

*Los paisajes del Mediterráneo*

# PARQUE NATURAL DEL MONTGRÍ, LAS ISLAS MEDAS Y EL BAJO TER

## Plan de acción de turismo sostenible 2021-2025

**Equipo redactor:**  
Carme Vélez Casellas  
Jordi Juárez

**CARME VÉLEZ**  
TOURISM CONSULTANT

**Coordinación técnica :**

Mapi Carabús i Saballs

Técnico de uso público Parque Natural del Montgrí, las Islas Medas y el Bajo Ter

**Con el apoyo de:**

Foro Permanente de la CETS

**Agradecimientos**

A las más de 70 personas que han colaborado de forma altruista aportando su conocimiento y experiencia en la elaboración del Plan de Acción del Parque Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter y sus 8 municipios.



## CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| 1.1 Iniciar la tramitación de un Plan de protección del medio natural y del paisaje. ....  | 1  |
| 1.2 Implementar el Plan de participación para la protección y co-gestión del litoral que se realizó en 2020 con el Grupo Motor. ....                                     | 2  |
| 1.3 Crear una red de indicadores de carácter turístico y ambiental. ....   | 3  |
| 1.4 Recoger indicadores ambientales y turísticos y compartir los resultados con los agentes implicados en el desarrollo turístico. ....                                  | 4  |
| 1.5 Iniciar el Proyecto Piloto “Guardians del Parc”. ....  | 5  |
| 1.6 Desplegar iniciativas con las empresas CETS y las Oficinas de Turismo para dinamizar y comunicar la oferta turística sostenible. ....                                | 6  |
| 1.7 Definir e implementar un Plan de Actuaciones para dinamizar el uso sostenible del Ter Vell y La Pletera. ....  | 7  |
| 2.1 Poner en marcha el Proyecto Piloto: “Apropa’t i descobreix el Parc a través de la Xarxa d’itineraris emblemàtics”. ....  | 8  |
| 2.2 Hacer visible la oferta sostenible del Parque Natural y sus agentes en el marco de la CETS. ....   | 9  |
| 2.3 Mejorar las herramientas de promoción on-line y off-line. ....   | 10 |
| 2.4 Poner en valor el producto agroalimentario hecho en el Parque. ....  | 11 |
| 2.5 Oferta de actividades para personas en riesgo de exclusión social. ....  | 12 |
| 2.6 Consolidar el sistema conjunto de análisis de satisfacción a los visitantes para identificar oportunidades de mejora con Oficinas de Turismo y Empresas CETS. ....   | 13 |
| 2.7 Colaborar con otros espacios naturales del entorno, especialmente con la unidad Gironina ....  | 14 |
| 2.8 Promover publicaciones de descubrimiento del Parque Natural. ....  | 15 |
| 2.9 Poner en marcha el Proyecto Piloto: “Viu amb el Parc” ....   | 16 |
| 2.10 Mantener la implementación de la Fase II. ....  | 17 |
| 2.11 Implementar la Fase III - adhesión de agencias de viaje. ....   | 18 |
| 3.1 Formación especializada y prospección de experiencias de éxito para los integrantes de la estructura de gobernanza. ....   | 19 |
| 3.2 Poner en marcha el Proyecto Piloto “Mou-te pel Parc en llibertat”. ....  | 20 |
| 3.3 Apoyo a las empresas para la introducción de medidas de eficiencia energética y sostenibilidad ambiental ....  | 21 |
| 3.4 Crear la nueva sede de gestión del Parque e infraestructuras de apoyo. ....  | 22 |
| 4.1 Mantener el programa de oferta pedagógica “El Parc a l’Escola”. ....   | 23 |
| 4.2 Mantener el programa de educación ambiental “Apropa’t al Parc”. ....   | 24 |
| 4.3 Mantener la estrategia de sensibilización en buenas prácticas ambientales a partir de ecobriefing en actividades y códigos de buenas prácticas para visitantes. .... | 25 |
| 4.4 Mantener y ampliar el Plan de formación del Parque Natural. ....   | 26 |
| 5.1 Creación y mantenimiento de un equipo motor que dinamice la implementación del programa. ....  | 27 |
| 5.2 Creación de una nueva estructura de gobernanza. ....   | 28 |
| 5.3 Ampliación y consolidación del Foro Permanente. ....   | 29 |
| 5.4 Participar en los espacios de trabajo y las actuaciones promovidas por la red CETS. ....   | 30 |
| 5.5 Definición e implementación del proceso para la renovación de la CETS en 2025. ....  | 31 |

| L.E.1. PROTEGER EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y CONSERVARLO A TRAVÉS DEL TURISMO  |  |   |      |   |      |      |      |
|--|--|---|------|---|------|------|------|
| FICHA  | 1  | CALENDARIO PREVISTO   | 2021 | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | 1.1 Iniciar la tramitación de un Plan de protección del medio natural y del paisaje.   |   |      |   |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>  | Promover la regulación integral del espacio con el consenso de los sectores económicos implicados.   |   |      |   |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>   | <p>El PNMMBT se constituyó en el 2010 a partir de 3 Espacios Naturales Protegidos previamente, de los cuales, solamente uno, las Islas Medes, tenía Plan Regulador. Desde entonces, se ha ido trabajando para preservar los recursos del Parque Natural, aunque sin una ordenación que regule el uso público que se realiza del mismo. Actualmente sólo existe regulación específica, aparte de toda la sometida a la normativa sectorial aplicable, del ámbito marino correspondiente a la Reserva Natural Parcial Marina de las Islas Medes que se lleva a cabo mediante la aplicación de su Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG).</p> <p>El Parque Natural, junto a los actores involucrados, trabajarán para definir el sistema de protección de la costa del Montgrí y del ámbito terrestre del Parque Natural más idóneo y que garantice la conservación en equilibrio con el desarrollo económico y social. Para ello, será necesario definir la regulación de usos, delimitar zonas de protección si es necesario, e identificar actuaciones de protección a realizar. Se iniciará la tramitación de un Plan de Protección del Medio Natural y del Paisaje en el marco de la estrategia de biodiversidad de Catalunya</p> |   |      |   |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>  |  |   |      | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>  |      |      |      |
| Departamento competente de la Generalitat de Catalunya (actualmente Territori i Sostenibilitat, pero esta en fase de reestructuración) |  |   |      | PNMMBT<br>Actores involucrados en el desarrollo del Parque Natural                                    |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>  |  | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>  |      | <b>PRESUPUESTO</b>  |      |      |      |
| Direcció General Medi Natural  |  | Contratación externa<br>DG Medi Natural<br>10% de la jornada de 3 técnicos del PNMMBT |      | 80.000 €  |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>  |  |   |      | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>   |      |      |      |
| Número de reuniones en el marco de la actuación  |  |   |      | Número EN con regulación específica prevista<br>Número actividades con regulación específica prevista |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>  |  |   |      | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |      |      |      |
| Actas de las reuniones   |  |   |      | Documentos de diagnosis   |      |      |      |

| L.E.1. PROTEGER EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y CONSERVARLO A TRAVÉS DEL TURISMO |   |                     |   |  |      |      |      |
|---|---|---------------------|---|--|------|------|------|
| FICHA   | 2   | CALENDARIO PREVISTO | 2021  | 2022   | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 1.2 Implementar el Plan de participación para la protección y co-gestión del litoral que se realizó en 2020 con el Grupo Motor.   |                     |   |  |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Promover la regulación integral del espacio con el consenso de los sectores económicos implicados.  |                     |   |  |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>A finales del 2020 se realiza un proceso participativo con todos los agentes locales que explotan económicamente la costa del Montgrí, ya sea con finalidades turísticas, u otras como la pesca, para co-definir el modelo de gestión más idóneo para el territorio, que permita proteger el litoral en equilibrio con las actividades que se desarrollan y que sustentan, en gran parte, la economía del lugar. A partir de los resultados, es necesario consolidar el equipo motor surgido durante el 2021, co-definir y co-implementar actuaciones relacionadas con la gestión del fondeo, la protección del espacio y la seguridad de las actividades que se realizan. Se creará una plataforma de participación ciudadana desde donde se gestionará la documentación y propuestas. Se mantendrá la iniciativa de gestión de boyas de fondeo para salvaguardar las praderas de posidonia en la Costa del Montgrí y en la reserva natural parcial de las Islas Medes.</p> <p>Será de gran importancia también conseguir coordinación con los cuerpos de vigilancia estatales, y establecer un sistema de vigilancia propio en aquellos lugares que, por su fragilidad, requieren una supervisión específica. Conseguir coordinación con los agentes locales, residentes y visitantes a través de material divulgativo y formación específica.</p> |                     |   |  |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>   |   |                     |   | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>   |      |      |      |
| PNMMBT - Equipo Motor   |   |                     |   | Clubs náuticos, empresas turísticas náuticas, empresas de submarinismo y pesca artesanal, Ayuntamientos de Torroella - l'Estartit i l'Escala |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>  |                     | <b>PRESUPUESTO</b>  |  |      |      |      |
| PNMMBT Generalitat  | Personal de cada institución implicada  |                     | 164.172 € mantenimiento de boyas y dinamización del proceso de co-gestión |  |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |   |                     |   | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>  |      |      |      |
| Número de reuniones en el marco de la actuación                                     |   |                     |   | Número de propuestas realizadas y ejecutadas   |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |   |                     |   | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>  |      |      |      |
| Actas de las reuniones  |   |                     |   | Plataforma de participación ciudadana<br>Ejecutadas: Planes de uso de playas municipales y acciones individuales de los agentes implicados   |      |      |      |

| L.E.1. PROTEGER EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y CONSERVARLO A TRAVÉS DEL TURISMO |  |                     |  |   |      |      |      |
|---|--|---------------------|--|---|------|------|------|
| FICHA   | 3  | CALENDARIO PREVISTO | 2021   | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 1.3 Crear una red de indicadores de carácter turístico y ambiental.  |                     |  |   |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Reducir la presión en espacios sensibles del Parque y garantizar la gestión en función de las capacidades de acogida. Hacer compatible el uso con la protección de hábitats y especies.  |                     |  |   |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>Crear un nuevo sistema de indicadores de carácter turístico y ambiental para poder monitorizar el impacto del turismo e identificar oportunidades de desarrollo a nivel social, económico y medioambiental. Es necesario definir indicadores ambientales y turísticos de utilidad para el desarrollo de la CETS, a partir del seguimiento del impacto del turismo en los espacios naturales existentes en los 8 municipios que configuran el Parque Natural y a nivel medioambiental, social y económico. Paralelamente a la definición de los indicadores se trabajará el sistema de tratamiento de datos para garantizar un sistema de seguimiento eficiente, que nos ayude tanto a detectar problemas de presión en espacios frágiles, como identificar y planificar oportunidades de desarrollo.</p> <p>En este sentido el Parque Natural cuenta con una importante experiencia previa, liderada por el municipio de Torroella de Montgrí – l’Estartit que hace años que trabaja con los indicadores ETIS y con los establecidos por la Red “Green Destinations” de la cual son miembros. En el período 2016-2020 se ha ido trabajando en la definición y obtención de datos de indicadores turísticos en coordinación con las oficinas de turismo, el Consell comarcal del Baix Empordà y las empresas CETS. Se trata de una evolución y mejora de la actuación.</p> |                     |  |   |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>   |  |                     |  | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>  |      |      |      |
| Ayuntamiento de Torroella de Montgrí, PNMMBT  |  |                     |  | Oficinas de Turismo, empresas CETS, Consell Comarcal del Baix y Alt Empordà, municipios y Agencia Catalana del Agua |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>   |                     | <b>PRESUPUESTO</b>   |   |      |      |      |
| PNMMBT y Ayuntamiento de Torroella de Montgrí                                       | 50h técnico PNMMBT<br>Contratación externa<br>Secretaria Tècnica<br>CETS   |                     | 15.000 € en coordinación<br>10.000 € creación de la red de indicadores |   |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |  |                     |  | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>   |      |      |      |
| Número de reuniones en el marco de la actuación                                     |  |                     |  | Número de Indicadores propuestos  |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |  |                     |  | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |      |      |      |
| Actas de las reuniones  |  |                     |  | Documento indicadores   |      |      |      |

