

# Procés de participació del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021 - 2026

Informe de les sessions de participació en línia  
Eix 4: Un sistema alimentari saludable i de  
confiança

Dilluns 29 de juny de 2020

El present document és fruit de les sessions de debat del procés participatiu que s'han dut a terme en el marc d'elaboració del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026. No té caràcter jurídic ni exposa la posició del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

---

# Índex

## **1. Introducció: presentació del procés**

- A. Objectius generals del procés participatiu
- B. Eixos del procés participatiu

## **2. Desenvolupament de la sessió**

- A. Objectius específics de la sessió
- B. Relatoria de la sessió

## **3. Assistència i participació**

- A. Perfils de les persones participants
- B. Llistat d'entitats participants

## **4. Recull d'aportacions**

## **5. Avaluació de la sessió**

# 1

## Introducció: presentació del procés

- A. Objectius generals del procés participatiu**
- B. Eixos del procés participatiu**

Des de la Generalitat de Catalunya s'impulsa una estratègia alimentària de país per al període 2021-2026. Aquesta estratègia ha d'apostar per un sistema alimentari sostenible, competitiu i arrelat al territori, que produeixi uns aliments accessibles, saludables i de qualitat, i que siguin reconeguts pels consumidors.

Aquest Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) és la primera actuació del Consell Català de l'Alimentació Catalana, l'òrgan de participació i col·laboració, de debat i assessorament, consulta i proposta en matèria d'agroalimentació, impulsat pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (en endavant, DARP).

La redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026 es va iniciar a la tardor de 2019 amb la posada en marxa de diferents grups de treball amb persones del sector i del DARP. A partir del treball d'anàlisi i diagnòsi del sector realitzat per aquests grups, es van identificar els reptes de l'alimentació a Catalunya i es va proposar l'estructura operativa del Pla: quatre grans eixos de treball, per als quals es defineixen una sèrie d'objectius estratègics que, al seu torn, es despleguen en 24 línies estratègiques.

Cada una de les línies estratègiques d'actuació s'operativitzarà en iniciatives, és a dir, accions específiques per donar resposta als objectius marcats i per a les quals s'assignaran actors responsables, indicadors de seguiment i calendari d'execució.

#### Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

**Objectiu 1.1** Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos ecosistèmics disponibles actualment

**Objectiu 1.2** Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

**Objectiu 1.3** - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

#### Propi i arrelat al territori

**Objectiu 2.1** - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

**Objectiu 2.2** - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

#### Just, equitatiu i cohesionat

**Objectiu 3.1** - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

**Objectiu 3.2** - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

**Objectiu 3.3** - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

#### Saludable i de confiança

**Objectiu 4.1** - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

**Objectiu 4.2** - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

## A. Objectius del procés participatiu

El procés participatiu busca involucrar la ciutadania en la definició d'aquesta estratègia alimentària, especialment els actors que formen part de la cadena de valor agroalimentària, des dels productors d'aliments fins als consumidors finals.

A partir del treball realitzat prèviament, la finalitat del procés és recollir i desenvolupar propostes d'iniciatives sobre els objectius estratègics que les persones participants considerin més rellevants per al futur de l'alimentació a Catalunya.

De manera complementària, el procés busca posar en valor el sistema alimentari del país, donant visibilitat a un sector que té un gran impacte en qüestions tan diverses com l'emergència climàtica, la vertebració del territori, la sostenibilitat i justícia social o la salut de les persones i del nostre entorn.

## B. Estructura i eixos del procés participatiu

El plantejament del procés es va haver d'adaptar a la situació sanitària produïda per la COVID-19 a partir del mes de març de 2020.

A inicis de juny, a la pàgina web del procés es va habilitar una primera enquesta per prioritzar els objectius i les línies estratègiques que la ciutadania considerava més importants d'entre els previstos en el Pla.

Amb aquests resultats, al llarg del mes de juny es van plantejar cinc sessions de participació en línia temàtiques sobre cada un dels quatre eixos en els quals s'estructura el Pla:

- Eix 1: Un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular.
- Eix 2: Un sistema alimentari propi i arrelat al territori.
- Eix 3: Un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat.
- Eix 4: Un sistema alimentari saludable i de confiança.

De manera complementària, es van realitzar tres sessions de participació en línia amb col·lectius específics: persones treballadores del DARP, dones del món rural i marítim, joves relacionats amb la producció d'aliments.

En una segona fase, que es desenvoluparà a la tardor si la situació sanitària ho permet, es realitzaran sessions de participació presencials distribuïdes al territori per poder concretar les iniciatives identificades en la fase prèvia.

