

**Procés participatiu del Pla d'Acció per al
Desenvolupament de la Producció Ecològica 2023-2027**

INFORME FINAL

Octubre 2022



PLA D'ACCIÓ PER AL
Desenvolupament de la
Producció ecològica
2023-2027

Índex

1. INTRODUCCIÓ	4
2. EL PROCÉS PARTICIPATIU	5
2.1. OBJECTIUS DEL PROCÉS PARTICIPATIU	5
2.2. EINES I VIES DE PARTICIPACIÓ	6
2.3. ESQUEMA DEL PROCÉS	9
2.4. CONTINGUTS DE LA PARTICIPACIÓ	10
4. EL GRUP MOTOR	11
5. LA SESSIÓ INFORMATIVA	12
6. LA PARTICIPACIÓ EN LÍNIA	13
6.1. EL QÜESTIONARI DE DIAGNÒSTIC	13
6.2. LES PROPOSTES EN LÍNIA	15
7. LES SESSIONS DE DEBAT VIRTUALS	16
7.1. SESSIONS DE DEBAT SECTORIAL	16
7.2. SESSIÓ INTERSECTORIAL DE DIAGNÒSTIC	18
T7 – SESSIÓ INTERSECTORIAL DE DIAGNÒSTIC	18
7.3. SESSIONS DE PROPOSTES	19
8. SESSIONS AUTOGESTIONADES	20
3. PARTICIPANTS	21
9. RESULTATS DEL PROCÉS	24
9.1. DIAGNÒSTIC	24
9.2. PROPOSTES	26

1. Introducció

Amb l'objectiu de potenciar la transició cap a un sistema alimentari més sostenible, consolidant els esforços dels agricultors i la resta d'actors de la cadena agroalimentària per fer front al canvi climàtic, protegir el medi ambient i preservar la biodiversitat, es proposa un nou instrument de foment en forma de **Pla d'Acció per al Desenvolupament de la Producció Ecològica 2023-2027** (en endavant, Pla d'Acció).

Tenint en compte el gran creixement que ha tingut el sector ecològic en els darrers anys, així com la necessitat de seguir fomentant el desenvolupament harmònic de tota la cadena de valor dels productes ecològics, el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural es proposa elaborar un nou Pla d'Acció pels propers anys.

Durant l'any 2021 i primer semestre de 2022, **s'ha impulsat un procés participatiu** per aconseguir un Pla d'Acció de més qualitat i millorar la governança amb els agents afectats en el seu desplegament i aplicació, en forma d'accions i polítiques públiques.

Aquest procés, que compta amb el suport i l'assessorament del Direcció General de Participació, Processos Electorals i Qualitat Democràtica, vol **actualitzar la diagnosi de la situació del sector i recollir propostes per enriquir i millorar el contingut i l'aplicació d'aquest Pla d'Acció**.

El procés participatiu es va iniciar el 17 de gener de 2022 amb una sessió informativa i va finalitzar el dia 19 de maig, amb la celebració del II Congrés Català de Producció Agroalimentària Ecològica a Vic.

Aquest és l'informe final del procés.

2. El procés participatiu

2.1. Objectius del procés participatiu

El principal objectiu estratègic d'aquest procés de participació és el d'aconseguir un Pla d'Acció de més qualitat i millorar la governança amb els agents afectats per al seu desplegament i aplicació en forma d'accions i polítiques públiques.

Pel que fa a l'objectiu principal d'aquest procés, és el d'actualitzar la diagnosi de la situació actual del sector i recollir propostes per enriquir i millorar el contingut i l'aplicació d'aquest Pla d'Acció.

Objectius generals:

Objectiu 1	Donar veu a tots els actors relacionats, directa o indirectament, amb la producció i consum dels productes ecològics.
Objectiu 2	Actualitzar el coneixement de la situació actual del sector a partir dels propis actors sectorials.
Objectiu 3	Orientar la futura redacció d'un Pla d'acció per al foment de la producció i l'alimentació ecològiques.

Objectius específics:

Objectiu 1	Identificar tots els actors necessaris pel desenvolupament del sector ecològic a Catalunya.
Objectiu 2	Identificar la principal problemàtica i necessitats dels diferents actors del sector ecològic.
Objectiu 3	Recollir propostes d'actuació relacionades amb el desenvolupament de les produccions i el consum dels productes ecològics.

2.2. Eines i vies de participació

1. Grup motor

El dia 11 de novembre de 2021 es va constituir un grup motor per ajudar a vetllar pel bon disseny i execució del procés participatiu. Un cop es van identificar els perfils i agents clau (mapa d'actors) relacionats amb la temàtica del procés, es va crear un grup motor que:

- Coneixia el disseny i validava la qualitat i la neutralitat del procés.
- Reconeixia les entitats de referència i les feia col·laboradores del procés.
- Ajudava a l'impuls del procés en un sentit ampli (difusió, convocatòria d'agents extra, etc.).

El grup motor estava format per les següents persones:

DG Participació	Jordi Pacheco
Unitat Promotora	Direcció General d'Agricultura i Ramaderia
Empresa dinamitzadora	Arc Mediació Ambiental
Altres actors clau	Ferran Berenguer. Unió de Pagesos (UP) Alberto Alcañiz. Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya (JARC) Sònia Bolós. Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC) Daniel Valls. Associació empresarial per l'agricultura ecològica (ae2) Joan Picazos. Asociación Española de Elaboradores y Comercializadores Ecológicos (ASOBIO) Helena Bech. Representant de consumidors del CCPAE Joan Pons. Representant de productors i elaboradors del CCPAE Joan Maria Ribas. Xarxa Agroecològica de Menjadors Escolars de Catalunya (XAMEC) Carolina Domínguez. Espai de Recursos Agroecològics (L'Era) Ernest Valls. Escola Agrària de Manresa Meritxell Rota. Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (CADS)
Equip tècnic PAE	Neus Ferrete, Subdirectora d'Agricultura (DACC) Anna Goutan, Cap del Servei d'Ordenació Agrícola (DACC) Isidre Martinez, Responsable de producció agrària ecològica (DACC) Núria Armengol, Joan Bech, Anna Gomar i Pilar Pérez, de la Unitat de producció agrícola ecològica (DACC)

2. Sessió informativa

Encara que no s'havia previst inicialment, es va considerar necessari organitzar una sessió informativa, per tal d'explicar els antecedents i context de la elaboració del Pla d'Acció així com el procés de participació.

