

Procés de participació del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021 - 2026

Informe de les sessions de participació en línia
Eix 2: Un sistema alimentari propi i arrelat al
territori

Dimecres 17 de juny de 2020

El present document és fruit de les sessions de debat del procés participatiu que s'han dut a terme en el marc d'elaboració del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026. No té caràcter jurídic ni exposa la posició del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Índex

1. Introducció: presentació del procés

- A. Objectius generals del procés participatiu
- B. Eixos del procés participatiu

2. Desenvolupament de la sessió

- A. Objectius específics de la sessió
- B. Relatoria de la sessió

3. Assistència i participació

- A. Perfils de les persones participants
- B. Llistat d'entitats participants

4. Recull d'aportacions

5. Avaluació de la sessió

1

Introducció: presentació del procés

- A. Objectius generals del procés participatiu**
- B. Eixos del procés participatiu**

Des de la Generalitat de Catalunya s'impulsa una estratègia alimentària de país per al període 2021-2026. Aquesta estratègia ha d'apostar per un sistema alimentari sostenible, competitiu i arrelat al territori, que produeixi uns aliments accessibles, saludables i de qualitat, i que siguin reconeguts pels consumidors.

Aquest Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) és la primera actuació del Consell Català de l'Alimentació Catalana, l'òrgan de participació i col·laboració, de debat i assessorament, consulta i proposta en matèria d'agroalimentació, impulsat pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (en endavant, DARP).

La redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026 es va iniciar a la tardor de 2019 amb la posada en marxa de diferents grups de treball amb persones del sector i del DARP. A partir del treball d'anàlisi i diagnòsi del sector realitzat per aquests grups, es van identificar els reptes de l'alimentació a Catalunya i es va proposar l'estructura operativa del Pla: quatre grans eixos de treball, per als quals es defineixen una sèrie d'objectius estratègics que, al seu torn, es despleguen en 24 línies estratègiques.

Cada una de les línies estratègiques d'actuació s'operativitzarà en iniciatives, és a dir, accions específiques per donar resposta als objectius marcats i per a les quals s'assignaran actors responsables, indicadors de seguiment i calendari d'execució.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos ecosistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

A. Objectius del procés participatiu

El procés participatiu busca involucrar la ciutadania en la definició d'aquesta estratègia alimentària, especialment els actors que formen part de la cadena de valor agroalimentària, des dels productors d'aliments fins als consumidors finals.

A partir del treball realitzat prèviament, la finalitat del procés és recollir i desenvolupar propostes d'iniciatives sobre els objectius estratègics que les persones participants considerin més rellevants per al futur de l'alimentació a Catalunya.

De manera complementària, el procés busca posar en valor el sistema alimentari del país, donant visibilitat a un sector que té un gran impacte en qüestions tan diverses com l'emergència climàtica, la vertebració del territori, la sostenibilitat i justícia social o la salut de les persones i del nostre entorn.

B. Estructura i eixos del procés participatiu

El plantejament del procés es va haver d'adaptar a la situació sanitària produïda per la COVID-19 a partir del mes de març de 2020.

A inicis de juny, a la pàgina web del procés es va habilitar una primera enquesta per prioritzar els objectius i les línies estratègiques que la ciutadania considerava més importants d'entre els previstos en el Pla.

Amb aquests resultats, al llarg del mes de juny es van plantejar cinc sessions de participació en línia temàtiques sobre cada un dels quatre eixos en els quals s'estructura el Pla:

- Eix 1: Un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular.
- Eix 2: Un sistema alimentari propi i arrelat al territori.
- Eix 3: Un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat.
- Eix 4: Un sistema alimentari saludable i de confiança.

De manera complementària, es van realitzar tres sessions de participació en línia amb col·lectius específics: persones treballadores del DARP, dones del món rural i marítim, joves relacionats amb la producció d'aliments.

En una segona fase, que es desenvoluparà a la tardor si la situació sanitària ho permet, es realitzaran sessions de participació presencials distribuïdes al territori per poder concretar les iniciatives identificades en la fase prèvia.

2

Desenvolupament de la sessió

- A. Objectius específics de la sessió**
- B. Relatoria**

La segona sessió de debat en línia amb la ciutadania es va centrar en l'eix 2: com aconseguir un sistema alimentari propi i arrelat al territori. Es va realitzar el dimecres 17 de juny, de 18h a 20h mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Mural per al treball de recollida i sistematització de propostes.

Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre “com aconseguir un sistema alimentari propi i arrelat al territori”, a partir dels tres temes prioritzats al web entre el 25/05 i el 10/06:

- Promoure que la ciutadania valori les repercussions de les seves decisions de consum (línia estratègica 2.2.4: promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions).
- Atraure i fixar població a zones rurals i connectar-les amb les zones urbanes (líniees estratègiques 2.1.1: connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu i 2.1.2: atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament).