# 2

## Desenvolupament de la sessió

- A. Objectius específics de la sessió**
- B. Relatoria**

La quarta sessió de debat amb la ciutadania es va centrar en l'eix 4: Com aconseguir un sistema alimentari saludable i de confiança. Es va realitzar el dilluns 29 de juny, de 18h a 20h, mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Mural per al treball de recollida i sistematització de propostes.

## Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre “com aconseguir un sistema alimentari saludable i de confiança”, a partir dels temes prioritzats al web entre el 25/05 i el 10/06:

- Promoure el seguiment de dietes saludables i sostenibles i conscienciar de l'impacte de l'alimentació en la salut i en l'entorn (línia estratègica 4.1.1, relacionada amb l'objectiu estratègic 4.1: assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable).
- Vetllar per un model basat en el concepte de “una sola salut” (one health) (línia estratègica 4.2.1, relacionada amb l'objectiu estratègic 4.2: garantir un model alimentari que promogui la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones -one health).

Compartir amb les persones participants el treball desenvolupat respecte a les línies estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

### Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos eco-sistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
  - 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària
- Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

### Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
  - 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament
- Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

### Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
  - 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari
- Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
  - 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor
- Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

### Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

## Relatoria de la sessió

### 1. Presentació (30')

El Sr. Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió, i es fa una presentació general del Pla perquè les persones participants coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les línies estratègiques proposades.

### 2. Treball en grup (50')

Les persones participants es distribueixen en dos grups. Aquests grups treballen sobre l'eix 4 (Crear un sistema alimentari saludable i de confiança) a partir de les dues línies estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural:

- Grup A (7 persones participants, 2 persones de l'equip redactor)

Es discuteix sobre com promoure dietes saludables i sostenibles per potenciar la conscienciació de la ciutadania. Es recullen propostes relacionades amb la divulgació i la pedagogia, per combatre la desinformació en la ciència de la nutrició i de la salut coneixent fonts d'informació fiables: campanyes de conscienciació als mitjans, molta pedagogia des de

l'escola i combat a la “inforticació”. També es considera que s'ha d'incrementar el control sobre la publicitat, per reduir informació tòxica i recuperar campanyes efectives. Es parla de la manera en què la recerca i la innovació han de contribuir-hi, amb la importància de mantenir la imparcialitat dels centres de recerca garantint la seva independència respecte als interessos empresarials. Es considera que l'etiquetatge, que ha de permetre una traçabilitat total dels productes i ha d'aportar informació sobre les conseqüències sobre la salut de cada producte, també ha de ser una eina per al foment de bons hàbits alimentaris.

Per tal que el model alimentari vetlli pel concepte de “una sola salut”, algunes de les persones participants consideren necessari un canvi de paradigma, amb un nou enfocament disruptiu basat en la ciència i que prioritzi la producció en relació amb les necessitats de consum pròximes. S'opina que s'ha d'empoderar les persones consumidores, sempre a partir de la informació, de l'educació en nutrició i salut i facilitant-los l'accés a aliments funcionals, eficaços, confiables i entenedors, i que l'Administració ha de garantir un sistema de prestació alimentària universal i amb una avaluació contínua. Per últim, es considera necessari fer valdre les pràctiques agroalimentàries saludables, com ara l'agroecologia, les iniciatives que apostin per la proximitat o els aliments més saludables.

- Grup B (7 persones participants, 1 persona de l'equip redactor)

En aquest grup es recull la necessitat de generar informació verídica i de qualitat d'acord amb els coneixements de persones expertes, per transmetre-la a les persones consumidores, promoure criteris d'una alimentació sana i lluitar contra la publicitat falsa. També es fa menció a la inclusió de línies educatives sobre alimentació en l'educació primària i secundària, i es posa l'exemple del projecte "la veritat a la taula", que compta amb l'assessorament expert d'una nutricionista. Es fa l'observació que l'objectiu de salut i correcta nutrició és variable, ja que la bona dieta depèn de les característiques de les persones (en funció de la seva edat, els orígens, les opcions personals). Altres qüestions plantejades estan relacionades amb la promoció de projectes de restauració saludables, la promoció de la producció sostenible o la concepció integral de l'alimentació i dels models d'alimentació.

En relació amb la promoció del concepte de "una sola salut", es considera adequat crear una major conscienciació, impulsar les noves tecnologies sostenibles i la creació d'indicadors que permetin fer seguiment més acurat dels impactes de la producció i el consum d'aliments.