3. Participació en línia

Opció oberta al conjunt d'actors i ciutadania per fer arribar les seves aportacions online a través del portal participa.gencat.cat. A través d'aquesta via podia participar tota la ciutadania i es tractaven tots els eixos de debat. Les eines per participar van ser:

- Qüestionari multi-eix, orientat a conèixer la situació actual del sector de la producció i consum dels productes ecològics.
- Espai per fer propostes encaixades en algun dels eixos del debat.

4. Sessions de debat virtuals (videoconferència)

En la fase de diagnosi, es van celebrar 6 sessions de debat de caràcter sectorial, 1 per cada perfil d'actors detallat, per a elaborar diagnosi i reptes que encara el sector en els 3 eixos del Pla d'Acció. Les sessions van ser les següents:

1. Productors
2. Elaboradors
3. Comerç i distribució
4. Restauració col·lectiva
5. Administració (Generalitat i mon local)
6. Recerca, innovació, assessorament, formació i dinamització

Posteriorment, es va convidar a les persones que havien participat a les sessions sectorials, per tal de posar en comú i contrastar el debat sectorial, en 1 sessió de debat intersectorial.

A la fase de propostes es van celebrar 3 sessions de debat de caràcter mixt temàtic i intersectorial:

1. Desenvolupament de coneixement (oberta a tothom)
2. Promoció de l'activitat econòmica (oberta a tothom)
3. Coordinació interadministrativa (per a l'Administració)

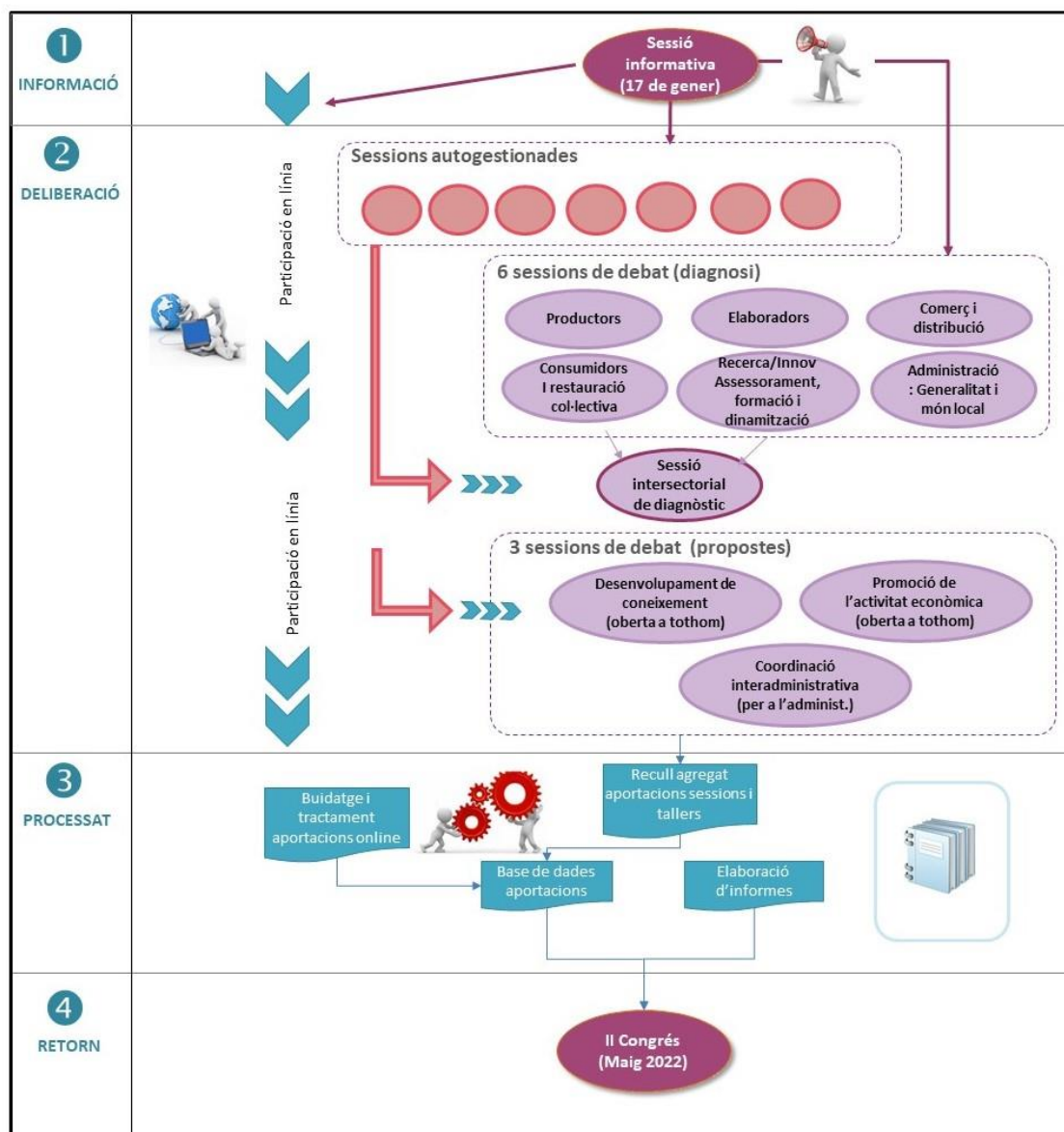
5. Sessions autogestionades

Es va convidar a les entitats i col·lectius relacionades amb la producció i el consum de productes agroalimentaris ecològics, a organitzar sessions de debat a partir d'una metodologia i uns materials que se'ls hi va proporcionar.

6. Congrés final del procés

El II Congrés català de Producció Agroalimentària Ecològica es va celebrar a Vic el dia 19 de maig de 2022 i va suposar la sessió final del procés participatiu.

