

Procés de participació del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021 - 2026

Informe de les sessions de participació en línia
Sessió de treball amb dones del món rural i
marítim

Dimecres 10 de juny de 2020

El present document és fruit de les sessions de debat del procés participatiu que s'han dut a terme en el marc d'elaboració del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026. No té caràcter jurídic ni exposa la posició del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Índex

1. Introducció: presentació del procés

- A. Objectius generals del procés participatiu
- B. Eixos del procés participatiu

2. Desenvolupament de la sessió

- A. Objectius específics de la sessió
- B. Relatoria de la sessió

3. Assistència i participació

- A. Perfils de les persones participants
- B. Llistat d'entitats participants

4. Recull d'aportacions

5. Avaluació de la sessió

1

Introducció: presentació del procés

- A. Objectius generals del procés participatiu**
- B. Eixos del procés participatiu**

Des de la Generalitat de Catalunya s'impulsa una estratègia alimentària de país per al període 2021-2026. Aquesta estratègia ha d'apostar per un sistema alimentari sostenible, competitiu i arrelat al territori, que produeixi uns aliments accessibles, saludables i de qualitat, i que siguin reconeguts pels consumidors.

Aquest Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) és la primera actuació del Consell Català de l'Alimentació Catalana, l'òrgan de participació i col·laboració, de debat i assessorament, consulta i proposta en matèria d'agroalimentació, impulsat pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (en endavant, DARP).

La redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026 es va iniciar a la tardor de 2019 amb la posada en marxa de diferents grups de treball amb persones del sector i del DARP. A partir del treball d'anàlisi i diagnòsi del sector realitzat per aquests grups, es van identificar els reptes de l'alimentació a Catalunya i es va proposar l'estructura operativa del Pla: quatre grans eixos de treball, per als quals es defineixen una sèrie d'objectius estratègics que, al seu torn, es despleguen en 24 línies estratègiques.

Cada una de les línies estratègiques d'actuació s'operativitzarà en iniciatives, és a dir, accions específiques per donar resposta als objectius marcats i per a les quals s'assignaran actors responsables, indicadors de seguiment i calendari d'execució.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos ecosistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

A. Objectius del procés participatiu

El procés participatiu busca involucrar la ciutadania en la definició d'aquesta estratègia alimentària, especialment els actors que formen part de la cadena de valor agroalimentària, des dels productors d'aliments fins als consumidors finals.

A partir del treball realitzat prèviament, la finalitat del procés és recollir i desenvolupar propostes d'iniciatives sobre els objectius estratègics que les persones participants considerin més rellevants per al futur de l'alimentació a Catalunya.

De manera complementària, el procés busca posar en valor el sistema alimentari del país, donant visibilitat a un sector que té un gran impacte en qüestions tan diverses com l'emergència climàtica, la vertebració del territori, la sostenibilitat i justícia social o la salut de les persones i del nostre entorn.

B. Estructura i eixos del procés participatiu

El plantejament del procés es va haver d'adaptar a la situació sanitària produïda per la COVID-19 a partir del mes de març de 2020.

A inicis de juny, a la pàgina web del procés es va habilitar una primera enquesta per prioritzar els objectius i les línies estratègiques que la ciutadania considerava més importants d'entre els previstos en el Pla.

Amb aquests resultats, al llarg del mes de juny es van plantejar cinc sessions de participació en línia temàtiques sobre cada un dels quatre eixos en els quals s'estructura el Pla:

- Eix 1: Un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular.
- Eix 2: Un sistema alimentari propi i arrelat al territori.
- Eix 3: Un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat.
- Eix 4: Un sistema alimentari saludable i de confiança.

De manera complementària, es van realitzar tres sessions de participació en línia amb col·lectius específics: persones treballadores del DARP, dones del món rural i marítim, joves relacionats amb la producció d'aliments.

En una segona fase, que es desenvoluparà a la tardor si la situació sanitària ho permet, es realitzaran sessions de participació presencials distribuïdes al territori per poder concretar les iniciatives identificades en la fase prèvia.