| <b>L.E.1. PROTEGER EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y CONSERVARLO A TRAVÉS DEL TURISMO</b> |  |                            |   |      |      |      |      |
|--|--|----------------------------|---|------|------|------|------|
| <b>FICHA</b>   | 4  | <b>CALENDARIO PREVISTO</b> | 2021  | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | 1.4 Recoger indicadores ambientales y turísticos y compartir los resultados con los agentes implicados en el desarrollo turístico.   |                            |   |      |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>  | Reducir la presión en espacios sensibles del Parque y garantizar la gestión en función de las capacidades de acogida. Hacer compatible el uso con la protección de hábitats y especies.  |                            |   |      |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>   | <p>Una vez determinada la red de indicadores a recoger más idónea para monitorizar la presión del turismo en espacios sensibles e identificar oportunidades de desarrollo tanto a nivel medioambiental como a nivel económico y social, será necesaria la sistemática recogida de datos y su posterior tratamiento.</p> <p>Con tal fin será imprescindible la participación de instituciones cómplices que aporten datos y colaboren en su tratamiento como son por ejemplo los ayuntamientos, las oficinas de turismo, las empresas CETS, los Consejos Comarcales del Alt y Baix Empordà, la Agencia Catalana del Agua y/o otros que se puedan detectar.</p> <p>Anualmente se recogerán y trabajarán los datos de los indicadores y se establecerá un sistema para compartir los resultados con todos los agentes interesados. A priori las vías para realizarlo que se definen como más adecuadas son el Foro Permanente y la futura Plataforma de Participación CETS.</p> |                            |   |      |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>  |  |                            | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>  |      |      |      |      |
| Ayuntamiento de Torroella de Montgrí, PNMMBT   |  |                            | Oficinas de Turismo, empresas CETS, Consell Comarcal del Baix y Alt Empordà, municipios y Agencia Catalana del Agua |      |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>  | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>   | <b>PRESUPUESTO</b>         |   |      |      |      |      |
| PNMMBT y Ayuntamiento de Torroella de Montgrí  | 150 horas / año en recogida y tratamiento de datos<br>Secretaria Técnica CETS  | 4.500 € anuales            |   |      |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>  |  |                            | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>   |      |      |      |      |
| Resultados turísticos calculados   |  |                            | Oportunidades y amenazas detectadas   |      |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>  |  |                            | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |      |      |      |      |
| Informe anual de indicadores   |  |                            | Informe anual de indicadores  |      |      |      |      |

| L.E.1. PROTEGER EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y CONSERVARLO A TRAVÉS DEL TURISMO |  |   |      |      |      |      |      |
|---|--|---|------|------|------|------|------|
| FICHA   | 5  | CALENDARIO PREVISTO   | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| ACTUACIÓN   | 1.5 Iniciar el Proyecto Piloto “Guardians del Parc”.   |   |      |      |      |      |      |
| OBJETIVO  | Crear comunidad sensibilizada con el Parque e implicar a residentes y visitantes en la conservación del territorio.  |   |      |      |      |      |      |
| DESCRIPCIÓN   | <p>Los Proyectos Piloto surgieron durante el proceso participativo de co-creación de la nueva estrategia CETS para el periodo 2021-2025.</p> <p>El proyecto “Guardians del Parc” pretende implicar a jóvenes, empresas e instituciones del Parque Natural para co-realizar acciones de protección del patrimonio natural y cultural.</p> <p>El proyecto se plantea bajo tres áreas de trabajo relacionadas con el voluntariado y la educación ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La mesa de voluntariado del Parque Natural, con un programa de actuaciones en coordinación con los Parques Naturales del Empordà.</li> <li>• Acciones de voluntariado en coordinación con los municipios y las empresas adheridas a la CETS.</li> <li>• Vinculación de la población residente, escolar y visitante, con una definición previa de acciones de difusión, protección y visibilidad.</li> </ul> <p>Previamente será necesario: Definir la idea de guardián y la identificación de los públicos a los que implicar. Formalizar la implicación de los agentes (organizaciones y individuales)</p> <p>Acciones que ya se prevé realizar: Campos de trabajo a partir del inventario de patrimonio cultural, celebración de efemérides, como el día Europeo de los Parques, promover acciones individuales con las escuelas y comunidades educativas, empresas y población.</p> |   |      |      |      |      |      |
| RESPONSABLE · Agente dinamizador  |  | IMPLICADOS · Complicidad imprescindible   |      |      |      |      |      |
| Equipo impulsor del proyecto, PNMMBT  |  | Escuelas del Parque Natural, Empresas CETS, Mesa de voluntariado de los Parques de l’Empordà y ciudadanía |      |      |      |      |      |
| VÍAS DE FINANCIACIÓN  | RECURSOS HUMANOS DESTINADOS  | PRESUPUESTO   |      |      |      |      |      |
| PNMMBT y agentes responsables de las acciones / programas                           | 70 horas anuales<br>PNMMBT coordinación<br>30h anuales secretaria<br>técnica seguimiento<br>de cada institución<br>implicada   | 2000 € anuales en materiales de divulgación, distintivos, etc.<br>900 € seguimiento                       |      |      |      |      |      |
| INDICADORES DE SEGUIMIENTO  |  | INDICADORES DE IMPACTO  |      |      |      |      |      |
| Acciones que se planifican  |  | Número de guardianes y acciones por guardián  |      |      |      |      |      |
| OBTENCIÓN DE INDICADORES  |  | OBTENCIÓN DE INDICADORES  |      |      |      |      |      |
| Actas de reuniones  |  | Registro de distintivos y programas   |      |      |      |      |      |

| L.E.1. PROTEGER EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y CONSERVARLO A TRAVÉS DEL TURISMO |  |   |   |      |      |      |      |
|---|--|---|---|------|------|------|------|
| FICHA   | 6  | CALENDARIO PREVISTO                               | 2021  | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| ACTUACIÓN   | 1.6 Desplegar iniciativas con las empresas CETS y las Oficinas de Turismo para dinamizar y comunicar la oferta turística sostenible.   |   |   |      |      |      |      |
| OBJETIVO  | Crear comunidad sensibilizada con el Parque e implicar a residentes y visitantes en la conservación del territorio.  |   |   |      |      |      |      |
| DESCRIPCIÓN   | <p>En el periodo anterior, se ha trabajado con estos agentes como grupos de trabajo independientes. Teniendo en cuenta que ambos colectivos se interrelacionan continuamente en temas de promoción y creación de oferta turística, se plantea reestructurar la manera de trabajar con ellos para facilitar la co-definición de acciones conjuntas para favorecer la creación y promoción de producto turístico sostenible y acciones conjuntas de promoción y comunicación de los mismos.</p> <p>Las iniciativas conjuntas irán encaminadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducir mecanismos para implicar a visitantes en tareas de conservación promovidas por el Parque Natural y las empresas CETS (tanto de ámbito marino como de ámbito terrestre) introduciendo en las propuestas la posibilidad de participación del visitante en acciones de conservación.</li> <li>• Trabajar con los centros de submarinismo en acciones que promuevan la participación de sus clientes en la conservación de la biodiversidad y/o seguimiento de especies.</li> <li>• Estudiar las posibilidades para la implicación de las empresas CETS en el proyecto DestiMED Plus</li> <li>• Comunicar la oferta sostenible del Parque Natural a través de plataformas de difusión especializadas</li> <li>• Comunicar la oferta sostenible del Parque Natural con actuaciones de promoción propias</li> </ul> |   |   |      |      |      |      |
| RESPONSABLE · Agente dinamizador  |  |   | IMPLICADOS · Complicidad imprescindible   |      |      |      |      |
| Ayuntamientos y Asociación Territori Parc, PNMMBT                                   |  |   | Oficinas de turismo, empresas CETS  |      |      |      |      |
| VÍAS DE FINANCIACIÓN  | RECURSOS HUMANOS DESTINADOS  | PRESUPUESTO                                       |   |      |      |      |      |
| Convenio municipios PNMMBT, Asociación Territori Parc y Empresas CETS               | 25 horas anuales en coordinación<br>Personal de cada institución implicada   | 22.000 € anuales<br>750 € en coordinación anuales |   |      |      |      |      |
| INDICADORES DE SEGUIMIENTO  |  |   | INDICADORES DE IMPACTO  |      |      |      |      |
| Número de actuaciones planificadas  |  |   | Número de productos con tareas de conservación<br>Número de empresas implicadas en el proyecto DestiMED+<br>Número de actuaciones de promoción conjunta |      |      |      |      |
| OBTENCIÓN DE INDICADORES  |  |   | OBTENCIÓN DE INDICADORES  |      |      |      |      |
| Actas de las reuniones  |  |   | Actas de las reuniones  |      |      |      |      |

| L.E.1. PROTEGER EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y CONSERVARLO A TRAVÉS DEL TURISMO                        |   |  |      |      |      |      |      |
|--|---|--|------|------|------|------|------|
| FICHA  | 7   | CALENDARIO PREVISTO  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| ACTUACIÓN  | 1.7 Definir e implementar un Plan de Actuaciones para dinamizar el uso sostenible del Ter Vell y La Pletera.  |  |      |      |      |      |      |
| OBJETIVO   | Crear comunidad sensibilizada con el Parque e implicar a residentes y visitantes en la conservación del territorio.   |  |      |      |      |      |      |
| DESCRIPCIÓN  | <p>En colaboración con la Cátedra de Ecosistemas Litorales Mediterráneos y el Ayuntamiento de Torroella de Montgrí - L'Estartit, se buscará financiación europea para realizar actuaciones para el control de la inundabilidad en la cuenca del Rec Vell-Ter Vell y replantar la gestión y usos para su conservación.</p> <p>Paralelamente, en esta zona del Parque Natural, conocida como "La Pletera" se ha re-naturalizado un espacio de alta importancia ecológica donde se iniciaron acciones de urbanización para ampliar la zona turística del municipio. El proyecto de desubarnización turística de este espacio se ha realizado entre los años 2014 y 2018 siendo pionero a nivel europeo. Una vez terminados los trabajos de desubarnización, se han colocado elementos interpretativos del patrimonio natural, se ha creado un itinerario accesible y se ha construido un mirador de avifauna en una zona de lagunas de agua dulce y salina.</p> <p>Dinamizar turísticamente el espacio, creando elementos de conexión con el centro del municipio y otros espacios del Parque Natural, habilitando aparcamientos disuasorios, mejorando los elementos interpretativos y trabajando por una adaptación del itinerario ya creado para hacerlo accesible a todos los colectivos con necesidades especiales.</p> |  |      |      |      |      |      |
| RESPONSABLE · Agente dinamizador   |   | IMPLICADOS · Complicidad imprescindible                            |      |      |      |      |      |
| PNMMBT, Cátedra de Ecosistemas Litorales Mediterráneos y Ayuntamiento de Torroella de Montgrí - L'Estartit |   | Universitat de Girona  |      |      |      |      |      |
| VÍAS DE FINANCIACIÓN   | RECURSOS HUMANOS DESTINADOS   | PRESUPUESTO  |      |      |      |      |      |
| PNMMBT   | Personal de cada institución implicada  | 2.000.000 €  |      |      |      |      |      |
| INDICADORES DE SEGUIMIENTO   |   | INDICADORES DE IMPACTO   |      |      |      |      |      |
| Acciones planteadas  |   | Acciones implementadas<br>Adaptaciones realizadas en el itinerario |      |      |      |      |      |
| OBTENCIÓN DE INDICADORES   |   | OBTENCIÓN DE INDICADORES   |      |      |      |      |      |
| Actas reuniones  |   | Actas reuniones  |      |      |      |      |      |