2.3. Esquema del procés



2.4. Continguts de la participació

Al llarg del tot el procés, els eixos del debat han estat els següents:

Eix 1 – Estimular la demanda i garantir la confiança dels consumidors

- Donar a conèixer els valors de la producció i dels productes ecològics.
- Promocionar els segells de certificació.
- Informar dels controls als que estan sotmesos els operadors.
- Donar a conèixer els operadors i els punts de venda.

Eix 2 – Estimular la conversió i consolidar totes les baules de la cadena de valor de la producció ecològica

- Generar el coneixement tècnic necessari per desenvolupar amb garanties les produccions ecològiques.
- Transferir aquest coneixement als operadors mitjançant instruments d'assessorament i formació adaptats a les seves necessitats.
- Promocionar la compra pública, la restauració col·lectiva i la millora de les estructures tècniques i comercials del sector.

Eix 3: Incrementar la contribució de la producció ecològica al medi ambient i a la sostenibilitat del sistema alimentari.

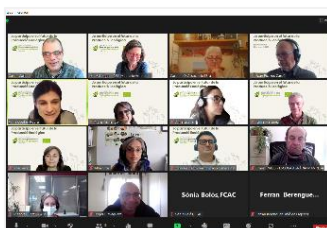
- Millorar les tècniques de producció ecològica des del punt de vista ambiental i de la sostenibilitat.
- Promocionar el consum local i de temporada dels productes ecològics.

4. El grup motor

El grup motor es va reunir un total de 3 vegades com a grup motor. A partir de la 4a reunió, donat que el comitè tècnic organitzador del Congrés tenia la mateixa composició, es tractaven temes del Congrés i, en alguns casos, del procés de participació. A la taula següent només apareixen les reunions on es van tractar temes referents al Grup Motor. Totes les reunions es van celebrar a través de videoconferència:

Reunió	Data	Objectius
1a Grup Motor	11/11/2021	<ul style="list-style-type: none"> • Constituir el Grup Motor • Presentar el marc de referència del procés
2a Grup Motor	21/12/2021	<ul style="list-style-type: none"> • Contrastar el marc de referència amb les aportacions del Grup Motor • Presentar cronograma inicial del procés
3a Grup Motor	13/01/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Contrastar ordre del dia i organització de la Sessió informativa del procés • Presentar calendari definitiu del procés
2a Comitè Tècnic/Grup Motor	04/02/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Preparar les sessions per eixos
3a Comitè Tècnic/Grup Motor	25/02/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Preparar la sessió intersectorial
5a Comitè Tècnic/Grup Motor	29/04/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar i contrastar l'enfocament del document de diagnòstic. • Presentar les propostes resultats de les sessions.
6a Comitè Tècnic/Grup Motor	13/05/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar i contrastar la DAFO. • Presentar i contrastar el document de propostes.

Agraïm expressament la implicació en aquest procés de tot el Grup Motor. S'ha de tenir en compte que algunes de les persones que l'integren ho fan de manera voluntària i traient temps de la seva vida personal i professional.



Gràcies!

5. La sessió informativa

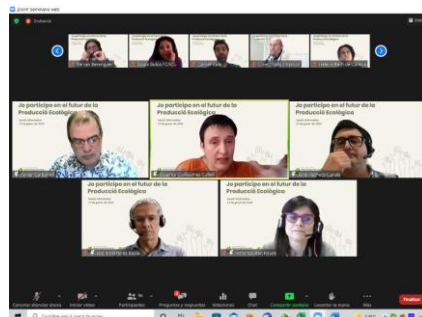
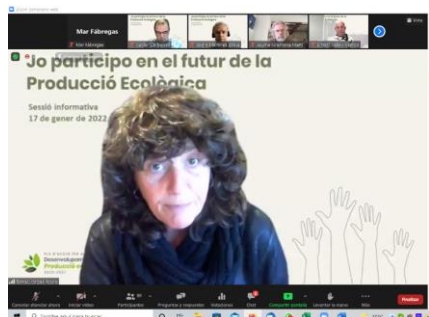
El dia 17 de gener es va celebrar la sessió informativa, a través de videoconferència, amb la plataforma zoom versió seminari web. La sessió es va gravar i es va publicar al portal participa.gencat.cat.

A continuació es pot veure el programa de la sessió:

PLA D'ACCIÓ PER AL
Desenvolupament de la
Producció ecològica
2023-2027

PROGRAMA _SESSIÓ INFORMATIVA_17 de gener de 2022

- 15.55 - Acollida virtual**
- 16.00 - Benvinguda i presentació**
Teresa Jordà – Consellera d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural
- 16.15 - Jo participo en el futur de la producció ecològica**
Albert Latorre – Director General de Participació, Processos i Electoral i Qualitat Democràtica
Elisenda Guillaumes – Directora General d'Agricultura i Ramaderia
- 16.35 - Organització del procés participatiu**
Xavier Carbonell – ARC Mediació Ambiental
- 16.45 - Preguntes i suggeriments**
- 17.10 - Cloenda**



A través [d'aquest enllaç](#) es pot visualitzar el vídeo de la sessió.

6. La participació en línia

6.1. El qüestionari de diagnòstic

El qüestionari va estar disponible des del dia 17 de gener (data de la celebració de la sessió informativa) fins el dia 22 d'abril de 2022.

Els objectius del qüestionari eren, bàsicament, els següents:

- Enriquir la fase de diagnosi en l'elaboració del Pla d'acció.
- Incorporar a la ciutadania en general en el procés de participació.

