



Informe sobre les aportacions rebudes en la consulta pública prèvia a l'elaboració de l'avantprojecte de llei de modificació de la Llei 22/2005, de 29 de gener, de la comunicació audiovisual de Catalunya

1. Antecedents

La Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya va establir al seu moment, i constitueix encara, el marc regulador general del sector audiovisual de Catalunya. Promulgada com a conseqüència del mandat establert per la Resolució 3/VI del Parlament de Catalunya, i seguint les directrius marcades pel document "La definició del model de servei públic", elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya en compliment de la Resolució 342/VI del Parlament, va suposar al seu moment un avanç innegable cap a l'actualització i la coherència del model audiovisual establert a Catalunya.

Tanmateix, el temps transcorregut des de la seva aprovació i en particular, l'aprovació amb caràcter bàsic a nivell de l'Estat de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, i de la Directiva (UE) 2018/1808 del Parlament Europeu i del Consell, de 14 de novembre de 2018, per la qual es modifica la Directiva 2010/13/UE, de 10 de març de 2010 (Directiva de serveis de comunicació audiovisual), fa necessari modificar la referida Llei 22/2005 per tal d'actualitzar-ne les disposicions de conformitat amb l'esmentat marc normatiu. Més enllà d'aquesta adaptació normativa, l'experiència en l'aplicació de la Llei revela la conveniència de reforçar les activitats de policia administrativa vinculades als serveis de comunicació audiovisual sense títol habilitant i d'incrementar l'eficàcia administrativa i la seguretat jurídica en relació als serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre.

Aquestes circumstàncies han quedat paleses en la Memòria preliminar aprovada per acord de Govern de 23 de juliol de 2019, en la qual s'ha aprovat sotmetre a consulta pública la iniciativa de la modificació de la Llei 22/2005, atès l'abast ampli que té l'adopció de la norma sobre els mitjans de comunicació i els sectors econòmics connexos (publicitat, telecomunicacions...), les administracions i, en general, les empreses, les entitats i la ciutadania de Catalunya.

2. Aportacions rebudes

La consulta pública ha estat oberta els dies 24 de juliol a 6 de setembre de 2019, a través de les eines que el portal Participa posa a disposició i de l'espai de consulta obert a aquest efecte en el portal propi de la Direcció General de Mitjans de Comunicació. Així mateix, i durant aquest mateix període de temps, s'ha convocat expressament a participar a un total de vint-i-cinc entitats (universitats, col·legis professionals, associacions representatives dels sectors implicats, etc.) i persones expertes en l'àmbit dels mitjans de comunicació. També s'ha demanat el parer del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació pública i privada. En el portal Participa s'han registrat un total de 30 propostes, la majoria de les quals (13 propostes) provenen de la "Red de Medios Comunitarios", representant dels mitjans comunitaris sense ànim de lucre, a les que s'ha afegit l'Associació de Consumidors Audiovisuais de Catalunya (que havia estat

convidada expressament a participar), diverses emissores locals de ràdio i televisió i diverses persones que no han fet constar una particular acreditació. Pel que fa a les persones i entitats convidades expressament, han presentat les seves observacions, a més de la ja esmentada Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya, l'Associació Catalana de Ràdio (que ha enviat un escrit d'al·legacions en suport paper) i el Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya (que ha contestat al correu electrònic enviat des d'aquesta Direcció general). Així mateix, s'han adreçat a aquesta Direcció general, per correu electrònic i dins de termini, la Federació Espanyola de Bebidas Espirituosas i la Unió de Licoristes de Catalunya. Finalment, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha fet arribar un escrit amb diverses consideracions sobre l'acord de Govern que aprova la memòria preliminar i propostes en relació a l'objecte de la llei.

2.1. Aportacions fetes a través del portal Participa i de la convocatòria a entitats i persones expertes del sector

Les aportacions fetes a través del portal Participa com les enviades directament al Departament, són exposades i valorades en el quadre adjunt. A grans trets, les qüestions més rellevants plantejades en aquestes aportacions es poden sintetitzar en els apartats següents :

