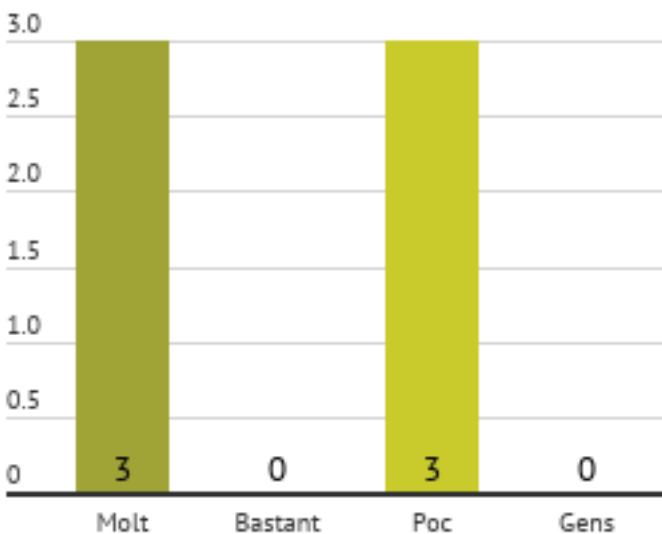
Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



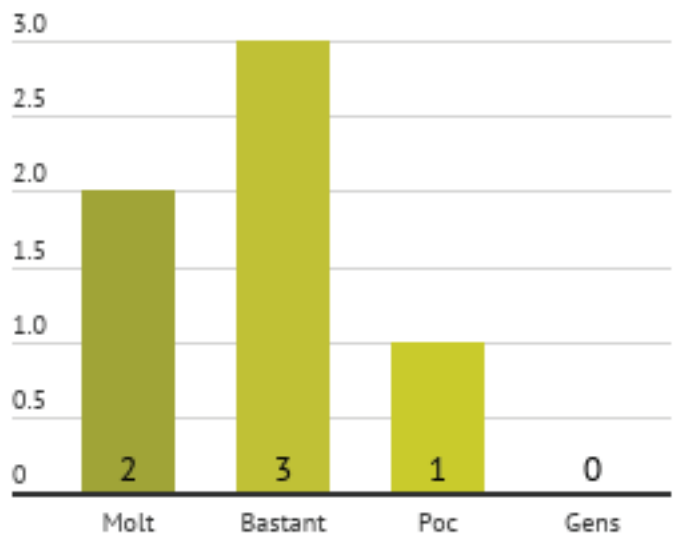
Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?