Per assolir aquests objectius, es va dissenyar un qüestionari que tenia 2 itineraris possibles, en funció de si la persona participant era coneixedora del sector agroalimentari ecològic o no en tenia un coneixement gaire profund. En funció d'aquests dos perfils, les preguntes eren les següents:

Perfil A - Coneixedora del sector agroalimentari ecològic

1. Quins creus que són els factors que limiten el consum d'aliments ecològics a Catalunya?
2. Creus que es coneix suficientment què és un producte agroalimentari ecològic?
3. Creus que es coneix suficientment el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?
4. Creus que es coneix suficientment la normativa de producció ecològica?
5. Comparteixes la necessitat de crear un segell que certifiqui els productes ecològics d'origen local?
6. Què entens per aliment "local"?
7. Quines administracions públiques consideres que haurien d'estar més involucrades recolzant els operadors ecològics?
8. Quins creus que són els factors que dificulten la conversió dels diferents tipus d'operadors (productors, elaboradors i comercialitzadors) cap a la producció ecològica?

9. Creus que els pagesos ecològics estan prou organitzats per poder arribar al mercat en bones condicions?
10. Creus que els diferents actors de la cadena de subministrament dels productes ecològics estan prou coordinats i organitzats?
11. Creus que és necessari generar més coneixement tècnic per tal que més empreses puguin dedicar-se a la producció ecològica?
12. Creus que el fet que arribin productes ecològics al nostre mercat des de tot arreu és un problema pels productors locals? I pels consumidors?
13. Creus que caldria establir unes normes de certificació per a la restauració ecològica?
14. Quina és la principal aportació de la producció ecològica?
15. Quina és la principal mancança de la producció ecològica?

Perfil B - Públic general

1. Quins creus que són els factors que limiten el consum d'aliments ecològics a Catalunya?
2. Coneixes prou bé el què és un aliment ecològic?
3. Coneixes els logotips que identifiquen els productes ecològics?
4. Saps diferenciar els productes "ecològic", "biològic" o "orgànic"?
5. Què entens per aliment "local"?
6. L'administració destina diners per la compra pública de béns i productes, com per exemple aliments per menjadors d'escoles, hospitals, etc. Creus que hi ha suficient presència d'aliments ecològics? On penses que caldria introduir (més) aliments ecològics?
7. Creus que el fet que arribin productes ecològics al nostre mercat des de tot arreu és un problema pels productors locals? I pels consumidors?
8. Creus que caldria establir unes normes de certificació per a la restauració ecològica?
9. Quina és la principal aportació de la producció ecològica?
10. Quina és la principal mancança de la producció ecològica?

6.2. Les propostes en línia

Es va habilitar un espai al portal participa.gencat.cat per a que tothom pogués fer arribar les seves propostes sobre els diferent eixos de debat.

Per fer la proposta només era necessari posar un títol i fer una descripció. A més, es demanava que diguessin en quin eix de debat encaixava la proposta.



The screenshot shows the website interface for 'participa.gencat.cat'. The header includes the logo, a search bar, and navigation links like 'Inici', 'Processos participatius', 'Consells de participació', 'Participació en normativa', 'Agenda', and 'Ajuda'. A main banner reads 'Jo participo en el futur de la Producció Ecològica'. Below the banner, a navigation bar highlights 'Fer propostes' with a red arrow pointing to it. The content area below the banner provides instructions on how to submit proposals and lists key questions for 'Eix 1 - Estimular la demanda i garantir la confiança dels consumidors'.

Aquest espai està habilitat per a que tothom pugui fer arribar les seves propostes sobre els diferent eixos de debat. Per a cada eix es proposen un seguit de preguntes que poden orientar les aportacions, si bé aquestes poden referir-se a qualsevol altre tema no inclòs entre les qüestions.

Eix 1 – Estimular la demanda i garantir la confiança dels consumidors

Preguntes clau:

- *Objectiu- diagnòstic:* Consumiu productes ecològics? Amb quina freqüència i presència en el vostre consum? Si no en consumiu o no en consumiu més, per quin motiu és? Econòmic – Desconeixement – Desconfiança – Altres
- *Objectiu- propostes per enriquir:* Quines estratègies creieu que es podrien posar en marxa per tal d'incentivar-ne el seu consum? Penseu que en l'etiquetat s'ha de poder identificar clarament l'origen dels productes ecològics?
- *Objectiu - solucions a reptes:*

7. Les sessions de debat virtuals

7.1. Sessions de debat sectorial

Es van celebrar 6 sessions de debat sectorial, per fer un diagnòstic de la situació actual a partir de la mirada de l'àmbit convocat. Totes les sessions es van fer a través de la plataforma zoom, format reunió, en aquestes dates:

Sessió	Sector	Data
1	Elaboració	01/02/2022
2	Producció	03/02/2022
3	Comerç	09/02/2022
4	Consum	17/02/2022
5	Coneixement	23/02/22
6	Administració pública	02/03/2022

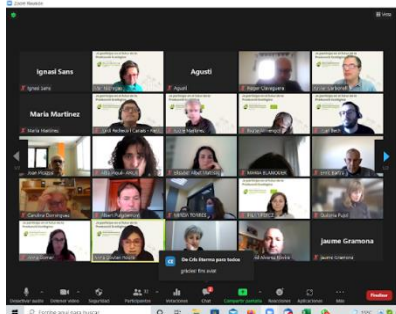
Els objectius de les sessions de debat sectorial eren:

- Realitzar la diagnosi de la situació des de la mirada del sector convocat.
- Identificar els principals reptes en relació als tres eixos del procés de participació.

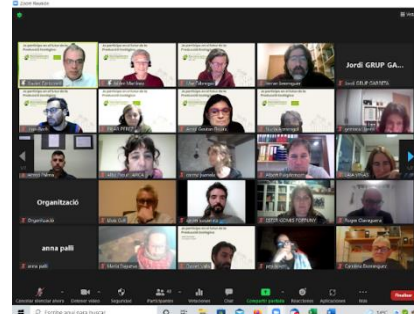
Per assolir els objectius es va plantejar el següent ordre del dia:

17.30 - Presentació i benvinguda.
17.40 - **1ª PART** – Diagnosi des d'una mirada sectorial
18.40 - **2ª PART** – Reptes per eixos
19.55 - Conclusions i properes passes.
20.00 - Cloenda.

