



**Generalitat de Catalunya**

**Procés participatiu del Pla d'Acció per al  
Desenvolupament de la Producció Ecològica 2023-2027**

**Sessió de debat sectorial 2  
PRODUCCIÓ**

**RESUM DE LES APORTACIONS  
ESBORRANY**

3 de febrer de 2022



PLA D'ACCIÓ PER AL  
Desenvolupament de la  
**Producció ecològica**

2023-2027



## Índex

<b>1. INTRODUCCIÓ</b>	<b>4</b>
<b>2. DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ</b>	<b>5</b>
<b>3. ASSISTENTS</b>	<b>6</b>
<b>4. LES BARRERES I DIFICULTATS A L'ELABORACIÓ</b>	<b>6</b>
4.1. ADMINISTRATIVES I JURÍDIQUES	6
4.2. ECONÒMIQUES	6
4.3. TÈCNIQUES	7
4.4. RELACIONADES AMB EL CONEIXEMENT	7
4.5. RELACIONADES AMB LA GOVERNANÇA I LA COMUNICACIÓ	7
<b>5. LES FORTALESES I OPORTUNITATS</b>	<b>9</b>
5.1. SOCIALS	9
5.2. RELACIONATS AMB LA COMUNICACIÓ	9
5.3. ECOLÒGIQUES	9
5.4. ADMINISTRATIVES I JURÍDIQUES	10
<b>6. ELS REPTES A ASSOLIR</b>	<b>11</b>
6.1. EIX 1. ESTIMULAR LA DEMANDA I GARANTIR LA CONFIANÇA DELS CONSUMIDORS	11
6.2. EIX 2. ESTIMULAR LA CONVERSIÓ I CONSOLIDAR TOTES LES BAULES DE LA CADENA DE VALOR DE LA PRODUCCIÓ ECOLÒGICA	12
6.3. EIX 3. INCREMENTAR LA CONTRIBUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ ECOLÒGICA AL MEDI AMBIENT I A LA SOSTENIBILITAT DEL SISTEMA ALIMENTARI	15
<b>ANNEX 1. ALTRES ASPECTES NEGATIUS</b>	<b>19</b>
<b>ANNEX 2. ALTRES ELEMENTS POSITIUS</b>	<b>20</b>

## 1. Introducció

Amb l'objectiu de potenciar la transició cap a un sistema alimentari més sostenible, consolidant els esforços dels agricultors i la resta d'actors de la cadena agroalimentària per fer front al canvi climàtic, protegir el medi ambient i preservar la biodiversitat, es proposa un nou instrument de foment en forma de **Pla d'Acció per al Desenvolupament de la Producció Ecològica 2023-2027** (en endavant, Pla d'Acció).

Tenint en compte el gran creixement que ha tingut el sector ecològic en els darrers anys, així com la necessitat de seguir fomentant el desenvolupament harmònic de tota la cadena de valor dels productes ecològics, el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural es proposa elaborar un nou Pla d'Acció pels propers anys.

Durant l'any 2021 i primer semestre de 2022, **s'ha impulsat un procés participatiu** per aconseguir un Pla d'Acció de més qualitat i millorar la governança amb els agents afectats en el seu desplegament i aplicació, en forma d'accions i polítiques públiques.

Aquest procés, que compta amb el suport i l'assessorament del Direcció General de Participació, Processos Electorals i Qualitat Democràtica, vol **actualitzar la diagnosi de la situació del sector i recollir propostes per enriquir i millorar el contingut i l'aplicació d'aquest Pla d'Acció**.

El procés participatiu es va iniciar el 17 de gener amb una sessió informativa (es pot visualitzar la gravació de la sessió al següent enllaç: <https://participa.gencat.cat/processes/PAE/f/3376/>).

Aquest informe recull resum les aportacions fetes durant la segona sessió de debat sectorial, en aquest cas, la corresponent al sector de la producció. Els resultats d'aquesta sessió es complementaran amb les aportacions rebudes a través d'un qüestionari en línia i amb els resultats de la resta de sessions de debat sectorial.

## 2. Desenvolupament de la sessió

Aquesta sessió de debat sectorial, va tenir lloc el dia **3 de febrer de 2022, de 17.30 a 20.00 hores**, en format telemàtic, a través de la plataforma zoom.

Els objectius d'aquesta sessió eren, bàsicament, els següents:

- Realitzar la diagnosi de la situació des de la mirada del sector convocat.
- Identificar els principals reptes en relació als tres eixos del procés de participació.