a) Millora de la protecció de l'audiència

En aquest àmbit, el Consell professional de l'audiovisual de Catalunya ha proposat introduir mesures destinades a protegir col·lectius específics, com és el cas de menors o persones amb discapacitat, i també a lluitar contra els continguts que inciten a l'odi o el terrorisme. Com a mesures de protecció de l'audiència, s'ha proposat atribuir a la mateixa cadena, emissora o xarxa la responsabilitat per la difusió de continguts a menors, l'extensió a tot tipus de contingut audiovisual de les mesures adoptades en alguns programes per afavorir-ne la recepció per part de persones amb algun tipus de discapacitat. I pel que fa a la lluita contra els continguts que inciten a l'odi, el terrorisme, etc., es proposa adoptar mesures de caràcter deontològic a banda de les que puguin correspondre, d'acord amb la normativa vigent, per la comissió d'aquests delictes. En aquesta mateixa línia ha incidit el Consell de l'Audiovisual de Catalunya en les seves consideracions, tot fent constar les innovacions que ha comportat en aquests àmbits la revisió de 2018 de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual, i que caldria incorporar en el text de l'avantprojecte de llei.

b) Alfabetització o educació mediàtica

Un aspecte en el que s'ha posat un èmfasi especial ha estat el desenvolupament de l'alfabetització mediàtica, aspecte recollit en la Directiva 2018/1808, al qual s'hi han referit el Consell professional de l'audiovisual de Catalunya, la Red de Medios Comunitarios i alguna de les aportacions de particulars. Les propostes en aquest sentit han oscil·lat entre la introducció de l'educació mediàtica a tots els nivells de l'ensenyament i la seva extensió a través de polítiques públiques, estratègies i pràctiques de treball amb la comunicació audiovisual (creació i reflexió) obertes a tota la ciutadania, des dels infants fins a la gent gran. També l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha dedicat una especial atenció a aquesta qüestió.

c) Serveis de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre

El nombre més important d'aportacions ha fet referència a la situació dels serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre. Les propostes presentades incideixen, bàsicament, en els aspectes següents: la necessitat de definir l'àmbit d'aquests serveis, tot evitant pràctiques de cooptació per entitats privades, la garantia de l'accés a l'espectre radioelèctric per part d'aquest tipus de serveis, la regularització de les anomenades "emissores històriques", la creació d'un òrgan participatiu que faci possible la interlocució entre l'Administració i el sector i l'establiment de mesures específiques de foment. En general, es recomana prendre en consideració la tasca feta en relació amb el projecte de Decret dels serveis de comunicació comunitaris sense ànim de lucre.

En un altre sentit, l'Associació Catalana de Ràdio proposa que el paper que poden desenvolupar aquest tipus d'emissores sigui assumit per la radiodifusió pública.

d) Mecanismes de control, inspecció i sanció en matèria de prestació de serveis de comunicació audiovisual, inclosos dels que no tenen títol habilitant, són suficients

En aquest àmbit, l'Associació Catalana de Ràdio ha proposat tipificar com a delictes l'activitat il·legal consistent en emetre sense títol habilitant i el Consell professional de l'audiovisual de Catalunya planteja incidir sobre la titulació professional de les persones dedicades a aquest tipus d'activitats.

e) Altres propostes

Juntament amb les propostes fins ara esmentades, s'han fet tot un seguit d'aportacions diverses i que pel seu contingut, no es poden encabir en cap dels apartats anteriors. D'aquestes propostes, algunes tenen un caràcter general, com la determinació de l'abast de la llei per a configurar una política audiovisual pròpia, més enllà de la transposició de la Directiva (Red de Medios Comunitarios), la necessitat de regular les garanties i els procediments que garanteixin a la ciutadania de Catalunya el dret d'accés als mitjans públics (Col·legi professional de l'audiovisual de Catalunya), la regulació del servei públic d'àmbit local a Catalunya, per garantir la gestió directa del servei, la reducció progressiva de la publicitat a la radiodifusió pública, la complementarietat del sector públic i el privat en continguts i en l'entorn digital i la gratuïtat de la difusió de publicitat institucional en la radiodifusió pública (Associació Catalana de Ràdio).

Amb caràcter més específic, s'han presentat diverses propostes sobre aspectes concrets, com la garantia de la cobertura d'emissió per a emissores locals, la regulació de les emissions DAB, l'adopció de mesures en matèria de propietat intel·lectual, la mediació de l'Administració entre serveis de comunicació audiovisual comunitària i les entitats de gestió de drets, la utilització de les televisions del Tercer Sector com a entitats de formació audiovisual.