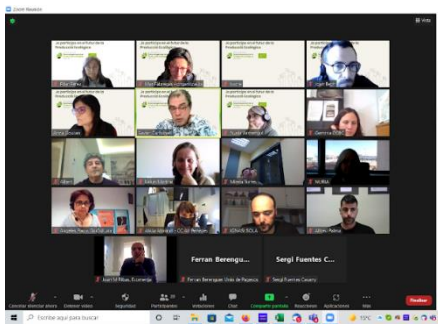
Il·lustrem el text amb algunes fotos de les sessions:



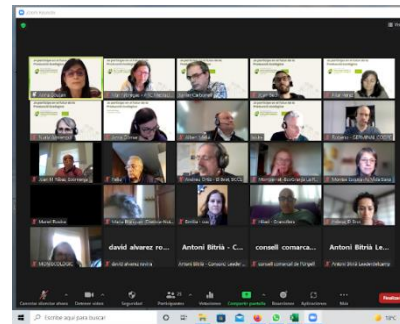
T1 – Elaboració



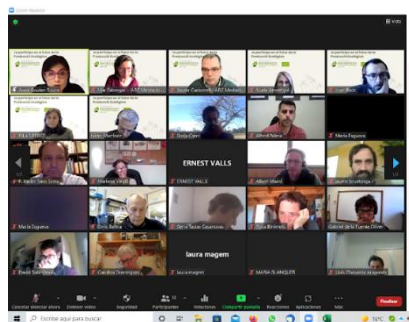
T2 - Producció



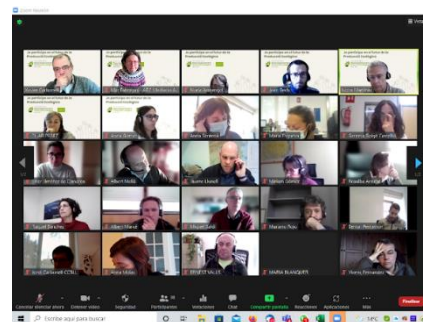
T3 – Comerç



T4 - Consum



T5 - Coneixement



T6 - Administració

7.2. Sessió intersectorial de diagnòstic

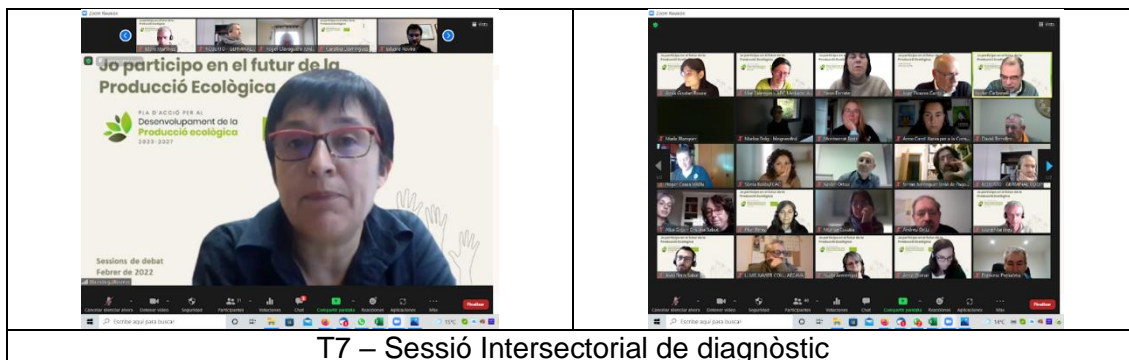
El dia 10 de març de 2022 es va celebrar la sessió intersectorial de diagnòstic, amb els següents objectius:

- Compartir la síntesi de les aportacions en clau de diagnosi recollides als tallers sectorials.
- Obrir un debat intersectorial sobre algunes qüestions clau.

Per assolir aquests objectius es va plantejar el següent ordre del dia:

- 16.30 - Presentació i benvinguda.**
- 16.35 - Presentació conclusions tallers sectorials.**
- 16.45 - Les qüestions clau que requereixen d'un debat intersectorial.**
- 17.00 - Debat en grups sobre les qüestions clau.**
- 18.00 - Plenari.**
- 19.00 - Cloenda.**

Per facilitar el debat, es van identificar 6 qüestions clau, a partir de les aportacions dels tallers. Es tractava de temes que es considerava requerien d'un debat intersectorial.



7.3. Sessions de propostes

Es van celebrar 3 sessions de debat per concretar propostes a partir dels reptes identificats a les sessions anteriors. Totes les sessions es van fer a través de la plataforma zoom, format reunió, en aquestes dates:

Sessió	Àmbit de treball	Data
1	Desenvolupament del coneixement	23/03/2022
2	Promoció de l'activitat econòmica	24/03/2022
3	Administració pública	06/04/2022

Per assolir els objectius es va plantejar el següent ordre del dia:

- 12.00** - Presentació i benvinguda.
- 12.15** - **1ª PART** – Identificar propostes vinculades als reptes
- 13.10** - **2ª PART** – Consensuar propostes.
- 14.15** - Sugeriments finals
- 14.30** - Cloenda.

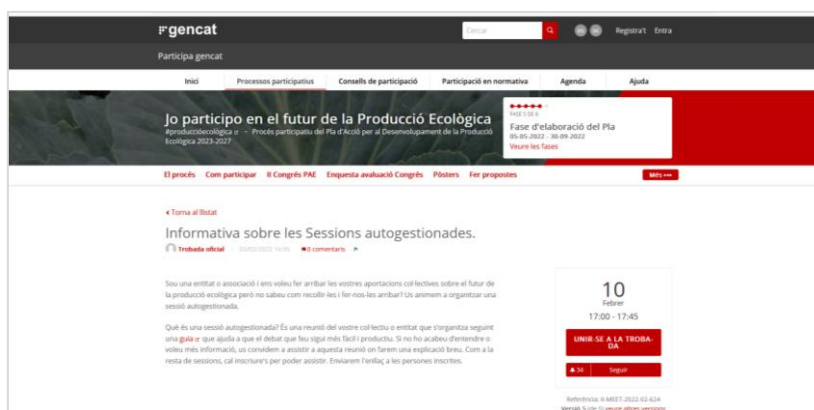
En el cas de la sessió de l'administració, els objectius eren una mica diferents:

- Concretar sobre què podem fer des dels àmbits on treballem per incidir en aspecte claus del Pla d'Acció.
- Apuntar sobre com ens organitzem per implementar i fer el seguiment de forma coordinada el Pla d'Acció.