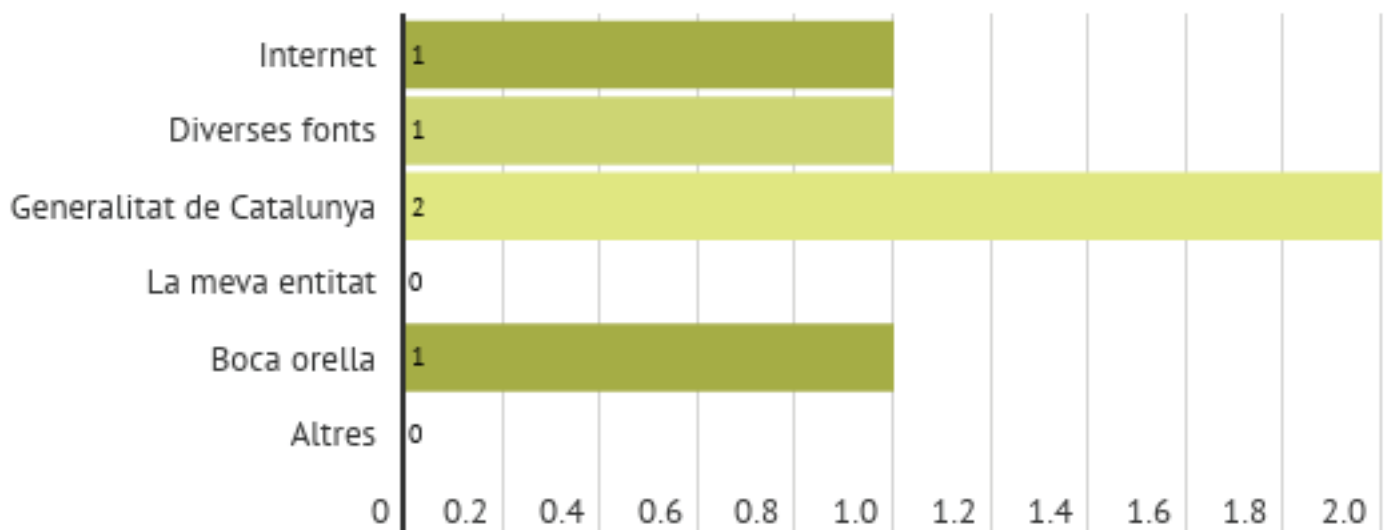
Valoració per gènere



Valoració per edat



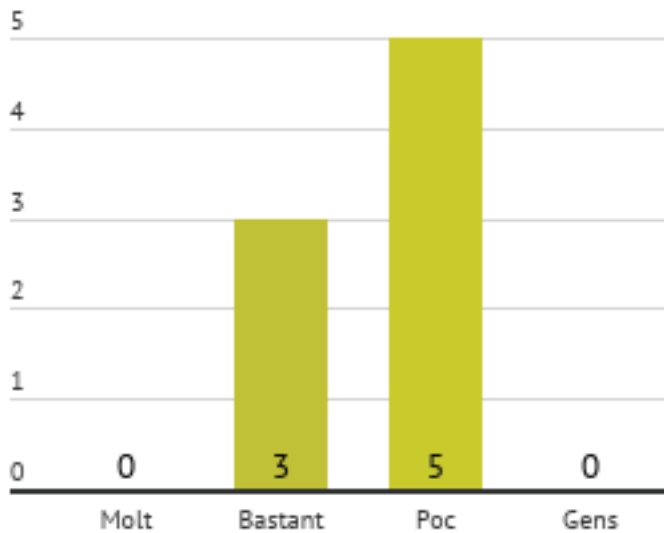
Com t'ha arribat la convocatòria?



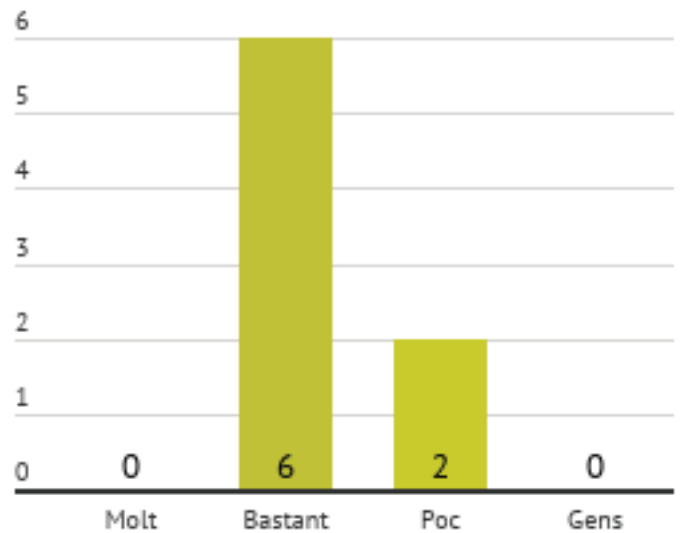
El tema de la sessió et sembla interessant?

Molt

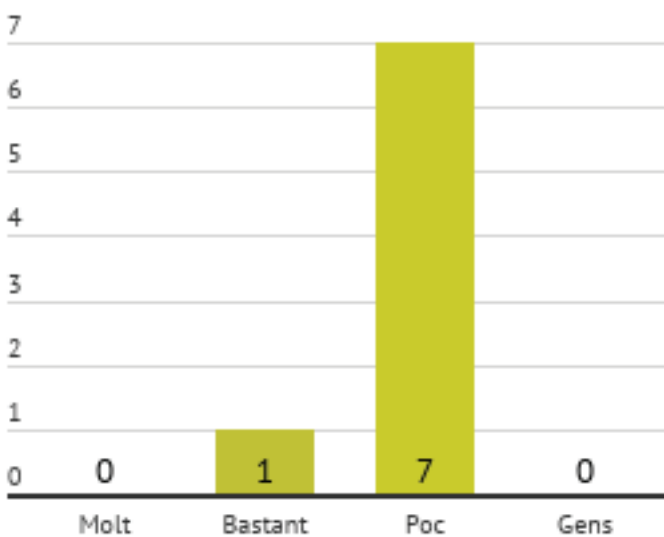
Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