Per assolir aquests objectius, es va seguir aquest **ordre del dia**:

**17.30** - Presentació i benvinguda.

**17.40** - **1ª PART** – Diagnosi des d'una mirada sectorial

**18.40** - **2ª PART** – Reptes per eixos

**19.55** - Conclusions i properes passes.

**20.00** - Cloenda.

### 3. Assistents

Van assistir un total de **51** persones, de les quals, 43 eren persones participants, 6 eren de l'organització i 2 de l'equip de dinamització.

Per part de l'organització, van acompanyar la sessió: **Anna Goutan, Anna Gomar, Isidre Martínez, Núria Armengol, Joan Bech i Pilar Pérez**, de la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

La conducció de la sessió la van realitzar **Xavier Carbonell i Mar Fàbregas** (de l'equip d'Arc Mediació Ambiental).

### 4. Les barreres i dificultats a l'elaboració <sup>1</sup>

#### 4.1. Administratives i jurídiques

1. No hi ha **protocols de detecció dels nous Organismes Modificats Genèticament (OGM)** desenvolupats amb les noves tècniques d'enginyeria.
2. La **convivència dels dos sistemes de producció (convencional i ecològic)** és difícil i no permet arribar a consolidar la producció en ecològic.
3. **Excés de burocràcia i poca agilitat en el procés de certificació.** El control i la certificació està més basada en la revisió de papers que en les visites de camp.
4. **El segell no diferencia la dimensió de les explotacions ni la proximitat.**

#### 4.2. Econòmiques

5. **Dificultats en cobrir els costos vinculats a la producció en ecològic.** Això fa reduir la viabilitat de les explotacions, encara que el preu de venda pugui ser més gran.

---

<sup>1</sup> En aquest apartat apareixen els elements presentats i debatuts durant la part plenària de la sessió i que suposaven les problemàtiques prioritzades pels grups. A l'annex 1 es poden trobar la resta d'aportacions dels grups.



6. **El període de transició cap a una producció ecològica és molt llarg,** incrementant els costos.
7. En alguns productes, **cada vegada hi ha menys diferència de preu de venda entre el producte ecològic i el convencional.** Això, si s'uneix a la diferència de rendiments entre un i altre producte, perjudica la viabilitat econòmica del producte ecològic. S'hauria de lligar la certificació ecològica amb altres característiques molt apreciades actualment com ara producte de temporada i local.
8. **Manca de terres disponibles per ampliar superfície de la explotació.**
9. La **durada dels contractes d'arrendament de terres (7 anys, generalment) és insuficient** per poder posar en marxa i recuperar la inversió d'un projecte de producció en ecològic.

### 4.3. Tècniques

10. Dificultats per trobar **canals de comercialització**, quan un productor fa la conversió a ecològic.
11. La convivència amb la producció convencional pels **riscos de contaminació dels productes ecològics amb les substàncies no permeses utilitzades a les explotacions veïnes.** En clau de repte, es tractaria de minimitzar aquest risc, assumint la responsabilitat per part dels productors ecològics (protegint la seva producció) però també per part dels productors convencionals (disminuint l'ús de contaminants).

### 4.4. Relacionades amb el coneixement

12. **Falta recerca** en moltes problemàtiques productives i amb nous cultius.
13. Cal millorar la **transferència dels coneixements** que ja s'han investigat, ja que es constata que no està arribant al sector.
14. Falta un **suport d'assessorament públic** en la conversió cap a producció ecològica.

### 4.5. Relacionades amb la governança i la comunicació

15. Falta una millor connexió entre les diferents baules de la cadena que hi ha entre producció i consum, especialment **falta engranatge a nivell de la distribució.**



16. La **Producció Agrària Sostenible (PAS)**, mecanisme de certificació de la sostenibilitat de les explotacions agrícoles, suposa un nou element de confusió afegit a les múltiples opcions/etiquetes en relació a la producció ecològica. Aquest segell pot ser una gran amenaça per a la certificació ecològica.
17. Desinformació cap al consumidor, ja que la **denominació ecològica queda difosa entre tot un llistat de termes i missatges confosos** (natural, sostenible,...).

