

Valoració de les aportacions de la consulta pública prèvia a l'elaboració de l'Avantprojecte de llei de modificació de la Llei 22/2010, del 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya.

Antecedents

L'1 de desembre de 2021 es va publicar al portal de la Generalitat de Catalunya Participa la documentació relativa a la consulta pública prèvia a l'elaboració de l'Avantprojecte de llei de modificació de la Llei 22/2010, del 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya.

El 31 de desembre de 2021 va finalitzar el termini perquè la ciutadania pogués fer llurs comentaris i observacions sobre la consulta pública prèvia esmentada al camp corresponent del portal Participa.

1. Informació quantitativa sobre la participació:

Durant el període de consulta pública prèvia, comprés entre l'1 i 31 de desembre de 2021, al portal Participa es van rebre les aportacions del senyor [Jordi Samarra](#), amb codi identificador 80120 i 80121 (a aquesta aportació s'ha adherit la Senyora [Montse Perals](#))

2. Informació qualitativa sobre la participació i valoració de les aportacions i propostes efectuades:

A continuació es realitza una valoració de cadascun dels documents amb aportacions:

1.- Identificador 80120.

Article 127-5. Drets de les organitzacions de persones consumidores

m) Les organitzacions de persones consumidores gaudiran a Catalunya de legitimació activa per interposar les accions col·lectives de cessació en matèria de consum, previstes en les normes, sempre que compleixin els pressupòsits i requisits que aquestes disposin per a les mateixes.

Valoració:

Creiem que l'observació formulada és encertada, ja que d'acord amb la normativa comunitària, concretament la Directiva UE/2022/1828 que substituirà la Directiva 2009/22/EC i que serà d'aplicació a partir del 25 de juny del 2023 les organitzacions

de consumidors i usuaris quedaran reforçades en la legitimació per exercitar aquestes accions de cessació.

Ara mateix, a la UE, d'acord amb la notificació de la Comissió 2019/C237/03 hi ha legitimades, a banda dels diferents organismes públics de consum, les associacions més representatives a nivell de l'Estat espanyol.

Tanmateix l'Estat espanyol, te de termini fins el 25 de desembre de 2022 per transposar aquesta nova Directiva, la qual cosa encara està en tramitació.

Malgrat tot, l'article 54 b) del Reial decret legislatiu 1/2007, de 16 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei general per a la defensa dels consumidors i usuaris i altres lleis complementàries, legitima les associacions de consumidors i usuaris que reuneixin els requisits que estableix aquesta norma o, si s'escau, la legislació autonòmica en matèria de defensa dels consumidors i usuaris.

Per tot això, considerem encetada l'observació i es valorarà la incorporació del paràgraf que s'ha proposat al nou text del Codi de Consum.

2.- Identificador 80121

Les administracions públiques catalanes, per raons d'interès públic i emprant els procediments que estableixen les Lleis, poden exercir les accions pertinents per a fer cessar les activitats lesives per als drets i interessos de les persones consumidores. Tanmateix, podran interposar dites accions a Catalunya les organitzacions de persones consumidores i altres subjectes a qui les normes atorguin legitimació d'acord amb les lleis que així ho estableixin.

Valoració:

En aquest cas considerem que la nova Directiva UE/2022/1828 no aporta novetats importants en relació a la legitimació dels organismes públics de consum, i tenint en compte que l'Estat disposa de les competències en matèria d'ordenació processal (de la qual forma part la legitimació per interposar accions de cessació), considerem que l'actual article 54 del Reial decret legislatiu 1/2007, de 16 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei general per a la defensa dels consumidors i usuaris i altres lleis complementàries disposa que

1 "Davant de les conductes contràries al que disposa la present norma en matèria de clàusules abusives, contractes formalitzats fora d'establiment mercantil, venda a distància, garanties en la venda de productes i viatges combinats, estan legitimats per exercitar l'acció de cessació:

a) L'Institut Nacional del Consum i els òrgans o entitats corresponents de les comunitats autònomes i de les corporacions locals competents en matèria de defensa dels consumidors i usuaris.

2. Totes les entitats esmentades a l'apartat anterior es poden personar en els processos promoguts per una altra qualsevol d'aquestes, si ho consideren oportú per a la defensa dels interessos que representen.

3. La legitimació per a l'exercici de l'acció de cessació respecte de la resta de conductes d'empresaris contràries a la present norma que lesionin interessos col·lectius o interessos difusos dels consumidors i usuaris es regeix pel que disposa l'article 11, apartats 2 i 3, de la Llei 1/2000, de 7 de gener, d'enjudiciament civil.”

Pel que s'ha exposat les administracions públiques catalanes poden exercir les accions pertinents per a fer cessar les activitats lesives per als drets i interessos de les persones consumidores, i per tant l'encaix d'aquesta qüestió en el Codi de consum resulta, si més no, difícil.

En conclusió, en el tràmit de consulta pública prèvia es prenen en consideració les aportacions rebudes, les quals han estat valorades en el seu conjunt.

Signat digitalment a Barcelona (veure data a la signatura).

Director