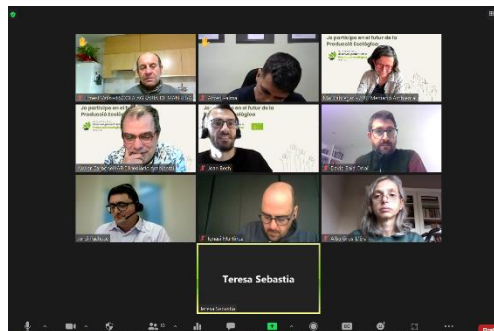
Per fer la sessió amb l'administració s'havien identificat prèviament 5 grans temes on el paper del sector públic era fonamental (compra pública i menjadors col·lectius, promoció i campanyes, controls i certificació, foment del coneixement i la conversió i serveis al sector).

8. Sessions autogestionades

El dia 10 de febrer es va celebrar una reunió informativa per animar a les entitats i associacions a fer arribar les seves aportacions col·lectives sobre el futur de la producció ecològica. Es va lliurar una guia amb els elements clau per al desenvolupament de les sessions autogestionades, per ajudar a que el debat fos més productiu. Es tracta d'una guia elaborada per la Direcció General de Participació Ciutadana i Processos Electorals, i que està disponible en [aquest enllaç](#).



Es demanava a les entitats i associacions que, seguint els passos de la guia, organitzessin una sessió de debat i omplissin una fitxa de diagnòstic i propostes amb les idees recollides, on havien d'indicar, per a cada diagnòstic i proposta, el nivell rellevància i de consens. En el cas de les propostes, havien de dir també els arguments a favor i les possibles contrapartides o efectes negatius.



Sessió	Entitat/col·lectiu/associació	Data
1	Coordinadora de cooperatives de consumidores agroecològiques	8/02/2022
2	Representants sector arrosser de Catalunya, coordinada per Agroserveis SL	07/03/2022
3	Xarxa de Conservació de la Natura	
4	Unió de Pagesos	08/02/2022
5	Associació l'Era	
6	Bioconsum SL i Cooperativa Molsa de botigues	19/04/2022

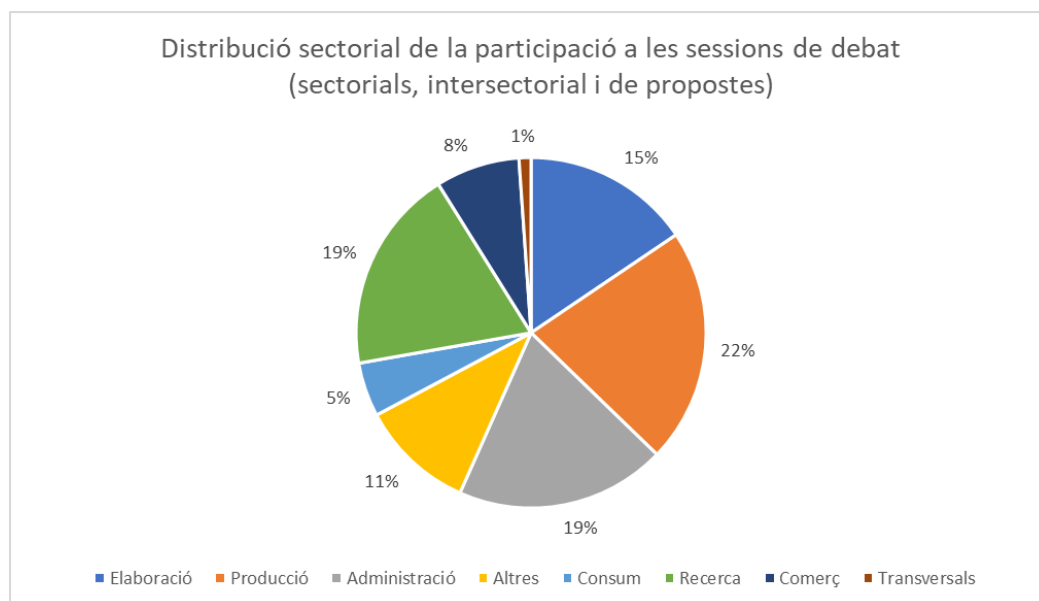
3. Participants

Més enllà d'una part oberta a tota la ciutadania, els principals actors en els que es volia posar el focus eren:

- a. Organitzacions agràries, pagesia i entitats relacionades amb la producció ecològica.
- b. Elaboradors i entitats relacionades amb l'elaboració alimentària.
- c. Comerç i distribució dels productes ecològics.
- d. Consumidors i restauració col·lectiva.
- e. Administració: Generalitat de Catalunya i món local.
- f. Recerca, innovació, formació, assessorament i dinamització.

Es va elaborar una base de dades a partir del coneixement de l'equip tècnic i les aportacions del Grup Motor.