En aquest grup, de manera complementària, es recullen les respostes següents a la pregunta "quin llegat creus que és important deixar per a les properes

tres generacions?":

- La producció sostenible d'aliments a escala mundial.
- El valor dels productes de la nostra terra, la marca és el seu valor. Sàpiguen marcar la diferència.
- La dieta mediterrània, ja que és salut i equilibri.
- El mateix que si féssim l'operació al revés, les generacions anteriors a les nostres... en el meu cas he tingut la sort que els meus avis em van fer estimar el camp i vaig aprendre la temporalitat dels aliments, la cura del bestiar i adaptar la dieta a l'activitat que tens a partir dels productes de proximitat.
- Consum i alimentació sana i raonable, evitar el malbaratament i la sobrealimentació.
- Saber-se alimentar de manera saludable, oferir-los els coneixements necessaris per saber fer una tria d'aliments saludables.
- Menjar bé no ha de ser car i ha de ser accessible a tothom.
- Comprar el menjar que es necessita i no llençar.
- Que tots puguin accedir al menjar.
- Seguretat alimentària i aliments sans.
- Impulsar la consciència d'una alimentació sana, de fonts sostenibles i respectuoses amb el medi ambient,

equilibrada nutritivament i amb informació suficient perquè el consumidor la sàpiga escollir.

- L'èmfasi a la sostenibilitat.

### 3. Posada en comú (30')

L'espai de torn de paraula de la sessió es complementa amb aportacions a través del xat sobre les intervencions que es feien per videotrucada, per donar suport, puntualitzar o afegir aspectes als temes de diàleg.

Una primera intervenció incideix en la importància que en qualsevol lloc on s'ofereixin menjars (escoles, universitats, menjadors socials, d'empreses, etc.) els menús estiguin revisats per experts per assegurar l'equilibri de les dietes. També apunta al fet que una dieta equilibrada comença quan vas a comprar i és fonamental la informació/formació dels consumidors en aquest sentit. Per exemple, es podria fer a través de programes de cuina de la televisió, donant accés a una informació bàsica i comprensible per saber com i què comprar.

Una de les participants insisteix en aquest sentit en la importància de la informació que ha de tenir el consumidor, especialment amb l'etiquetatge. Així mateix, reprèn el tema dels menjadors escolars per apuntar que la majoria d'escoles tenen externalitzat el servei de cuina per empreses que n'automatitzen els processos. Aporta una idea: "hi ha restaurants molt professionalitzats per donar menjar de proximitat. Els restaurants podrien donar consells i cuinar per a les escoles de prop, sobretot, instituts que la majoria no tenen

servei de menjador, encara que és important conèixer els hàbits i estils de vida de les famílies, ja que no totes les podran accedir als restaurants". També afegeix que a les escoles es fa un àpat i el problema és la dieta completa diària. "Els pares miren els menús de l'escola, però no molts calculen/escullen el que necessiten per completar la dieta dels seus fills i filles".

En aquest sentit, una participant afegeix que hi ha pares i mares que es preocupen del que els infants mengen a l'escola per poder-se relaxar després a casa i recorda la importància de la dieta a casa. Una altra participant considera que ara les cooperatives i entitats que fan els àpats per a les escoles intenten fer un menú saludable i equilibrat, algunes escoles tenen cuina pròpia i intenten que la dieta sigui equilibrada. Considera que s'està fent un esforç en aquest sentit. També comparteix una iniciativa del Consell Comarcal del Vallès per evitar el malbaratament a les escoles: "Recooperem".

Una altra participant explica que van posar en marxa una iniciativa per portar a l'escola del poble peix blau dos cops a la setmana al menjador per fomentar-ne el consum. Després es va afegir la poma, com a berenar per als infants i les postres per part de productors i productores de la zona.

Una altra intervenció posa el focus en les quantitats: en les dietes i menús les quantitats són les mateixes siguin quines siguin l'edat, la talla, nivell d'activitat... s'hauria d'adaptar la quantitat a les persones i això pot contribuir a l'equilibri en l'alimentació. Considera que això passa en les empreses, menjadors, etc., i és

un error fer la mateixa quantitat per a totes les persones i a més apunta que s'haurien de desterrar els bufets lliures. Al xat s'aporta una idea: l'opció de mitges racions podria ser un camí i es complementa amb una altra aportació que considera que és molt millor opció que les mitges racions que els menús infantils als restaurants, considerant que aquests s'haurien d'eliminar.

Aquesta idea és sostinguda per diverses participants. Els menús infantils dels restaurants deixen molt a desitjar, ja que els infants poden menjar el mateix que els adults, però en racions més petites. Així aprenen a menjar i normalitzar diferents aliments. S'insisteix en les poques opcions que hi ha en el restaurant de poder demanar racions més petites per a infants i es comenta la iniciativa des del Gremi de Carnissers i Flequers: es van posar en contacte amb una nutricionista professional per ajudar a desmitificar alguns tòpics del sector i es va publicar una web "la veritat a la taula". Per saber allò que mengem i tenir eines per prendre decisions.

