

# Pacte Nacional per la Llengua



## PROCÉS PARTICIPATIU

**Propostes extretes de les intervencions dels ponents  
a la jornada *El català, reptes i propostes. El futur de la  
llengua* àmbit per àmbit del PNL (12 i 13 de maig)**



**Generalitat  
de Catalunya**

## Propostes extretes de les intervencions dels ponents a la jornada *El català, reptes i propostes. El futur de la llengua àmbit per àmbit del PNL (12 i 13 de maig)*

---

El document resumeix en un format de proposta i de manera resumida els comentaris proposatius expressats en les intervencions dels ponents de la jornada o com a interpel·lació a altres intervencions.

### Àmbit de Cohesió social i Acolliment

- Precisar les dificultats que es poden tenir en una llengua (gramàtica, escriptura, etc.). No generalitzar "Té dificultats amb el català".
- Simplificar la comunicació de professorat cap a la família, especialment en el primer contacte, utilitzant llenguatge senzill
- Donar a conèixer als estranger que a Catalunya hi ha una llengua pròpia amb més oferta formativa i més horaris.
- Que els professors tinguin una major sensibilització cap a col·lectiu migrat adult. El menyspreu que persones migrades poden projectar cap a la llengua d'acollida és allò que reben de l'entorn. Més eines i preparació per entendre el bagatge de les persones migrades adultes.
- Adaptar els cursos a persones que no parteixen d'una llengua romànica, perquè actualment els cursos de català estan castellanitzats. Per tant, expliquen català partint del castellà; així va bé per persones que saben llengües romàniques/castellà, però no per persones que tenen l'urdú com a llengua materna, per exemple.
- Que hi hagi aula d'acollida també al batxillerat i no només fins a 4rt d'ESO, així com a la universitat (ja n'hi ha, però son caríssims, hi ha molt poques beques)
- Promoure el català com a llengua de socialització cultura. Aconseguir que el català sigui l'idioma de comunicació entre els joves. Quan ús de català augmenti entre la població autòctona, l'interès entre els migrants augmentarà.
- Normalitzar que un migrant pugui parlar català. Els catalans són d'origen divers.
- Fer visible els beneficis que hi poden haver per aprendre català: no només econòmics, sinó socials.
- Replantejar les qüestions relatives als requisits de coneixement català (sector públic, p.e). Generar incentius, en lloc de continuar amb regles fixes. Replantejar els continguts que donen accés a certs tipus d'ocupacions.

L'examen conté elements que no necessàriament demostren l'ús funcional de la llengua.

- Motivar a la gent d'aquí a parlar amb estrangers en català amb més naturalitat. Més poc a poc i paciència.

### **Àmbit de Cohesió Social i Estructura Social**

- Entendre la llengua catalana com a símbol principal de la catalanitat des d'un enfocament inclusiu i no essencialista.
- Potenciar els acords amb empreses i sindicats -> formació, requisit lingüístic
- Incorporar criteri lingüístic per a contractació pública
- Oferir formació lingüística Formació professional i Formació ocupacional, especialment en els estudis orientats a l'atenció a les persones
- Potenciar la creació d'espais de socialització entre iguals que funcionin en català en els diferents àmbits: escola, extraescolars, treball, associacions, oci, esport,
- Potenciar la creació de xarxes de persones interessades a acompanyar persones novingudes en el procés d'encaix en la societat catalana.
- Formar els actors implicats en l'acollida lingüística

### **Àmbit del Lleure, Esport i Món associatiu**

- Suport de l'administració pública catalana a clubs i federacions
- Establir criteris valoració coneixements llengua per a incorporació de tècnics i entrenadors
- Establir criteris valoració coneixements llengua per a la resta de personal clubs i federacions
- Posar a disposició de clubs i federacions eines online
- Creació de diccionaris sectorials
- Apropar als clubs aquelles institucions municipals que són més a l'abast: Òmnium Cultural; Consorci per a la Normalització Lingüística; Conjuntament amb les àrees de cultura i ensenyament dels municipis
- Difusió de materials

### **Àmbit de Cultura**

- Potenciar les relacions culturals entre els territoris de parla catalana

- Donar importància a les accions a llarg termini
- Seduir, prestigiar, acollir en català
- Promoure referents de música de diferents estils en català
- No estigmatitzar la música en català
- Aconseguir que el català sigui atractiu perquè la gent vulgui fer coses en aquesta llengua

