

Ref.: Projecte de Decret dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre a Catalunya

ANONIMITZAT amb el DNI ANONIMITZAT, actuant en representació de l'associació sense ànim de lucre SANTS MONTJUÏC COMUNICACIÓ LOCAL amb el NIF G62768098 i domicili al carrer CONSTITUCIÓ 17, 8A PLANTA. 08014 BARCELONA a efectes de notificacions, DIC:

Que conforme al Projecte de Decret dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre a Catalunya de 10 de juliol de 2017, pel qual se sotmet a informació pública, mitjançant el present i dins del termini concedit a tal efecte, passo a realitzar les següents:

AL·LEGACIONS

PRÈVIA.- És necessari indicar que el procés que s'ha seguit al llarg de la tramitació del Decret objecte de les presents al·legacions fins al dia d'avui, no es satisfactori, pel que fa a la manca de interacció entre l'administració i les parts interessades alhora de redactar el projecte i la publicació del mateix en ple període vacacional.

L'administració no s'ha posat en contacte amb les emissores històriques del tercer sector per tal de veure les necessitats que aquestes tenen, fent algun tipus de reunió prèvia, intentant des de la pluralitat, buscar un comú denominador que permetés donar cabuda al decret aquelles emissores que realment són del tercer sector i que porten anys i anys anant a la Direcció General de Mitjans de Comunicació de la Generalitat per tal de reclamar una regularització.

En comptes d'aquesta interacció, l'administració s'ha limitat a publicar en un portal d'internet el decret a finals de mes de juliol, donant per fet que les entitats miren de forma regular les publicacions de la Generalitat. Creiem que l'administració s'hauria d'haver posat almenys en contacte amb les emissores interessades, ni que fos amb un simple correu electrònic avisant-les d'aquesta publicació i que podien presentar al·legacions, i fer-se durant unes dates més adequades i deixant un període superior als 14 dies que s'han donat.

No només mostrem la nostra disconformitat en el procediment seguit, sinó que el contingut no es correspon amb les expectatives i necessitats de sector audiovisual, en tant que aquesta regulació vol abastar masses realitats diferents i englobar-les en un mateix supòsit: emissores lliures, escolars o educatives, culturals, locals no municipals, religioses i interculturals.

A més, un Decret que pretén regular els serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre hauria de reconèixer un segment d'emissores històriques i regular-les definitivament basant-se amb la realitat d'aquestes.

PRIMERA.-

Pel que fa a la Memòria d'avaluació de l'impacte normatiu del projecte de decret dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre a Catalunya, en que es basa i es justifica tot el decret, tant tècnicament, quantitativament amb el nombre d'emissores, com en els càlculs de les futures ajudes, inspeccions....

Volem fer-los saber que les dades que hi apareixen estan molt lluny de la realitat. Els posarem només dos exemples que multiplicarien les seves previsions per 7.

D'emissores escolars només cal fer una consulta a la xarxa XTEC Ràdio de la pròpia Generalitat (http://xtec.gencat.cat/ca/recursos/media/radio/radio_centres/) per veure que només d'escolars n'hi ha unes 60 (i no 8 com diu l'informe), i no hi són totes, començant per l'Escola Jaume I de Sants que també té emissora hi no hi surt.

Només a la ciutat de Barcelona ja hi ha més del triple d'emissores de Districte que les que diu l'informe que hi ha a tot Catalunya. I els hi posarem tres exemples que són indiscutibles: Ràdio Gràcia, Ràdio Ciutat Vella o Sants 3 Ràdio.

Segons l'informe només n'hi ha 2 a tot Catalunya, sabem perfectament que n'hi ha altres a Sant Adrià del Besos, Badalona, l'Hospitalet...

I no tan sols això, sinó que diu que les emissores del tercer sector han passat en total de 78 l'any 2009 a 56 el 2015. Res més lluny de la realitat, podem assegurar-los que el tercer sector ha crescut en aquests anys, al contrari del que diuen, i que únicament l'apartat de lliures pot haver patit una baixada.

Creiem per tant que s'hauria d'haver fet un estudi previ per tal de fotografiar correctament el sector i a partir d'aquí redactar el Decret. Amb dades correctes de tipus de mitjans, no únicament com els defineix l'administració sinó en quin apartat es classificaria cadascú. El nombre de treballadors que ocupen, si estan federades en organitzacions de segon grau que puguin ser interlocutores, el seu pressupost aproximat, zona de cobertura i llengua i tipus de programació...