Compartir amb les persones participants el treball desenvolupat respecte a les líniees estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos eco-sistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

Relatoria de la sessió

1. Presentació (30')

El Sr. Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió i es fa una presentació general del Pla perquè les persones participants coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les líniees estratègiques proposades.

2. Treball en grup (50')

Les persones participants es distribueixen en tres grups. Els tres grups treballen sobre l'eix 2 (Crear un sistema alimentari propi i arrelat al territori) a partir de les tres líniees estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural.

- Grup A (7 persones participants, 2 persones de l'equip redactor)

Es recullen propostes respecte als temes tractats al voltant de les idees-força següents: importància de millorar l'etiquetatge (incorporant informació com la petjada ambiental o les característiques de la producció, etc.), millorar la informació dels consumidors (valorant tota la cadena de valor) i desplegar campanyes de formació, educació

ambiental i conscienciació (divulgar el relat dels aliments). També es parla de la importància del comerç local i de proximitat i les eines per potenciar-lo (circuit curt, divulgació dels seus valors, millores en la logística i la distribució, xarxes de col·laboració), del paper clau dels mercats (especialment en entorns rurals), la millora de serveis a l'entorn rural (digitalització, mobilitat, transport públic, diversificació d'activitats) i la visibilització i valorització del món rural. Per potenciar la relació entre món rural i urbà es parla de la necessitat de descentralitzar la presa de decisions i fer visibles activitats laborals al camp i promoure visites entre els dos mons (escola urbana i món rural).

- Grup B (8 persones participants, 1 persona de l'equip redactor)

Una de les idees-força al voltant de les quals s'agrupen les propostes és la transformació del sector: entre d'altres, es parla d'un replantejament del model general de cultiu per adaptar-lo al canvi climàtic i incloure-hi plantes autòctones, reduint la dependència del producte extern i buscant la qualitat per sobre de la quantitat. També té força la promoció del km 0, fomentant les iniciatives innovadores al voltant de la producció local i facilitant la producció i compra de proximitat. Sota el paraigua de la conscienciació i educació, es recullen propostes orientades a les escoles (projectes didàctics entorn dels productes de proximitat, foment dels horts escolars i altres activitats) o a tota

la societat (per proporcionar informació i eines a la ciutadania). També es parla del paper de l'Administració (impostos i ajudes d'acord amb un nou model) i de la participació de la societat i dels diferents actors, de garantir un treball estable i de qualitat, de l'impuls de la gastronomia local i del canvi de narrativa i de la visió sobre el món rural per vincular-lo amb el món urbà.

En aquest grup, a més, les persones participants responen a la pregunta "Quines són les necessitats més importants que té el sistema alimentari?"

- Entendre el territori com a productor, no només com a espai de lleure.
- Crear més formacions reglades i engrescar els joves a formar-se en temes de cultius, ramaderia i altres tasques rurals.
- Facilitar i ajudar a crear un sistema d'agricultura, dins els mateixos pobles. De manera que la gent dels municipis faci l'horta per a consum de tot el poble.
- Sostenibilitat i remuneració justa.
- Crear llocs de treball agraris de qualitat per a l'arrelament al territori.
- Aprendre a valorar els productes locals d'acord amb un preu just que faci viable l'activitat agrària.
- Deixar enrere l'ús de pesticides, químics...

- Grup C (7 persones participants, 2 persones de l'equip redactor)
Per promoure la consciència ciutadana sobre les repercussions de les accions de consum, es recullen sobretot idees relacionades amb la sensibilització i la informació: millorar la informació sobre els productes (origen, producció, etiqueta ambiental amb petjada ecològica, visibilització dels productors, etc.) i incrementar la sensibilització dels consumidors (sobre els productes de temporada i de proximitat, les diferències entre els tipus de producció, les conseqüències ambientals dels consums, etc.), especialment a les escoles (formació i sensibilització). Sobre els ajuts, es parla d'incrementar les subvencions a nous agricultors i a petits productors, afavorint el cooperativisme i els productes locals, les petites explotacions ecològiques i els sistemes sostenibles, i gravar amb taxes els productes d'origen llunyà. També es debat sobre la necessitat de canvis en el model de producció i consum (amb l'increment de la producció ecològica i local, la reducció del consum de carn o canviar el "menjar més" per "menjar millor"). Pel que fa a la relació entre el món rural i el món urbà, les principals idees tenen a veure amb la necessitat de garantir una bona connectivitat i serveis a les zones rurals, fomentant línies de negoci basades en la innovació i la sostenibilitat i amb ajuts públics.

3. Posada en comú (30')

Les persones relatores expliquen els temes parlats a cada un dels tres grups. Després s'obre un torn de paraula perquè les persones participants puguin compartir les seves reflexions i opinions amb la resta dels grups.