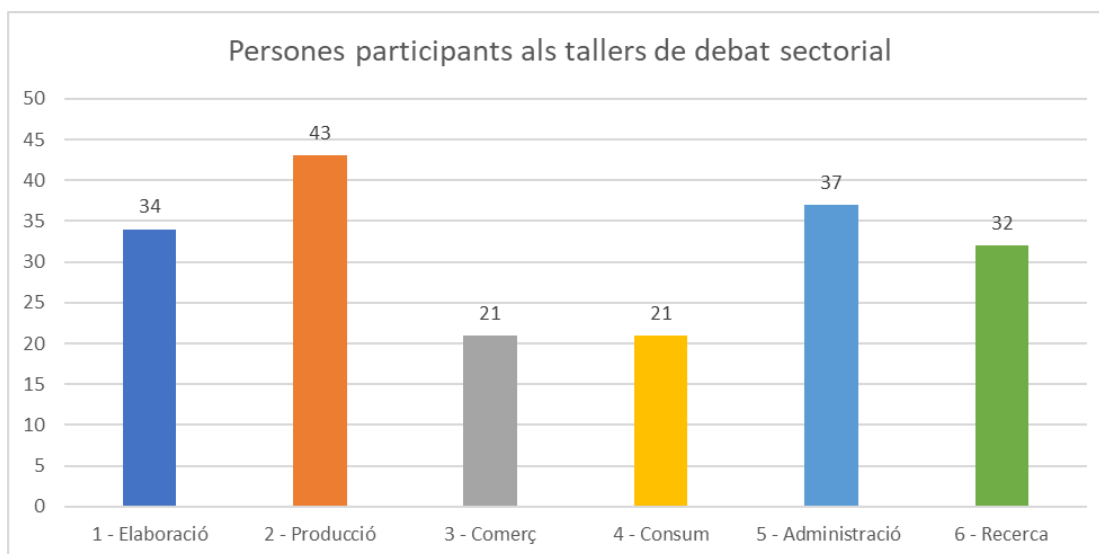
Han participat un total de **253 persones diferents a les sessions participatives** (incloent la sessió informativa). D'aquest total, **188 persones diferents han participat activament a les sessions de debat** (sectorials, intersectorial i de propostes). A la gràfica següent es pot veure la distribució sectorial de les persones participants. S'ha de remarcar que hi ha persones i entitats que, encara que estan assignats a un sector, es podrien també identificar amb un altre, especialment en el cas de la producció, ja que moltes entitats completen el cercle i també elaboren i comercialitzen. Per això, aquesta gràfica s'ha de llegir amb una certa precaució.



Al quadre següent es veu la distribució de la participació en número:

	Numero de Sessions	Persones participants¹
Sessió informativa	1	103 ²
Qüestionari en línia	2	131
Propostes en línia	1	7
Sessions de debat sectorial	6	153 ³
Sessió intersectorial	1	30
Sessió presentació autogestionades	1	6
Sessions autogestionades	6	---- ⁴
Sessions de propostes	3	65

A les sessions de **debat sectorial** van participar un total de **153 persones diferents**, de les que 27 han participat a més d'una sessió.



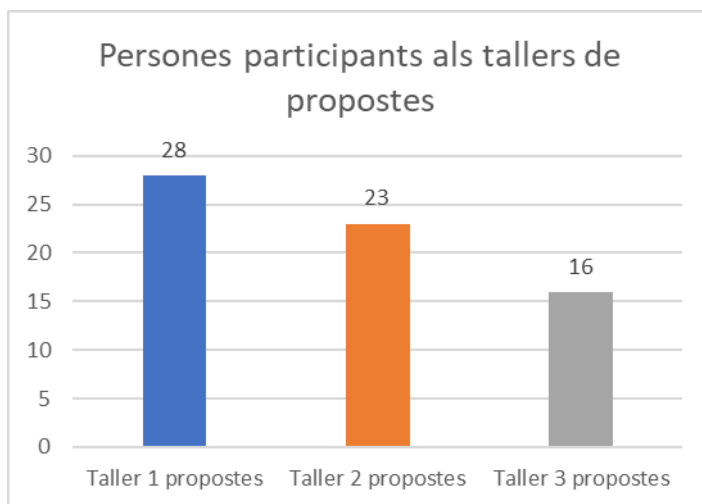
¹ Tenir en compte que es tracta de persones diferents. Si alguna persona ha participat en més d'una sessió només s'ha comptat una vegada

² Inclou totes les persones presents a la sessió, també l'equip tècnic PAE i les persones de l'organització.

³ En aquest cas, només inclouen les persones participants.

⁴ Sabem només les persones que van assistir a una de les sessions, la del sector de l'arròs. Van participar 40 persones. De la resta, no ens van facilitar les dades.

A les sessions de propostes van participar **65 persones diferents**, de les que 8 han participat a més d'una sessió.



La principal conclusió és que ha hagut una molt elevada participació, el que denota la motivació i implicació del sector ecològic.