En les intervencions apareix un altre tema important: l'accés a productes de qualitat està relacionat amb el nivell adquisitiu de les persones, i per això sembla interessant la idea de gravar els productes menys saludables. No tothom té capacitat econòmica per escollir els aliments, per exemple per accedir als productes ecològics. Tocant l'alimentació, toquem la punta de l'iceberg, perquè moltes vegades les persones estem dedicant a

l'alimentació menys diners perquè l'hem de dedicar a habitatge, etc. També s'apunta que a l'hora de decidir què posem a la cistella de la compra també s'ha de tenir en compte el temps que podem dedicar a cuinar i que està directament relacionat amb el poder adquisitiu.

Diverses participants mostren el seu acord, ja que consideren que una bona alimentació no ha d'estar condicionada pel poder adquisitiu. Paral·lelament, s'apunta que s'ha de plantejar el valor dels productes de proximitat com a garantia de salut i benestar futur.

La intervenció final convida a obrir el focus, insistint que aquest tema no és localitzat, ja que hi ha molts elements que afecten l'alimentació saludable i la sostenibilitat.

#### 4. Tancament i comiat (10')

S'acaba la sessió amb agraïment per la feina feta a totes les persones assistents, explicant les dates de les properes sessions de debat i animant a participar-hi. També s'explica que totes les propostes seran incorporades a la plataforma [participa.gencat.cat](http://participa.gencat.cat) des de la qual la ciutadania els hi podrà donar suport, i rebran la corresponent resposta tècnica una vegada analitzades per l'equip tècnic de redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya.

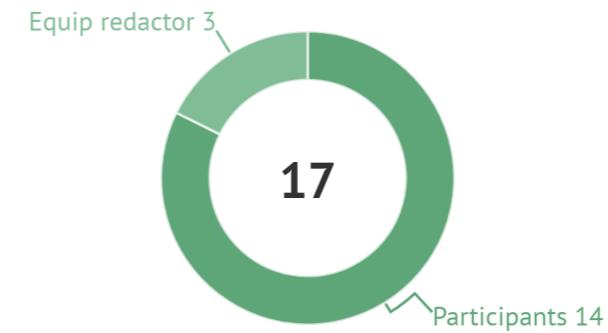


# 3

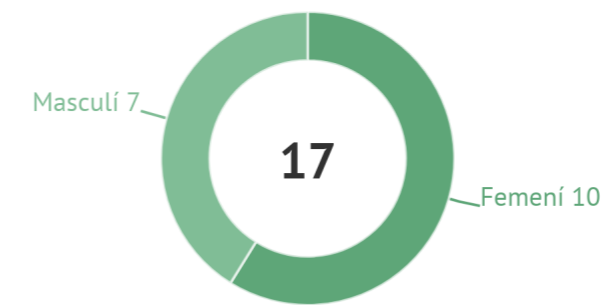
## Assistència i participació

- A. Perfils de les persones participants**
- B. Llistat d'entitats participants**

