

Pacte Nacional per la Llengua



PROCÉS PARTICIPATIU

Món digital i tecnologies de la llengua



**Generalitat
de Catalunya**

Situació de la llengua en l'àmbit digital

1. Dades per al debat

Segons les dades d'Observatori de la diversitat lingüística i cultural (FUNREDES), el català ocupa el lloc 45 de les 330 llengües amb més d'1 milió de parlants a Internet. En aquest rànquing de 330 llengües, si observem la seva *capacitat* (o sigui, potència relativa al nombre de parlants), el català ocupa la 7a posició. En nombre de parlants connectats, hi ocupa la 8a, i pel que fa al dinamisme d'aquests parlants connectats, que en termes tècnics es mesura a través del *gradient*, n'ocupa la 10a (6 posicions per sobre del castellà en aquesta mateixa indexació). Podem afirmar, doncs, que la presència del català a Internet és relativament alta respecte al seu nombre de parlants.

És suficient que tots els indicadors relatius siguin positius per mirar el futur amb optimisme? Per respondre aquesta pregunta, hem de tenir en compte les tendències del món digital actual. En destaquem algunes per al debat:

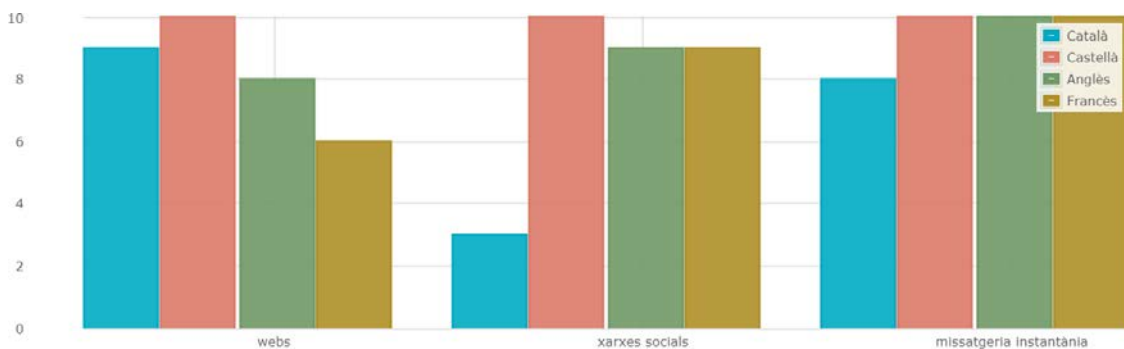
- Els parlants de les llengües més grans poden accedir a quantitats aparentment il·limitades de contingut, interactuar amb comunitats grans i comunicar-se fàcilment a través dels mitjans de comunicació social. Per tant, observem la tendència a adoptar una llengua més gran (castellà, anglès) per tenir major accés a continguts.
- Aquesta tendència es realimenta i fa créixer el que s'anomena la *bretxa digital* entre les llengües. Dit en d'altres paraules, la presència de la llengua gran es fa més gran i la petita, a causa d'aquesta dinàmica, s'empetiteix.
- A causa de la globalització cada cop més forta, el consum de continguts (particularment plataformes digitals i xarxes socials) debilita la posició de les llengües d'àmbit més petit en termes absoluts, com és el cas del català, alhora que reforça les grans, en una mena de cercle viciós. Donada la dimensió global d'aquestes tendències i, en el cas concret del català, la força demogràfica de la llengua hegemònica amb què comparteix espai, no és gaire el que es pot fer des de l'àmbit estrictament català.

Aquests són problemes que afecten centenars (o milers) de llengües, i que suposa una amenaça per a la diversitat lingüística digital. Són moltes les veus que estan alertant d'aquest fet. Hi ha tres senyals que anticipen la desaparició d'una llengua: pèrdua de funció, pèrdua de prestigi i pèrdua de competència.

Si hem de creure la dita que «el que no és a Internet, no existeix», les llengües sense presència suficient a Internet no «serveixen», no tenen prestigi i no tenen «nadius digitals» que les facin servir. Fins al 95 % de les llengües que avui encara es parlen al món presenten aquestes característiques.

Les dades sobre la presència del català al món digital són variades. Tal com se'n deriva de l'estudi [Món digital](#), mentre que el català és força present als webs i a la missatgeria instantània, ho és molt poc a les xarxes socials, usades habitualment per un segment de la població més jove. L'any 2019 només tres de les deu xarxes socials més utilitzades a Catalunya tenien oferta en català, mentre que totes deu en tenien en castellà i 9, també en anglès i en francès. Les deu aplicacions de missatgeria instantània més usades el mateix 2019 tenien oferta en aquestes tres llengües, i en català, només 8.

Oferta de llengua a les 10 pàgines webs, 10 xarxes socials i 10 aplicacions de missatgeria instantània més visitades a Catalunya. 2019 (Valors absoluts)



Font: informe Món Digital

Aquí es plantegen almenys tres qüestions:

- 1) L'oferta en català és minoritària en alguns àmbits.
- 2) El català ha de competir amb el castellà, i també amb l'anglès. Més ben dit: la digitalització i la globalització reforcen les posicions de les llengües grans.

2. Reptes

- El català és poc present a les xarxes socials.
- Hi ha una tendència a adoptar una llengua més gran (castellà, anglès) per tenir major accés a continguts i a seguidors de la xarxa.
- Altres reptes que identifiqueu...

3. Preguntes associades

- Com podeu encoratjar l'ús del català al món digital, sobretot a les xarxes socials?

- Com podem implicar la ciutadania, especialment els joves, en la creació de continguts i usos digitals en català?
- Altres preguntes que voleu proposar...

4. Informació complementària

Informe [*Un marc sociolingüístic igualitari per a la llengua catalana*](#) (pàgines 68-71)

Informe [Món digital](#)

5. Altres eixos

El Pacte Nacional per la Llengua aborda altres eixos. Són els següents:

1. Administracions públiques
 - 1.1. [Administració pública](#)
 - 1.2. [Justícia](#)
2. Educació i recerca
 - 2.1. [Ensenyament obligatori](#)
 - 2.2. [Ensenyament universitari](#)
 - 2.3. [Aprentatge del català entre persones adultes](#)
3. [Cohesió social i acolliment](#)
4. [Cultura](#)
5. [Audiovisual i mitjans de comunicació](#)
6. Món digital i tecnologies de la llengua
7. [Àmbit socioeconòmic i laboral](#)
8. [Salut i atenció socio sanitària](#)
9. [Lleure, esport i món associatiu](#)
10. [Relacions entre els territoris de llengua catalana](#)
11. [Àmbits estatal, europeu i internacional](#)
12. [Qualitat de la llengua](#)