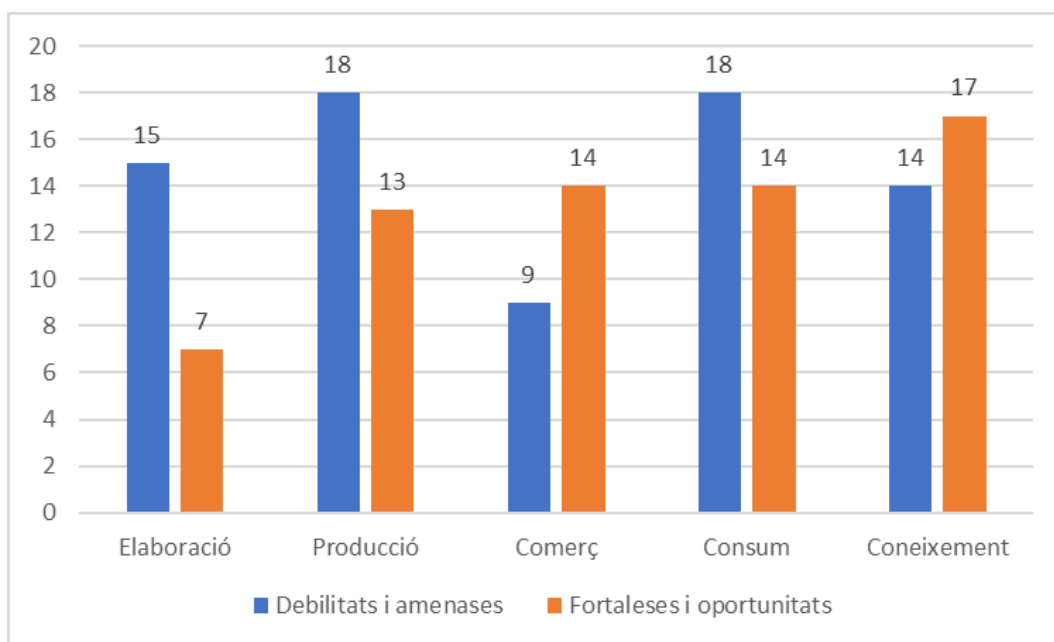
9. Resultats del procés

9.1. Diagnòstic

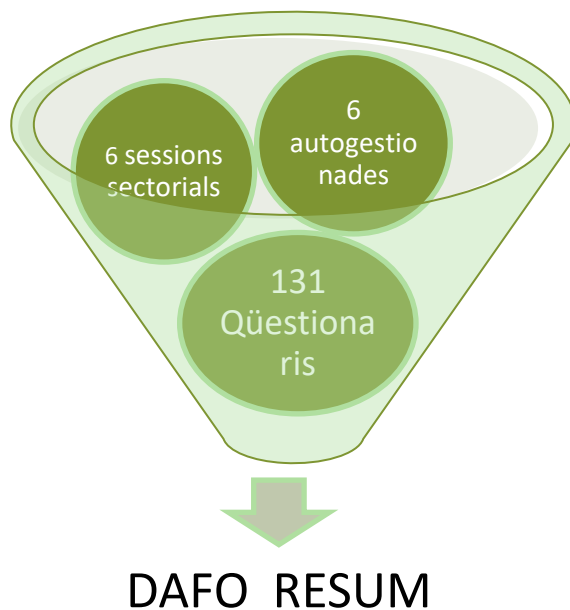
El qüestionari l'han omplert un total de **131 persones**, de les quals, 108 van omplir el qüestionari orientat a persones que es consideraven coneixedores del sector agroalimentari ecològic i 23 l'altre qüestionari, el que estava més orientat a la ciutadania en general.

Del primer qüestionari (coneixedors i coneixedores del sector), es van extreure aportacions en clau de diagnòstic sobre el consum d'aliments ecològics a Catalunya, la visibilització del producte, la certificació, la governança i la recerca. Del segon qüestionari (dirigit a la ciutadania), es va complementar la informació amb aportacions fetes amb la mirada del consum. A *l'annex 1* es poden consultar totes les aportacions, ja que el qüestionari era pràcticament tot amb preguntes obertes.

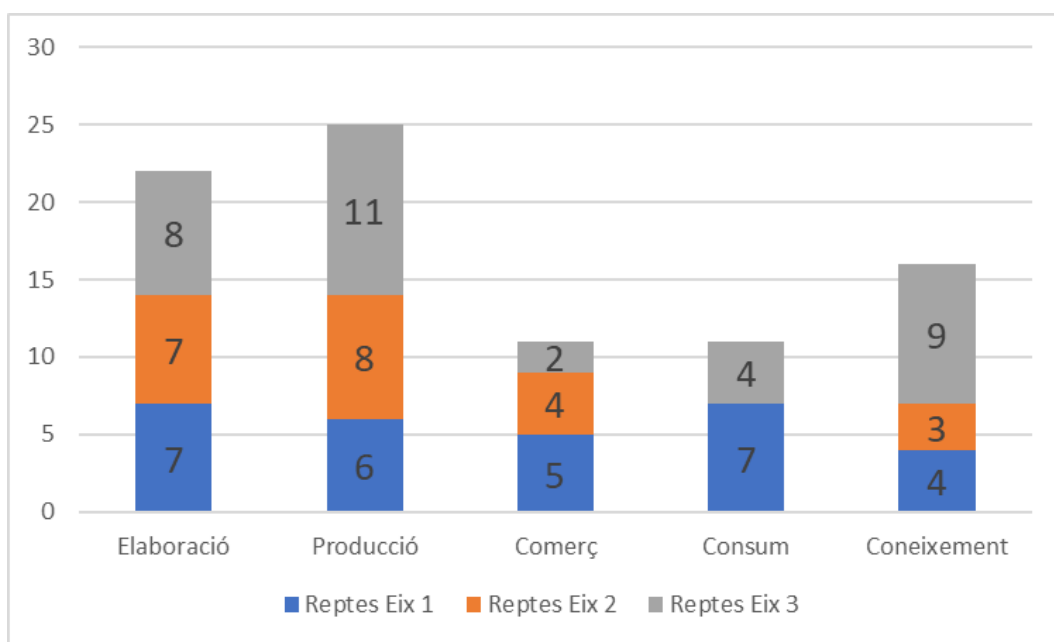
A les sessions de debat sectorial es van fer aportacions en clau de diagnòstic, resultant en **74 elements negatius i 65 elements positius**:



A les sessions autogestionades es va treballar per una part en el diagnòstic i per una altra part en les propostes. Amb totes les aportacions de les sessions sectorials, les sessions autogestionades i els qüestionaris, es va elaborar un document de diagnòstic, que es va contrastar a la sessió intersectorial i per part del Grup Motor. Posteriorment es va fer un resum, en format DAFO, que es pot consultar a l'annex 2.



A més, a les sessions de debat sectorial, es van **identificar 85 reptes**, que van ser el punt de partida per a les sessions de propostes:



9.2. Propostes

Les propostes es van recollir a través de diferents vies de participació:

- Propostes en línia
- Propostes elaborades a les sessions autogestionades
- Propostes creades als tallers de propostes
- Aportacions del Grup Motor

Després de una laboriosa tasca d'agrupament, agregació i simplificació, realitzada per l'equip tècnic PAE, es va arribar a un total de **183 propostes**. La taula que apareix a continuació és el resultat final del procés, que es va sotmetre a debat al llarg del Congrés PAE.

Propostes Temàtica/Situació	Propostes per concretar	Propostes prou concretes	Propostes no viables	Actiuacions ja existents	Total
Estructuració del sector	13	2			15
Comerç i consum	1	4			5
PAS	5				5
Segell Ecocat	7		1		8
Accés a la terra	4	1	1		6
Assessorament	4	5			9
Formació	3	18			21
Recerca	7	14			21
Ajuts		27			27
Campanyes		6			6
Compra pública i menjadors		4			4
Divulgació		14			14
Escola		6			6
Mesures normatives i fiscals		16	10	1	27
Producció		6	1		7
Transversals		2			2
Total	44	125	13	1	183

Octubre de 2022