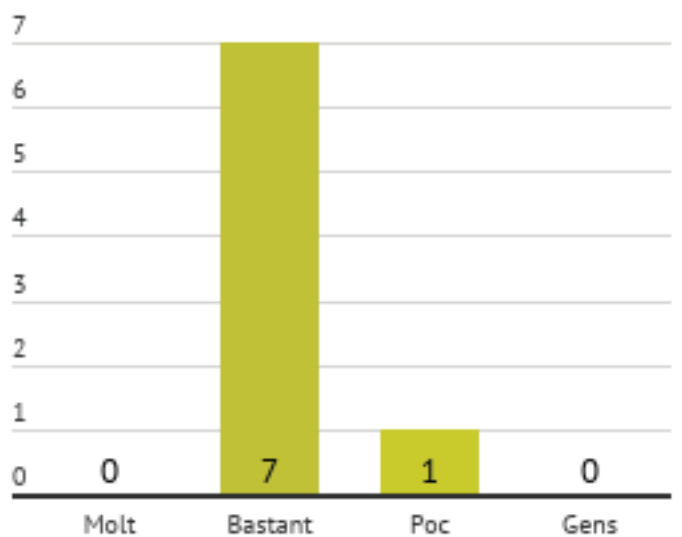
Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



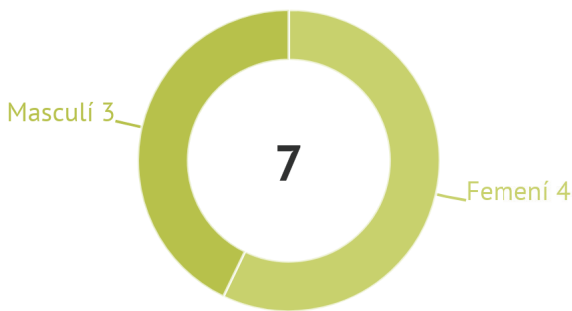
Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



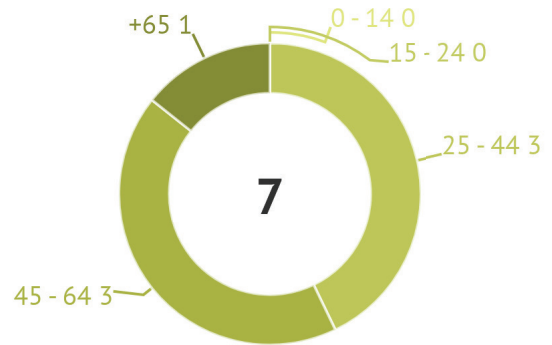
Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?



