

Pacte Nacional per la Llengua



PROCÉS PARTICIPATIU

Audiovisual i mitjans de comunicació



**Generalitat
de Catalunya**

Situació de la llengua catalana en els mitjans de comunicació

1. La situació del català en els mitjans de comunicació. Dades per al debat

A grans trets, la situació de la llengua catalana en els mitjans de comunicació presenta les característiques següents:

- A la premsa, l'oferta en català és majoritària, amb un 62% davant del castellà, amb un 38%.
- A la ràdio, l'oferta lingüística és més equilibrada: 48% en català i 52% en castellà.
- A la televisió, en canvi, s'observen canvis significatius: l'augment del nombre de canals a partir dels 2000 fins a l'actualitat ha fet que l'oferta en català hagi disminuït del 32% l'any 2008 al 10% l'any 2019. Un altre factor important és la desaparició de programes infantils i juvenils de la televisió pública catalana que poden funcionar com a referent del sector més jove de la població.

Quant al consum, amb dades del 2019, observem que el català és majoritari en l'audiència de ràdio (73,1%) i en lectura de diaris (70,4%), però molt minoritari a la televisió (18,9%).

En canvi, la presència del català en les plataformes de vídeo de pagament (serveis de vídeo a petició (*on demand* i *over the top*), és residual. L'informe elaborat pel Consell Audiovisual de Catalunya (2021) en dona dades concretes. Així, l'oferta de català a les principals plataformes és la següent:

Plataforma	% de català
HBO	0,1%
Netflix (dades 2020)	0,5%
Disney+	0,8%
Prime Video	1,3%
Filmin	18,9%

Font: Consell Audiovisual de Catalunya (dades de 2020 i 2021)

Cal assenyalar que el nombre de persones abonades a aquestes plataformes no ha parat de créixer en els darrers anys. Segons el mateix informe del Consell Audiovisual de Catalunya (2021), més de la meitat de la població catalana (56,5%) tenia contractat el servei de Netflix.

2. Reptes

- El català és gairebé inexistent a les plataformes digitals principals.
- L'oferta de programes infantils i juvenils de la televisió pública catalana és gairebé inexistent.

- Altres reptes que identifiques...

3. Preguntes associades

- Com podem fer que el català tingui més presència a les noves plataformes digitals?
- Com podem recuperar la programació de qualitat i en català adreçada al sector infantil i juvenil de la societat?
- Altres preguntes que vols plantejar...

4. Informació complementària

Informe [Un marc sociolingüístic igualitari per a la llengua catalana](#) (pàgines 82-87)

[Informes anuals de Política Lingüística](#)

5. Altres eixos

El Pacte Nacional per la Llengua aborda altres eixos. Són els següents:

1. Administracions públiques
 - 1.1. [Administració pública](#)
 - 1.2. [Justícia](#)
2. Educació i recerca
 - 2.1. [Ensenyament obligatori](#)
 - 2.2. [Ensenyament universitari](#)
 - 2.3. [Aprenentatge del català entre persones adultes](#)
3. [Cohesió social i acolliment](#)
4. [Cultura](#)
5. Audiovisual i mitjans de comunicació
6. [Món digital i tecnologies de la llengua](#)
7. [Àmbit socioeconòmic i laboral](#)
8. [Salut i atenció socio sanitària](#)
9. [Lleure, esport i món associatiu](#)
10. [Relacions entre els territoris de llengua catalana](#)
11. [Àmbits estatal, europeu i internacional](#)
12. [Qualitat de la llengua](#)