2

Desenvolupament de la sessió

- A. Objectius específics de la sessió**
- B. Relatoria**

La sessió participativa en línia amb les dones del món rural i marítim es va realitzar el dia 10 de juny de 16:00 a 17:30, mitjançant la plataforma de videoconferències Teams i utilitzant l'eina de treball col·laboratiu Mural.

Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre dos temes identificats com a prioritaris per al col·lectiu de dones: com produïm (línies estratègiques 1.1.1 i 4.1.2) i com ens percep la societat (línies 2.1.1 i 3.2.2):

- 1.1.1.- Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu.
- 4.1.2. Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum.
- 2.1.1. Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu.
- 3.2.2. Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor.

Compartir amb les persones participants el treball desenvolupat respecte a les línies estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos ecosistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn

4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

Relatoria de la sessió

1. Presentació (30')

El Sr. Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les participants i explica el context de la redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació a Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió, i es fa una presentació general del Pla perquè les persones participants en coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les línies estratègiques proposades.

2. Treball en grup (50')

Davant el nombre de persones assistents, només es fa un grup de treball. El grup treballa sobre els dos temes (com produïm i com ens percep la societat), a partir de les línies estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural.

- Com ens percep la societat? (línies 2.1.1 i 3.2.2)

Es discuteix sobre la importància de superar el desconeixement entre el món urbà i el rural, a través de la pedagogia (especialment entre la gent jove i els entorns educatius), i del foment del contacte directe entre el món rural i urbà. Es reflexiona sobre la importància de garantir preus adequats a les persones productores, i sobre el paper que pot representar l'Administració.

- Com produïm? (línies estratègiques 1.1.1 i 4.1.2)

Es parla sobre determinades pràctiques de producció que ja generen impactes mediambientals positius, tot i que la percepció social a vegades no ho reconeix. Es parla també de la ramaderia extensiva i de l'impacte de la normativa.

3. Posada en comú (30')

Durant la posada en comú de les aportacions recollides, una de les participants desenvolupa més les seves propostes, que agrupen també aportacions d'altres participants:

Des de l'escola i l'educació s'ha de fer pedagogia de la importància del sector: que no siguin accions puntuals, sinó fer un projecte més global, especialment amb jovent (secundària) que pot tenir incidència en altres públics (famílies, amics, etc.).

També fer-ho fora de l'àmbit escolar, pedagogia a la població en general per millorar el coneixement i les eines per decidir quins aliments comprem i mengem.

Hi ha dues intervencions que fan al·lusió a la proposta de transmetre a través d'influenciadors per arribar als joves, ja que és important utilitzar els mitjans per arribar al jovent. Això sí, es comenta que és important que la informació estigui basada en estudis que parlin amb coneixement.

Comentant les propostes referides al foment de la producció local, incideix en què

s'aconsegueix posar en valor també amb el contacte entre el món rural i urbà. Per exemple, els productors i les productores poden donar consells directament als consumidors i consumidoras sobre els productes si hi tenen contacte directe. També es fa referència a la necessitat d'organitzar-se entre productors/es per fomentar aquest contacte més directe.

Una de les participants comenta que a vegades presentar els productes posant en valora la seva qualitat no significa que el preu aportí més als productors, a vegades es queda en la cadena de distribució. Seguint amb aquesta temàtica, hi ha diverses intervencions:

L'intermediari o qui comercialitza ven el que demanda el mercat; si aconseguim que es promocionin els nostres productes, potser aconseguim que es compri el nostre producte i no un altre.

El petit productor necessita l'intermediari per arribar al consumidor: potser es podria ajudar per comercialitzar els productes. Es posa d'exemple la iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona durant l'emergència sanitària per la Covid-19: es va generar, una plataforma per ajudar a comercialitzar cistelles als petits productors. S'ha de tenir en compte que costa molt fer-ho tot si ets un productor petit, i a vegades el marge se'n va amb el distribuïdor.

