

RESUM SESSIÓ

2a reunió Grup de treball

Carta Europea del Turisme Sostenible al Parc Natural de l'Alt Pirineu

Vilamur, 15 de desembre de 2021

Assistents

Marc Garriga Lujan, Parc Natural de l'Alt Pirineu
Maria Ancil, Associació de cases de turisme rural del Pallars Sobirà
Iolanda Mas, tècnica de turisme de l'Ajuntament de Sort
Alícia Bolado, Consorci Leader Pirineus Occidentals
Raimon Monterde, Associació d'empreses d'esports d'aventura del Pallars Sobirà
Joel Baró, tècnic AODL de la Comunitat de Municipis Cardosencs (virtual)
Jordi Cots, Delegació Territorial del Govern a l'Alt Pirineu i Aran
Moises Villanueva, Parc Natural de l'Alt Pirineu
Francesc Capdevila, Associació de Guies Intèrprets del Parc Natural de l'Alt Pirineu
Noemí Ruich, Consorci de Turisme de les Valls d'Àneu
Pepa Cecília, tècnica de turisme del Consell Comarcal de l'Alt Pirineu
Joan Ramírez Ruiz, Ajuntament de la Guingueta d'Àneu
Carme Galindo, Turisme Seu (virtual)
Eva Murcia, Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya
Aroa Yagüe Medina, tècnica turisme Ajuntament de Baix Pallars
Marisol Fo, patronat de Turisme de Lleida (Virtual)
Jordi Abella, Xarxa de Museus de l'Alt Pirineu i Aran
Marc Sans – Tècnic de medi ambient del Consell Comarcal del Pallars Sobirà
Sílvia Rodríguez Busqué, mOntanyanes (secretaria tècnica per l'elaboració de la Diagnosi d'acreditació de la CETS)
Eva Tarragona, mOntanyanes (secretaria tècnica per l'elaboració de la Diagnosi d'acreditació de la CETS)

Desenvolupament de la sessió

Presentació de la sessió. Marc Garriga
Presentació dels assistents.
Presentació de la dinàmica. Eva Tarragona.
Dinàmica 1. Dinàmica participativa de rols per identificar reptes vinculats a la CETS.
Dinàmica 2. Debat obert sobre els reptes identificats

Resum de les aportacions sobre els reptes

Repte prioritzat per cada grup:

- Sector turístic: Desestacionalitzar i equilibrar els fluxos turístics. Fer una bona gestió de dades per definir una bona estratègia.
- Gestors o sector públic: Coordinar-nos i establir uns objectius comuns per a un model sostenible. Anar alineats, tenir una sola estratègia a partir del consens.
- Visitants: Garantir una xarxa de transport públic i/o sostenible que afavoreixi la mobilitat.
- Locals: comptar amb infraestructures i connectivitat a totes les valls.

Reflexions i altres reptes:

- Pel què fa a les dades:
 - o En tenim? Sabem què busquen les persones visitants? En el cas dels museus o de les oficines de turisme i punts d'informació si que hi són, però no es creuen dades ni s'analitzen a fons.
 - o Problema: quan cerques dades externes no estan desagregades per comarques o territoris, són del Pirineu en general. En el cas de la federació d'Hosteleria si que les tenen per comarques.
 - o Les dades que tenim són reals? La major part d'empreses privades no passen totes les seves dades o recomptes a l'administració pública perquè és una tasca que no genera cap retorn.
 - o Si no hi ha un organisme aglutinador ni es pot fer una tasca interpretativa i d'anàlisi no té sentit recollir dades aïllades.
 - o Un exemple interessant és la tasca realitzada des de l'UdG, amb un estudi de dades quantitatives i qualitatives. En aquest sentit, faltaria la connexió amb empreses o universitats expertes en aquest àmbit que puguin unificar criteris i desenvolupar-ho.
 - o Cal tenir present també tota la informació de les persones que visiten el territori però accedeixen a la informació i reserves de manera virtual.
 - o I finalment, des d'Idescat es recopila molta informació però no tota és oberta, i s'hauria de demanar. La informació és poc accessible.
- Pel què fa a definir un sol model i alinear-nos: actualment hi ha diferents models estratègics convivint al territori, alguns dels quals generen tensió entre ells. No tots tenen una veritable perspectiva sostenibilista ni de responsabilitat ambiental, social i econòmica.
- Pel què fa a la mobilitat:
 - o Hi ha pocs punts de recàrrega de vehicles elèctrics, poc accés a l'energia verda, manca de xarxes de transport públic.
 - o Aspecte cultural: a totes les valls hi ha transport a la demanda però preferim agafar el cotxe. Falta de consciència i interès. Per altra banda, les persones visitants, sobretot persones que estan en ruta a peu, si que pregunten i en fan ús.
 - Ex: Benasque / Ordesa, tenen cotxes 4x4 llançadora. Tenen molta visibilitat i és una iniciativa lligada a la protecció de certs espais.