| L.E.2. GARANTIZAR EXPERIENCIAS SOSTENIBLES DE CALIDAD      |  |   |      |   |      |      |      |
|--|--|---|------|---|------|------|------|
| FICHA  | 8  | CALENDARIO PREVISTO   | 2021 | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 |
| ACTUACIÓN  | 2.1 Poner en marcha el Proyecto Piloto: "Apropa't i descobreix el Parc a través de la Xarxa d'itineraris emblemàtics".   |   |      |   |      |      |      |
| OBJETIVO   | Conseguir que el Parque sea uno de los motivos principales de visita al territorio.  |   |      |   |      |      |      |
| DESCRIPCIÓN  | <p>Los Proyectos Piloto surgieron durante el proceso participativo de co-creación de la nueva estrategia CETS para el periodo 2021-2025. "Apropa't i descobreix el Parc a través de la Xarxa d'itineraris emblemàtics" pretende fomentar un descubrimiento integral del Parque Natural a partir de itinerarios emblemáticos.</p> <p>Para ello será necesaria la consolidación de un grupo motor que impulse el proyecto y que se implique en la exploración de las oportunidades que ofrece la red de caminos del PNMMBT para dinamizar y establecer estímulos para el visitante y oportunidades para las empresas, incentivando la conexión interior - costa.</p> <p>Se prevé así mismo la creación, por parte de agentes CETS, de tres propuestas de itinerarios históricos, dos de ámbito terrestre y otro marino, que den a conocer la evolución histórica del Parque Natural, así como espacios poco conocidos que requieren ser revalorizados para garantizar su conservación, como por ejemplo el caso del espacio "Radio Liberty".</p> <p>Se dinamizarán las propuestas para dar a conocer los 8 municipios del Parque Natural y se realizarán itinerarios de conexión con otros ENP próximos.</p> <p>El PNMMBT como agente responsable de la adecuación y mejora de las infraestructuras, deberá trabajar en la revisión de la señalización del Parque Natural, estableciendo prioridades de inversión, y co-definir el plan de mejora de la señalización del Parque Natural con los municipios integrados (colocación de la nueva señalética, si se considera necesario; diseño y ejecución de cartelera en itinerarios)</p> |   |      |   |      |      |      |
| RESPONSABLE · Agente dinamizador                           |  |   |      | IMPLICADOS · Complicidad imprescindible   |      |      |      |
| PNMMBT y Ayuntamiento de Torroella de Montgrí - l'Estartit |  |   |      | Empresas de actividades subacuáticas CETS, Asociación Cercle Català d'Història, Universitat de Girona |      |      |      |
| VÍAS DE FINANCIACIÓN                                       | RECURSOS HUMANOS DESTINADOS  | PRESUPUESTO   |      |   |      |      |      |
| PNMMBT, Ayuntamiento de Torroella-L'Estartit               | Personal de cada institución implicada   | 40.000 € señalización, cartelera e itinerarios<br>40.000 € en horas de brigada<br>15.000 € itinerario submarino |      |   |      |      |      |
| INDICADORES DE SEGUIMIENTO                                 |  |   |      | INDICADORES DE IMPACTO  |      |      |      |
| Número de acciones planificadas                            |  |   |      | Número de nuevas propuestas de itinerarios<br>Acciones de señalización ejecutadas                     |      |      |      |
| OBTENCIÓN DE INDICADORES                                   |  |   |      | OBTENCIÓN DE INDICADORES  |      |      |      |
| Actas de las reuniones                                     |  |   |      | Red de itinerarios del Parque Natural<br>Plan de señalización   |      |      |      |

| L.E.2. GARANTIZAR EXPERIENCIAS SOSTENIBLES DE CALIDAD |  |                     |  |  |      |      |      |
|---|--|---------------------|--|--|------|------|------|
| FICHA   | 9  | CALENDARIO PREVISTO | 2021   | 2022   | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>                                      | 2.2 Hacer visible la oferta sostenible del Parque Natural y sus agentes en el marco de la CETS.  |                     |  |  |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>                                       | Conseguir que el Parque sea uno de los motivos principales de visita al territorio.  |                     |  |  |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>                                    | <p>Esta actuación se realiza en colaboración con el convenio de los 8 municipios del Parque Natural, firmado en 2019, con el objetivo de impulsar proyectos estratégicos para el desarrollo y la creación de ocupación en el PNMMBT.</p> <p>Se trabajará para conseguir un marketing cruzado entre las acciones que se realicen en el marco del convenio y los servicios locales de turismo y empresas CETS.</p> <p>Paralelamente se continuará con la implementación de acciones marcadas por el Plan de comunicación del Parque Natural, que fue redactado en el periodo CETS anterior.</p> <p>Se propone así mismo, identificar y comunicar los valores ecosistémicos de la naturaleza para la salud humana y co-definir acciones de comunicación de los mismos, con las oficinas de turismo y las empresas adheridas, dando visibilidad a la oferta sostenible del Parque Natural, sus agentes y la CETS.</p> <p>Para dar una mayor visibilidad y relevancia a la CETS se fomentará la adhesión de las oficinas de turismo de los 3 municipios que tienen. También se procurará, en la medida posible según competencias del PNMMBT, incorporar la CETS y/o otras certificaciones relacionadas con la sostenibilidad en los procesos de contratación, o concesiones.</p> |                     |  |  |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>               |  |                     |  | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b> |      |      |      |
| Ayuntamientos y PNMMBT                                |  |                     |  | Oficinas de turismo y empresas adheridas       |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>                           | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>   |                     | <b>PRESUPUESTO</b>   |  |      |      |      |
| Ayuntamientos<br>PNMMBT                               | 93 horas anuales<br>Técnico PNMMBT<br>secretaria técnica CETS  |                     | Convenio municipios: Parte del coste del Agente Dinamizador<br>PNMMBT: 10.000 € anuales 2.790 € coordinación |  |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>                     |  |                     |  | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>                  |      |      |      |
| Acciones de marketing implementadas                   |  |                     |  | Número de oficinas de turismo adheridas        |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>                       |  |                     |  | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>                |      |      |      |
| Plan de comunicación del Parque Natural               |  |                     |  | Convenios firmados                             |      |      |      |

| L.E.2. GARANTIZAR EXPERIENCIAS SOSTENIBLES DE CALIDAD   |   |                     |   |   |      |      |      |
|---|---|---------------------|---|---|------|------|------|
| FICHA   | 10  | CALENDARIO PREVISTO | 2021  | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 2.3 Mejorar las herramientas de promoción on-line y off-line.   |                     |   |   |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Conseguir que el Parque sea uno de los motivos principales de visita al territorio.   |                     |   |   |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>                                      | <p>Esta actuación se realiza en colaboración con el convenio de los 8 municipios del Parque Natural, firmado en 2019, con el objetivo de impulsar proyectos estratégicos para el desarrollo y la creación de ocupación en el PNMMBT.</p> <p>Se crearán materiales tanto online como off-line para promocionar el territorio bajo la marca del Parque Natural priorizando las propuestas sostenibles y ecoturísticas existentes y dando una visualización destacada a las empresas CETS.</p> <p>El Parque Natural por su cuenta mantendrá el Plan de Redes Sociales que se inició en el periodo anterior, y cuyos resultados han sido muy positivos, manteniendo la contratación de una figura especialista “community manager”, en la medida que sea posible, para dinamizar los canales de comunicación online con recursos y mensajes atractivos e innovadores, adaptados a los públicos seguidores.</p> <p>Se renovará la página web del Parque Natural y se adaptará a un formato “responsivo” con unos contenidos más atractivos, que pongan en valor las tareas que realiza el Parque Natural y la promoción de un turismo responsable con el entorno, las personas y el desarrollo local, destacando a nivel turístico la CETS y los agentes relacionados.</p> |                     |   |   |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>                 |   |                     |   | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>                                  |      |      |      |
| Ayuntamientos, PNMMBT y Generalitat                     |   |                     |   | Empresa de comunicación<br>Agentes CETS (empresas, oficinas de turismo)         |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>                             | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>  |                     | <b>PRESUPUESTO</b>  |   |      |      |      |
| Ayuntamientos<br>PNMMBT                                 | 225 horas anuales<br>Técnico PNMMBT<br>Secretaría Técnica   |                     | Convenio municipios: Parte del coste del Agente<br>Dinamizador 6750 € en coordinación<br>Parque Natural: 21.780 € anuales |   |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>                       |   |                     |   | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>   |      |      |      |
| Materiales online creados<br>Materiales offline creados |   |                     |   | Usuarios, visualizaciones y descargas online<br>Número de materiales repartidos |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>                         |   |                     |   | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |      |      |      |
| Inventario publicaciones PNMMBT                         |   |                     |   | Informes Web y redes sociales   |      |      |      |

| L.E.2. GARANTIZAR EXPERIENCIAS SOSTENIBLES DE CALIDAD                         |   |                     |  |   |      |      |      |
|---|---|---------------------|--|---|------|------|------|
| FICHA   | 11  | CALENDARIO PREVISTO | 2021   | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 2.4 Poner en valor el producto agroalimentario hecho en el Parque.  |                     |  |   |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Vincular el turismo con otros sectores económicos y sociales.   |                     |  |   |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>Esta actuación se realiza en colaboración con el convenio de los 8 municipios del Parque Natural, firmado en 2019, con el objetivo de impulsar proyectos estratégicos para el desarrollo y la creación de ocupación al PNMMBT. En este sentido se trabajará en un conjunto de actividades pensadas para atraer al visitante hacia los productores locales del territorio que lo deseen, y potenciar el valor turístico que la propia actividad productiva puede tener.</p> <p>A partir de un inventario de los productos agroalimentarios hechos en el Parque Natural y la caracterización de los productos ecológicos, se fomentará el conocimiento de los mismos, la mejora rural, los beneficios ambientales para la salud de las personas y la adhesión de productores a la CETS. Desde el PNMMBT se fomentará la relación con los productores ecológicos a partir de esta iniciativa y se darán a conocer a través de material divulgativo de producto “Fet al Parc” y con un espacio propio en la nueva web, la inclusión de visitas guiadas al programa “Apropa’t al Parc” y la elaboración de una cesta de producto local para ser comercializada. De la misma manera, se fomentará la producción y venta de aceite de oliva ecológico bajo la marca “Oli del Montgrí”, con la creación de una asociación de productores para definir acciones de producción, visibilidad y comercialización.</p> <p>En relación a la cesta de producto local, se consolidará la iniciativa “Parcs de Tramuntana”, conjunta entre los Parques de l’Empordà y el Celler Espelt, con el objetivo de acercar a los productores agroalimentarios y artesanos de los Parques implicados con la población local y visitante a través de una plataforma online de venta de cestas de productos hechos en el Parque Natural.</p> |                     |  |   |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>                                       |   |                     |  | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>  |      |      |      |
| Ayuntamientos, PNMMBT y ENP de l’Empordà                                      |   |                     |  | Productores, comercializadores<br>Oficinas de turismo, Agencia Catalana de Turismo, Consell Comarcal del Baix Empordà |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>  |                     | <b>PRESUPUESTO</b>   |   |      |      |      |
| Ayuntamientos<br>PNMMBT   | 500 horas anuales<br>Técnico PNMMBT<br>Secretaría Técnica<br>CETS   |                     | Convenio municipios: 3.500 € anuales<br>PNMMBT: 16.000 € anuales<br>15.000 € en coordinación |   |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |   |                     |  | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>   |      |      |      |
| Número de acciones de comunicación realizadas<br>Número de materiales creados |   |                     |  | Número de cestas comercializadas<br>Número de productores implicados  |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |   |                     |  | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |      |      |      |
| Actas de reuniones<br>Inventario de materiales PNMMBT                         |   |                     |  | Comercializadora Cesta<br>Asociación productores  |      |      |      |