Els organismes oficials tenen un paper molt important en comprar productes (Parlament, escoles, etc.) i en comptes de comprar de fora, podria comprar més productes del territori.

En restauració, es podria fomentar l'ús de productes de qualitat: si té una categoria, es pot demanar que els productes que utilitza siguin d'una determinada qualitat (ex., l'oli). En aquest tema, una altra participant puntualitza que "això és molt difícil, perquè nosaltres amb la carn que hi ha restaurants que tenen en la carta la teva carn i tu saps que no la tenen. Estan obligats a comprar-te alguna cosa per tenir el "nom", però després és difícil de controlar".

Sobre l'impacte ambiental, es considera que amb les normatives actuals és molt difícil no fer bé les coses. S'afirma que "el sector primari és el més sostenible perquè aprofites moltes coses (p. ex., fins i tot s'estan minimitzant els plàstics com a exigència dels consumidors, última tecnologia per abonar, residu zero, control biològic, etc.)". En aquest sentit, hi ha resposta de la tècnica per aclarir que no és que es consideri el sector com a un focus d'impacte negatiu, simplement es proposa aquesta temàtica per pensar i compartir les pràctiques que ajuden a generar un impacte positiu, ja que el sector productiu primari és una eina per lluitar contra el canvi climàtic. Es comparteix en grup que es poden fer esforços comunicatius per explicar que no és l'origen dels problemes mediambientals i canviar la visió basada en prejudicis.

Al final de la sessió, hi ha una intervenció de la representant de Barcelona Cicle de l'Aigua que comparteix que des de l'Ajuntament de Barcelona s'han realitzat moltes iniciatives en aquesta situació d'emergència per la Covid-19, en referència a l'organització de col·lectius

per a contactar amb productors locals per comprar cistelles ecològiques. Aposta per desenvolupar sobirania alimentària, i comenta que estan treballant per valorar la petjada de carboni i l'impacte dels productes importats en els països d'origen. Finalitza la seva aportació insistint en el fet que tenim molt camí per recórrer, hi ha molta inèrcia i interessos, hem de fer força, i les dones som un puntal cabdal.

4. Tancament i comiat (10')

La persona conductora de la sessió explica la manera en què es tractaran totes les propostes recollides: se'n pujaran a la plataforma perquè la resta de persones participants les coneguin i els hi puguin donar suport, i després seran analitzades per l'equip tècnic per valorar-ne la incorporació al Pla, donant una resposta argumentada a cada una d'elles.

Agraint l'assistència i el treball de totes les persones participants, i recordant la resta de maneres de participar en el procés, es dona per finalitzada la sessió a les 17:30.

3

Assistència i participació

- A. Perfils de les persones participants**
- B. Llistat d'entitats participants**