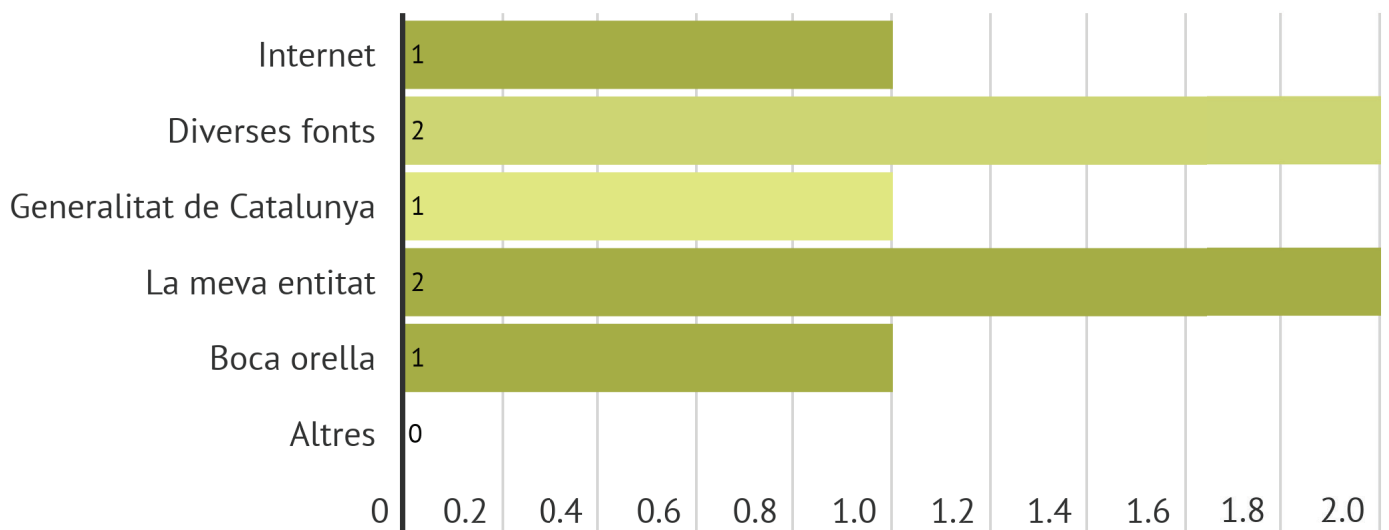
Valoració per gènere



Valoració per edat



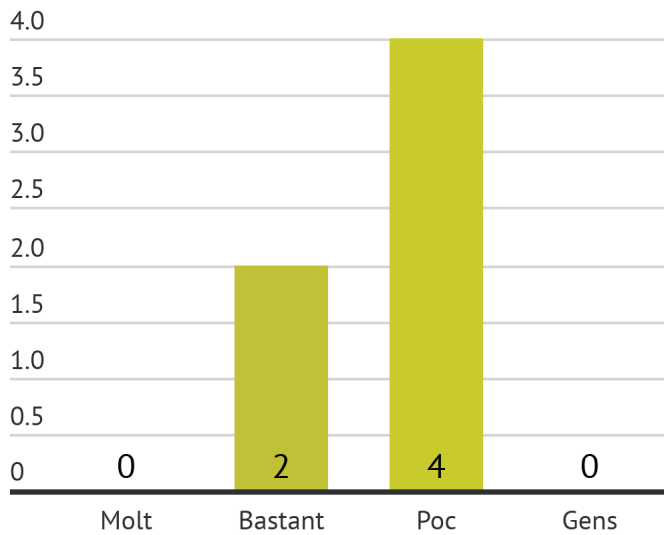
Com t'ha arribat la convocatòria?



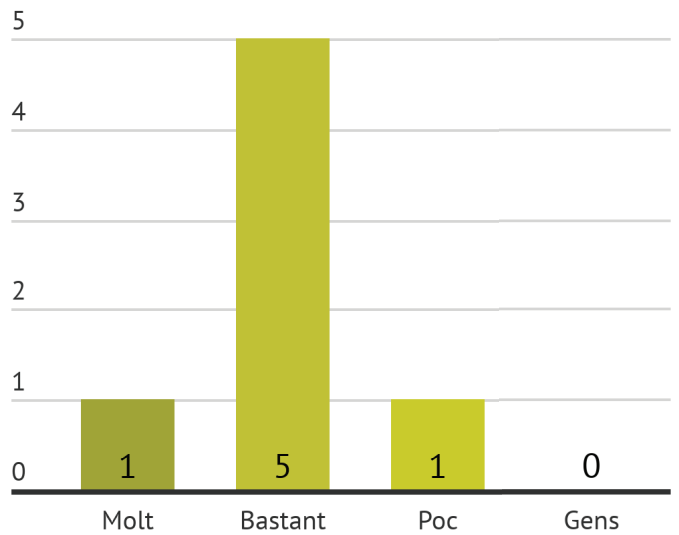
El tema de la sessió et sembla interessant?

Molt
Bastant

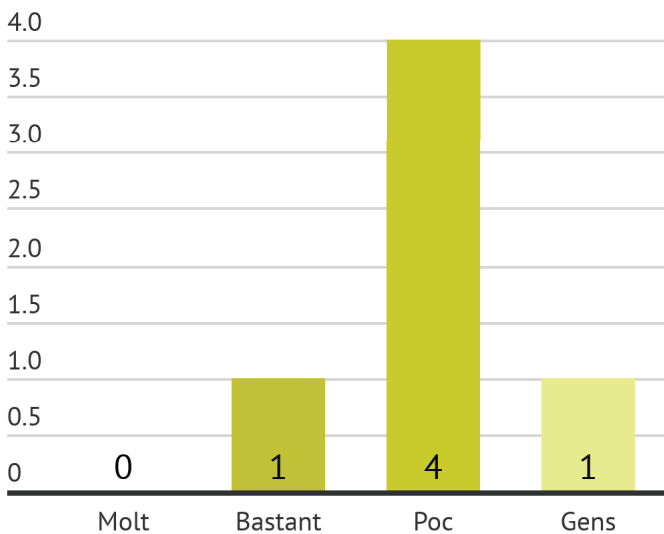
Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