### Nombre total de persones participants



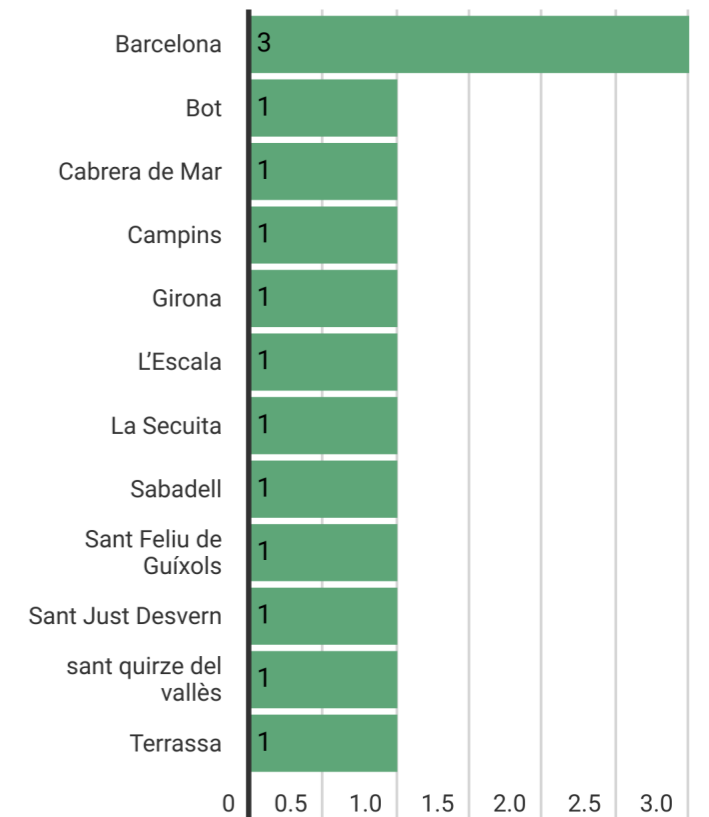
### Participació per gènere



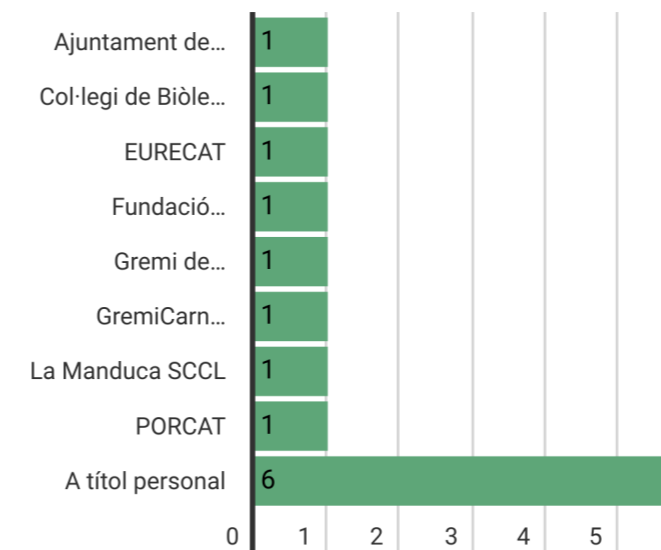
### Entitats participants

- Fundació Triptolemos
- Gremi de Carnissers & Flequers C Gironines
- La Manduca, SCCL
- EURECAT
- Ajuntament de Sabadell
- Col·legi de Biòlegs de Catalunya
- GremiCarn Barcelona
- PORCAT

### Municipi de residència de les persones participants



### A quina organització representes?



# 4

## Recull d'aportacions

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C4_001_Millorar la transmissió dels missatges sobre nutrició i alimentació	Transmetre els missatges sobre nutrició i alimentació amb solvència. Combatre infoxicació (additius, transgènics ...).	4 - Saludable i de confiança
C4_002_Promoure l'educació en nutrició i salut des de l'edat escolar	Molta pedagogia des de l'escola per tal de conèixer la importància de l'alimentació en la salut: accions orientades a promoure l'educació en nutrició i salut des de l'edat escolar.	4 - Saludable i de confiança
C4_003_Campanyes de conscienciació	Campanyes de conscienciació en mitjans de comunicació, per exemple amb la recuperació amb més èmfasi de la campanya de '5 al dia'.	4 - Saludable i de confiança
C4_004_Combatre la desinformació en la ciència de la nutrició i de la salut	Combatre la desinformació en la ciència de la nutrició i de la salut: conèixer les fonts d'informació fiables.	4 - Saludable i de confiança
C4_005_Control sobre la publicitat del sector privat per reduir la informació tòxica	Control sobre la publicitat del sector privat per reduir-ne la informació tòxica i que hi hagi un control de la publicitat enganyosa. Per exemple, la mainada s'ho creu tot i els hi sembla que beure un refresc determinat és més sa que no pas menjar una peça de fruita.	4 - Saludable i de confiança
C4_006_Garantir la imparcialitat dels centres de recerca i investigació	Crear centres de recerca i investigació independents dels interessos empresarials per assegurar-ne la fiabilitat.	4 - Saludable i de confiança
C4_007_Incentivar les polítiques d'innovació industrials, especialment per als petits productors	Incentivar les polítiques d'innovació industrials en el sector de l'alimentació i en tota la cadena de valor dels productors que la configuren, facilitant mitjançant subvencions públiques la recerca d'una realitat agrícola de petita escala, com és en part la catalana.	4 - Saludable i de confiança
C4_008_Etiquetar incloent les conseqüències sobre la salut	Etiquetar incloent-hi les conseqüències sobre la salut, com es fa amb el tabac, alertant mitjançant imatges o codis dels components de risc.	4 - Saludable i de confiança
C4_009_Garantir la traçabilitat real dels productes amb l'etiquetatge	Garantir la traçabilitat real dels productes, no només del lloc on es posa l'etiqueta. En el cas de carns i carns processades, caldria que s'indiqués si s'ha alimentat el bestiar amb transgènics.	4 - Saludable i de confiança
C4_010_Més informació sobre la brixeria per promoure hàbits saludables	Més informació sobre la brixeria per promoure hàbits saludables: informar de les calories que aporta la peça que es dona a la canalla per esmorzar, i quina part de les calories diàries que necessita el nen representa.	4 - Saludable i de confiança
C4_011_Enfocament diferent per abordar les patologies derivades de l'alimentació	Cal un enfocament absolutament diferent per ser efectius en el combat de les patologies derivades de l'alimentació. També en l'abordatge del baix nivell d'adherència de la Dieta Mediterrània.	4 - Saludable i de confiança