Una primera intervenció opina que, per saber què volem promocionar de producte alimentari, es pot fer una enquesta a productors per saber què tenim realment. Per poder fer una campanya ben feta és important –argumenta– conèixer primer i involucrar els productors en el disseny de la campanya (el missatge a transmetre) i la temporalitat, els tipus de consum, etc.

Una altra participant defensa que s'han de tenir en compte els estudis científics sobre l'impacte ambiental: si volem fer un sistema més just i sostenible ens hem de basar en els estudis. Un dels factors que té més impacte en el canvi climàtic és la producció de carn en ramaderia intensiva, i fa referència a una pàgina web amb informació d'aquest tipus ("Nutricionfac"). S'ha de tenir en compte el món científic, complementat amb el sector agrari, i valorar el preu just del producte i potenciar el producte local. Finalitza la seva intervenció defensant que "La ramaderia extensiva és un tema molt interessant que cal tenir en compte. Però malauradament és minoritària. El que fa molt mal ambientalment és la ramaderia intensiva i de macrogranges".

Des del DARP, una de les tècniques responsables de la redacció del pla matisa que hi ha estudis científics en diferents sentits: per exemple, el grup d'experts que

assessora la Comissió Europea defensa que la ramaderia extensiva és una eina per lluitar contra el canvi climàtic.

La intervenció següent demana un estudi qualitatiu amb productors per conèixer necessitats i fer estratègies de sensibilització.

Un participant considera molt important que el Pla tingui en compte que la normativa d'etiquetatge és molt flexible i permet enganys als consumidors, i que actualment s'incomplixen les normatives a l'hora d'informar de l'origen del producte.

Per últim, una persona defensa que, si bé no s'ha d'imposar que ningú es faci vegà, per fer un canvi de model i passar a ramaderia extensiva, es requereix la reducció del consum de carn. En aquest sentit, la qüestió impositiva té molta capacitat d'influència.

4. Tancament i comiat (10')

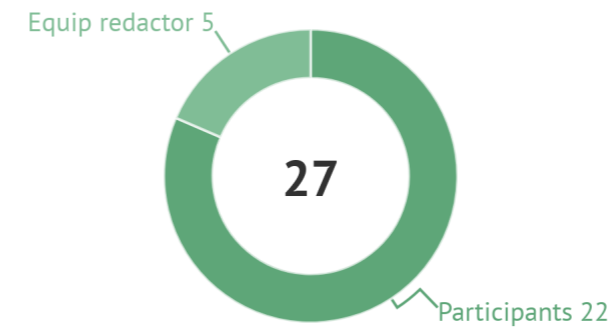
S'acaba la sessió amb agraïment per la feina feta a totes les persones assistents, explicant les dates de les properes sessions de debat i animant a participar-hi. També s'explica que totes les propostes seran incorporades a la plataforma participa.gencat.cat des de la qual la ciutadania els hi podrà donar suport, i rebran la corresponent resposta tècnica una vegada analitzades per l'equip tècnic de redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya.

3

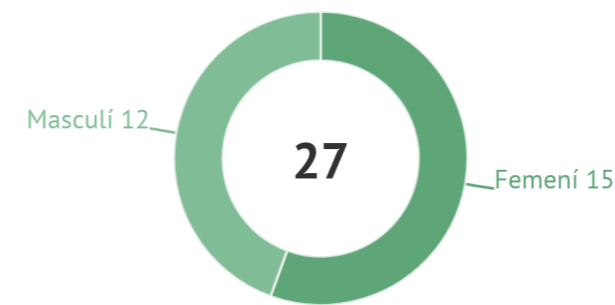
Assistència i participació

- A. Perfils de les persones participants**
- B. Llistat d'entitats participants**