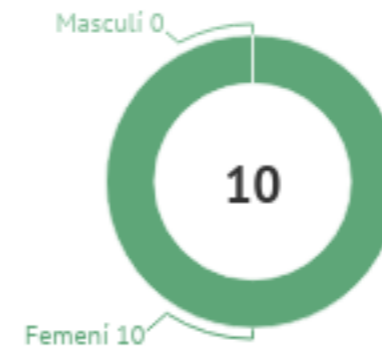
Nombre total de persones participants



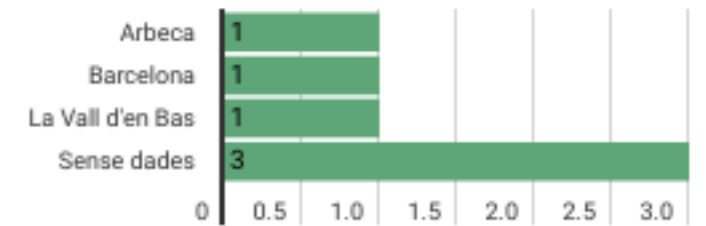
Entitats participants

- Associació de dones del món rural i marítim
- Ajuntament de Barcelonal

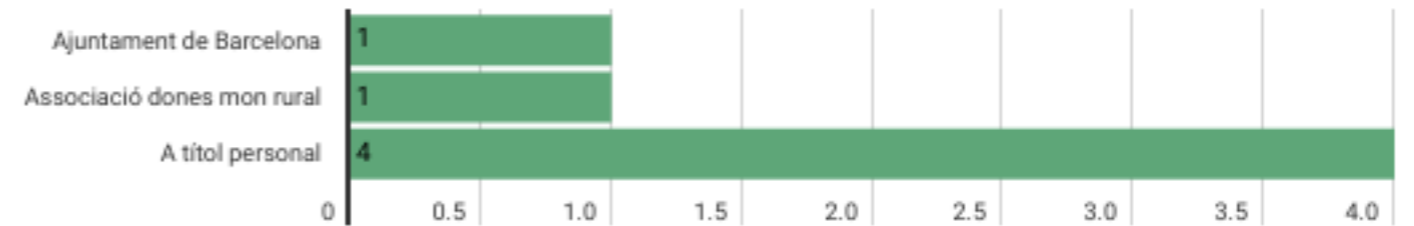
Participació per gènere



Municipi de residència de les persones participants



A quina organització representes?



4

Recull d'aportacions

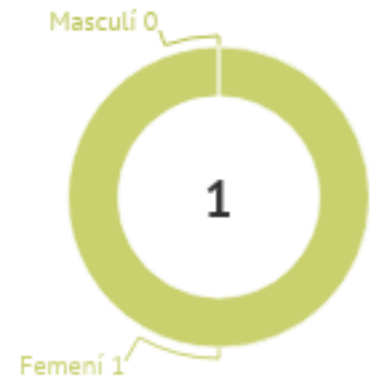
Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
DO_001_Campanya de difusió a mitjans de comunicació públics	Fer molta pedagogia, amb campanya de difusió a nivell científic/experts/cuiners als mitjans de comunicació públics, de la importància del sector per canviar-ne la percepció de la població urbana. Donar eines per decidir millor quins aliments comprem i mengem.	2 - Propi i arrelat al territori
DO_002_Pedagogia en els centres educatius	Fer pedagogia per posar en valor la feina del sector primari, ja des de les escoles i sobretot a l'etapa de secundària.	2 - Propi i arrelat al territori
DO_003_Arribar a joves mitjançant influencers	Arribar al jovent a través d'influenciadors. No accions puntuals, sinó un projecte més global, especialment amb el jovent perquè tenen incidència en altres públics (crear tendències, modes i a casa).	2 - Propi i arrelat al territori
DO_004_Espais als mercats per a productors locals	Reservar uns espais als mercats setmanals i/o municipals només per a productors locals. Posar en valor la producció local s'aconsegueix també amb el contacte del món rural-urbà, ja que podem donar consells sobre els productes amb el contacte directe.	2 - Propi i arrelat al territori
DO_005_Campanya de promoció per posar en valor el producte de proximitat	Campanya de promoció que posi en valor el producte i els perquè del seu cost més elevat, degut a la qualitat i proximitat.	2 - Propi i arrelat al territori
DO_006_Preus justos per a productors	Pagar uns preus justos al productor. Garantir un Preu que permeti seguir cultivant i viure del que produïm	3 - Just, equitatiu i cohesionat
DO_007_Que les administracions públiques comprin per al seu consum productes del territori	Des de totes les Administracions públiques catalanes, comprometre's amb el productes alimentaris catalans i no comprar productes de fora, com Oli de Jaén, Vi de la Rioja, etc. Els organismes oficials tenen un paper molt important en comprar productes (Parlament, escoles, etc.) i en comptes de comprar de fora, podria comprar més productes del territori.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
DO_008_Potenciar el petit productor	Des de l'Administració potenciar més el petit productor i no tant l'agroindústria.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
DO_009_Informació sobre tendències del mercat	Informar a temps el petit productor de les tendències/demandes dels mercats.	3 - Just, equitatiu i cohesionat