| L.E.2. GARANTIZAR EXPERIENCIAS SOSTENIBLES DE CALIDAD                                   |  |                     |   |  |      |      |      |
|---|--|---------------------|---|--|------|------|------|
| FICHA   | 12   | CALENDARIO PREVISTO | 2021  | 2022   | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 2.5 Oferta de actividades para personas en riesgo de exclusión social.   |                     |   |  |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Vincular el turismo con otros sectores económicos y sociales.  |                     |   |  |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>En el territorio, además del Parque Natural, hay varias entidades que trabajan en disponer de una oferta adaptada de actividades para colectivos vulnerables o con riesgo de exclusión social.</p> <p>Con esta actuación se trabajará para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definir y promover actividades para acercar el Parque Natural a colectivos vulnerables y <b>personas en riesgo de exclusión social</b>. Se trabajará para favorecer el acceso al patrimonio natural y cultural del Parque Natural, y a la realización de actividades lúdicas a estas personas, con el objetivo de contribuir a la igualdad social, sensibilizar a estos colectivos y aportar unos conocimientos que puedan contribuir a su desarrollo personal.</li> <li>Implementar un Plan de mejora de Accesibilidad en infraestructuras del Parque para mejorar la accesibilidad y adaptar espacios de visita para un <b>turismo inclusivo</b>. Se trabajará con una mirada de conjunto en los espacios del Parque Natural, destacando la adaptación del itinerario ya creado en la zona de la Pletera para que sea accesible a personas con distintos problemas funcionales. Tras su creación, será el primer itinerario totalmente inclusivo de toda la comarca y se espera que el punto de partida a exportar en el conjunto del territorio.</li> </ul> |                     |   |  |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>   |  |                     |   | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>   |      |      |      |
| PNMMBT, Club Náutico de l'Estartit, Club Náutico de l'Escala                            |  |                     |   | Fundaciones relacionadas con discapacidades funcionales (MIFAS y ONCE)<br>Consell Comarcal del Baix Empordà<br>Patronat Turisme Costa Brava - Pirineus |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>   |                     | <b>PRESUPUESTO</b>  |  |      |      |      |
| PNMMBT y resto de agentes dinamizadores   | Personal de cada institución implicada   |                     | PNMMBT: 30.000 € Itinerario La Pletera<br>Recursos de cada club náutico |  |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |  |                     |   | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>  |      |      |      |
| Número de entidades que ofrecen actividades para personas en riesgo de exclusión social |  |                     |   | Número de participantes de cada oferta<br>Adaptaciones del itinerario la Pletera   |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |  |                     |   | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>  |      |      |      |
| Memorias anuales de los agentes dinamizadores   |  |                     |   | Memorias anuales de los agentes dinamizadores  |      |      |      |

| L.E.2. GARANTIZAR EXPERIENCIAS SOSTENIBLES DE CALIDAD                              |  |   |      |  |      |      |      |
|--|--|---|------|--|------|------|------|
| FICHA  | 13   | CALENDARIO PREVISTO                                       | 2021 | 2022   | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | 2.6 Consolidar el sistema conjunto de análisis de satisfacción a los visitantes para identificar oportunidades de mejora con Oficinas de Turismo y Empresas CETS.  |   |      |  |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>  | Crear nuevos atractivos que pongan en valor el patrimonio natural y cultural emergido y sumergido.   |   |      |  |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>   | <p>Se mantendrán las acciones ya iniciadas en el período anterior con las Oficinas de Turismo y las empresas adheridas para mantener un sistema unificado de recogida de datos de visitantes. Se seguirá apostando por un gestor estadísticos con entrada de datos conjunto entre las oficinas de turismo y en la formulación de una pequeña encuesta anual a los visitantes de los municipios del Parque Natural que realizan las oficinas de turismo y el Consell Comarcal del Baix Empordà.</p> <p>Se incorporará un sistema conjunto de informe sobre el perfil y preferencias de los visitantes entre las empresas CETS. Con ellas se consensuarán los datos a recoger más idóneos según actividad y se unifican los mismos para obtener unos datos conjuntos útiles para la toma de decisiones.</p> <p>A finales del periodo pasado, se crea el contenido de una encuesta que pretende obtener una visión de conjunto sobre el perfil, hábitos, preferencias y nivel de satisfacción de los visitantes en relación con el Parque Natural. La implementación de esta encuesta se prevé cuatrienal, en todo el ámbito Parque Natural y teniendo en cuenta las actividades turísticas más representativas. No obstante, y debido a la disrupción de la Covid-19 y sus efectos en el turismo, en este periodo CETS se realizarán las encuestas de manera bianual.</p> <p>También se mantendrá el sistema de encuestas propio del Parque Natural para caracterizar la pesca recreativa.</p> |   |      |  |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>  |  |   |      | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>   |      |      |      |
| PNMMBT, ayuntamientos y Consell Comarcal Baix Empordà                              |  |   |      | Oficinas de Turismo, empresas CETS, UdG  |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>  |  | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>                        |      | <b>PRESUPUESTO</b>   |      |      |      |
| PNMMBT, ayuntamientos y Consell Comarcal   |  | 500 horas anuales<br>Técnico PNMMBT<br>Secretaría Técnica |      | 15.000 € anuales en coordinación y gestión<br>6.000 € bianual en ejecución encuesta cuatrienal |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>  |  |   |      | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>  |      |      |      |
| Tipología de encuestas implementadas<br>Elementos conjuntos del gestor estadístico |  |   |      | Informes de resultados de las encuestas<br>Informe de Resultados del gestor estadístico        |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>  |  |   |      | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>  |      |      |      |
| Actas de las reuniones   |  |   |      | Informes de resultados encuestas<br>Informes de resultados gestor estadístico                  |      |      |      |

| L.E.2. GARANTIZAR EXPERIENCIAS SOSTENIBLES DE CALIDAD                       |  |                     |      |   |      |      |      |
|---|--|---------------------|------|---|------|------|------|
| FICHA   | 14   | CALENDARIO PREVISTO | 2021 | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 |
| ACTUACIÓN   | 2.7 Colaborar con otros espacios naturales del entorno, especialmente con la unidad Gironina   |                     |      |   |      |      |      |
| OBJETIVO  | Crear nuevos atractivos que pongan en valor el patrimonio natural y cultural emergido y sumergido.   |                     |      |   |      |      |      |
| DESCRIPCIÓN   | <p>Participar en acciones conjuntas para mejorar la visibilidad y atractivo de los Parques Naturales a través de diversas iniciativas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La creación de la Red de Espacios Museísticos de los Parques para dinamizar una promoción conjunta.</li> <li>• Colaboraciones con el espacio Empordana't, una exposición de interpretación del patrimonio natural donde se exponen de manera conjunta los distintos ENP de l'Empordà en el programa "4 parques 4 estaciones"</li> <li>• Mantener la oferta de actividades conjunta en el programa "Domingos de primavera y otoño"</li> <li>• Introducir itinerarios de conexión entre los distintos ENP</li> <li>• Iniciar colaboraciones con colectivos de otros Parques, como por ejemplo con las asociaciones de empresas turísticas, para que conozcan los valores y recursos y puedan dar a conocer los Parque Naturales y fomentar su conservación entre sus clientes.</li> <li>• Celebración conjunta de efemérides ambientales</li> </ul> |                     |      |   |      |      |      |
| RESPONSABLE · Agente dinamizador  |  |                     |      | IMPLICADOS · Complicidad imprescindible   |      |      |      |
| ENP de l'Empordà  |  |                     |      | Asociaciones empresariales de los ENP, Patronato de Turismo Costa Brava - Pirineus, Ecomuseus y Consell Comarcal del Baix y Alt Empordà |      |      |      |
| VÍAS DE FINANCIACIÓN  | RECURSOS HUMANOS DESTINADOS  | PRESUPUESTO         |      |   |      |      |      |
| ENP de l'Empordà  | 480 h anuales<br>Técnico PNMMBT  | 14.400 € anuales    |      |   |      |      |      |
| INDICADORES DE SEGUIMIENTO  |  |                     |      | INDICADORES DE IMPACTO  |      |      |      |
| Número de reuniones de coordinación ENP<br>Número de actuaciones realizadas |  |                     |      | Número de participantes en las actividades  |      |      |      |
| OBTENCIÓN DE INDICADORES  |  |                     |      | OBTENCIÓN DE INDICADORES  |      |      |      |
| Actas de las reuniones  |  |                     |      | Inscripciones actuaciones   |      |      |      |

| L.E.2. GARANTIZAR EXPERIENCIAS SOSTENIBLES DE CALIDAD                                       |   |                     |  |  |      |      |      |
|---|---|---------------------|--|--|------|------|------|
| FICHA   | 15  | CALENDARIO PREVISTO | 2021   | 2022   | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 2.8 Promover publicaciones de descubrimiento del Parque Natural.  |                     |  |  |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Poner en valor los atractivos y recursos del Parque.  |                     |  |  |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>Creación y renovación de contenidos y materiales para garantizar la calidad en la información que se proporciona a los visitantes, tanto a nivel de ocio, como a nivel más científico: folletos para fomentar buenas prácticas en la realización de actividades, materiales interpretativos, guías de naturaleza, cartelera en espacios sensibles, materiales específicos para la observación de aves (i/o otras especies) para colectivos experimentados.</p> <p>Se editará una guía ecoturística del Parque Natural, donde se pondrán en valor sus recursos y valores aportando así mismo, información adicional que, a partir de curiosidades, fomente una exploración del entorno sostenible y consciente. Se utilizará la guía ecoturística para hacer difusión de la CETS.</p> <p>Paralelamente se editará una guía de servicios ecoturísticos para presentar y poner en valor las empresas adheridas a la CETS y los esfuerzos que realizan para contribuir en el desarrollo de un turismo sostenible.</p> <p>Vistos los resultados tan positivos para dar a conocer el Parque Natural desde una perspectiva científica basada en investigación (del medio natural y del cultural) gracias a la publicación de las monografías "Recerca i Territori" y su presentación a través del Foro de investigación (Foro de Recerca) promovido por Can Quintana, Museo de la Mediterránea, se mantendrá la colaboración.</p> |                     |  |  |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>   |   |                     |  | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>                                 |      |      |      |
| PNMMBT, Museo de la Mediterrània, Càtedra d'Ecologia litoral de l'UdG y Diputació de Girona |   |                     |  | Oficinas de Turismo, Empresas Adheridas y Ayuntamientos                        |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>  |                     | <b>PRESUPUESTO</b>   |  |      |      |      |
| PNMMBT, Generalitat. Museu Mediterrània y Diputació de Girona                               | 400 h anuales<br>Técnico PNMMBT<br>Secretaría Técnica<br>CETS   |                     | 30.000 € bianuales en materiales<br>12.000 € anuales en coordinación |  |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |   |                     |  | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>  |      |      |      |
| Número y tipología de publicaciones   |   |                     |  | Participación en el Foro de Investigación<br>Descargas o reparto de materiales |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |   |                     |  | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>  |      |      |      |
| Inventario de publicaciones del Parque Natural  |   |                     |  | Inventario de publicaciones del PNMMBT<br>Web del PNMMBT                       |      |      |      |

| L.E.2. GARANTIZAR EXPERIENCIAS SOSTENIBLES DE CALIDAD                  |   |                     |   |   |      |      |      |
|--|---|---------------------|---|---|------|------|------|
| FICHA  | 16  | CALENDARIO PREVISTO | 2021  | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | 2.9 Poner en marcha el Proyecto Piloto: "Viu amb el Parc"   |                     |   |   |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>  | Poner en valor los atractivos y recursos del Parque.  |                     |   |   |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>   | <p>Los Proyectos Piloto surgieron durante el proceso participativo de co-creación de la nueva estrategia CETS para el periodo 2021-2025.</p> <p>El proyecto "Viu amb el Parc" pretende crear una red de espacios de interpretación e información del Parque Natural a partir de espacios ya existentes, relacionados con el turismo, o de pública concurrencia local. El objetivo concreto de este proyecto es fomentar la visita del Parque Natural generando consciencia de la fragilidad del entorno tanto para locales como para visitantes.</p> <p>Se podría decir que este proyecto da continuidad a la actuación ya iniciada en el periodo anterior basada en crear puntos de información del Parque Natural, cuyo resultado ha sido la creación del "Rincón del Parque" en 7 de los 8 municipios. Se dinamizan, dotaran de información y se establecerá un acuerdo de gestión y protocolo de mantenimiento.</p> <p>Una parte de este proyecto se realiza en colaboración con el convenio de los 8 municipios del Parque Natural, firmado en 2019, con el objetivo de impulsar proyectos estratégicos para el desarrollo y la creación de ocupación al PNMMBT. Esta parte se centrará en la adaptación del modelo francés "<a href="#">Bistrot du pays</a>" en los pueblos pequeños del Parque Natural. Esta iniciativa pretende dinamizar económica y socialmente estos municipios, así como garantizar la continuidad de los pequeños establecimientos locales a partir de su dinamización y vinculación con el turismo.</p> <p>Estos establecimientos (bares o locales sociales) representan un lugar único de encuentro, relación social, animación local que pueden contribuir muy eficazmente al desarrollo del turismo sostenible aportando información al visitante, así como servicios al mismo tiempo que dan a conocer la cultura y manera de hacer locales. En el caso del PNMMBT algunos de los establecimientos ya constituyen el "Rincón del Parque".</p> |                     |   |   |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>                                |   |                     |   | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>  |      |      |      |
| Convenio Municipios y PNMMBT   |   |                     |   | Equipo motor, gestores de establecimientos locales, empresas CETS y Operadores turísticos |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>  | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>  |                     | <b>PRESUPUESTO</b>  |   |      |      |      |
| Ayuntamientos, PNMMBT y empresas CETS                                  | 300 h<br>Técnico PNMMBT<br>Secretaría Técnica   |                     | PNMMBT: 5.000 € en material y 9.000 € coordinación<br>Convenio municipios: 16.000 € |   |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>                                      |   |                     |   | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>   |      |      |      |
| Infraestructuras y servicios identificados<br>Actuaciones planificadas |   |                     |   | Infraestructuras y servicios implicados<br>Actuaciones iniciadas                          |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>  |   |                     |   | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |      |      |      |
| Actas reuniones  |   |                     |   | Actas reuniones, formaciones  |      |      |      |