Nombre total de persones participants



Participació per gènere

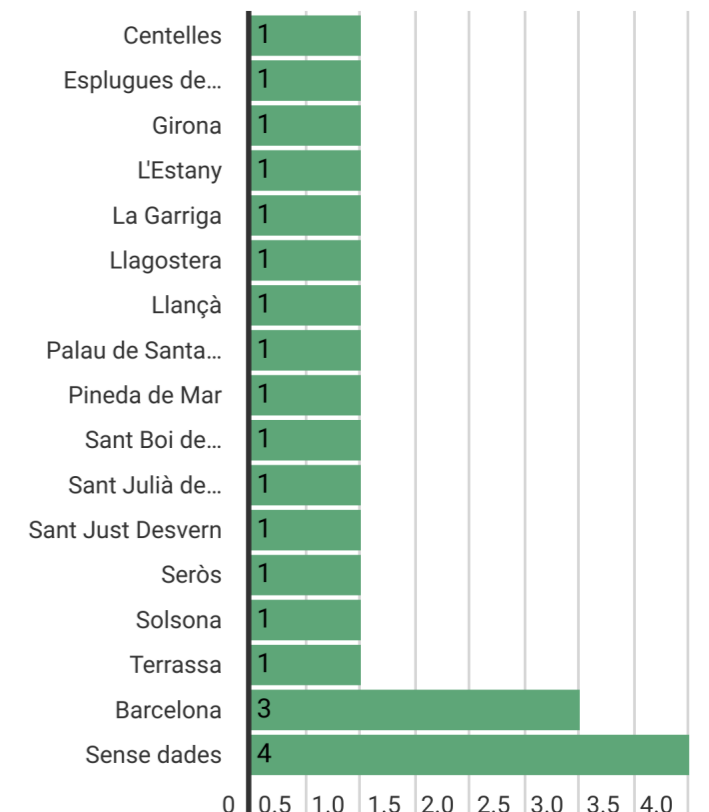
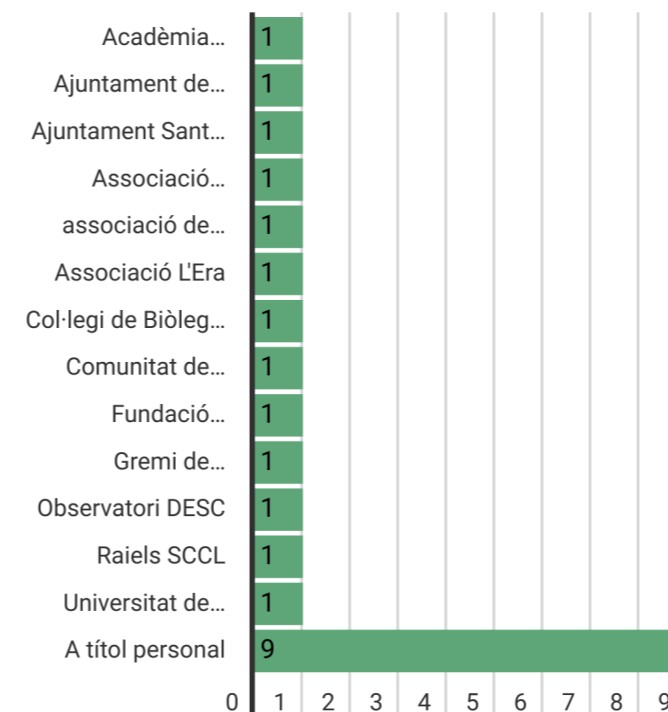


Entitats participants

- Fundació Triptolemos
- Gremi de Carnissers & Flequers C Gironines
- Observatori DESC
- Col·legi de Biòlegs de Catalunya
- Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA)
- Ajuntament Sant Boi de Llobregat
- Comunitat de Municipis del Segrià Sec
- Universitat de Girona
- Raiels, SCCL
- Ajuntament de Figueres
- Acadèmia Catalana de Gastronomia i Nutrició
- Associació de Micropobles de Catalunya
- Associació L'Era

Municipi de residència de les persones participants

A quina organització representes?



4

Recull d'aportacions

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C2_001_Campanyes de conscienciació a la ciutadania	Fer campanyes de conscienciació de la importància de substituir els conreus ramaders per diversificar les espècies de plantes i que siguin per a consum humà directe, explicant experiències dels productors i productores (storytelling) a les persones consumidores.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_002_Educació de la societat respecte al valor de la ruralitat	Promoure l'educació a tota la societat quant a ruralitat, productes de proximitat etc., proporcionant eines a la ciutadania perquè pugui identificar la influència publicitària de les grans corporacions en les seves decisions.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_003_Incrementar el treball educatiu i de conscienciació a les escoles	Augmentar el treball a les escoles en relació a l'agricultura (p. ex., fer horts a les escoles, excursions, etc.) amb projectes didàctics entorn dels productes locals i de proximitat per tornar a valorar la producció de l'alimentació i que el jovent s'impliqui en totes les etapes.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_004_Promocionar la carn de senglar i de cabirol	Generar un sistema de producció (caça) i distribució de carn de senglar i cabirol. Promocionar-ne la gastronomia. Així, l'agricultura perdria uns dels seus principals enemics.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_005_Adaptació de cultius al canvi climàtic	Transformació de cultius amb l'objectiu d'adaptar-los al canvi climàtic: anar implementant localment alternatives al model general de cultiu que incloguin plantes autòctones, fauna i flora salvatges, diversitat... i sospesant i eliminant, si es pot, l'ús de maquinària pesada dins cada territori.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_006_Reduir la dependència del producte extern	Reduir la dependència de productes externs, fomentant l'ús del terreny per a productes locals i no per a productes a exportar com a porcí.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_007_Reduir els intermediaris i fomentar la connexió entre consumidors i productors	Reduir al màxim els intermediaris i augmentar la connexió del consumidor de la ciutat amb la producció.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_008_Sistema de gestió i anàlisi de l'estat de les aigües locals i aqüífers	Crear un bon sistema de gestió i anàlisi de l'estat de les aigües locals i els aqüífers.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_009_Repantejar la producció de carn per a l'explotació	Replantejar la producció de carn massiva i per a l'exportació, per un producte de més qualitat: retirar les subvencions per a l'explotació animal i crear ajudes a les petites produccions locals hortícoles.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_010_Facilitar la producció de km 0	Transformar el sistema productor per facilitar el consum local de km 0: a Catalunya, ens sobra bosc degut a l'abandonament agrari i valoritzant el consum km 0 podem guanyar terreny al bosc (prevenció d'incendis forestals), al mateix temps que ajudarem a prevenir la desforestació de zones com l'Amazònia, entre d'altres, que estan patint un gran impacte.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_011_Facilitar la distribució i venda de productes de km 0	Incentivar que la producció local i de km 0 arribi a les botigues, escoles i restaurants del mateix municipi, facilitant-ne la compra en espais municipals.	2 - Propi i arrelat al territori