ESBORRANY

## 5. Les fortaleeses i oportunitats <sup>2</sup>

### 5.1. Socials

18. **La pròpia figura de l'agricultor i ramader, que és un actor clau dintre de la socio-ecologia**, proporcionant valors essencials a la societat (alimentació i salut).
19. **Valor afegit en el cas dels productors que tanquen el cercle (producció-elaboració-comercialització)**. La diferenciació entre la producció ecològica intensiva, que es dedica exclusivament a la producció, d'aquells que tanquen el cercle (petits productors, transformadors i comercialitzadors), aportant major valor al producte. En aquest sentit, es podia pensar en algun tipus de recolzament (per exemple exempció del pagament de quotes) d'aquests productors que tanquen el cercle.
20. Un **sector viu**, obert a nous aprenentatges i proactiu als canvis.
21. **Llarga trajectòria en producció ecològica**. Hi ha molta experiència en el sector, ja que fa molts anys que es va iniciar aquest tipus de producció a Catalunya.

### 5.2. Relacionats amb la comunicació

22. La certificació en ecològic suposa una **marca potent i identificable pels consumidors**.

### 5.3. Ecològiques

23. **Tendència desitjable a la diferenciació com a producció agroecològica**, que contempla, a més dels valors de la producció ecològica, aspectes relacionats amb la conservació de la biodiversitat i els recursos, i obre una oportunitat per transmetre aquets valors. En relació a aquest element del diagnòstic, es fan les següents aportacions:
  - *S'expliquen les diferències terminològiques, dient que, en primer lloc, tenim la producció ecològica, que no fa servir substàncies químiques o d'origen sintètic. I després, està el concepte de producció agroecològica, que és més ampli i que en general es correspon als petits productors en ecològic.*
  - *No tothom està d'acord en que s'hagi de fer aquesta diferenciació entre ecològic i agroecològic, ja que dins la certificació en ecològic i dins les inspeccions, tal i*

---

<sup>2</sup> En aquest apartat apareixen els elements presentats i debatuts durant la part plenària de la sessió i que suposaven les problemàtiques prioritzades pels grups. A l'annex 2 es poden trobar la resta d'aportacions dels grups.





*com es contempla en el seu reglament, podrien tenir-hi cabuda incloure altres aspectes, com ara els beneficis socials i ambientals, el benestar animal o la millora dels sòls entre altres.*

24. **La producció ecològica afavoreix un entorn segur i saludable**, ja que, si es fa correctament, les pràctiques productives són teòricament més responsables, respectuoses i sostenibles.
25. També és important el **paper de la producció ecològica en la lluita contra el canvi climàtic**, com a segrestador de carboni, que podria suposar, a mig termini, una manera d'obtenir una compensació econòmica.
26. Amb el sistema de producció en ecològic s'aconsegueix **regenerar els sòls i incrementar la seva fertilitat**.
27. Teòricament, **es produeixen aliments més saludables**, lliures de residus químics.

#### **5.4. Administratives i jurídiques**

28. **Normativa clara i homologable** a nivell europeu.
29. Dins la certificació en ecològic, tal i com es contempla en el seu reglament, **podria tenir cabuda incloure altres aspectes, com ara els beneficis socials i ambientals**, el benestar animal o la millora del sòl entre altres, d'aquest model.
30. Una **certificació que garanteix unes bones pràctiques i qualitat del producte**.

## 6. Els reptes a assolir

### 6.1. Eix 1. Estimular la demanda i garantir la confiança dels consumidors

#### **1. Informar i educar als consumidors (especialment a la infància) sobre la producció ecològica i els seus valors.**

---

Es considera que s'ha d'aprofundir més en la educació i sensibilització, especialment dirigida a la població més petita, sobre la producció ecològica, explicant els conceptes claus que la defineixen i els valors que comporta per a la salut i per a l'entorn. Això també serviria per fer entendre les raons del preu dels productes ecològics.

#### **2. Reglamentar el consum de productes ecològics als llocs públics (hospitals, residències, escoles...).**

---

En altres països, és obligatori el consum de productes ecològics als llocs públics (hospitals, residències, escoles,...). Aquesta a més, pot ser una altra eina per formar a la població escolar sobre els beneficis del consum de productes ecològics.

#### **3. Posar en valor el producte i els beneficis associats.**

---

S'ha de posar en valor el producte ecològic i els seus beneficis, tant a nivell de salut alimentària com del medi on es cultiva. Un altre dels beneficis i valors a transmetre és el lligam de la producció ecològica amb el territori on es produeix.

#### **4. Fer publicitat de la producció ecològica amb garanties de transparència de la informació sobre la traçabilitat dels productes i matèries primeres.**

---

Un altre repte és la difusió i publicitat que necessita la producció ecològica per poder informar i incentivar el seu consum, incorporant, en aquesta publicitat, els beneficis que comporta. Es considera a més, que s'haurien d'ampliar els públics



objectius, incorporant nous “targets” poblacionals com ara la joventut i l'adolescència, amb noves estratègies de màrqueting. Aquest repte respon a la necessitat del sector d'ampliar el consum, per ajustar la oferta (cada vegada major) amb la demanda (que no creix).