| L.E.2. GARANTIZAR EXPERIENCIAS SOSTENIBLES DE CALIDAD |  |                     |                    |  |      |      |      |
|---|--|---------------------|--------------------|--|------|------|------|
| FICHA   | 17   | CALENDARIO PREVISTO | 2021               | 2022   | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>                                      | 2.10 Mantener la implementación de la Fase II.   |                     |                    |  |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>                                       | Desestacionalizar la demanda a través de experiencias 4D (Desestacionalización, Diversificación, Aumento Desembolso y Desconcentración).   |                     |                    |  |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>                                    | <p>Para conseguir el cambio de modelo turístico deseado, de uno tradicionalmente asociado a la costa a un modelo basado en la sostenibilidad social, económica y medioambiental, es imprescindible el compromiso y participación activa de las empresas turísticas. De 2016 a 2020 se han adherido 43 empresas a la CETS del PNMMBT. Todas ellas miembros del foro permanente y muy activas en la colaboración con el Parque Natural. Uno de los resultados más evidentes de esta apuesta por el turismo sostenible es la unión de gran parte de estas empresas a través de la constitución de una asociación, "Territori Parc".</p> <p>Se mantendrán las tareas para adhesión, seguimiento y renovación de empresas CETS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones de presentación de la CETS y la Fase II en diversos municipios del Parque Natural para dar a conocer el proceso y captar empresas</li> <li>• Gestión de la solicitud de adhesión (revisión de documentación y cumplimiento de requisitos)</li> <li>• Visitas iniciales y redacción de informes</li> <li>• Formaciones iniciales sobre las actuaciones básicas y su plan de acción</li> <li>• Acompañamiento personalizado y apoyo técnico en la adaptación del negocio para cumplir con los requisitos de las actuaciones básicas</li> <li>• Acompañamiento y apoyo técnico en la formulación de su Plan de acción</li> <li>• Gestión de la documentación de adhesión (convenio, informes, etc...)</li> </ul> <p>En el nuevo periodo CETS se fomentará la adhesión de las Oficinas de Turismo a la CETS con los nuevos listados de chequeo especialmente formulados para este tipo de servicios turísticos.</p> |                     |                    |  |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>               |  |                     |                    | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>       |      |      |      |
| PNMMBT  |  |                     |                    | Empresas turísticas, municipios, oficinas de turismo |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>                           | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>   |                     | <b>PRESUPUESTO</b> |  |      |      |      |
| PNMMBT  | 10 horas anuales en captación<br>20 horas anuales acompañamiento por empresa / oficina<br>Secretaria Tècnica   |                     | 11.500 € anuales   |  |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>                     |  |                     |                    | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>                        |      |      |      |
| Número de acciones y empresas interesadas             |  |                     |                    | Número de empresas adheridas                         |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>                       |  |                     |                    | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>                      |      |      |      |
| Solicitudes de adhesión                               |  |                     |                    | Convenios de colaboración                            |      |      |      |

| L.E.2. GARANTIZAR EXPERIENCIAS SOSTENIBLES DE CALIDAD                        |  |                     |                    |  |      |      |      |
|--|--|---------------------|--------------------|--|------|------|------|
| FICHA  | 18   | CALENDARIO PREVISTO | 2021               | 2022   | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | 2.11 Implementar la Fase III - adhesión de agencias de viaje.  |                     |                    |  |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>  | Desestacionalizar la demanda a través de experiencias 4D (Desestacionalización, Diversificación, Aumento gasto y Desconcentración).  |                     |                    |  |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>   | <p>Aprobado el inicio de la Fase III por el Foro Permanente en 2019, es necesario seguir con las tareas para la captación y adhesión de agencias de viajes que realicen la función de intermediación entre el producto sostenible del Parque Natural y los mercados turísticos. A causa de la irrupción de la Covid-19 se tuvieron que posponer las actuaciones relacionadas con esta actuación. No obstante, el Parque Natural cuenta con una lista de 5 Agencias de Viajes interesadas en el proceso.</p> <p>Se realizarán actuaciones relacionadas con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La difusión de la CETS y la Fase III</li> <li>• La captación de agencias de viaje</li> <li>• La adhesión formal a la CETS de las agencias de viaje</li> </ul> <p>Paralelamente, y a medida que se vayan adhiriendo Agencias de Viajes, se definirán acciones conjuntas entre el Parque Natural, las empresas adheridas y las agencias de viaje para la creación y comercialización de producto ecoturístico y viajes combinados.</p> |                     |                    |  |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>                                      |  |                     |                    | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b> |      |      |      |
| PNMMBT   |  |                     |                    | Agencias de Viajes y empresas CETS             |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>  | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>   |                     | <b>PRESUPUESTO</b> |  |      |      |      |
| PNMMBT   | 10 horas anuales en difusión y captación<br>20 horas anuales acompañamiento por empresa<br>Secretaría Técnica  |                     | 11.500 € anuales   |  |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>  |  |                     |                    | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>                  |      |      |      |
| Número de acciones de difusión y captación<br>Número de empresas interesadas |  |                     |                    | Número de empresas adheridas                   |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>  |  |                     |                    | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>                |      |      |      |
| Solicitudes de adhesión  |  |                     |                    | Convenios de colaboración                      |      |      |      |

| L.E.3 TRABAJAR LA ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS Y LA RED DE MOVILIDAD DEL PARQUE CON SOSTENIBILIDAD |  |   |      |      |      |      |      |
|---|--|---|------|------|------|------|------|
| FICHA   | 19   | CALENDARIO PREVISTO   | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| ACTUACIÓN   | 3.1 Formación especializada y prospección de experiencias de éxito para los integrantes de la estructura de gobernanza.  |   |      |      |      |      |      |
| OBJETIVO  | Conseguir una red de movilidad sostenible tanto para llegar al Parque como para moverse por él y que ésta forme parte de la experiencia de la visita.  |   |      |      |      |      |      |
| DESCRIPCIÓN   | <p>Esta actuación se realiza en colaboración con el convenio de los 8 municipios del Parque Natural, firmado en 2019, con el objetivo de impulsar proyectos estratégicos para el desarrollo y la creación de ocupación en el PNMMBT.</p> <p>Para definir el modelo de gobernanza más idóneo para el nuevo periodo CETS se pretende identificar y estudiar aquellas iniciativas de éxito que puedan ser adaptadas haciendo un <i>benchmark</i> de las mismas y visitando los espacios.</p> <p>Se plantea como un proyecto de gran envergadura susceptible a beneficiarse de fondos europeos (ya sea o vía programas o líneas de financiamiento ordinarias) ya que encaja en las prioridades del próximo periodo de programación que se inicia y en general con el Green Deal o Pacto Verde Europeo.</p> <p>Se preparan las candidaturas a Fondos Europeos.</p> <p>Se elaborará la estrategia de movilidad del Parque Natural, incluyendo estudio de movilidad y de capacidad del Parque Natural, así como un Plan de Movilidad.</p> |   |      |      |      |      |      |
| RESPONSABLE · Agente dinamizador  |  | IMPLICADOS · Complicidad imprescindible   |      |      |      |      |      |
| Ayuntamientos   |  | PNMMBT y agentes implicados en la estructura gobernanza resultante  |      |      |      |      |      |
| VÍAS DE FINANCIACIÓN  | RECURSOS HUMANOS DESTINADOS  | PRESUPUESTO   |      |      |      |      |      |
| Convenio<br>Ayuntamientos   | Personal de cada institución implicada   | Convenio municipios: Parte del coste del Agente Dinamizador<br>Elaboración de la estrategia de movilidad:<br>10.000 € |      |      |      |      |      |
| INDICADORES DE SEGUIMIENTO  |  | INDICADORES DE IMPACTO  |      |      |      |      |      |
| Éxito candidatura fondos europeos   |  | Disponibilidad de una estrategia de movilidad   |      |      |      |      |      |
| OBTENCIÓN DE INDICADORES  |  | OBTENCIÓN DE INDICADORES  |      |      |      |      |      |
| Resolución de candidaturas  |  | Memoria anual convenio  |      |      |      |      |      |

| L.E.3 TRABAJAR LA ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS Y LA RED DE MOVILIDAD DEL PARQUE CON SOSTENIBILIDAD |  |                     |   |  |      |      |      |
|---|--|---------------------|---|--|------|------|------|
| FICHA   | 20   | CALENDARIO PREVISTO | 2021  | 2022   | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 3.2 Poner en marcha el Proyecto Piloto “Mou-te pel Parc en Llibertat”.   |                     |   |  |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Conseguir una red de movilidad sostenible tanto para llegar al Parque como para moverse por él y que ésta forme parte de la experiencia de la visita.  |                     |   |  |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>Los Proyectos Piloto surgieron durante el proceso participativo de co-creación de la nueva estrategia CETS para el periodo 2021-2025. “Mou-te pel Parc en Llibertat” pretende consolidar el grupo impulsor del proyecto para promover la transformación hacia una movilidad más sostenible.</p> <p>Se pretende reducir el tráfico de coches dentro del Parque Natural creando bolsas de aparcamiento disuasorias, fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte (dando apoyo a los puntos de acogida al ciclista) y la ecomovilidad (a través del convenio de los 8 municipios del Parque). Se promoverá:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuestas de itinerarios conectados con transporte público y comunicación de las mismas.</li> <li>• Adecuar las instalaciones para favorecer la movilidad eléctrica en el medio terrestre (puntos de recarga de vehículos, aparcamientos con pérgolas con placas solares para generar electricidad, etc.)</li> <li>• Potenciar las vías ciclables seguras que conecten los pueblos, para la movilidad interna, cotidiana.</li> <li>• Promover la transformación de barcos para el funcionamiento con energías renovables (Estudio de las opciones existentes, Programa de apoyo a los propietarios de embarcaciones para las iniciativas piloto, Creación de algún tipo de “label” para el reconocimiento de las embarcaciones que pasen al uso de energías renovables, etc.)</li> </ul> |                     |   |  |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>   |  |                     |   | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>   |      |      |      |
| Ayuntamientos y PNMMBT  |  |                     |   | Generalitat de Catalunya, Consells Comarcals del Baix y Alt Empordà. Empresas transporte público y empresas CETS     |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>   |                     | <b>PRESUPUESTO</b>  |  |      |      |      |
| Subvenciones Europeas y nacionales  | 200 horas anuales en coordinación técnica<br>Técnico PNMMBT<br>Secretaría Técnica  |                     | Según proyectos ejecutivos que se acaben concretando<br>6.000 € en coordinacion |  |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |  |                     |   | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>  |      |      |      |
| Número acciones programadas   |  |                     |   | Número de acciones implementadas<br>Variación de la penetración de la movilidad eléctrica a nivel terrestre y marino |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |  |                     |   | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>  |      |      |      |
| Actas reuniones   |  |                     |   | Proyectos ejecutivos propuesta - memoria   |      |      |      |