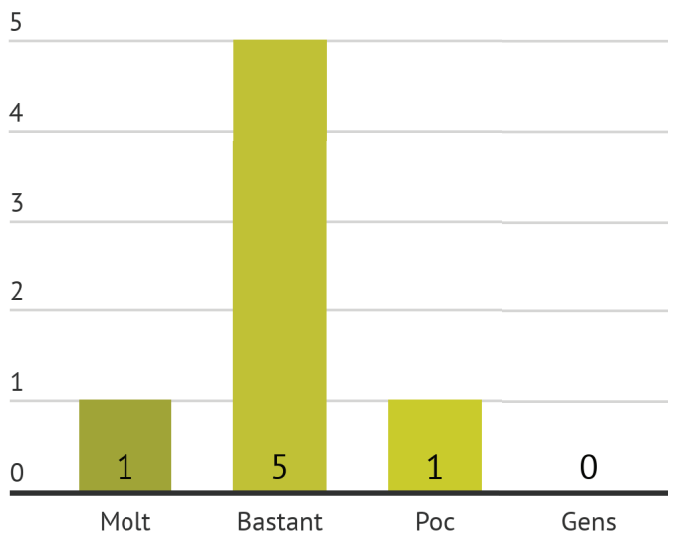
Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



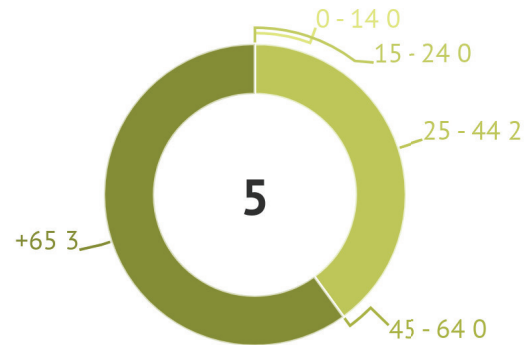
Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?



