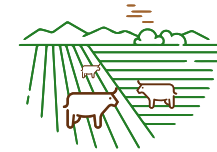


I ara què?

Per tal de fer el seguiment de les mesures i accions plantejades durant el procés participatiu i que aquest sigui un document viu, que s'adapti a la realitat i necessitats del sector a cada moment, cal definir una bona governança del PEREC.



**Pla Estratègic
de la ramaderia
extensiva
a Catalunya
2021-2030**

Pla Estratègic de la ramaderia extensiva a Catalunya 2021-2030

DOCUMENT RESUM

Treball realitzat per:



Per encàrrec de:



Amb el Suport de:



Cada eix es troba dividit en línies estratègiques, mesures i accions que donaran resposta a les necessitats actuals de la ramaderia extensiva.

Què?

El Pla Estratègic de la ramaderia extensiva (PEREC) és una estratègia que pretén donar resposta als reptes actuals que afronta la ramaderia extensiva per millorar-ne la situació.

- 1. Afavorint la viabilitat econòmica i sostenibilitat de les explotacions i altres subsectors associats a la ramaderia extensiva.**
- 2. Diferenciant, tant en l'àmbit legal com en la cadena de valor, la ramaderia extensiva donant a conèixer els seus beneficis i serveis ambientals.**
- 3. Fomentant i impulsant la comercialització i el consum dels productes i serveis derivats de la ramaderia extensiva.**
- 4. Millorant l'acció de govern sobre la ramaderia extensiva, entesa com les actuacions de l'administració pública que afecten les persones titulars d'explotacions ramaderes en extensiu i altres ens del sector.**
- 5. Potenciant un nou model de governança recolzat en la participació de tot el sector i els agents actius en el territori i en la cadena de valor de la ramaderia extensiva.**

Eix 1 Producció ramadera sostenible 6 LÍNIES ESTRATÈGIQUES 23 MESURES 72 ACCIONS	Eix 2 Cadena de Valor 4 LÍNIES ESTRATÈGIQUES 10 MESURES 29 ACCIONS	Eix 3 Gestió del territori 4 LÍNIES ESTRATÈGIQUES 17 MESURES 31 ACCIONS
Eix Transversal 1 Participació i governança 5 LÍNIES ESTRATÈGIQUES 11 MESURES 20 ACCIONS		
Eix Transversal 2 Valorització, comunicació i promoció 2 LÍNIES ESTRATÈGIQUES 6 MESURES 16 ACCIONS		
Eix Transversal 3 Generació de coneixement i innovació 1 LÍNIA ESTRATÈGICA 2 MESURES 6 ACCIONS		

Què? Per tal de donar resposta als reptes que encara la ramaderia extensiva a Catalunya i poder dissenyar estratègies per millorar la seva situació s'ha diferenciat 6 eixos d'actuació: producció ramadera sostenible, cadena de valor, gestió del territori, participació i governança, valorització, comunicació, promoció i generació de coneixement i innovació.

Eix 1. Producció ramadera sostenible

En aquest eix s'aborda el model productiu de la ramaderia extensiva, fent especial èmfasi en la necessitat que sigui sostenible a tots els nivells: econòmic, social i ambiental.

Eix 2. Cadena de valor

El segon eix incideix especialment en tots els aspectes que poden contribuir a millorar el pes que té la ramaderia extensiva en tota la cadena de valor, així com sobre l'estratègia territorial.

Eix 3. Gestió del territori

Eix que pretén abordar la interrelació entre ramaderia extensiva i el seu impacte en el territori per tal d'aconseguir una gestió sostenible d'aquest.

Eix transversal 1. Participació i governança

Aquest eix transversal aborda els mecanismes de participació necessaris per afrontar de manera conjunta els reptes que presenta la ramaderia extensiva i generar una governança compartida que permeti implementar les mesures necessàries per a la seva millora.

Eix transversal 2. Valorització, comunicació, promoció

Aquest eix recull totes aquelles accions que poden incidir de manera més específica sobre la imatge que es projecta de la ramaderia extensiva i el seu posicionament com a model sostenible de qualitat i que promouen una ruralitat més resiliència i circular.

Eix transversal 3. Generació de coneixement i innovació

En aquest eix es recullen totes les accions que incideixen sobre la innovació en les empreses ramaderes, la millora competencial, la investigació i la transferència de coneixement en la ramaderia extensiva.

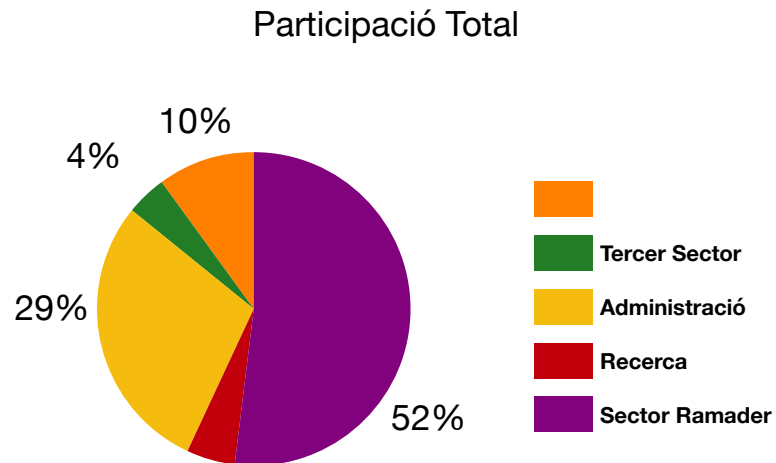
Per què?

La ramaderia extensiva és la responsable de generar aliments sostenibles, saludables i de qualitat, així com de generar múltiples serveis ambientals al conjunt de la societat. El seu paper en la gestió del territori és clau per l'adaptació i mitigació del canvi climàtic, la conservació de la biodiversitat, la protecció del sòl en front l'erosió i l'aprofitament sostenible de l'aigua. A més, des d'un punt de vista social ajuda a fixar gent al territori.



Qui?

El PEREC és una iniciativa impulsada des del Departament d'acció climàtica, alimentació i agenda rural, amb la participació del sector ramader, entre d'altres, mitjançant un procés participatiu que va tenir lloc durant el 2021.



Com?

Processos

Diagnosi tècnica
Recull i anàlisi de la bibliografia disponible sobre Ramaderia Extensiva a Catalunya

Procés participatiu

- Contrast del document de bases
- Sessions territorials
- Sessions per eixos
- Session de retorn

Procés bilaterals

- Identificació de les DG a qui competeixen les mesures proposades
- Reunions-discussions amb cada DG sobre la implementació de les mesures

Documents generats

Bases per al desenvolupament d'un Pla Estratègic de la Ramaderia Extensiva a Catalunya 2021-2030

Primer esborrany del Pla Estratègic de la Ramaderia Extensiva a Catalunya 2021-2030

Document Final del Pla Estratègic de la Ramaderia Extensiva a Catalunya 2021-2030