| L.E.3 TRABAJAR LA ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS Y LA RED DE MOVILIDAD DEL PARQUE CON SOSTENIBILIDAD |   |  |      |  |      |      |      |
|---|---|--|------|--|------|------|------|
| FICHA   | 21  | CALENDARIO PREVISTO  | 2021 | 2022   | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 3.3 Apoyo a las empresas para la introducción de medidas de eficiencia energética y sostenibilidad ambiental  |  |      |  |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Aportar conocimiento para la introducción de la ecoeficiencia en infraestructuras y vehículos.  |  |      |  |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>Esta actuación se realiza en colaboración con el convenio de los 8 municipios del Parque Natural, firmado en 2019, con el objetivo de impulsar proyectos estratégicos para el desarrollo y la creación de ocupación al PNMMBT.</p> <p>Esta actuación aportará conocimiento a partir de formaciones, actuaciones de benchmark, estudios y análisis de datos para apoyar a las empresas en su transición hacia un modelo de gestión más sostenible ambientalmente.</p> <p>Será necesario definir el modelo energético hacia el cual se pretende avanzar<br/> Establecer actuaciones de apoyo a las empresas CETS, conjuntamente con otros Parques Naturales. El planteamiento inicial es articularlo a través de diagnosis individuales para identificar elementos de mejora, así como en estrategias de intervenciones conjuntas (ejemplo, compra agregada de energía)<br/> El proyecto también debería incluir asesoramiento y apoyo a empresas y comunidades para poder acceder a fondos que pueda haber para la realización de inversiones en esta línea (europeos, estatales, etc...)</p> <p>Se deberá así mismo realizar acciones de difusión y sensibilización con empresas CETS y otras, así como la implementación de un programa de actuaciones con las mismas</p> |  |      |  |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>   |   |  |      | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>   |      |      |      |
| Ayuntamientos y PNMMBT  |   |  |      | Empresas CETS, otras empresas, Consell Comarcal Alt y Baix Empordà, Red CETSCAT                |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>  | <b>PRESUPUESTO</b>   |      |  |      |      |      |
| Convenio y Generalitat  | 150 horas anuales en coordinación   | Convenio municipios: Parte del coste del Agente Dinamizador 4.500 € en coordinación<br>Apoyo externo para asesoramientos: 13.000 € |      |  |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |   |  |      | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>  |      |      |      |
| Número de acciones de difusión y sensibilización<br>Número de empresas CETS asesoradas                      |   |  |      | Número medidas introducidas por empresas CETS<br>Número medidas introducidas nivel comunitario |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |   |  |      | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>  |      |      |      |
| Informes de asesoramiento   |   |  |      | Informes de asesoramiento  |      |      |      |

| L.E.3 TRABAJAR LA ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS Y LA RED DE MOVILIDAD DEL PARQUE CON SOSTENIBILIDAD |  |                     |   |   |      |      |      |
|---|--|---------------------|---|---|------|------|------|
| FICHA   | 22   | CALENDARIO PREVISTO | 2021  | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 3.4 Crear la nueva sede de gestión del Parque e infraestructuras de apoyo.   |                     |   |   |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Mejorar la visibilidad del Parque y sus estructuras de gestión técnica.  |                     |   |   |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>Dar visibilidad al Parque Natural y a las tareas que lleva a cabo a partir de una sede de gestión propia donde, además de las tareas técnicas, se puedan llevar a cabo tareas de coordinación y comunicación con el sector, y dar servicios al residente y visitante.</p> <p>Conseguir unos espacios de titularidad pública para la gestión como equipamiento del Parque Natural para el desarrollo de actividades de educación ambiental, etc... como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio liberty: Centro de referencia para la conservación de espacios dunares.</li> <li>• Casa Forestal del Coll de les Sorres: Centro de referencia para campos de trabajo, educación ambiental, punto de información</li> <li>• Observatorio y laguna de cría de tortuga de estaño</li> <li>• Centro expositivo “Espai Medes”</li> </ul> <p>Para ello será necesario llevar a cabo la redacción de convenios de colaboración y cesión, formalizar y llevar a cabo la gestión de las infraestructuras, el mantenimiento de las mismas y de los espacios naturales donde se ubican.</p> <p>En relación con la sede de gestión del Parque Natural, será necesario buscar un lugar central dentro del ámbito Parque Natural y CETS.</p> |                     |   |   |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>   |  |                     |   | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>      |      |      |      |
| Generalitat de Catalunya y PNMMBT   |  |                     |   | Municipios del Parque Natural, Ministerio de Costas |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>   |                     | <b>PRESUPUESTO</b>  |   |      |      |      |
| Generalitat de Catalunya  | 500 h anuales en coordinación<br>Técnico PNMMBT  |                     | Sede de gestión: Según localización en estudio<br>Gestión de infraestructuras de apoyo: 15.000 €<br>Espai medes: 99.336,97 € / 15.000€ en coordinació |   |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |  |                     |   | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>                       |      |      |      |
| Número de espacios identificados  |  |                     |   | Contratos o acuerdos de gestión materializados      |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |  |                     |   | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>                     |      |      |      |
| -   |  |                     |   | Contratos o acuerdos                                |      |      |      |

| L.E.4. FORMAR Y SENSIBILIZAR EL TERRITORIO PARA AVANZAR HACIA LA EXCELENCIA             |  |   |      |      |      |      |      |
|---|--|---|------|------|------|------|------|
| FICHA   | 23   | CALENDARIO PREVISTO   | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| ACTUACIÓN   | 4.1 Mantener el programa de oferta pedagógica “El Parc a l’Escola”.  |   |      |      |      |      |      |
| OBJETIVO  | Generar conciencia entre la industria, los residentes y los visitantes sobre la fragilidad del espacio.  |   |      |      |      |      |      |
| DESCRIPCIÓN   | <p>Seguir el trabajo de educación ambiental iniciado con las escuelas del Parque Natural para mejorar el conocimiento entre los estudiantes del medio terrestre y marino del Parque Natural, a partir de su estudio en unidades didácticas específicas y de actividades de descubrimiento de los valores ambientales del Parque Natural. Son 9 las escuelas ubicadas en los municipios del Parque Natural que, de momento, se han beneficiado del programa. Se realizó formación para los docentes, y se crearon materiales didácticos para los tres ciclos (inicial, medio y superior) proporcionando los contenidos en la “caja pedagógica” para que se pueda impartir en clase. Esta oferta de unidades didácticas se complementa con salidas de descubrimiento del territorio.</p> <p>En el nuevo periodo CETS se mantendrá la iniciativa y se seguirá trabajando con profesores en el contenido didáctico. También se mantendrá la organización de las salidas de descubrimiento para los escolares, que mientras sigamos con riesgos sanitarios se evitarán desplazamientos en autocar y se realizarán en el entorno del Parque Natural inmediato a la escuela donde se puedan desplazar a pie. Se incorporará así mismo un nuevo servicio para la organización de actividades previas que se deben trabajar en el aula antes de cada salida. Este acompañamiento se realizará a los profesores con el apoyo de la empresa de educación ambiental licitadora de los servicios del Parque Natural. Se crearán así mismo, materiales para que las escuelas puedan transmitir la información necesaria a las familias</p> |   |      |      |      |      |      |
| RESPONSABLE · Agente dinamizador  |  | IMPLICADOS · Complicidad imprescindible   |      |      |      |      |      |
| PNMMBT  |  | Escuelas de los municipios del Parque Natural y empresa de educación ambiental licitadora de los servicios del Parque Natural |      |      |      |      |      |
| VÍAS DE FINANCIACIÓN  | RECURSOS HUMANOS DESTINADOS  | PRESUPUESTO   |      |      |      |      |      |
| PNMMBT y Generalitat  | 300h coordinación<br>Técnico PNMMBT<br>3 guías educadores  | 9.000 € en coordinación<br>25.953 € anuales en ejecución  |      |      |      |      |      |
| INDICADORES DE SEGUIMIENTO  |  | INDICADORES DE IMPACTO  |      |      |      |      |      |
| Numero anuales de Actividades educativas ejecutadas                                     |  | Número de alumnos participantes por curso escolar y escuela<br>Nota media de valoración de las escuelas                       |      |      |      |      |      |
| OBTENCIÓN DE INDICADORES  |  | OBTENCIÓN DE INDICADORES  |      |      |      |      |      |
| Informes de resultados de la empresa licitadora de los servicios de educación ambiental |  | Informes de resultados de la empresa licitadora de los servicios de educación ambiental                                       |      |      |      |      |      |

| L.E.4. FORMAR Y SENSIBILIZAR EL TERRITORIO PARA AVANZAR HACIA LA EXCELENCIA |  |                     |  |   |      |      |      |
|---|--|---------------------|--|---|------|------|------|
| FICHA   | 24   | CALENDARIO PREVISTO | 2021   | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 4.2 Mantener el programa de educación ambiental "Apropa't al Parc"   |                     |  |   |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Generar conciencia entre la industria, los residentes y los visitantes sobre la fragilidad del espacio.  |                     |  |   |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>Seguir el trabajo iniciado de oferta periódica de actividades de educación ambiental para el gran público y trabajar con las oficinas de turismo y puntos de información en la comunicación del programa de educación ambiental.</p> <p>La agenda de actividades "Apropa't al Parc" se inició en el periodo 2016 - 2020 con una propuesta educativa para el gran público con periodicidad trimestral. Se desglosa según públicos: adultos, familias y senior con actividades adaptadas y gratuitas.</p> <p>Se seguirá apostando por las visitas guiadas, las salidas interpretativas y los talleres participativos, ampliando la oferta con acciones de voluntariado e inclusivas para personas con necesidades especiales. Se ofrecerá la posibilidad a las empresas adheridas de promover nuevas actividades que quieran promocionar de forma gratuita a los usuarios.</p> <p>Para la organización y co-gestión de la agenda y las inscripciones, se mantendrá la contratación externa de una empresa especializada con la que el Parque Natural trabaja propuestas y contenidos interpretativos de educación ambiental.</p> <p>Se trabajará para mejorar la comunicación de la agenda desde los canales de los ayuntamientos y otros agentes implicados en la CETS, como las empresas adheridas, priorizando los medios online que las ediciones en papel de los programas (redes sociales, página web). se mejorará el sistema de encuestas para conocer el grado de satisfacción de los usuarios y detectar posibilidades de mejora.</p> |                     |  |   |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>                                     |  |                     |  | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>                |      |      |      |
| PNMMBT  |  |                     |  | Empresa de educación ambiental, ayuntamientos y empresas CETS |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>   |                     | <b>PRESUPUESTO</b>   |   |      |      |      |
| PNMMBT y Generalitat  | 300h coordinación<br>Técnico PNMMBT<br>3 guías educadores  |                     | 25.953 € anuales en ejecución<br>3.500 € diseño de la agenda de actividades<br>9.000 € en coordinación |   |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |  |                     |  | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>                                 |      |      |      |
| Número de agendas editadas<br>Número de propuestas de educación ambiental   |  |                     |  | Número de personas beneficiarias<br>Nota media de valoración  |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |  |                     |  | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>                               |      |      |      |
| Agenda Apropa't al Parc   |  |                     |  | Inscripciones y encuestas de satisfacción                     |      |      |      |