**5. *Recolzar econòmicament la producció ecològica per millorar la seva viabilitat, investigar noves formes de producció i nous cultius, i optimitzar els punts febles.***

---

Es considera que, abans de destinar diners a finançar nous tràmits de certificació que van orientats a la producció convencional (com ara el segell d'agricultura sostenible), s'hauria de recolzar econòmicament la producció ecològica, per millorar la seva viabilitat, investigar noves formes de producció i nous cultius, i optimitzar els punts febles (com ara temes de maquinària o de comercialització).

**6. *Facilitar l'accés als productes ecològics per part dels consumidors, millorant els canals de comunicació.***

---

Es tracta de millorar els canals de comunicació entre consumidors i productors, sobretot a curta distància. S'explica que, mentre que el consumidor pot comprar productes ecològics als supermercat de la seva població, el productor de la zona té dificultats per abastir aquest mateix supermercat.

## **6.2. Eix 2. Estimular la conversió i consolidar totes les baules de la cadena de valor de la producció ecològica**

**7. *Disposar de sistemes de traçabilitat del producte ecològic.***

---

Disposar de sistemes que permetin fer una traçabilitat efectiva des de la producció fins a l'arribada al consumidor, seguint el lema “*from farm to fork*”, des de l'origen de la matèria primera fins al final del producte que arriba al consumidor.



**8. Tenir un programa d'acompanyament que faciliti la transició a la producció ecològica.**

---

Programa d'acompanyament que faciliti la transició i l'adequació gradual de les explotacions per donar resposta a l'increment de la demanda/interès del consumidor.

**9. Incentius econòmics i tècnics per reforçar les parts més febles de la cadena de valor**

---

Es tractaria d'identificar les parts més febles de la cadena de valor i establir els incentius econòmics i ajuts necessaris per reforçar-les.

**10. Conèixer els sobre costos i lucre cessant entre la producció ecològica i convencional.**

---

Es planteja que s'haurien de conèixer molt bé quins són els sobre costos i lucre cessant entre ecològic i convencional. Per fer aquest càlcul, es considera que s'hauria d'anar més enllà de les enquestes que es fan actualment, i que es podrien posar en marxa finques pilot arreu del territori (per contemplar la diversitat territorial).

**11. Compensar els sobre costos i lucre cessant entre la producció ecològica i convencional.**

---

Aquest repte seria posterior a l'anterior. Una vegada es coneguin aquests costos, es considera que el repte seria poder compensar-los. Es fan diverses propostes (compensació directe del 100%, a través dels ajuts de la PAC, a través de bonificacions fiscals, reducció quotes de la Seguretat Social, bonificacions IRPF part autonòmica, etc.) o bé a través de la recollida d'impostos amb objectius finalistes (p.ex. una part de l'impost als cotxes contaminants, es podria dirigir al sector eco). S'explica que en el sector de la producció ecològica, penalitza molt que els valors de referència a l'hora de molts tràmits sigui la Unitat de treball Agrari (UTA).



### **12. Agilitzar la resposta del CCPAE a les peticions dels operadors**

---

Agilitzar la resposta del CCPAE a les peticions dels operadors (noves inscripcions d'operadors, nous productes,...). S'explica que els terminis actuals (6 mesos ampliables a 9), dificulten molt la gestió empresarial dels operadors. Per això, s'hauria de veure com es pot agilitzar aquesta resposta. Possiblement seria necessari dotar a la CCPAE de més recursos humans i tècnics per poder donar resposta a totes les consultes i tràmits que ha de fer.

### **13. Dotar de suficients recursos a les entitats que es dediquen a l'assessorament i acompanyament per fer la conversió a producció ecològica**

---

Es constata una manca de recursos a les entitats que es dediquen a l'assessorament (ADV, ADS,..) per a la conversió a producció ecològica (el pressupost per a totes les ADV de Catalunya porta limitat a 2 M€ anuals des d'abans del 2014).

### **14. Impulsar la recerca, innovació i transferència tecnològica pública en producció ecològica**

---

Manca recerca-innovació i transferència tecnològica pública per poder resoldre totes les problemàtiques que sorgeixen quan hi ha una conversió a producció ecològica, així com per equiparar rendiments en ecològic al mateix nivell que el convencional.