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
DO_010_Incidir en els intermediaris per tal que coneguin les produccions locals.	Incidir en els intermediaris per tal que coneguin les produccions locals. L'intermediari o qui comercialitza ven el que demanda el mercat; si aconseguim que es promocionin els nostres productes, potser aconseguirem que es comprí el nostre producte i no un altre.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
DO_011_Involucrar el territori perquè consumeixi producte local	Involucrar el territori perquè consumeixi producte local; els primers, els organismes oficials.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
DO_012_Més control a l'hoteleria i restauració, sobre el producte que consumeixen	Més control a l'hoteleria i restauració sobre el producte que consumeixen. En restauració, es podria fomentar l'ús de productes de qualitat: si té una categoria, es pot demanar que els productes que utilitza siguin d'una determinada qualitat (ex., l'oli).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
DO_013_Promocionar la ramaderia extensiva	Promocionar la ramaderia extensiva davant el canvi climàtic.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

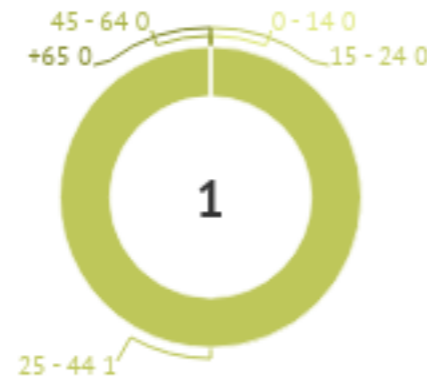
5

Avaluació de la sessió

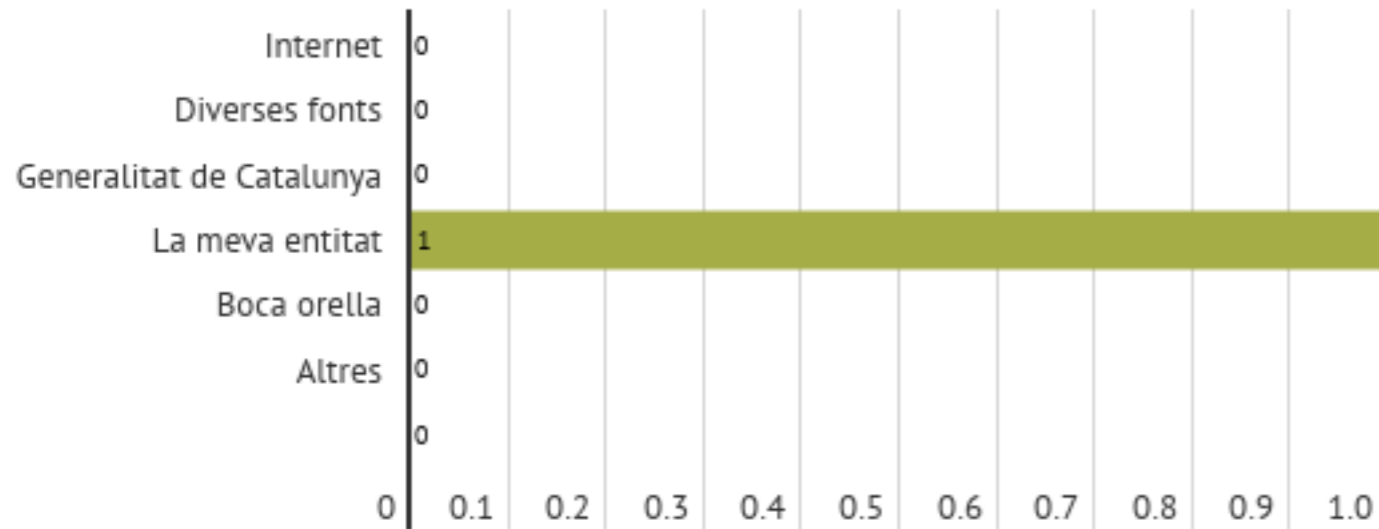
Valoració per gènere



Valoració per edat



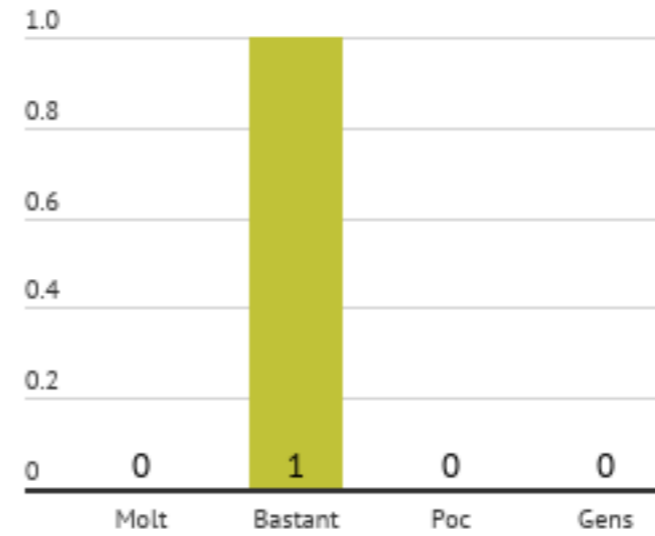
Com t'ha arribat la convocatòria?



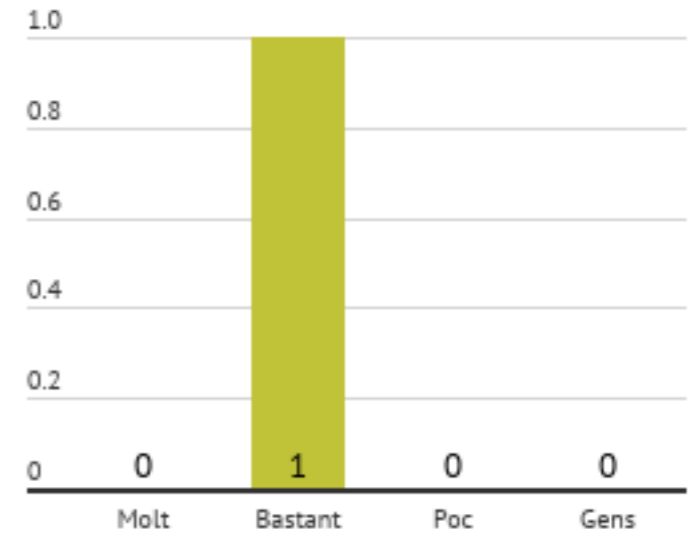
El tema de la sessió et sembla interessant?

Molt

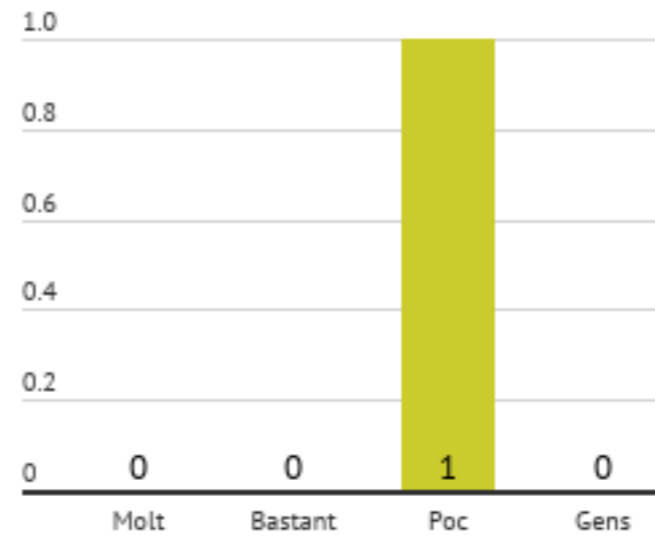
Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?

