

Consulta relativa a: l'elaboració d'un projecte d'ordre que reguli les categories de premis i la distribució de l'import total que s'hi destini entre les diferents categories pel sorteig de la Grossa Sant Joan 2019 i següents

1. Problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa

Loteria de Catalunya (Entitat Autònoma de Jocs i Apostes - EAJA) es va crear l'any 1986 amb una finalitat comercial, tal com preveu la Llei 5/1986, de 17 d'abril, de creació.

L'any 2013 es va aprovar el Decret 149/2013, de 9 d'abril, pel qual s'aprova el Reglament de la loteria passiva, organitzada i gestionada per l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat, en base al qual s'han celebrat sis sortejos de la Grossa Cap d'Any.

Aquesta loteria ha tingut i té una molt bona acollida i ja s'associa de manera molt majoritària entre la ciutadania de Catalunya amb el Cap d'Any i amb el seu caràcter social pel fet que el 100% dels beneficis obtinguts es destinen al desenvolupament de programes socials que repercuteixen en els col·lectius més vulnerables de la societat catalana.

Des de l'any 2017, s'està fent el sorteig de la Grossa Sant Jordi, i enguany es considera convenient fer un sorteig de la Grossa Sant Joan, amb una estructura pròpia que sigui diferent tant de la Grossa Cap d'Any com de la Grossa Sant Jordi. La introducció de la Grossa Sant Jordi va suposar una diversificació de l'oferta, que va contribuir a que s'assolís un increment de la transferència a les finalitats d'interès social.

Amb aquesta iniciativa es pretén solucionar el problema derivat de que les ordres que actualment regulen les categories de premis i la distribució de l'import total destinat a premis entre les diferents categories no contemplen la realització d'aquest nou sorteig de la Grossa Sant Joan amb una idiosincràsia pròpia, consistent en l'existència d'un premi extraordinari pels encertants dels 5 números i la sèrie (que no existeix en el sorteig de la Grossa Cap d'Any), i amb diferent estructura de premis que la Grossa Sant Jordi (als efectes de fer-la atractiva i interessant)

2. Els objectius de la iniciativa.

Els objectius de la iniciativa són:

1. Fer possible la celebració d'un sorteig de la Grossa Sant Joan, que tingui caràcter extraordinari per la importància del primer premi i una estructura de premis peculiar.
2. Atendre una oportunitat de mercat evident per a aquest nou sorteig de la loteria passiva (Grossa) al qual fins ara no s'hi ha pogut accedir.
3. Incentivar l'activitat comercial dels establiments que integren la xarxa de vendes de Loteria de Catalunya i que conformen una part important del teixit comercial del territori de Catalunya.

3. Les possibles solucions alternatives reguladores i no reguladores.

Per aconseguir els objectius perseguits, la unitat promotora ha considerat les diferents alternatives, els diferents instruments d'intervenció i els seus enfocaments.

S'han valorat els elements o mesures principals de les diferents opcions d'intervenció.

Davant la situació descrita en l'apartat 1, amb l'opció de no fer res, suposaria no poder realitzar cap sorteig per Sant Joan, amb la conseqüent pèrdua de l'oportunitat d'obtenir més ingressos tant per part de la xarxa comercial de l'EAJA com pel tresor de la Generalitat que és el destinatari dels beneficis obtinguts del producte de les loteries de la Generalitat.

No és possible assolir l'objectiu descrit mitjançant alternatives no normatives, com l'autoregulació, la coregulació o altres.

L'opció normativa preferida consisteix en l'elaboració d'un projecte d'ordre que reguli aquest nou sorteig, pel que fa a les categories de premis i la distribució de l'import total que s'hi destina entre les diferents categories.

L'opció alternativa estaria vinculada a la creació d'aquesta loteria passiva amb el mateix règim aplicable a altres loteries passives que actualment es comercialitzen (la Grossa de Cap d'Any i la de Sant Jordi). L'instrument estaria vinculat a la modificació d'alguna de les ordres que regulen aquestes loteries passives per incorporar-hi la regulació del sorteig de la Grossa de Sant Joan.

L'opció proposada permet establir el marc regulador, exigint pel Decret regulador d'aquesta loteria, relatiu a les diferents categories de premis i la distribució del seu import, de manera clara i diferenciada. Així, els ciutadans i els operadors vinculats a la distribució i venda de les loteries poden conèixer i comprendre millor les característiques de cadascun dels sortejos de la loteria passiva (Grossa) accedint a la ordre reguladora corresponent, en la que s'estableix la idiosincràsia pròpia.

Interessa, doncs, promoure la participació de la ciutadania en aquesta fase de consulta sobre aquests aspectes que suposen una novetat, com també altres que es poden suscitar.

4. Necessitat i oportunitat de l'aprovació de la norma.

En exercici de les competències de la Generalitat en matèria de joc i espectacles que li atorga l'article 141 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, i en desenvolupament de la Llei 15/1984, de 20 de març, del joc, i de la Llei 5/1986, de 17 d'abril, de creació de l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat, és necessària aquesta iniciativa per tal de disposar d'una nova ordre que reguli les diferents categories de premis i la distribució del seu import, pel que fa al sorteig de la Grossa Sant Joan.

S'han valorat els impactes d'aquesta intervenció:

- Respecte de l'Administració de la Generalitat, té un impacte positiu. Tal com diu l'article 9.1 de la Llei 5/1986, constitueix ingrés de l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes, a més dels altres mitjans econòmics de què estigui dotada, la part de la recaptació obtinguda per la gestió dels diversos jocs que sigui necessària per atendre les despeses pròpies del funcionament de l'Entitat, les seves inversions, la dotació per amortitzacions i, si escau, el fons de maniobra. Amb la proposta que se sotmet a consulta, es pretén desenvolupar aquesta previsió per poder fer el sorteig de la Grossa Sant Joan, amb una idiosincràsia pròpia.

L'establiment d'una estructura de premis pròpia de la Grossa de Sant Joan i unes categories de premis diferents a la dels altres dos sortejos de loteria passiva pretén garantir un increment d'interès de la ciutadania que pot implicar un increment de les vendes i de la transferència a les finalitats d'interès social.

- L'opció preferida té un impacte econòmic positiu respecte les persones que comercialitzen els jocs de loteria, a l'incorporar un nou sorteig que es tradueix en un augment dels ingressos per als establiments que integren la xarxa comercial de Loteria de Catalunya.
- La iniciativa no incideix en els drets i obligacions dels ciutadans ni se'ls generen càrregues administratives.
- En relació amb la simplificació normativa, tot i que es proposa la creació d'un nou text normatiu sense derogar-ne cap altre de preexistent, l'existència d'ordres diferenciades que regulin cadascun dels sortejos de la loteria passiva (Grossa) permet a la ciutadania conèixer les categories de premis i l'import corresponent a cada categoria consultant l'ordre corresponent, que s'ha de considerar com un tot
- La proposta normativa no suposa noves obligacions o restriccions, ans al contrari, ja que es tracta del desenvolupament d'un nou sorteig que suposarà l'oferiment d'una nova oportunitat de venda que no imposa noves obligacions o tràmits als establiments ja que serà la pròpia Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat qui gestionarà la seva explotació.

L'opció preferida és la millor alternativa possible perquè permet donar resposta satisfactòria a cadascun dels objectius que s'han proposat.