### **6.3. Eix 3. Incrementar la contribució de la producció ecològica al medi ambient i a la sostenibilitat del sistema alimentari**

#### ***15. Reduir la petjada de carboni del productes ecològics vegetals (les importacions i les exportacions)***

---

Quan es parla de producció ecològica, no només és pel consum humà, també és per a l'alimentació animal. En el cas de l'alimentació animal (per a la producció ramadera ecològica), es constata que hi ha molts moviments d'exportació i importació del producte vegetal (p.ex. s'exporta alfals i s'importa soia). Per això, un repte seria reduir aquests moviments, especialment per reduir la petjada de carboni del cicle productiu.

#### ***16. Reforçar la visibilització dels esforços que fan els productors ecològics i les seves contribucions al medi ambient i a la sostenibilitat***

---

Encara que estaria molt vinculat al repte anterior, es considera que s'ha de reforçar, a través de campanyes de comunicació (Televisió, ràdio, xarxes,...) dirigides als consumidors, la visibilització de l'esforç que fan els productors i la seva contribució al medi ambient i a la sostenibilitat.

#### ***17. Explorar i fer recerca sobre productes potencials a introduir en el nostre territori, establint sinèrgies entre el món acadèmic i el món productiu***

---

Amb aquestes sinèrgies entre el món acadèmic i el món productiu, es podrien explorar i fer recerca sobre productes potencials que minimitzessin la necessitat d'importar-los de fora (es posa com exemple el cultiu de la quinoa al Delta de l'Ebre), mantenint sempre l'equilibri entre producció/elaboració/comercialització, i la sostenibilitat.



### **18. Potenciar pràctiques agronòmiques que millorin els sòls**

---

Es tracta de potenciar les pràctiques agronòmiques que millorin les propietats i característiques dels sòls. Seria interessant fer intercanvis d'experiències amb finques pilot d'altres països. També es planteja, a través del xat, que dins d'aquest repte una altra via de reforç seria la integració de l'agricultura regenerativa dins l'agricultura ecològica, per potenciar-la en comptes d'establir una competència.

### **19. Quantificar, reconèixer i bonificar les contribucions de la producció ecològica a la mitigació del canvi climàtic**

---

Aquest repte seria complementari amb l'anterior, ja que seria una altra manera de donar rellevància als sòls, en aquest cas, com a segrestador de carboni i per tant per la seva contribució a mitigar el canvi climàtic.

### **20. Parametritzar el grau de conscienciació ecològica de cada productor.**

---

Es considera que hi ha 2 tipologies de productors, en funció de la consciència de cadascú vers al medi ambient i la sostenibilitat. Es considera que s'hauria de donar visibilitat als que produeixen uns beneficis a l'entorn, una minimització de la petjada de carboni i una contribució al medi ambient. Per fer-ho, primer s'hauria d'avaluar el grau de conscienciació ecològica de la producció, i es proposen alguns paràmetres: minimització de productes de fora, tancament del cicle o venda directa, entre d'altres.

### **21. Disposar de recursos suficients per recerca i acompanyament tècnic per a la transició a producció ecològica i per a l'increment de la sostenibilitat**

---

Per poder fer canvis, tant per a la transició a producció ecològica com per incrementar la sostenibilitat del sistema, s'haurien de destinar més recursos a la recerca, a l'assessorament i a l'acompanyament.



**22. Clarificar i visibilitzar els valors i principis de la producció ecològica en relació a la sostenibilitat, per evitar confusions davant noves certificacions, com la de la PAS.**

---

S'ha generat confusió arrel de la nova certificació plantejada sobre producció agrària sostenible (PAS) i la producció ecològica. Tenint en compte que un dels principis que fonamenta a la producció ecològica és la seva sostenibilitat, s'hauria d'intentar evitar aquest tipus de confusió, clarificant i visibilitzant els seus valors i principis, sense que finalment estiguin dins d'una mateix segell dues maneres de produir i dues maneres d'entendre la sostenibilitat.

**23. Visibilitzar, a través de la certificació, les diferents tipologies de producció ecològica en funció de la seva contribució a la sostenibilitat**

---

Es considera que s'hauria de poder verificar, a través dels segells de certificació, la tipologia concreta de producció ecològica, ja que hi ha diferents nivells de contribució a la sostenibilitat i totes estan incloses dins la mateixa certificació. A través del xat es fan diverses aportacions sobre aquest tema (valorar dins la certificació activitats que habitualment fan els petits productors, incloure diferents nivells d'excel·lència agro-ecològica en funció d'uns barems, certificació bàsica ECO i afegir altres en funció de les mesures implementades, etcètera). És un tema que probablement requereix un debat més a fons.