### Àmbit d'Educació i Recerca

- Replantejar el model d'immersió perquè ja no és real i cal revertir la situació de la immersió en els centres educatius
- Cal impulsar referents atractius en llengua catalana, sobretot a internet (youtubers, etc.)
- Fer que la llengua catalana sigui útil i que la gent la percebi així
- Cal acollir els nouvinguts i conèixer de quina realitat venen per poder-los adaptar a la societat, tot promovent un model intercultural.
- Exposar els alumnes a situacions orals per no fer que la llengua sigui només acadèmica. Cal apropar els estudiants als diferents registres, també els orals i els col·loquials, i que l'escola tingui un enfocament més comunicatiu.
- Cal que l'escola rebi més finançament, sobretot per a les aules d'acollida. Necessiten un finançament adequat per poder rebre correctament els alumnes nouvinguts. (Dirigida a: Generalitat/administració espanyola)
- Canvis en la llei de Política Lingüística del 1998, perquè la societat ja no és la mateixa i cal adaptar-la a la societat actual.
- Formar els docents actuals i futurs docents en sociolingüística: sobre actituds lingüístiques, foment dels usos lingüístics i ensenyament-aprenentatge de llengües. Per això cal fer un pla de formació per als professors per integrar la sociolingüística en el currículum formatiu dels estudiants.
- Donar valor a l'entorn sociolingüístic i a la responsabilitat individual en aquest entorn.
- Animar a fer en català tot el que es pugui fer en català (principi de subsidiarietat).
- Impulsar la divulgació de la recerca també en català.
- Garantir el nivell de llengua dels professors.
- Promoure el català entre els alumnes que venen d'Erasmus i semblants.

## Àmbit de Tecnologies i Món Digital

- Cal crear infraestructures per desenvolupar tecnologies de la parla en català.
- Impulsar l'ús de la digitalització del català en tots els entorns i adequar-los a l'ús actual, com els pagaments, les consultes, etc.
- Posar els drets lingüístics en el focus dels debats mundials perquè els ecosistemes, també els lingüístics, són diversos. Posar sobre la taula el multilingüisme

## Àmbit de Salut i Atenció Socio sanitària

- Curs d'iniciació a la llengua catalana de l'Institut de formació mèdica i lideratge per als nous col·legiats que és d'accés lliure i gratuït, amb l'objectiu que coneguin la llengua i la cultura catalana en el primer any de col·legiació.
- Contemplar altres formules d'incentivació positiva per l'aprenentatge del català entre els metges nousvinguts
- Millorar el nivell lingüístic dels nostres metges amb col·laboracions amb diferents agents, institucions i entitats
- Fer que el Col·legi Oficial d'Infermeres de Catalunya esdevingui el garant dels drets dels ciutadans a ser cuidats i atesos en la seva llengua.
- Implicar les 125 entitats proveïdores de l'àmbit sanitari a treballar a favor d'una política lingüística en sintonia amb la de l'ICS
- Que el Col·legi Oficial d'Infermeres de Catalunya cooperi amb la Secretaria de Política Lingüística per establir totes aquelles aliances i sinergies necessàries amb el conjunt d'actors del país, per tal de promoure l'ús del català en l'àmbit socio sanitari
- Intentar que el conjunt de professionals del sector accedeixi a formacions en català, i en formacions bàsiques o elementals en llengua oral i escrita.
- Implicar a tots els agents concernits (administracions, empreses, entitats i professionals) per tal que s'aprengui el català per tal de donar una atenció més personalitzada.
- Minvar els efectes sobre l'ús del català derivats dels problemes del sector (plantilles molt cansades i greus problemes per trobar personal)
- Que la gent gran pugui viure plenament en català i ho pugui fer en residències i centres de dia, en l'ajuda a domicili, i en tots els àmbits