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C2_012_Fomentar l'economia del bé comú	Economia del bé comú on els impostos més alts es fan en aquelles activitats que són més impactants, en concret, gravar més la importació de pinsos i farratges o taxar els productes quant a emissions de carboni, per exemple.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_013_Agricultura participativa de la ciutadania.	Una agricultura participativa de la ciutadania: des de l'organització i planificació de l'espai i la tria de les espècies que es planten, mà d'obra local, i comercialització, amb espais de debat als barris que impulsi la reflexió de les decisions de compra dels consumidors	2 - Propi i arrelat al territori
C2_014_Potenciació de l'agricultura d'autoconsum, amb finalitat d'integració social	Facilitar i ajudar a crear un sistema d'agricultura, dins els propis pobles. De manera que la gent dels municipis faci l'horta per a consum de tot el poble. Integrar a la població aturada o amb més riscos social en el procés de cultiu i distribució dels aliments vegetals dins els pobles.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_015_Crear escoles agràries especialitzades	Crear escoles agràries especialitzades a cada regió.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_016_Fomentar el treball estable i de qualitat	Crear feines estables i de qualitat als pobles, amb llocs de treball estables i justos i potenciant producte local amb ajuts per adquirir habitatges antics.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_017_Impulsar el turisme gastronòmic	Impulsar el turisme gastronòmic per aproximar la ciutadania al món de l'alimentació, vinculant la tradició culinària amb la salut.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_018_Crear esdeveniments al territori vinculats a la gastronomia	Crear esdeveniments més freqüents a tot el territori vinculats a la gastronomia on els productors i la cuina siguin els protagonistes, donant suport iniciatives innovadores que generin activitat econòmica al món rural com, per exemple, que per cada compra es destini una petita part a projectes agroalimentaris o ramaders.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_019_Facilitar l'accés a la terra	Facilitar l'accés a la terra de persones interessades en dedicar-se a l'agricultura.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_020_Incloure més informació dels productes a l'etiquetatge	Incloure informació en l'etiquetatge dels aliments sobre els seus impactes positius, obligant a productors/ comercialitzadors a proporcionar informació sobre els productes.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_021_Facilitar canals de comunicació a les persones productores	Facilitar als productors i productores un canal de comunicació (virtual) únic que actuï com a referent i posi en valor la seva tasca i els productes.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_022_Obrir establiments a les zones urbanes amb productes rurals	Obrir establiments a les zones urbanes amb productes rurals.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_023_Millorar el control biològic de plagues	Millorar el control biològic de plagues. Vespa asiàtica, eruga del suro, fongs...	2 - Propi i arrelat al territori
C2_024_Millora de l'etiquetatge amb major informació del producte	Millora de l'etiquetatge: posar preu (ambiental, petjada de CO2, etc.) als aliments que consumim i incloure aquesta informació a l'etiquetatge (sobre origen, CO2, no només on es produeixi, els valors nutritius, gastronòmic i culturals).	2 - Propi i arrelat al territori