2.2. Informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Les consideracions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya han fet referència, bàsicament, a la transposició de la Directiva de 2018, a partir de dos tipus de propostes, unes de caràcter general i les altres, més específiques. Amb caràcter general, proposen que les reformes es

facin de tal manera que les normes no es vegin afectades pels canvis tecnològics (future-proof regulation), l'atribució al CAC de les funcions necessàries per a implementar la directiva i la inclusió en la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya de previsions d'altres normatives europees que poguessin tenir incidència en els serveis de comunicació audiovisual, tenint en compte que la Directiva de serveis de comunicació audiovisual és només una de les setze iniciatives que integren l'estratègia de la Comissió Europea per a la consecució d'un mercat únic digital a la Unió Europea . Amb caràcter més concret, introdueix diverses propostes, relacionades amb el desplegament de la reforma de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual : inclusió dins l'àmbit d'aplicació de la llei dels serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos i serveis de xarxes socials; previsió de mecanismes de protecció dels menors i de l'audiència en general; mesures contra els continguts que fomentin el discurs de l'odi, promoguin el terrorisme i la violència extrema així com per a combatre la desinformació i les notícies falses; mesures contra la desigualtat per raó del gènere, el sexisme i els estereotips de gènere; garantia de la transparència i la rendició de comptes dels algorismes de recomanació d'accés, així com de qualsevol mesura d'intel·ligència artificial aplicada als continguts audiovisuals; garantir l'oferta del 30% d'obres de producció europea, i en especial catalana, en els catàlegs dels serveis audiovisuals sota demanda i garantir-ne la seva prominència; possibilitat d'establir obligacions de finançament als prestadors de serveis de comunicació audiovisual en línia; garantir la presència prominent de continguts en català com a continguts d'interès general; reforçar les mesures encaminades al foment de la producció audiovisual i explorar noves formes d'explotació dels drets audiovisuals; adaptar les missions i la prestació del servei públic audiovisual al nou entorn digital i garantir-ne un finançament adequat, així com un sistema de retiment de comptes transparent (Value for Money i Public Value Test); Revisar la normativa aplicable a la publicitat, preveient la flexibilització que estableix la nova directiva europea pel que fa als mitjans audiovisuals tradicionals i els nous serveis de comunicació audiovisual; Reafirmar la importància de l'educació en informació; reforçar els requisits per a l'accessibilitat en l'audiovisual; promoure nous mètodes de regulació (autoregulació i consultes públiques) i reforçar les capacitats dels organismes reguladors i dotar-los d'eines suficients per tal que puguin vetllar de forma eficaç pels drets de les persones usuàries en el nou entorn audiovisual.

3. Valoracions i conclusió

3.1. Abast de la iniciativa

Abans d'entrar a valorar les propostes fins ara enumerades, cal tenir en compte quin és el possible abast de la iniciativa de modificació de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. Aquest abast ve determinat per les competències de la Generalitat de Catalunya en matèria audiovisual, determinades per l'actual marc constitucional i estatutari, segons el qual, correspon a la Generalitat la competència exclusiva sobre l'organització de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat i dels ens locals i la competència compartida sobre la regulació i el control dels serveis de comunicació audiovisual que utilitzin qualsevol dels suports i de les tecnologies disponibles dirigits al públic de Catalunya, i també sobre les ofertes de comunicació audiovisual, si es distribueixen al territori de Catalunya. Tot allò que excedeixi d'aquestes matèries, en l'esfera audiovisual, és de competència de l'Estat, com també ho són altres àmbits competencials que es veurien afectats per algunes de les propostes formulades. En

aquest sentit, cal esmentar, entre d'altres, les que fan referència a qüestions relacionades amb les telecomunicacions (que inclou les comunicacions electròniques) o les mesures que incideixen en l'àmbit penal, com són les que fan referència a la persecució dels discursos d'odi i l'exalçament del terrorisme o a la tipificació com a delictes de l'activitat audiovisual sense títol habilitant. Les propostes fetes en aquests àmbits no poden, per tant, ser recollides en l'avantprojecte de llei, ja que excedeixen de l'àmbit de competència de la Generalitat i corresponen, per tant, a l'Administració general de l'Estat.