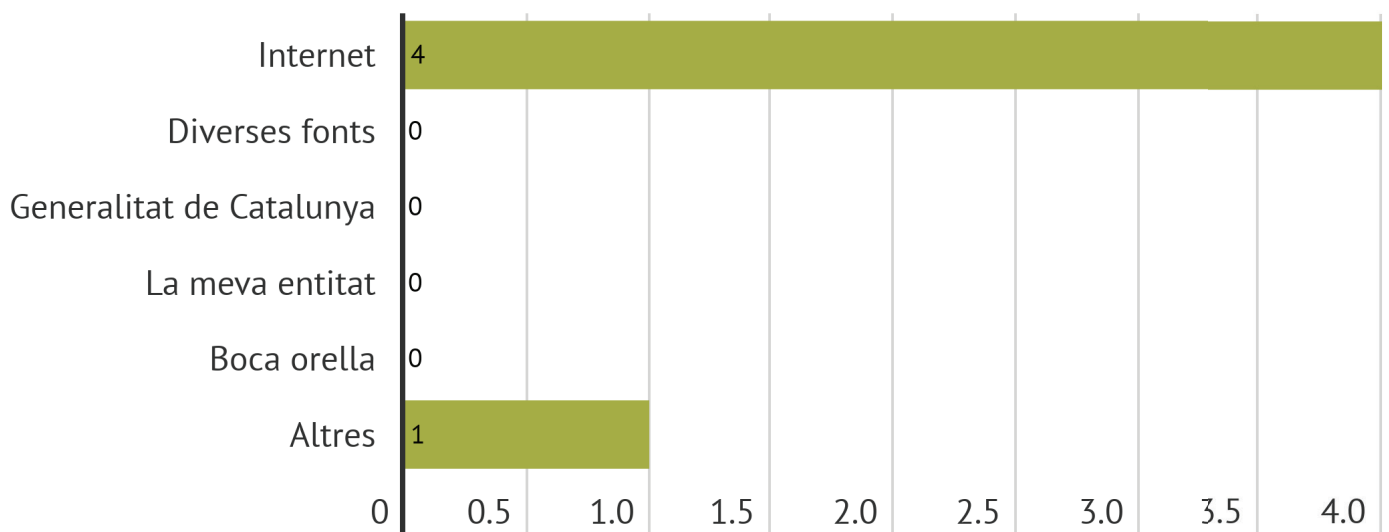
Valoració per gènere



Valoració per edat



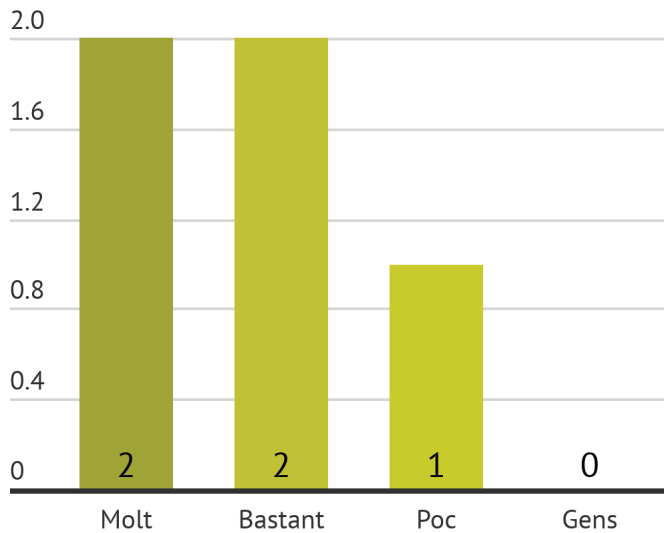
Com t'ha arribat la convocatòria?



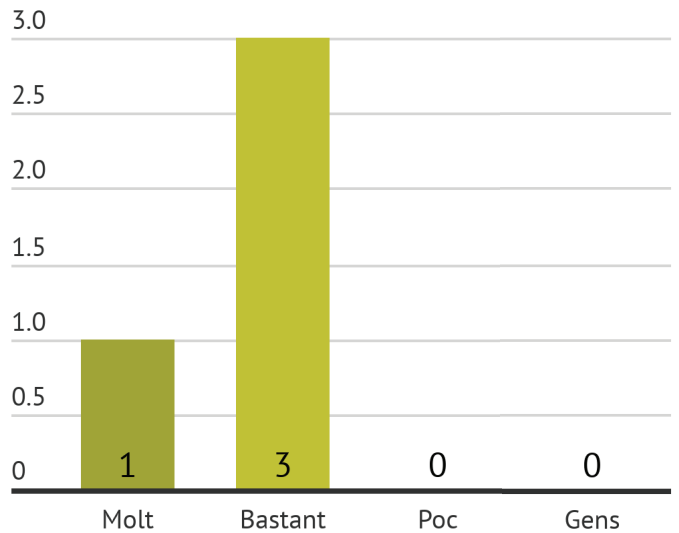
El tema de la sessió et sembla interessant?

Molt
Bastant

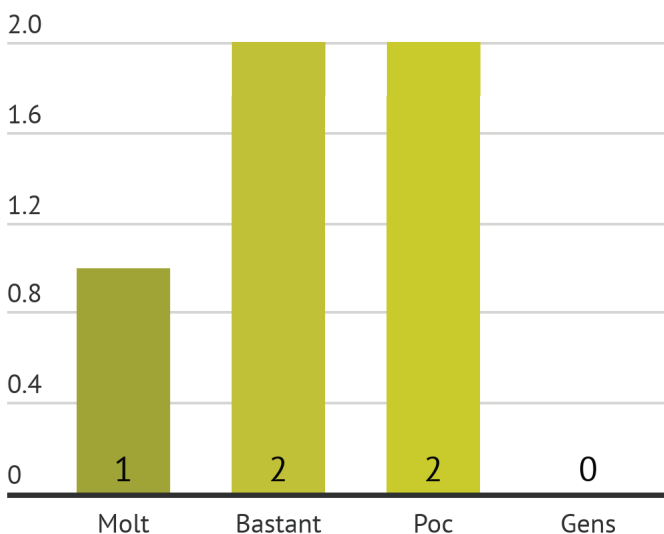
Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