## Administracions Públiques

- Millorar o portar a la pràctica els acords de la Llei de política lingüística de l'any 98, en concret el que posa sobre la taula que tant la Generalitat com les administracions locals han d'utilitzar el català en les seves actuacions internes i en la relació entre ells.
- Garantir -sempre- l'ús del català en totes les situacions, també a nivell oral, quant a les interaccions amb la ciutadania.
- Intentar proveir tot l'accés a l'Administració local en català.
- Procurar que l'accés i ús de les pàgines web i aplicacions municipals es puguin fer en llengua catalana per facilitar la immersió lingüística i normalitzar l'ús del català en tots els àmbits.
- Que els jutges garanteixin els drets lingüístics de les persones de Catalunya que volen exercir en català.
- Que el català sigui la llengua normal i habitual també a l'administració de justícia ha de ser un repte de país
- Que als jutjats el català no sigui una llengua de traducció, si no d'ús
- Oferir beques per a opositors a judicatura (de 1.000 euros al mes durant 4 anys) per promoure vocacions de persones graduades en Dret que vulguin exercir la judicatura a Catalunya, per tal que coneguin la llengua catalana, així com el dret civil català.
- Continuar amb la implementació del "puntCAT" al sistema de justícia per tal de facilitar que els procediments jurídics siguin en català
- Mantenir i potenciar el conveni amb política lingüística pel portal [compendium.cat](http://compendium.cat), tant amb el govern de Catalunya com amb el d'Andorra
- Cal fer més difusió de quins són els drets lingüístics de la ciutadania, també en l'àmbit judicial
- Assegurar-te que les autoritats administratives, en aquest cas les estatals, a Catalunya usin el català
- Proporcionar els textos administratius més freqüents i sobretot els formularis, els impresos, en català
- Assegurar que, en aquest cas el català, sigui usat en la provisió de serveis.
- Fer del discurs de la igualtat un discurs guanyador contraposat al discurs de l'hegemonia del català.
- Garantir la igualtat dels drets i deures lingüístics de totes les dues llengües. Per tant, aquest dret d'opció que consagra l'Estatut, s'ha de materialitzar.

- Cal fixar-se en altres regions bilingües d'Europa no com Bèlgica o Suïssa, sinó el Tirol del Sud, a Itàlia.
- Requerir i examinar al funcionari públic de Catalunya tant en català com en castellà
- Potenciar l'ús de les noves tecnologies en favor del multilingüisme
- Cal arribar a un nou pacte per la llengua i en aquest nou pacte per la llengua hauríem de ser capaços de sortir des de les solucions a curt termini i de les solucions estrictament lligades amb la política estrictament lingüística.
- Cal una planificació pluriennal. Necessitem ser capaços de veure amb llums mitjans i llargs els canvis que van afectant la societat.

### Àmbit Audiovisual

- Que hi hagi una aportació econòmica més gran a les pel·lícules en català, és a dir, que els productors puguin apostar per rodar en català sense problemes.
- Que hi hagi més promoció per a les pel·lícules en català. Més promoció perquè el públic vagi a veure cinema en català.
- Donar més suport a aquestes pel·lícules perquè quan s'exhibeixin als cinemes no vagin soles. I això penso que és una tasca que s'ha de fer des de l'Administració, evidentment, perquè hi hagi més suport, hi hagi més ajudes no només a la producció, sinó també a la distribució i l'exhibició.
- Manca un pla estratègic que sigui transversal, que sigui digital, que es vegi el tema de l'audiovisual i la llengua en la seva globalitat i per aconseguir -ho: creant indústria de veritat, utilitzant els fons europeus. Creant centres digitals de recerca, de desenvolupament.
- Que l'audiovisual formi part del currículum escolar.
- Que TV3 sigui una eina d'aconseguir audiència, de pluralisme democràtic, de programes moderns, d'uns informatius impecables, etc. I si això funciona, la indústria audiovisual catalana funcionarà.
- Recuperar el Super 3.
- Promoure beques perquè actors i actrius puguin estudiar a l'estranger.
- Fer campanyes publicitàries.
- La tercera és tenir mecenes via plataformes
- Per què la Corporació, en comptes d'absorbir els creadors perquè els hi facin el contingut, no ens demana ajuda per aprendre a dominar les xarxes?

- Fer, una mena de 3XL, si en voleu dir així, com a plataforma online de contingut exclusiu.
- Subtitular en castellà i en anglès. És l'única manera de poder ampliar el públic sense renunciar a la teva pròpia llengua.