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C2_025_Millorar la informació al consumidor	Millorar la informació sobre el producte al consumidor (origen, petjada de carboni).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_026_Promoure la relació entre venedor i consumidor, més enllà de la transacció econòmica	Valoritzar el raport cultural entre persones venedores i compradores (una de les diferències entre comprar de proximitat i les grans superfícies), i promoure també l'intercanvi de productes (entre les persones productores, venedores i compradores).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_027_Regular els preus de comercialització	Regular els preus de comercialització: actualment són molt volàtils i per tant van en detriment de la transparència i de l'apreciació del producte. Si volem que la ciutadania valori les repercussions de les seves decisions en el consum, cal que el preu sigui estable i reflecteixi el valor real del producte (i no segons mercat i llei d'oferta i demanda).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_028_Formació a les escoles, especialment a Batxillerat	Formació a les escoles entorn al relat dels aliments (origen, esforç, estacionalitat, cuina, etc.) i dels valors de la producció local (tota la cadena) sobretot a Batxillerat, al moment de decidir el tipus de vida futura.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_029_Educació ambiental	Educació Ambiental (campanyes sobre causes i conseqüències).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_030_Repensar el funcionament dels mercats, especialment als entorns rurals (horaris, ubicació, etc.)	Repensar el funcionament dels mercats, especialment a les zones rurals: adaptació dels horaris a les tardes, promoció de mercats al costat de les zones de treball (polígons industrials) i promoció amb incentius de la venda directa dels productes locals al mercats.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_031_Campanyes per atraure població jove als entorns rurals	Invertir menys en campanyes per atraure visitants temporals (turistes) i més en d'altres per atraure població jove que vulgui construir una vida permanent en entorns rurals.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_032_Potenciar l'acostament entre escola urbana i món rural	Promoure visites i estades de grups escolars a zones rurals per aprendre sobre les activitats que s'hi desenvolupen, i fer visible les activitats laborals al camp com a una possibilitat de carrera professional (estan molt invisibilitzades pel jovent de les zones urbanes).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_033_Fomentar el comerç local i de proximitat	Facilitar el comerç local amb millores a la logística, distribució de forma col·laborativa, valoritzant-lo més enllà de la transacció comercial i potenciant la venda directa i circuit curt, amb campanyes de producte locals a les botigues de proximitat (traçabilitat, transparència, frescor, aliments sans i justos, etc.).	2 - Propi i arrelat al territori

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C2_034_Valoritzar la qualitat de vida del món rural	Preservació del món rural: visibilitat, viabilitat, cohesió per valoritzar la qualitat de vida rural.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_035_Promoure la col·laboració entre comerç local i noves iniciatives	Promoure la col·laboració entre comerç local i noves iniciatives (que no es vegin com a competició), amb eines que dotin d'estabilitat els canals comercials dels petits productors (molts d'ells creats amb la crisi de la Covid-19).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_036_Deslocalització dels centres de decisió per trencar amb la dicotomia camp-ciutat	Incentivar la deslocalització de les zones urbanes dels centres de decisió per trencar amb la dicotomia camp-ciutat en el discurs públic i promovent la presència de les associacions (venedors, productors, consumidors, paradistes) a les preses de decisions municipals.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_037_Campanyes massives de sensibilització i informació a consumidors/es	Organitzar campanyes massives publicitàries/TV per sensibilitzar els consumidors sobre la importància de la compra de proximitat i informar sobre les diferències entre km 0, local, de proximitat, ecològic, biològic, sostenible, comerç just, etc. Difondre la petjada ecològica de quan comprem producte de proximitat vs. de fora, i ecològica vs. convencional. Apostar per un canvi de "menjar més" per un "menjar millor".	2 - Propi i arrelat al territori
C2_038_Informació sobre conseqüències del consum de carn	Informar al ciutadà sobre les conseqüències ambientals, de salut i de patiment animal, en el consum de carn.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_039_Informació de l'origen dels productes al punt de venda	Potenciar la informació sobre l'origen dels aliments que consumim als punts de venda.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_040_Etiqueta ambiental	"Etiqueta ambiental" als productes (ex.: indicar emissions).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_041_Promocionar productes de temporada	Donar informació sobre l'estacionalitat dels productes frescos, especialment de fruites i verdures i promocionar el producte de temporada	2 - Propi i arrelat al territori
C2_042_Suport a nous agricultors	Augmentant les subvencions i donar suport a petits i nous agricultors, sobretot són sostenibles o explotacions ecològiques.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_043_Fomentar productes locals als mercats municipals	Foment dels productes locals als mercats municipals.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_044_Fomentar el cooperativisme en zones rurals	Afavorir/facilitar /promoure el cooperativisme en les zones rurals.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_045_Taxa a productes importats	Taxa/impost al transport d'aliments d'origen llunyà. Gravar fiscalment el producte importat, i informar-ho.	2 - Propi i arrelat al territori