3.2. Transposició de la directiva

Dins l'àmbit competencial de la Generalitat, la transposició de la directiva pot incloure l'actualització de les mesures compreses en la Llei 22/2005 que fan referència a la determinació dels subjectes (per incloure-hi els prestadors de serveis d'intercanvi de vídeos i de xarxes socials), la protecció de l'audiència (amb excepció de la tipificació i sanció d'il·lícits penals), l'educació mediàtica, la millora de l'accessibilitat als serveis de comunicació audiovisual, el foment de les obres audiovisuals europees, en particular les produïdes en llengua catalana o aranesa, l'actualització de les normes sobre publicitat, sense perjudici de la legislació mercantil de l'Estat, i la promoció de la coregulació i l'autoregulació. Aquesta actualització s'ha de dur a terme a través de la modificació dels preceptes de la llei, alguns dels quals ja avançaven algunes de les qüestions plantejades en la directiva però han quedat altament ultrapassats pel desplegament normatiu posterior.

3.3. Protecció de l'audiència

Pel que fa a les mesures de protecció de l'audiència (menors, continguts constitutius de delictes d'odi o enaltiment del terrorisme, etc.), s'accepten les mesures proposades, que de fet, tenen ja suport en la Directiva de serveis de comunicació audiovisual i en la normativa bàsica de l'Estat. L'única limitació ve determinada per l'actual marc constitucional i estatutari, d'acord amb el qual, les mesures de caràcter penal queden fora de l'àmbit d'aquesta llei.

3.4. Educació o alfabetització mediàtica

La necessitat d'impulsar l'alfabetització o educació mediàtica de la societat ha estat una de les principals conclusions a què es pot arribar a partir de les diferents aportacions presentades a la consulta prèvia. Actualment, la Llei 22/2005 fa una discreta referència a aquest aspecte en l'article 88.2. Cal, per tant, desenvolupar les previsions de la llei per tal que puguin servir de suport a les polítiques públiques que puguin impulsar en aquest àmbit els departaments de l'Administració de la Generalitat i el conjunt de les administracions públiques catalanes, tant en el sistema educatiu com de cara a tota la societat.

3.5. Serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre

Els serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre són reconeguts, tant en la mateixa Llei 22/2005, com en la legislació bàsica estatal i també en l'àmbit de les Nacions Unides, Unió Europea, UNESCO i altres organismes internacionals, com un "tercer sector" de la comunicació audiovisual, diferent dels mitjans públics i dels comercials, raó per la qual no es pot confondre el seu paper amb el que correspon a la radiodifusió pública. Des d'aquesta perspectiva, entenem que cal introduir en la modificació de la llei aquelles propostes que fan referència a aquest tipus de mitjans, de cara a facilitar-los la prestació del

servei, tant pel que fa al reconeixement dels drets de les emissores “històriques” (que emetien abans de 2009) com en relació a la facilitació, en la mesura possible, de l'accés a l'espai radioelèctric, tenint en compte les disponibilitats a l'efecte ofertes per l'Administració general de l'Estat. Així mateix, cal establir les mesures de foment necessàries.

3.6. Activitat audiovisual sense títol habilitant

Hi ha coincidència en la insuficiència dels mitjans actuals per a controlar l'activitat audiovisual que es porta a terme sense disposar de llicència o haver fet la comunicació prèvia al Consell de l'Audiovisual de Catalunya en els casos previstos en la normativa vigent. Tanmateix, la proposta de tipificar aquesta activitat com a il·lícit penal va més enllà de les competències de la Generalitat, segons el marc constitucional i estatutari actual, raó per la qual, s'hauria de plantejar, en tot cas, en l'àmbit estatal. D'altra banda, cal tenir present que les conductes tipificades en aquests casos fan referència a la manca de llicència o comunicació prèvia, supòsits aquests que no es poden reconduir a la manca d'habilitació professional per part de la persona que n'ostenta la responsabilitat editorial. Per aquestes raons, la reforma de la llei en aquest àmbit es mantindrà en incrementar i perfeccionar els mitjans que ja hi estan establerts, en l'àmbit de la policia administrativa.

3.7. Mitjans públics

En principi, la transposició de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual no afecta a l'actual règim dels mitjans públics. Tanmateix, les propostes presentades incideixen en diversos aspectes relatius al sector públic de la comunicació audiovisual, tant pel que fa als mitjans locals com a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Pel que fa als mitjans locals, entenem que l'actual regulació deixa ja ben clar que només es poden gestionar de forma directa pel mateix municipi, per la qual cosa no és necessària cap modificació normativa al respecte. Tanmateix, caldria valorar la possibilitat de donar resposta a la situació creada pels contractes de gestió de serveis de comunicació audiovisual licitats en alguns ajuntaments i valorar si es manté com fins ara el sistema de gestió directa pel municipi o bé s'obre la porta a que els municipis contractin la prestació d'aquests serveis amb tercers, i en quines condicions. Pel que fa a la CCMA, cal fer esment de la proposta d'introduir-hi sistemes de retiment de comptes proposats pel CAC. Entenem, en tot cas, que aquests sistemes no haurien d'estar previstos en la llei (menys encara, en la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya, que no regula la CCMA) sinó que caldria establir-los, si s'escau, en el contracte-programa corresponent. D'altra banda, la proposta de reducció progressiva de la publicitat en els mitjans públics no sembla adient en les circumstàncies actuals, en les que és preferible el model de finançament mixt (contracte-programa i publicitat) utilitzat actualment.