Aquestes dades es podrien haver demanat en una enquesta voluntària, que és evident que no tothom hauria omplert, però que almenys hagués identificat aquelles emissores que tenien ganes d'aportar les seves dades i participar conjuntament amb l'administració amb aquesta redacció i almenys ens hauria portat una fotografia una mica més real del sector.

SEGONA.-

Sobre la Memòria general del projecte de decret dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre a Catalunya i la Relació motivada de les persones i entitats a les quals s'ha d'atorgar tràmit d'audiència.

En general sobre aquest punt hi ha una clara descompensació entre entitats de la pròpia administració i privades, en comparació amb els representants dels mitjans del tercer sector, que haurien de ser els interessats en fer aportacions, ja que en seran els principals afectats. Només una sola entitat de les que hi apareixen gestiona actualment una emissora del tercer sector, l'Associació Cultural Contrabanda. Fins i tot al llistat hi trobem entitats contràries aquesta regulació. Un sol representant de les més de 100 emissores del tercer sector, ens sembla insuficient, com a mínim haurien de representar la meitat de les 23 entitats consultades.

És per això que els demanem una rectificació d'aquest apartat i una nova consulta pública.

TERCERA.- Article 2

On diu:

3. Aquest Decret és d'aplicació també als serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre prestats per les universitats i que s'ajustin als criteris generals establerts en l'article 6.

Creiem que hi hauria d'aparèixer universitats i centres educatius per tal de garantir-ne l'accés als centres formatius de ràdio i a les petites escoles de barris i pobles, que són precisament les que més emissores generen al tercer sector.

QUARTA.- Article 3

On diu:

b) Els serveis de comunicació audiovisual prestats en centres escolars i penitenciaris.

Demanem la retirada de l'apartat B per tal de salvaguardar el dret d'accés de les petites escoles de barris i pobles, que són precisament les que més emissores generen al tercer sector.

CINQUENA.- Sobre l'article 5

On diu:

2. Les empreses distribuïdores de serveis de comunicació audiovisual esmentats a la lletra b) de l'apartat anterior han de reservar, com a mínim, el 5% de l'oferta audiovisual distribuïda a serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre.

El percentatge mínim del 5% és totalment insuficient, sobre tot considerant que a les poblacions grans, com Barcelona, impedeix l'existència de, com a mínim, una emissora per Districte o fins i tot de diversos barris, problema que, evidentment, en poblacions petites no existeix.

Per això proposem que en lloc de fixar un percentatge mínim universal, aquest sigui variable conforme al criteri del nombre de població del municipi.

SISENA.- Sobre l'article 6

On diu:

1. La programació de l'activitat audiovisual comunitària sense ànim de lucre s'ha d'emetre en obert i no pot contenir cap forma de comunicació comercial audiovisual. No obstant això, pot rebre contribucions en concepte de patrocini cultural per part d'entitats que integren l'economia social i del tercer sector o per a la promoció en l'àmbit de la responsabilitat social corporativa.

Sobre aquest article demanem una aclaració més exacta sobre que considera l'administració "Patrocini Cultural" i si pot ser que ens ho exemplifiqui.

També demanar l'aclariment sobre si les associacions de comerciants locals es consideraran publicitat o "Patrocini Cultural".

La nostra disconformitat en l'articulat es perquè pot crear uns evidents perjudicis econòmics a les emissores, essent més just i equitatiu, i el més important, evitant possibles abusos de les pròpies emissores sense ànim de lucre, que la publicitat hauria de limitar-se als objectius/ finalitats de la emissora, això vol dir a límits territorials, temàtics i/o d'economia social i del tercer sector.

El decret no pot limitar la publicitat i no presentar alternatives reals de finançament, pot produir una precarització de les emissores i dels seus continguts. Si l'objectiu de la llei és regularitzar el sector, ha de ser perquè aquest sigui fort, amb bons continguts que resultin atractius i amb una qualitat tècnica òptima.

A part d'això el decret deixaria a fora les petites botigues de barri i el comerç de proximitat, que no té accés als grans mitjans de comunicació.

En aquest mateix apartat, on diu:

2. Els continguts dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre no poden estar orientats al proselitisme religiós o polític, ni a l'adoctrinament o l'orientació ideològica o religiosa de caràcter excoent, dogmàtica o manipuladora, contraris als drets fonamentals.

Sobre aquest punt demanem una resposta concreta sobre si els mitjans podran emetre o no per exemple misses per les festes majors de la seva població o barri, celebracions de setmana santa...