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C2_046_Menjadors escolars com a espais educatius sobre alimentació	Sensibilització i formació bàsica sobre alimentació a les escoles per afavorir que els menjadors escolars siguin un espai educatiu, no només en convivència, sinó en consciència i coneixement.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_047_Subvenció menjadors escolars "ecològics"	Subvencionar els menjadors escolars perquè utilitzin producte ecològic i/o de baix impacte ambiental.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_048_Potenciar la producció ecològica	Potenciar la producció ecològica com a tret rellevant d'un país que vol ser capdavanter. Promoure el producte ecològic i local per damunt del d'importació.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_049_Reduir la producció i el consum de carn	Reduir la producció de carn per evitar l'aparició de noves pandèmies (el Dr. Greger, de Nutrition facts, ho explica molt bé) i reduir l'ús de consum de carn per reduir la nostra petjada ecològica i millorar la nostra salut.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_050_Fomentar la innovació	Foment innovació / competitivitat en el sector agroalimentari.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_051_Autosuficiència energètica	Treballar per l'autosuficiència energètica (producció local i menys transport d'energia elèctrica).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_052_Crear pols de desenvolupament rural	Crear pols de desenvolupament rural amb facilitats de trasllat per als ciutadans urbans interessats.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_053_Programes per al retorn de joves amb més formació	Incentius per facilitar el retorn dels joves amb més formació (programes específics i política importat, continuada i estable).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_054_Pagament per serveis ecosistèmics	Pagament per serveis ecosistèmics (multi-funcionalitat de l'agricultura).	2 - Propi i arrelat al territori
C2_055_Potenciar l'agroturisme	Regulació turisme rural (més agroturisme, menys turisme de "descans").	2 - Propi i arrelat al territori
C2_056_Promoció de productes de proximitat a la restauració	Facilitar i potenciar l'ús de producte de proximitat als restaurants i similars.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_057_Connexió i col·laboració entre empreses-entitats del territori	Mesures fiscals per a noves instal·lació d'empreses al territori. Espais de connexió entre empreses del mateix territori, com es fa a Barcelona cap a la resta del territori. Que les empreses i entitats de territori es coneguin i prioritzin treballar entre elles.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_058_Avantatges fiscals per a empreses a les zones rurals	Avantatges fiscals per a empreses ubicades a les zones rurals, especialment micropobles.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_059_Mobilitat de població urbana qualificada a zones rurals	Subvencionar la mobilitat de població urbana qualificada a zones rurals.	2 - Propi i arrelat al territori
C2_060_Finestres úniques per a gestions de les persones productores/ empreses/ ciutadania	Cal descentralitzar Catalunya, començant per les administracions. Alhora, fer finestres úniques per a diverses gestions per a disminuir desplaçaments de productors/ empresaris i/o ciutadans/es.	2 - Propi i arrelat al territori

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C2_061_Actuar en el sistema de comercialització per tenir preus més justos i assequibles	Uns preus més justos i assequibles poden afectar també les decisions de compra dels consumidors. Fer que el producte arribi amb un preu adequat amb iniciatives en el sistema de comercialització per revaloritzar la cadena de valor més transparent, oberta i negociable.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C2_062_Revisar la política de potenciar l'exportació de la producció	Deixar de veure els aliments com una mercaderia més i revisar la política de potenciar l'exportació de la producció alimentària, ja que comporta que es produeixin els mateixos productes i no hi hagi suficient per avançar en la sobirania alimentària. Els productors i intermediaris es veuen impulsats a enviar els productes per a exportació, ja que n'aconsegueixen millors preus.	3 - Just, equitatiu i cohesionat