## Àmbit de Mitjans de Comunicació

- Establir consensos socials perquè el català torni a sentir-se com una eina útil.
- Aprofitar els diners perquè, si es vol reobrir un canal juvenil, un canal juvenil multiplataforma que estigui des de la TDT fins a la nova xarxa social que acaba de sortir, que ja no es Tik Tok, que és el que vindrà després, doncs s'han de generar canvis perquè els diners que tu inverteixes en el trasto vagin a parar a les pantalles de la gent.
- Que es creï un observatori per als creadors de contingut amateur, perquè tinguin espais de creació.
- Fer un salt cap el catalanisme de la globalització
- Que el talent que tenim tingui finestres de projecció aquí i no ens el xuclin perquè continuïn produint referencialitat aquí.
- Que els productes creats construeixin referencialitat entre la teva comunitat de parlants.
- Canviar de paradigma perquè el paradigma que hem tingut fins ara és: ajuda per a mitjans. Ajudem la premsa, ajudem la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, ajudem els diaris, ajudem les ràdios. Què estem ajudant? Estem ajudant institucions, perquè estem partint d'un model de sistema basat en les institucions; no en els creadors, no en la producció.
- Que els projectes que ajudem siguin projectes que tinguin futur i tinguin capacitat d'incidència social, siguin fets al nivell que siguin fins al màxim nivell de projecció internacional.
- Que les ajudes, i tota la feina que s'ha de fer perquè hi hagi joves que tinguin talent i capacitat de produir productes en la nostra llengua, rebin esforç econòmic per part de les institucions, perquè no se'ns en vagin.
- Dotar les plataformes dels recursos necessaris.
- Crear referencialitats invertint en creadors. No donar ajuts estructurals a mitjans, sinó donar ajuts per creació de continguts.



## Àmbit Socioeconòmic i Laboral

- Introduir el català, fomentar el seu ús i detectar les necessitats en les baules més internes de les empreses o en totes les baules, des de la direcció a l'últim treballador, del torn de nit al transportista que porta la comanda a casa, a la cadena de muntatge, al taller de planxa o de pintura automobilística. Cal que hi hagi algun organisme que treballi en això, hi hagi representants dels sindicats, representants de les patronals i la pròpia Administració.
- Podria haver-hi una divisió o secció laboral en el Consorci per a la Normalització Lingüística que ofereixi programes i formació tenint en compte la realitat sociolaboral de les empreses. En aquest sentit, podria oferir-se assessorament lingüístic (especialment a les més petites), traducció, correcció, models de documents, terminologia, plans d'usos lingüístics.
- Que l'aprenentatge del català formi part dels cursos de formació contínua, i s'integri en els plans transversals intersectorials en les mateixes condicions que la resta de cursos del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya, sense cap cost afegit que s'ofereixen des del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya, sense cap cost afegit
- Cal que tota la documentació interna (nòmines, pactes, circulars) sigui en català. Per això es necessita la complicitat de qui assessora les empreses, perquè també ho adopti com una pràctica habitual
- Cal que els plans d'ús i foment del català provinguin de l'acord de la negociació col·lectiva i del diàleg social.
- Incrementar el coneixement i l'ús de la llengua catalana a les empreses sobretot en els territoris i sectors que l'utilitzen menys.
- Cal posar especial èmfasi en que les persones treballadores novingudes coneguin el català.
- Traslladar a les empreses que l'ús de la llengua és un avantatge competitiu. En especial, les microempreses, que suposen un 94'42 % d'empreses d'àmbit normalment molt local.
- Fer campanyes de sensibilització i acompanyament per posar en valor l'avantatge competitiva i l'oportunitat de negoci que pot provocar l'ús de llengua catalana en l'àmbit laboral.
- Cal fer més polítiques d'acompanyament i sensibilització, i reduir les actuacions sancionadores perquè poden generar l'efecte contrari a allò que es pretén.
- Que la comunicació arribi al públic objectiu- És a dir, una PIMEC pot tenir socis individuals i socis col·lectius o gremis. Cal que la comunicació que arribi a aquests gremis o socis col·lectius arribi també a negocis més petits de



persones nouvingudes. És necessària l'ajuda de l'administració per conscienciar aquestes microempreses.