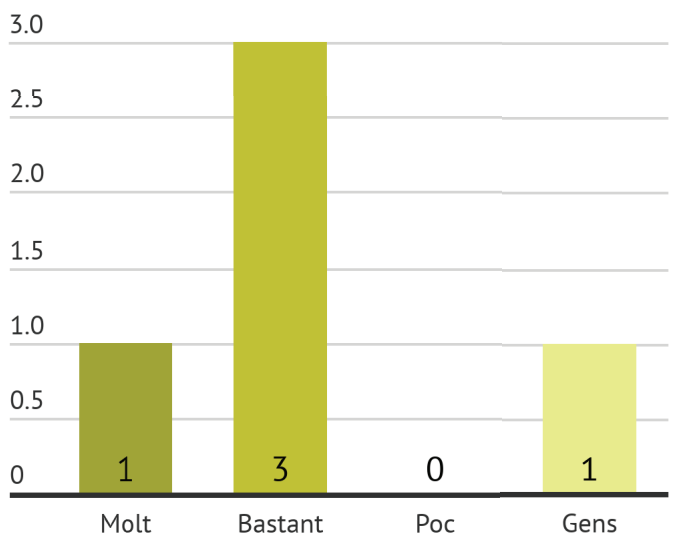
Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



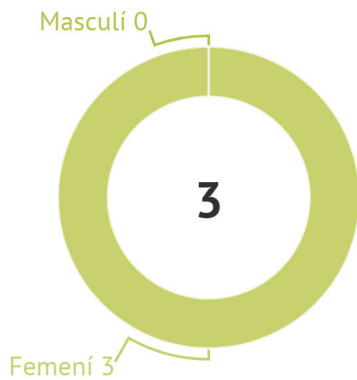
Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



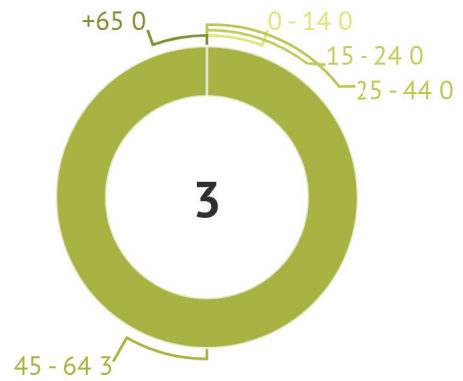
Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?