- La tendència post-covid és fer turisme de proximitat i amb vehicle privat.
- Problemàtica autocaravanes. Difícil de comptabilitzar perquè no paguen taxa turística, tampoc hi ha suficients espais habilitats.
- A part de la mobilitat dins del territori, també hi ha un problema de transport públic per arribar fins aquí.
- Pel què fa a les infraestructures i serveis:
 - Desestacionalitzar el turisme afavoriria que certs serveis, que són difícils de mantenir durant tot l'any, per manca de població, puguin tenir un funcionament permanent.
 - Cal trencar amb la idea que els serveis públics han de ser rentables. Encara que hi hagi poca població i que aquests siguin deficitaris, no poden faltar els serveis.
- Allotjaments:
 - Els refugis de muntanya són una opció que no tothom es pot permetre perquè no són econòmics. La part lliure dels refugis sovint ja no està accessible.
 - En llocs de pas del GR11 hi ha mancança d'allotjaments assequibles tipus alberg (només hi ha càmpings).
 - Cal sensibilitzar els allotjaments per ser flexibles davant de les persones visitants de perfil excursionista amb els horaris dels àpats, per exemple. Si ens interessa aquest perfil de turista, ens hi hem de poder adaptar i respondre a les seves necessitats.
- Segells:
 - Sort i les Valls d'Àneu tenen un segell de turisme esportiu (destinat a competicions) i hi ha empreses turístiques i allotjaments adherits. En aquests casos, s'han de complir uns requisits de tipus de dieta o flexibilitat horària per facilitar l'activitat de les persones visitants.
 - Hi ha diversos pobles adherits al segell "Pobles amb encant" però depenent del moment de l'any que els visitis, hi ha pobles on no hi ha cap servei disponible (wc públics, etc.)
- Si volem desestacionalitzar el turisme cal la implicació del sector privat amb serveis que estiguin oberts tot l'any. Implica una flexibilitat.
- Cal crear i reforçar estructures sòlides i permanents:
 - Professionalitzar les entitats
 - Augmentar recursos humans treballant pel territori. Els assistents consideren que sempre es mantenen les estructures a mínims.
 - Cal, però, que aquestes siguin eficients i econòmiques > cal plantejar-nos el funcionament del sector públic.
 - També cal tenir present que no ens serveix replicar models d'altres territoris, ja que ens trobem amb unes particularitats pròpies molt concretes.
- Sobre la coordinació:
 - Cal coordinació entre entitats locals i supralocals i també entre agents i sectors.



- La coordinació pot generar una millor comunicació i difusió de campanyes i activitats.
- Finalment, sovint es criminalitza la precarietat laboral del sector turístic però cal veure si això és així només en aquest sector. Potser la precarietat laboral és definitiva de molts altres sectors en aquest territori; però es fica el focus en el sector turístic perquè és el principal generador de llocs de treball.