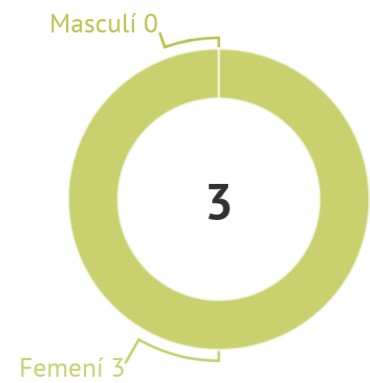
Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C4_012_Prioritzar la producció en relació a les necessitats de consum pròximes	Cal un canvi de paradigma en què es prioritzi la producció en relació a les necessitats de consum pròximes. Importació de soja - exportació de carn no és sinònim de one health.	4 - Saludable i de confiança
C4_013_Un sistema de prestació alimentària universal, de qualitat i amb sistemes d'avaluació	El sistema de prestació d'alimentació ha de ser universal i no discrecional de cada municipi/ajuntament, i les actuacions de l'administració local han de tenir una avaluació contínua per garantir la seva adequació als criteris de salut.	4 - Saludable i de confiança
C4_014_Apostar per la RDI per que els aliments esdevinguin eficaços i entenedors per a les persones consumidores	Apostar per la RDI en aliments funcionals, nutracèutics, complements alimentaris perquè esdevinguin confiables i eficaços i entenedors per al consumidor.	4 - Saludable i de confiança
C4_015_Fomentar l'empoderament de les persones consumidores	Fomentar l'empoderament del consumidor, que ha de trobar resposta en la informació confiable que aportaran els aliments, ja que la transformació alimentària tendeix cap a la personalització.	4 - Saludable i de confiança
C4_016_Promoure que les petites empreses apostin per la proximitat	Promoure mitjançant beneficis fiscals les petites empreses que realment aposten per la proximitat utilitzant indicadors basats en la realitat de la societat catalana.	4 - Saludable i de confiança
C4_017_Posar en valor les pràctiques agroecològiques	Posar en valor les pràctiques agroecològiques que durant segles s'han dut a terme millorant així l'autoestima dels pagesos.	4 - Saludable i de confiança
C4_018_Gravar els aliments processats i menys saludables	Gravar mitjançant impostos els aliments que més processats i menys saludables.	4 - Saludable i de confiança
C4_019_Informació al consumidor sobre dietes saludables	Donar informació al consumidor sobre dietes sanes i equilibrades.	4 - Saludable i de confiança
C4_020_Lluitar contra la publicitat falsa	Lluitar contra la publicitat falsa d'alguns aliments. Informació verídica per al consum responsable, amb informació veraç sobre els processos de producció i distribució d'aliments i els seus costos de tota mena, incloent-hi els ambientals.	4 - Saludable i de confiança
C4_021_Promoure criteris d'una alimentació sana a tots els menjadors col·lectius	Promoure criteris d'una alimentació sana a tots els menjadors col·lectius (escoles, menjadors socials, etc.).	4 - Saludable i de confiança
C4_022_Disposar d'informació verificada sobre la nutrició de cada producte	Disposar d'informació VERIFICADA sobre la nutrició de cada producte: Model de la iniciativa "la Veritat a la Taula" sobre informació contrastada al consumidor, on una nutricionista col·legiada dona la seva valoració experta sobre productes de fleca i de carnisseria.	4 - Saludable i de confiança