SETENA.- Article 8

On diu:

1. Les entitats prestadores de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre han de justificar la procedència dels seus fons, així com el desglossament de les despeses i dels ingressos, si s'escau. L'avaluació de la gestió financera i el registre per al dipòsit de la memòria econòmica s'han de dur a terme d'acord amb l'establert pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Llevat que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ho autoritzi expressament, les despeses d'explotació anuals de les entitats prestadores del servei no poden ser superiors a 100.000 euros en el cas dels serveis de comunicació audiovisual televisiva, i de 50.000 euros en el cas dels serveis de comunicació audiovisual radiofònica.

Els límits econòmics que recull el present article son totalment insuficients, demostren que alhora d'elaborar aquest decret no s'ha tingut en compte les entitats que realment es dediquen a la comunicació audiovisual, ja que no s'ajusten a la realitat de les despeses necessàries per a la realització de unes emissions amb uns equips i ens uns espais dignes.

Aquesta limitació també perjudica aquelles entitats que no només ceneixen la seva activitat a les emissions radiofòniques i televisives, sinó que realitzen activitats gratuïtes de caire social i de cohesió territorial que alhora permeten la interacció del mitjà amb el territori i el sector en el qual es dirigeix, les despeses de les quals son suportades pels pressupostos de les pròpies entitats.

No es pot perjudicar els mitjans que a més de les pròpies emissions tenen una tasca social que augmenta la despesa i que se ceneix dins dels objectius de la pròpia emissora.

I els posarem alguns exemples:

El cost mitjà d'un centre emissor homologat està, depenent la potència i la marca, hem fet la consulta a OMB i Link, entre 12.000 i 18.000€, sense contar la instal·lació, l'antena, el seu manteniment...

El lloguer mitjà a Barcelona d'un mínim local o pis d'uns 70 metres quadrats està a uns 10.700€ l'any.

Si comptem drets d'autor, assegurança de responsabilitat civil, electricitat, telèfon, material tècnic i d'oficina per a una mínima redacció ja veuran que amb 50.000 euros a

l'any no podria funcionar cap emissora que complís amb totes les seves obligacions legals.

Si a més, per exemple hi afegíssim el sou mínimament digne d'un educador, un tècnic o un coordinador, amb la seva corresponent seguretat social, ni tan sols amb el doble de pressupost s'hi arribaria.

On diu:

2. Les entitats prestadores dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre han d'acreditar el pagament dels drets, cànons o taxes que es derivin de la seva activitat.

Si bé el compliment de les obligacions legals i tributaries han de ser controlades per les administracions i justificades per les entitats, no pot ser competència de la Generalitat de Catalunya el control del pagament d'uns cànons i drets que recaptin entitats de gestió privada.

Tot i que nosaltres ja els avancem que sí que paguem els drets d'autor a l'SGAE, tinguin en compte que aquest sol punt deixarà a fora la gran majoria d'emissores lliures, ja que per qüestions ideològiques i de principis fundacionals de la majoria d'elles, o per que emeten música de domini públic on l'autor ha renunciat completament als seus drets (CC) o aquests han caducat, no paguen drets d'autor.

VUITENA.- Article 9

2. La llicència es concedeix pel termini de quinze anys.

Tenint en compte la realitat actual de la majoria d'emissores del tercer sector creiem que 15 anys és excessiu i més indicat 5 anys, ja que moltes d'elles podrien quedar desertes al cap d'un període de funcionament o per renúncia, i un bon exemple el vam tenir en el pas a digital de les televisions locals, cosa que no s'hauria de repetir. Es podria marcar un període inicial amb prorrogues automàtiques fins als 15 anys si el mitjà segueix operant amb el mateix projecte amb el qual es va presentar al concurs.

4. L'obtenció de la llicència no habilita la persona titular a iniciar la prestació del servei mentre no disposi de la corresponent concessió de domini públic radioelèctric i l'autorització de posada en servei atorgada per l'Administració de l'Estat.

Proposem la retirada d'aquest punt, ja que obligaria a no poder-se presentar a cap de les emissores del tercer sector que funcionen actualment, sense deixar d'emetre prèviament.

NOVENA.- Sobre l'article 16

On diu:

Mesures de foment

El Govern de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el departament competent en matèria de mitjans de comunicació, pot impulsar línies específiques d'ajuts per als mitjans de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre. Aquestes línies específiques d'ajuts han d'anar adreçades prioritàriament a finançar els costos necessaris per a la prestació del servei en condicions òptimes, com són, entre d'altres, els derivats del transport del senyal, de l'adquisició dels equips o de la formació i professionalització de les persones que col·laboren amb aquests mitjans.