| L.E.4. FORMAR Y SENSIBILIZAR EL TERRITORIO PARA AVANZAR HACIA LA EXCELENCIA |  |                     |   |   |      |      |      |
|---|--|---------------------|---|---|------|------|------|
| FICHA   | 25   | CALENDARIO PREVISTO | 2021  | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 4.3 Mantener la estrategia de sensibilización en buenas prácticas ambientales a partir de ecobriefing en actividades y códigos de buenas prácticas para visitantes.  |                     |   |   |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Generar conciencia entre la industria, los residentes y los visitantes sobre la fragilidad del espacio.  |                     |   |   |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>Desde el Parque Natural, se considera imprescindible trabajar de la mano de las empresas turísticas, para disminuir el impacto de las actividades recreativas y de ocio en el espacio natural, con el objetivo final de mejorar la conservación de los ecosistemas que se utilizan.</p> <p>En el periodo anterior se ha consolidado una estrategia de “Ecobriefing” que las empresas del ámbito subacuático han adoptado e implementado como inicio a sus actividades. Este trabajo conjunto se ha realizado con todas las empresas dedicadas al submarinismo independientemente de su adhesión a la CETS.</p> <p>Se mejorará la estrategia de <i>ecobriefing</i> que implementan las empresas de ámbito subacuático con nuevos formatos de materiales y láminas ilustrativas.</p> <p>Se co-definirá la Introducción del <i>ecobriefing</i> en las empresas de ámbito marítimo (incluyendo las empresas de alquiler de barca sin licencia) y ámbito terrestre.</p> <p>Se crearán de manera paralela materiales dirigidos al visitante independiente para fomentar las buenas prácticas ambientales en la realización de actividades, a través de información y consejos de visita. Estos materiales serán permanentes, instalados en lugares estratégicos del Parque Natural y de la empresa, o temporales (ediciones online y en papel) distribuyendo estos materiales a través de diversos canales de comunicación del Parque (a través de las Oficinas de Turismo, las empresas adheridas a la CETS, las redes sociales del Parque Natural...)</p> |                     |   |   |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>                                     |  |                     |   | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>  |      |      |      |
| PNMMBT, empresas CETS   |  |                     |   | Empresas CETS y Oficinas de turismo   |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>   |                     | <b>PRESUPUESTO</b>  |   |      |      |      |
| PNMMBT y empresas   | 50 horas anuales por empresa<br>150 horas PNMMBT en coordinación y gestión de contenidos<br>Secretaría Tècnica CETS  |                     | 4.500 € gestión de contenidos<br>3.000 € anuales en diseño y edición materiales |   |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |  |                     |   | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>   |      |      |      |
| Número de materiales de buenas prácticas creados por el Parque Natural      |  |                     |   | Número de materiales de buenas prácticas o contenidos online creados por las empresas<br>Número de empresas que adoptan ecobriefing |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |  |                     |   | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |      |      |      |
| Memoria anual del Parque Natural  |  |                     |   | Programa de actuación y <i>checklist</i> de cada empresa  |      |      |      |

| L.E.4. FORMAR Y SENSIBILIZAR EL TERRITORIO PARA AVANZAR HACIA LA EXCELENCIA |  |                     |  |   |      |      |      |
|---|--|---------------------|--|---|------|------|------|
| FICHA   | 26   | CALENDARIO PREVISTO | 2021   | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 4.4 Mantener y ampliar el Plan de formación del Parque Natural.  |                     |  |   |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Incentivar la creación de producto ecoturístico y la comunicación eficiente  |                     |  |   |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>Desde el año 2015 el Parque Natural organiza dos cursos dirigidos a profesionales y empresas del ámbito turístico, con el objetivo de una mejora en los servicios que estas empresas ofrecen y una mejora en la conservación y en el impacto que su actividad pueda generar en el medio. Se mantendrán los cursos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Buen conocedor del Parque”. Curso que abarca de manera genérica todo el ámbito del Parque Natural</li> <li>• “Guías de actividades subacuáticas”. Curso centrado en el ámbito submarino y especialmente dirigido al personal de empresas de submarinismo</li> </ul> <p>En el 2020 se introduce un nuevo curso que complementa la oferta de los dos mencionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Actividades marinas”. Curso enfocado en el medio marino y dirigido a empresas que organizan actividades en el medio acuático</li> </ul> <p>En el nuevo periodo se prevé:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Introducción de un nuevo curso para informadores, entendiendo como informador todo aquel personal que pueda dar una información introductoria del Parque Natural</li> <li>• Definir acciones de formación específica para oficinas de turismo, asociados a los clubes náuticos y empresas CETS que lo requieran.</li> </ul> <p>Además, esta actuación se realiza, en parte, en colaboración con el convenio de los 8 municipios del Parque Natural, firmado en 2019, con el objetivo de impulsar proyectos estratégicos para el desarrollo y la creación de ocupación al PNMMBT. En este sentido se co-organizará un refuerzo de la formación en actividades en el medio acuático buscando la complementariedad con formaciones de mayor proyección que ya se hacen en el territorio, como el ciclo formativo de conducción de actividades físico-deportivas en el medio natural o las que ya se han mencionado promovidas por el Parque Natural. Las actividades que hacen las empresas de actividades náuticas y acuáticas en la Reserva Parcial Marina de las Islas Medas generan más de 200 puestos de trabajo y una facturación anual de unos 12 millones de €.</p> |                     |  |   |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>                                     |  |                     |  | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>  |      |      |      |
| PNMMBT, Ayuntamientos   |  |                     |  | Empresas turísticas náuticas y acuáticas, ayuntamientos y oficinas de turismo, Puertos náuticos, Consejos Comarcales del Baix y Alt Empordà |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>   |                     | <b>PRESUPUESTO</b>   |   |      |      |      |
| PNMMBT y Ayuntamientos  | 250 horas en coordinación  |                     | PNMMBT: 22.184 € anuales 7.500 € coordinación<br>Convenio: 15.000 € contratación externa |   |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |  |                     |  | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>   |      |      |      |
| Número de cursos realizados   |  |                     |  | Número de asistentes<br>Valoración media del curso  |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |  |                     |  | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |      |      |      |
| Memoria anual del Parque Natural  |  |                     |  | Inscripciones y encuestas   |      |      |      |

| L.E.5. ASEGURAR UN DESARROLLO PARTICIPATIVO DE LA CETS CON LA COORDINACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS, A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA COMPARTIDA DE EJECUCIÓN CONJUNTA |  |  |      |      |      |      |      |
|---|--|--|------|------|------|------|------|
| FICHA   | 27   | CALENDARIO PREVISTO  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| ACTUACIÓN   | 5.1 Creación y mantenimiento de un equipo motor que dinamice la implementación del programa.   |  |      |      |      |      |      |
| OBJETIVO  | Mejorar los espacios y canales de diálogo existentes y consolidar la CETS como estrategia de trabajo conjunto.   |  |      |      |      |      |      |
| DESCRIPCIÓN   | <p>En el primer periodo CETS del PNMMBT se constituyó un grupo de trabajo integrado por más de 50 agentes representantes de intereses diversos. Este grupo, por su extensión y naturaleza de miembros, tuvo que ser reestructurado en diversas ocasiones buscando su funcionalidad y operatividad. No obstante, aunque sirvió como espacio de diálogo e interacción, no llegó a consolidarse como una herramienta efectiva de gobernanza.</p> <p>Para el nuevo periodo es imprescindible reformular la comisión técnica de la CETS para consolidar un grupo de agentes clave que dinamicen y hagan un seguimiento de la implementación de la nueva Estrategia y del Plan de Acción. Se visualiza un grupo impulsor de personas que por su experiencia y relación con el territorio puedan ser determinantes para el desarrollo y seguimiento exitoso del Programa CETS 2021-2025.</p> <p>Durante el proceso de co-creación de la nueva estrategia y Plan de acción se ha ido haciendo una petición de compromiso voluntario por parte de los agentes implicados y según sus capacidades y experiencias con el objetivo de poder contar con el conocimiento, compromiso e implicación de un grupo de agentes impulsores. Se prevé una reunión bimensual del grupo impulsor.</p> |  |      |      |      |      |      |
| RESPONSABLE · Agente dinamizador  |  | IMPLICADOS · Complicidad imprescindible                                      |      |      |      |      |      |
| PNMMBT  |  | Foro Permanente y Ayuntamientos  |      |      |      |      |      |
| VÍAS DE FINANCIACIÓN  | RECURSOS HUMANOS DESTINADOS  | PRESUPUESTO  |      |      |      |      |      |
| PNMMBT  | Personal de cada institución implicada   | 1.080 € anuales  |      |      |      |      |      |
| INDICADORES DE SEGUIMIENTO  |  | INDICADORES DE IMPACTO   |      |      |      |      |      |
| Número de integrantes del equipo impulsor<br>Número de reuniones  |  | Participación de los miembros en las reuniones<br>Número de acuerdos tomados |      |      |      |      |      |
| OBTENCIÓN DE INDICADORES  |  | OBTENCIÓN DE INDICADORES   |      |      |      |      |      |
| Actas reuniones   |  | Actas reuniones  |      |      |      |      |      |

| L.E.5. ASEGURAR UN DESARROLLO PARTICIPATIVO DE LA CETS CON LA COORDINACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS, A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA COMPARTIDA DE EJECUCIÓN CONJUNTA |   |                     |   |  |      |      |      |
|---|---|---------------------|---|--|------|------|------|
| FICHA   | 28  | CALENDARIO PREVISTO | 2021  | 2022   | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 5.2 Creación de una nueva estructura de gobernanza.   |                     |   |  |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Mejorar los espacios y canales de diálogo existentes y consolidar la CETS como estrategia de trabajo conjunto.  |                     |   |  |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>Uno de los resultados más destacados de la CETS en el PNMMBT durante el periodo 2016 - 2020 ha sido la visualización del Parque Natural como una gran oportunidad y uno de los elementos vertebradores para el desarrollo social y económico del territorio, y no sólo desde la perspectiva turística.</p> <p>Por esta razón, y con el objetivo de mejorar la interrelación municipal en el impulso de nuevos proyectos estratégicos para el desarrollo local y la creación de ocupación, los 8 municipios y el Parque Natural, han firmado un convenio de colaboración con aportación económica suficiente como para crear una estructura suficiente de trabajo auto organizada, que permita poder llevar a cabo unos proyectos pre-definidos relacionados con el turismo, el comercio, el valor al producto agrario y el emprendimiento.</p> <p>El PNMMBT se compromete a participar en los espacios de coordinación del convenio entre los 8 municipios del Parque Natural y revisar las estructuras de trabajo creadas hasta ahora para el desarrollo de la CETS de 2 grupos de trabajo temáticos: Oficinas de turismo y puntos de información y Empresas CETS, para valorar su efectividad dentro de la nueva fórmula de trabajo en red que se plantea estructurar.</p> <p>El nuevo modelo de gobernanza se creará a partir de las estructuras ya creadas (como los grupos de trabajo) y las nuevas que se pretenden crear (como el grupo impulsor), así como incorporando nuevos agentes que compartan la estrategia definida.</p> |                     |   |  |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>   |   |                     |   | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b> |      |      |      |
| PNMMBT, Ayuntamientos y Grupo impulsor  |   |                     |   | Grupos de trabajo, Foro permanente             |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>  |                     | <b>PRESUPUESTO</b>  |  |      |      |      |
| Ayuntamientos y PNMMBT  | Personal de cada institución implicada  |                     | Sujeto al modelo de estructura creada<br>Apoyo externo para la dinamización del convenio entre los 8 municipios y el PNMMBT 8.000 € |  |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |   |                     |   | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>                  |      |      |      |
| Número de reuniones realizadas  |   |                     |   | Número y perfil de personas implicadas         |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |   |                     |   | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>                |      |      |      |
| Actas de las reuniones  |   |                     |   | Convenios / compromisos                        |      |      |      |

| L.E.5. ASEGURAR UN DESARROLLO PARTICIPATIVO DE LA CETS CON LA COORDINACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS, A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA COMPARTIDA DE EJECUCIÓN CONJUNTA |  |                     |                    |  |      |      |      |
|---|--|---------------------|--------------------|--|------|------|------|
| FICHA   | 29   | CALENDARIO PREVISTO | 2021               | 2022   | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 5.3 Ampliación y consolidación del Foro Permanente.  |                     |                    |  |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Mejorar los espacios y canales de diálogo existentes y consolidar la CETS como estrategia de trabajo conjunto.   |                     |                    |  |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>A lo largo del período 2016 - 2020 se ha ampliado el Foro Permanente con un conjunto de agentes clave para el desarrollo de un turismo sostenible, pasando de una participación de 16 personas a una media de 50.</p> <p>Se ha experimentado la fórmula de los Foros abiertos a toda la ciudadanía con resultados muy interesantes que hay que aprovechar y mejorar en coordinación con los 8 municipios del Parque Natural.</p> <p>Se pretende conservar esta fórmula de trabajo con un conjunto de miembros del Foro permanentes (representantes municipales y supramunicipales, oficinas de turismo y empresas CETS, asociaciones de defensa del territorio y culturales) y con otro conjunto de miembros variables formado por residentes locales. De este modo, se da visibilidad a la CETS a nivel territorial, se contribuirá a su conocimiento y valoración y se contará con la participación de la población local en un espacio de diálogo y toma de decisiones estratégicas.</p> |                     |                    |  |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>   |  |                     |                    | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>               |      |      |      |
| PNMMBT  |  |                     |                    | Miembros Permanentes del Foro                                |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>   |                     | <b>PRESUPUESTO</b> |  |      |      |      |
| PNMMBT  | 20 horas anuales<br>Técnico PNMMBT<br>Secretaría Técnica   |                     | 1.200 € anuales    |  |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |  |                     |                    | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>                                |      |      |      |
| Número de Foros convocados  |  |                     |                    | Número de asistentes<br>Número de nuevos agentes permanentes |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |  |                     |                    | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>                              |      |      |      |
| -   |  |                     |                    | Listado de asistencia  |      |      |      |