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C4_023_Promoure l'educació alimentària a les escoles	Promoure l'educació alimentària a les escoles. Prestar especial atenció a la infantesa, etapa on s'instauren els hàbits que els acompanyaran fins a l'adulthood. Educació a l'escola alimentació saludable i responsable. Ensenyar a planificar la dieta i la compra.	4 - Saludable i de confiança
C4_024_Promoure l'alimentació saludable a l'àmbit de la restauració	Promoure l'alimentació saludable a l'àmbit de la restauració.	4 - Saludable i de confiança
C4_025_Conscienciació de menús saludables i sostenibles als restaurants	Conscienciació de menús saludables i sostenibles als restaurants.	4 - Saludable i de confiança
C4_026_Adaptar les dietes a les realitats socioculturals de les persones	Tenir en compte que la salut i la dieta depèn de l'origen cultural i de malalties que indiquen dietes específiques. Hi ha condicionants, com l'edat, que marquen la variabilitat de les dietes.	4 - Saludable i de confiança
C4_027_Adaptar els objectius de salut en base a les característiques de les persones	Tenir en compte que l'objectiu de salut i correcta nutrició és variable. No es pot fer una taula de nutrició igual per tothom. Els requeriments i les proporcions canvien segons l'edat, l'activitat física, les malalties.	4 - Saludable i de confiança
C4_028_Alimentació saludable i sostenible	Alimentació saludable i sostenible haurien de ser un sol concepte.	4 - Saludable i de confiança
C4_029_Economia circular de proximitat per donar el valor alimentari al producte de temporada	Utilitzar el model de l'economia circular de proximitat per donar el valor alimentari al producte de temporada, a partir del model productor-comerç de proximitat.	4 - Saludable i de confiança
C4_030_Coneixement de la influència de la salut i el benestar d'animals i plantes en la qualitat dels aliments	Coneixement de la influència de la salut i el benestar d'animals i plantes en la qualitat dels aliments.	4 - Saludable i de confiança
C4_031_Impulsar la producció sostenible d'aliments	Impulsar amb mesures fiscals la producció sostenible d'aliments.	4 - Saludable i de confiança
C4_032_Limitar la comercialització de productes no sostenibles	Impulsar mesures de limitació a la comercialització de productes no sostenibles.	4 - Saludable i de confiança
C4_033_Conscienciació sobre les fonts sostenibles i saludables d'alimentació	Conscienciació sobre les fonts sostenibles i saludables de proteïnes, hidrats de carboni i greixos.	4 - Saludable i de confiança
C4_034_Identificació dels perills relacionats amb el nostre entorn	Identificació dels perills relacionats amb el nostre entorn, de proximitat: del camp a la taula (aliments innocus).	4 - Saludable i de confiança
C4_035_Impulsar les noves tecnologies	Impulsar les tècniques agrícoles i ramaderes sostenibles a nivell local, amb programes de formació i difusió sobre salut, dietes i nutrició.	4 - Saludable i de confiança
C4_036_Identificació d'indicadors	Identificació d'indicadors (aigua, plaguicides, recollida...) al repartiment, la venda i el consum.	4 - Saludable i de confiança
C4_037_Indicadors per diferenciar els aliments d'origen animal i vegetal	Caldria metodologia per tenir indicadors de diferenciació entre els aliments d'origen animal i els aliments d'origen vegetal.	4 - Saludable i de confiança