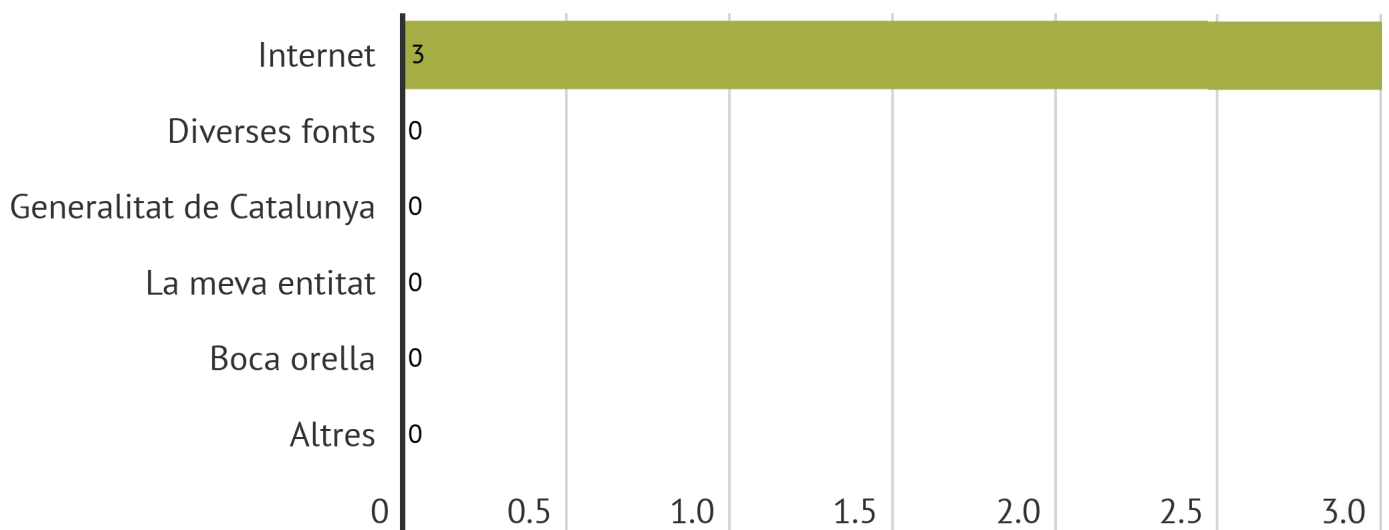
Valoració per gènere



Valoració per edat



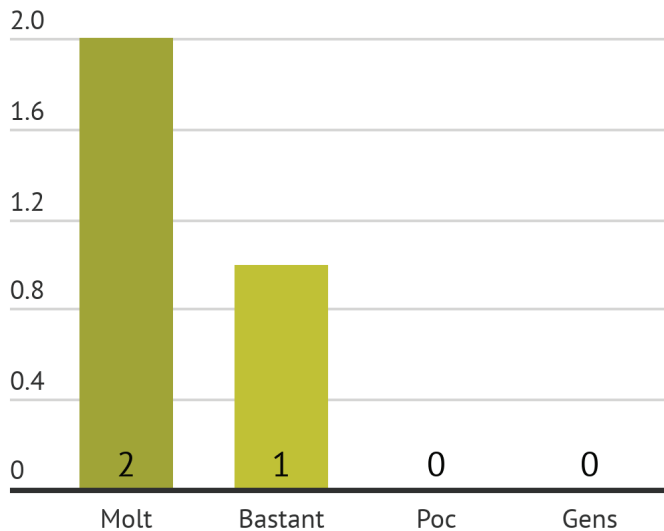
Com t'ha arribat la convocatòria?



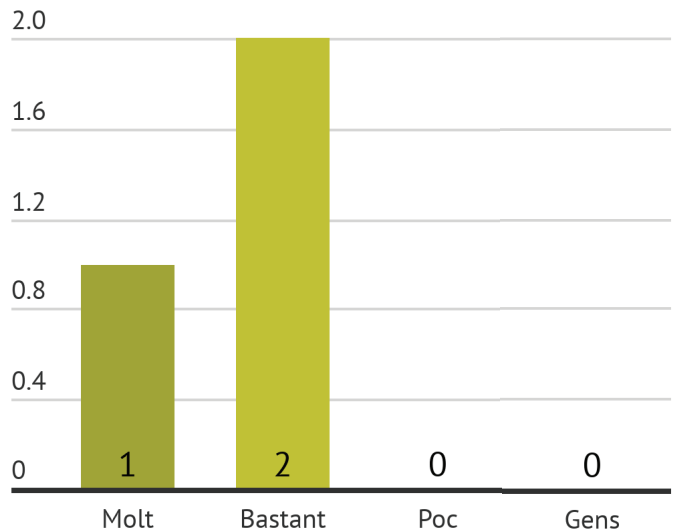
El tema de la sessió et sembla interessant?

Molt

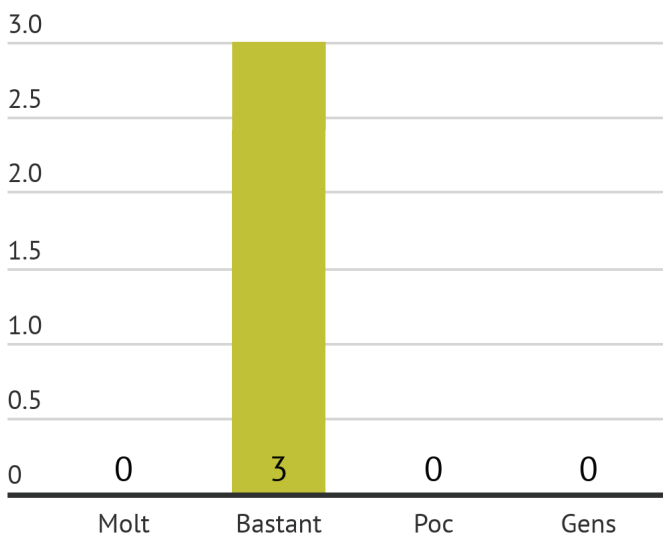
Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?