| L.E.5. ASEGURAR UN DESARROLLO PARTICIPATIVO DE LA CETS CON LA COORDINACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS, A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA COMPARTIDA DE EJECUCIÓN CONJUNTA |  |                     |  |  |      |      |      |
|---|--|---------------------|--|--|------|------|------|
| FICHA   | 30   | CALENDARIO PREVISTO | 2021   | 2022   | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 5.4 Participar en los espacios de trabajo y las actuaciones promovidas por la red CETS.  |                     |  |  |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Mejorar los espacios y canales de diálogo existentes y consolidar la CETS como estrategia de trabajo conjunto.   |                     |  |  |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>Para mantener la dimensión internacional de la CETS, generar sinergias y adquirir nuevos conocimientos es imprescindible la participación de todos los ENP acreditados en la red de la CETS.</p> <p>Se seguirá participando en los espacios de trabajo organizados por la Red Europarc, así como en las acciones de visualización de la CETS que se lleven a cabo a nivel europeo y Estatal, como congresos y seminarios nacionales e internacionales.</p> <p>Así mismo se seguirá fomentando la participación de los miembros del foro permanente en estos espacios de trabajo, así como en las iniciativas de difusión de la CETS lideradas por la organización Europarc.</p> <p>En el ámbito catalán, se mantendrá la implicación en la Red CETSCAT, un espacio de trabajo común a todos los parques catalanes adheridos a la CETS cuyos objetivos incluyen: Promover el intercambio de conocimiento y experiencias entre sus miembros y favorecer la colaboración entre todos los espacios naturales protegidos que trabajan para el desarrollo de un turismo sostenible en Cataluña; Poner en valor la CETS, potenciar, comunicar y difundir su metodología de trabajo, objetivos y valores para el desarrollo de un turismo sostenible en los ENP; Aplicar la CETS como herramienta de planificación y participación turística en los espacios naturales protegidos de Cataluña miembros.</p> |                     |  |  |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>   |  |                     |  | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b>                           |      |      |      |
| PNMMBT  |  |                     |  | Foro permanente, Red CETSCAT   |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>   |                     | <b>PRESUPUESTO</b>   |  |      |      |      |
| PNMMBT  | Técnico PNMMBT<br>Secretaría Técnica<br>CETS   |                     | 2.300 € anuales en desplazamientos<br>360 € anuales participación red CETSCAT<br>1.500 € participación en eventos Europarc |  |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |  |                     |  | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>  |      |      |      |
| Número de eventos CETS a los que se asiste (CETSCAT, Europarc, otros)   |  |                     |  | Acciones de visualización del Parque Natural en los eventos relacionados |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |  |                     |  | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>  |      |      |      |
| Memoria anual   |  |                     |  | Informes de resultados de participación                                  |      |      |      |

| L.E.5. ASEGURAR UN DESARROLLO PARTICIPATIVO DE LA CETS CON LA COORDINACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS, A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA COMPARTIDA DE EJECUCIÓN CONJUNTA |   |                     |  |  |      |      |      |
|---|---|---------------------|--|--|------|------|------|
| FICHA   | 31  | CALENDARIO PREVISTO | 2021   | 2022   | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | 5.5 Definición e implementación del proceso para la renovación de la CETS en 2025   |                     |  |  |      |      |      |
| <b>OBJETIVO</b>   | Mejorar los espacios y canales de diálogo existentes y consolidar la CETS como estrategia de trabajo conjunto.  |                     |  |  |      |      |      |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <p>Llegado el final del período que se inicia (2021-2025), se valorará con el Foro Permanente la continuidad del Parque en la CETS y se llevará a cabo un proceso participativo para renovar la estrategia y definir el Plan de Acción pertinente.</p> <p>Se considera imprescindible la co-creación de la estrategia y Plan de Acción para que el territorio se la sienta suya, la valore y intervenga en su implementación, a partir de un marco de referencia común y compartido, una hoja de ruta consensuada, que sirva para orientar la planificación, las actuaciones y las inversiones que se realicen, tanto desde el ámbito público, como desde el ámbito privado, y sea el instrumento de coordinación y trabajo en red para conseguir avanzar hacia la sostenibilidad del modelo actual.</p> <p>Se elaborará el dossier de renovación que consta de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria periodo 2021-2025</li> <li>• Evaluación Estrategia y Plan de Acción 2021-2025</li> <li>• Redacción de la estrategia 2026-2030</li> <li>• Redacción del Plan de Acción 2026-2030</li> <li>• Documento de reevaluación</li> </ul> |                     |  |  |      |      |      |
| <b>RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>   |   |                     |  | <b>IMPLICADOS · Complicidad imprescindible</b> |      |      |      |
| Grupo impulsor y PNMMBT   |   |                     |  | Estructura de gobernanza y Foro permanente     |      |      |      |
| <b>VÍAS DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>RECURSOS HUMANOS DESTINADOS</b>  |                     | <b>PRESUPUESTO</b>   |  |      |      |      |
| PNMMBT  | Personal de cada institución implicada<br>Secretaria Tècnica  |                     | 10.000 € facilitación del proceso de co-creación<br>10.140 € elaboración dossier |  |      |      |      |
| <b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>   |   |                     |  | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>                  |      |      |      |
| Número de espacios de trabajo convocados  |   |                     |  | Número de agentes participantes                |      |      |      |
| <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>   |   |                     |  | <b>OBTENCIÓN DE INDICADORES</b>                |      |      |      |
| Actas de las sesiones   |   |                     |  | Actas de las sesiones                          |      |      |      |

| Núm   | Actuación | Nombre actuación   | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|-----------|--|------|------|------|------|------|
| <b>LE1: PROTEGER EL PATRIMONIO CULTURAL Y CONSERVARLO A TRAVÉS DEL TURISMO</b>                                    |           |  |      |      |      |      |      |
| 1   | 1.1       | Iniciar la tramitación de un Plan de protección del medio natural y del paisaje  |      |      |      |      |      |
| 2   | 1.2       | Implementar el Plan de participación para la protección y co-gestión del litoral que se realizó en 2020 con el Grupo Motor                                   |      |      |      |      |      |
| 3   | 1.3       | Crear una red de indicadores de carácter turístico y ambiental   |      |      |      |      |      |
| 4   | 1.4       | Recoger indicadores ambientales y turísticos y compartir los resultados con los agentes implicados en el desarrollo turístico                                |      |      |      |      |      |
| 5   | 1.5       | Iniciar el Proyecto Piloto "Guardians del Parc"  |      |      |      |      |      |
| 6   | 1.6       | Desplegar iniciativas con las empresas CETS y las Oficinas de Turismo para dinamizar y comunicar la oferta turística sostenible                              |      |      |      |      |      |
| 7   | 1.7       | Definir e implementar un Plan de Actuaciones para dinamizar el uso sostenible Ter Vell y La Pletera  |      |      |      |      |      |
| <b>LE2. GARANTIZAR EXPERIENCIAS SOSTENIBLES DE CALIDAD</b>  |           |  |      |      |      |      |      |
| 8   | 2.1       | Poner en marcha el Proyecto Piloto: "Apropa't i descobreix el Parc a través de la Xarxa d'itineraris emblemàtics"  |      |      |      |      |      |
| 9   | 2.2       | Hacer visible la oferta sostenible del Parque y sus agentes en el marco de la CETS   |      |      |      |      |      |
| 10  | 2.3       | Mejorar las herramientas de promoción on-line y off-line   |      |      |      |      |      |
| 11  | 2.4       | Poner en valor el producto agroalimentario hecho en el Parque  |      |      |      |      |      |
| 12  | 2.5       | Oferta de actividades para personas en riesgo de exclusión social  |      |      |      |      |      |
| 13  | 2.6       | Consolidar el sistema conjunto de análisis de satisfacción a los visitantes para identificar oportunidades de mejora con Oficinas de Turismo y Empresas CETS |      |      |      |      |      |
| 14  | 2.7       | Colaborar con otros espacios naturales del entorno, especialmente con la unidad Gironina   |      |      |      |      |      |
| 15  | 2.8       | Promover publicaciones de descubrimiento del Parque Natural  |      |      |      |      |      |
| 16  | 2.9       | Poner en marcha el Proyecto Piloto: "Viu amb el Parc"  |      |      |      |      |      |
| 17  | 2.10      | Mantener la implementación de la Fase II   |      |      |      |      |      |
| 18  | 2.11      | Implementar la Fase III - adhesión de agencias de viaje  |      |      |      |      |      |
| <b>LE3. TRABAJAR LA ACCESIBILIDAD EN LAS INFRAESTRUCTURAS Y LA RED DE MOVILIDAD DEL PARQUE CON SOSTENIBILIDAD</b> |           |  |      |      |      |      |      |

|  |     |  |  |  |  |  |  |
|--|-----|--|--|--|--|--|--|
| 19   | 3.1 | Formación especializada y prospección de experiencias de éxito para los integrantes de la estructura de gobernanza   |  |  |  |  |  |
| 20   | 3.2 | Poner en marcha el Proyecto Piloto "Mou-te pel Parc en llibertat"  |  |  |  |  |  |
| 21   | 3.3 | Apoyo a las empresas para la introducción de medidas de eficiencia energética y sostenibilidad ambiental   |  |  |  |  |  |
| 22   | 3.4 | Crear la nueva sede de gestión del Parque e infraestructuras de apoyo  |  |  |  |  |  |
| <b>LE4. FORMAR Y SENSIBILIZAR EL TERRITORIO PARA AVANZAR HACIA LA EXCELENCIA</b>   |     |  |  |  |  |  |  |
| 23   | 4.1 | Mantener el programa de oferta pedagógica "El Parc a l'Escola"   |  |  |  |  |  |
| 24   | 4.2 | Mantener el programa de educación ambiental "Apropa't al Parc"   |  |  |  |  |  |
| 25   | 4.3 | Mantener la estrategia de sensibilización en buenas prácticas ambientales a partir de ecobriefing en actividades y códigos de buenas prácticas para visitantes |  |  |  |  |  |
| 26   | 4.4 | Mantener y ampliar el Plan de formación del Parque Natural.  |  |  |  |  |  |
| <b>LE5. ASEGURAR UN DESARROLLO PARTICIPATIVO DE LA CETS CON LA COORDINACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS, A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA COMPARTIDA DE EJECUCIÓN CONJUNTA</b> |     |  |  |  |  |  |  |
| 27   | 5.1 | Creación y mantenimiento de un equipo motor que dinamice la implementación del programa  |  |  |  |  |  |
| 28   | 5.2 | Creación de una nueva estructura de gobernanza   |  |  |  |  |  |
| 29   | 5.3 | Ampliación y consolidación del Foro Permanente   |  |  |  |  |  |
| 30   | 5.4 | Participar en los espacios de trabajo y las actuaciones promovidas por la red CETS   |  |  |  |  |  |
| 31   | 5.5 | Definición e implementación del proceso para la renovación de la CETS en 2025  |  |  |  |  |  |



**Generalitat  
de Catalunya**



**Parc Natural  
del Montgrí, les Illes Medes  
i el Baix Ter**



**EUROPARC**  
Turisme Sostenible en  
Espais Protegits