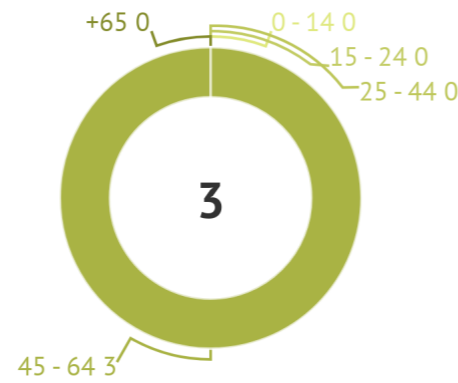
# 5

## Avaluació de la sessió

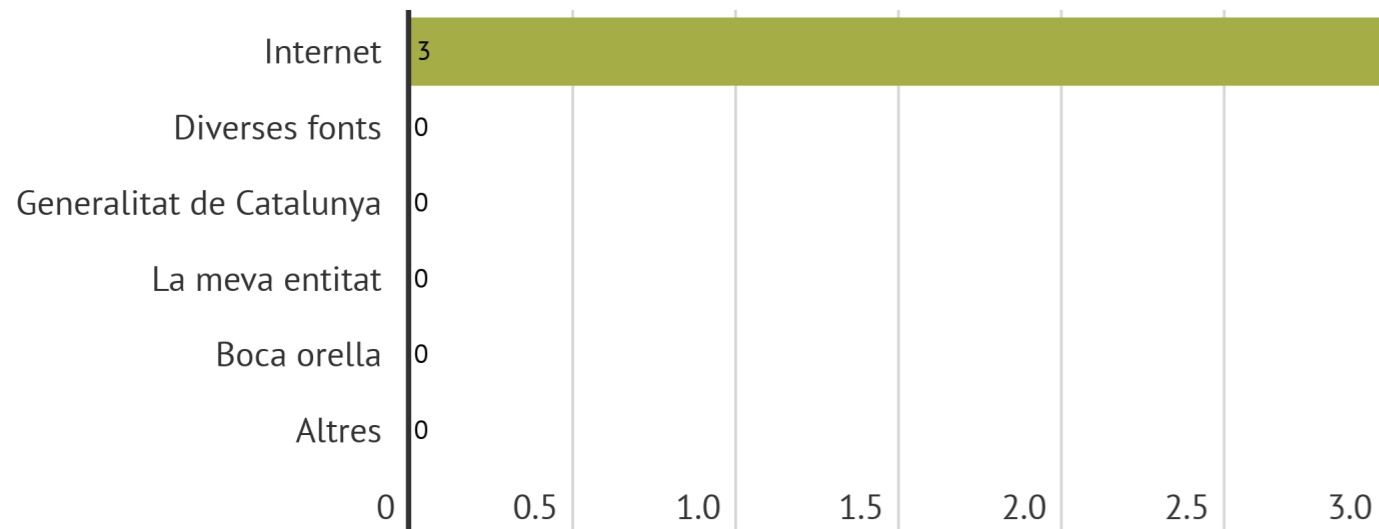
### Valoració per gènere



### Valoració per edat



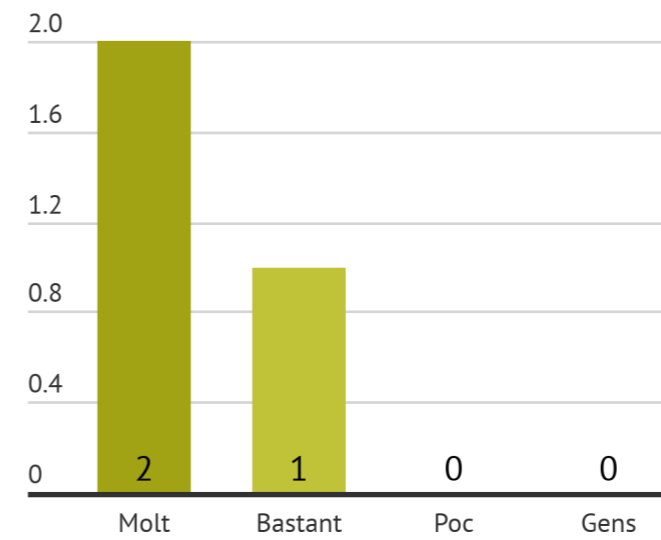
### Com t'ha arribat la convocatòria?



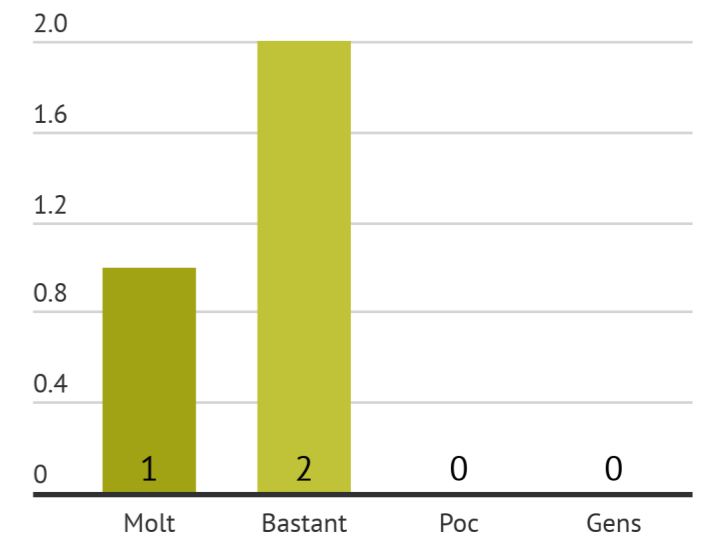
### El tema de la sessió et sembla interessant?

**Molt**

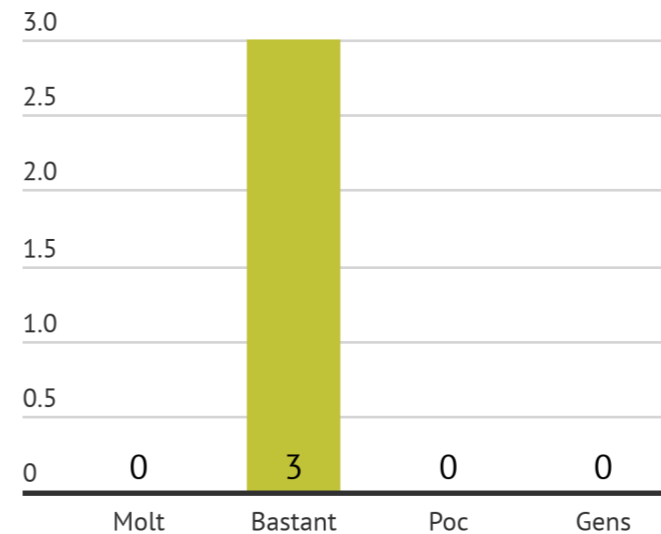
### Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



### Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



### Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



### Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?