Creiem que aquest apartat s'ha de concretar. No pot ser que es retiri la publicitat del mitjans i es limitin les fonts de finançament i no s'estableixin mecanismes automàtics de subvenció per garantir una mínima qualitat i estabilitat als mitjans, deixant aquest fet a la voluntat o no de cada govern.

Aquest punt creiem que s'hauria de basar amb exemples de finançament públic automàtic de les emissores "comunitàries" que tenen alguns països europeus i que en aquest sentit estan molt més avançats que a casa nostra.

DESENA.- Sobre l'article 19

On diu:

Composició

19.1 El Consell funciona en Ple i està integrat pels membres següents:

- a) La presidència, que és exercida per la persona titular del departament de l'Administració de la Generalitat competent en matèria de mitjans de comunicació
- b) La vicepresidència, que és exercida per la persona titular de la secretaria sectorial competent en matèria de mitjans de comunicació
- c) La secretaria, que és exercida per una persona funcionària de la direcció general de Mitjans de Comunicació, designada per la Presidència.
- d) Les vocalies, exercides per les persones següents:
 - d.1) La persona titular de la direcció general de Mitjans de Comunicació
 - d.2) Un conseller/a del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, designat/da pel Consell.
 - d.3) Fins a quatre representants de les entitats associatives de representació dels mitjans de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre.
 - d.4) Dues persones en representació de les entitats locals, una d'elles designada per la Federació de Municipis de Catalunya i una per l'Associació Catalana de Municipis
 - d.5) Dues persones expertes de prestigi reconegut en l'àmbit de la comunicació audiovisual, en particular en matèria de mitjans comunitaris sense ànim de lucre.

En general sobre aquest punt hi ha una clara descompensació entre càrrecs institucionals i d'entitats de la pròpia administració, en comparació dels representants dels mitjans del tercer sector. Resultant 9 sobre 4.

Tampoc entenem el motiu que en aquest consell hi sigui representat la Federació de Municipis de Catalunya i l'Associació Catalana de Municipis, quan cap de les entitats que en formen part gestiona emissores del tercer sector, ja que ja tenen les emissores municipals. Creiem que en aquest punt seria més lògic incloure la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya, que és l'entitat de segon grau que actualment agrupa més emissores del tercer sector i l'única actualment.

També els demanaríem un aclariment sobre com s'elegiran els quatre representants de les entitats associatives de representació dels mitjans de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre i les dues persones expertes de prestigi reconegut en l'àmbit de la comunicació audiovisual, en particular en matèria de mitjans comunitaris

sense ànim de lucre. Quin serà el procediment per elegir-los, com es podran presentar, amb quin requisits, qui els podrà votar?.

DOTZENA.-

Altres consideracions generals:

-Demanem que aquest Decret sigui molt més explícit sobre quin haurà de ser l'idioma vehicular d'aquests mitjans de comunicació. Al nostre entendre el català hauria de ser l'única llengua d'aquests.

-Demanem que aquest Decret deixi clar que les freqüències per on emetran aquests mitjans no seran bandes de la freqüència modulada per les quals actualment no hi ha receptors per al gran públic ni emissores que hi emetin actualment. Per tant que els mitjans del tercer sector també podran optar a freqüències entre el 87,5 i el 108 FM o a la futura ràdio digital, quan la resta de mitjans també facin la transició, no abans.

-Creiem que s'ha de garantir una protecció prèvia dels mitjans del tercer sector que operen actualment, amb algun tipus de mesura de discriminació positiva per davant de nous operadors. Aquest seria un fet de justícia històric després de tots aquests anys, i que aquest decret no ha recollit.

-Demanem també una aclaració sobre les taxes públiques que hauran de pagar els mitjans per la llicència i els possibles avals que es demanaran, o si al tractar-se d'entitats sense ànim de lucre en quedaran exempts.

Per tot això,

SOL·LICITO; Que tingui per presentat aquest escrit i per realitzades en temps i forma les al·legacions contingudes.

ALTRESI DIC; Que ens siguin aclarits com s'ha indicat en la nostra al·legació alguns dels continguts, reservant-nos la possibilitat de presentar al·legacions sobre la aclaració.

SOL·LICITO: que tinguin per realitzada l'anterior manifestació.

Barcelona, a 31 de juliol de 2017

Anonimitzat