**24. Aplicar els criteris de sostenibilitat a tota la vida productiva i comercial dels productes ecològics**

---

A més de la producció, s'hauria de garantir que s'apliquen els criteris de sostenibilitat a tota la vida productiva i comercial dels productes, ja que hi ha baules de la cadena (ex. packaging) on s'hauria de fer un major esforç.





**25. Adaptar la gestió administrativa al marc que requereix la producció ecològica**

---

Es considera que l'administració, actualment, està molt vinculada a una agricultura convencional i la gestió que es fa amb la producció ecològica es mimetitzava molt amb la convencional. Per això, caldria un exercici de l'administració per crear un entorn que acompanyi aquesta agricultura ecològica adaptat a les seves casuístiques. Es parla, entre altres aspectes, de la necessitat de simplificar la burocràcia, de reduir els terminis o d'incrementar el control.

3 de febrer de 2022

## Annex 1. Altres aspectes negatius

A continuació apareixen, transcrites literalment, altres barreres que es van recollir després del treball en grups o que van arribar a través de les aportacions via xat. Donat que es tracta d'una transcripció literal i que no es va presentar al plenari, no sempre es disposa de prou informació per entendre l'abast de l'aportació. No obstant això, s'ha volgut mantenir en el resum, ja que eren també aportacions dels grups. Han estat les següents:

- Falta d'un consens o una visió compartida sobre el propi concepte de sostenibilitat i el que es pot considerar acceptable o no dins del marc d'una producció ecològica.
- Problemes en relació a malalties i qüestions de sanitat animal relacionades amb sistemes de producció extensiva (ex. grip aviària).
- Falta de control del comerç minorista que realitza venda fraudulenta a granel i que hauria d'estar certificat pel CCPAE.
- Manca de recerca, desenvolupament i assessorament orientat i adaptat a les necessitats del sector. Falten canals per afavorir una recerca més participativa i vies per canalitzar les necessitats dels productors.
- En productes transformats falten sistemes per poder identificar l'origen dels productes.
- Relació entre producció ecològica i sostenibilitat en sentit ampli considerant també altres dimensions de la sostenibilitat.
- Dificultats en aconseguir matèria prima per elaboració.
- Manca d'assessorament per a iniciar el procés de conversió amb prou confiança.
- En ramaderia hi ha gran dificultat en trobar terra eco per a aplicar els fems i purins ecològics.
- Manca una bona campanya de difusió per tal de transmetre el que realment hi ha al darrera del producte ecològic per tal d'arribar al consumidor final.
- Com queda el segell Eco en front a la Regenerativa i la Biodinàmica.
- Relleu generacional, com atraure als joves.
- Molta inversió de temps en burocràcia.
- Contaminació accidental dels camps veïns.
- Cal més control dels productes ecològics que venen de fora i que fan la competència als productes catalans.

## Annex 2. Altres elements positius

A continuació apareixen, transcrites literalment, altres elements positius que es van recollir després del treball en grups o que van arribar a través de les aportacions via xat. Donat que es tracta d'una transcripció literal i que no es va presentar al plenari, no sempre es disposa de prou informació per entendre l'abast de l'aportació. No obstant això, s'ha volgut mantenir en el resum, ja que eren també aportacions dels grups. Han estat les següents:

- Diferenciació del segell de certificació ecològica en explotació familiar i gran explotació. Es tractaria de lligar ecològic amb proximitat, amb petita explotació etcètera.
- La informació al consumidor pot ser una fortalesa, ja que a més coneixements té el consumidor, més s'aproxima al lliure mercat. Si sabessin les matèries actives que s'ingereixen, podrien decidir amb coneixement del producte.
- És l'únic sistema productiu diferenciat que té una empara comunitària a través d'un reglament que és de directa aplicació.
- El consum de proximitat (km 0) és un model més resilient.
- Bona acceptació per part del consumidor.
- Marca coneguda pel sector i pels consumidors
- A nivell organolèptic els productes ecològics són millors a els convencionals per ser de temporada
- Forta demanda de producte ecològic.
- Cura del medi ambient: Evitem contaminacions a l'aire, aigua i sòl
- Valor afegit: més valorat pel consumidor i pel mercat.
- Preserva i cuida el territori i la seva gent.
- Més contacte directe entre productor i consumidor final. Desapareixen alguns intermediaris.