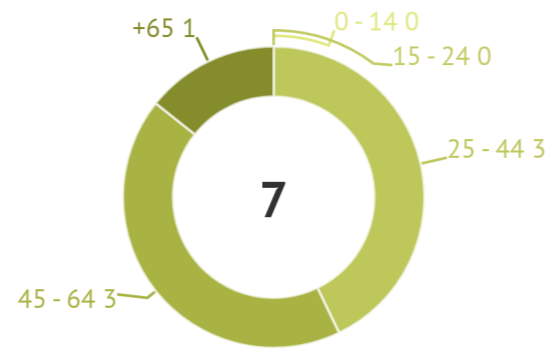
5

Avaluació de la sessió

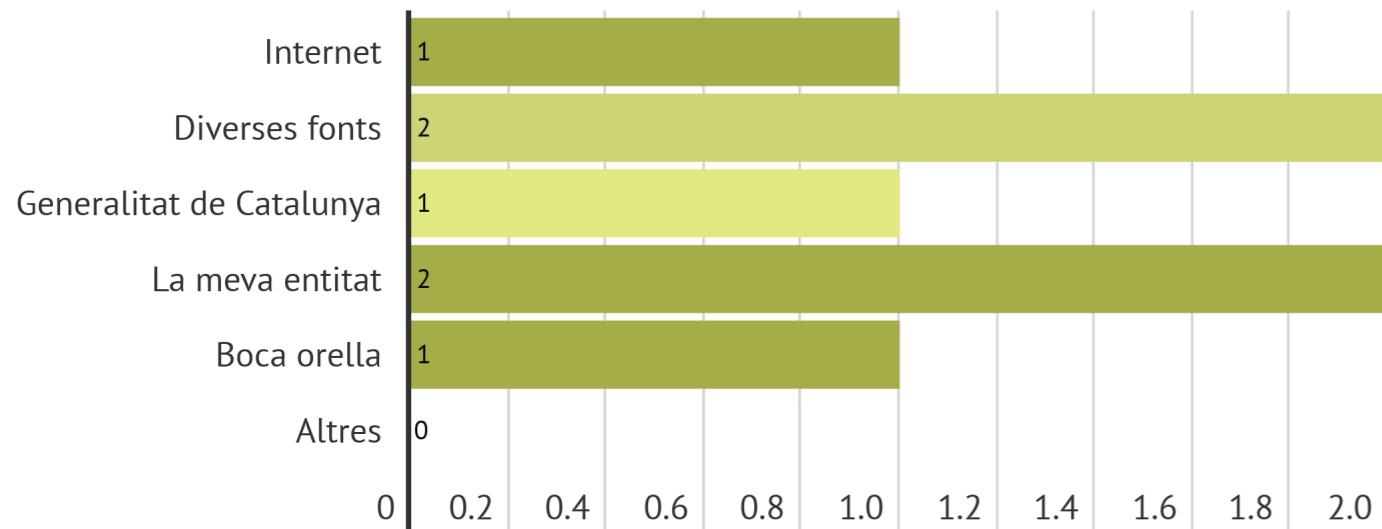
Valoració per gènere



Valoració per edat



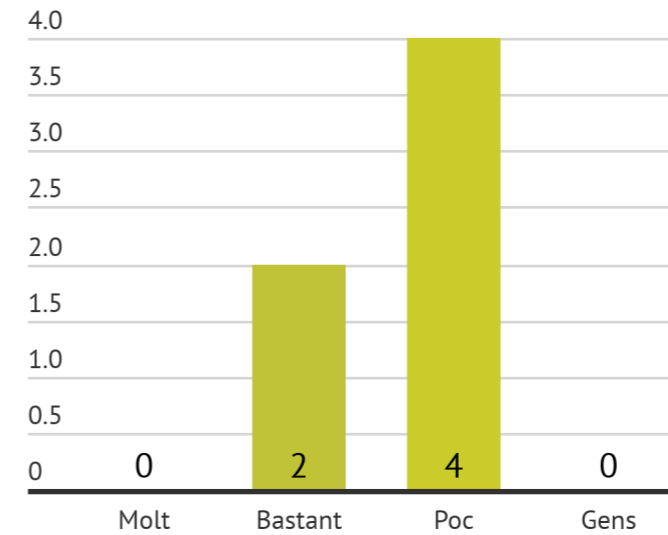
Com t'ha arribat la convocatòria?



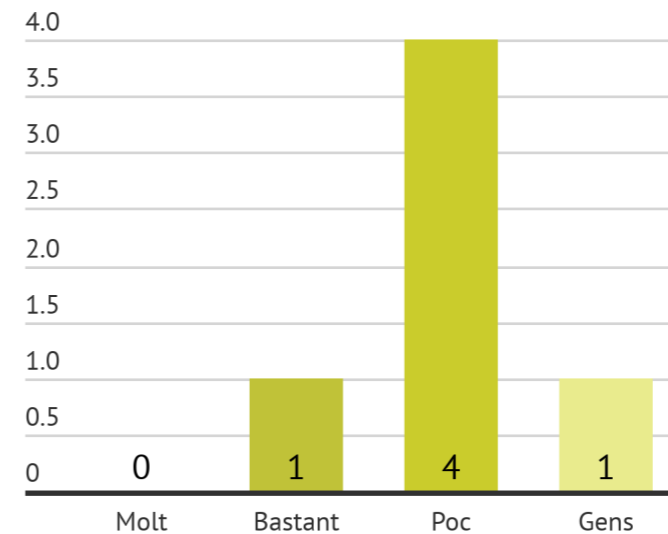
El tema de la sessió et sembla interessant?

Molt
Bastant

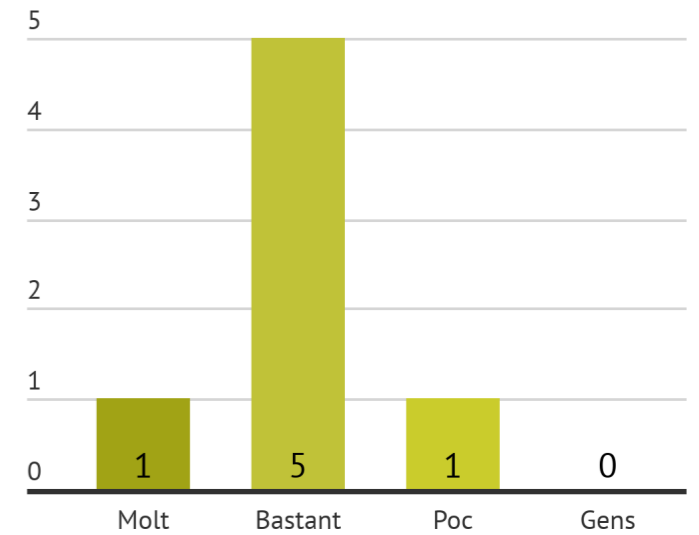
Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?