Valoració de les propostes rebudes en el marc de la consulta pública prèvia a l'elaboració de l'avantprojecte de llei de modificació de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya realitzada entre el 24 de juliol i el 6 de setembre de 2019

Entrada	Títol de la proposta	Contingut de la proposta	Acceptada	Observacions
Portal Participa.gencat.cat	Cal regular la cobertura d'emissió seguint criteris tècnics i no únicament jurídics	En teoria només pot haver un centre emissor i aquest ha d'estar dins el territori municipal. Cal entendre que aquest format pot anar molt bé pels que tenen una muntanya dins el seu municipi i les antenes poden orientar-se cap allà correctament. Però... i els que tenim les muntanyes locals en sentit contrari a la direcció de les antenes i hem de posar el centre emissor en una muntanya més allunyada del nostre territori? Cal que la llei contempli aquests supòsits.	No	Aquesta qüestió s'ha de resoldre quan es faci la planificació de l'espectre
Portal Participa.gencat.cat	Cal garantir la supervivència econòmica de les televisions petites	Si no es fa un plantejament seriós pel que fa a subvencions envers als costos de fer televisió, encara que sigui local, pot provocar que al cap de dos o tres anys en lloc de 100 teles locals noves, en quedin 8 i 9 per asfíxia econòmica de la resta. Per tant, cal garantir un mínim d'aportacions econòmiques o bé, de repensar-se la prohibició d'emetre espots publicitaris. Perque sense publicitats ni sense subvencions els projectes seran absolutament inviables. Perdoneu... però algú ho havia de dir.	No	La delimitació de les autoritzacions i prohibicions d'espais publicitaris ve determinada per la normativa bàsica de l'estat
Portal Participa.gencat.cat	Col·laboració entre operadors	Les mesures de suport econòmic han de completar-se amb altres de tipus col·laboratiu entre diferents operadors, especialment entre els públics i els comunitaris. En aquest sentit, compartir recursos formatius, equipament i la cessió d'instal·lacions d'emissió poden ser aspectes clau per al desenvolupament del sector comunitari sense ànim de lucre (Cf. Ley Audiovisual de Andalucía)	Si	
Portal Participa.gencat.cat	Mesures de foment	En la llei han de figurar mesures eficaces de foment i finançament del sector de mitjans comunitaris sense ànim de lucre, de forma similar a altres països de la Unió Europea. Aquest suport financer per part de l'Administració Pública hauria de ser tant estructural com específic per a programes que visibilitzin determinats col·lectius (capacitats diverses, gèneres discriminats, migrants...) generalment absents en la resta de mitjans.	Si	Tanmateix, la llei només pot configurar a grans trets aquestes mesures, que es concretaran a través de les diferents convocatòries de subvencions
Portal Participa.gencat.cat	Llicències provisionals	L'elaboració d'un cens del tercer sector de la comunicació resultaria de gran utilitat. Es podria valorar la realització d'estudis i informes, en col·laboració amb l'àmbit acadèmic, que aportin major coneixement del sector i facilitin l'adopció de polítiques públiques adequades. Les autoritzacions provisionals poden resultar problemàtiques per no estar prevista aquesta figura en la normativa bàsica estatal.	Si	S'estudiarà, tanmateix, la possibilitat d'atorgar autoritzacions provisionals com preveu la Llei Audiovisual d'Andalusia
Portal Participa.gencat.cat	Abast de la llei	La regulació dels serveis de comunicació audiovisual no ha de reduir-se a una mera adaptació de la normativa bàsica de l'Estat i la Directiva 2018/1808. Ha de ser més detallada i precisa, i configurar una política audiovisual pròpia, la qual cosa requereix que aquesta regulació inclogui mesures concordes amb les polítiques públiques i el foment del pluralisme en l'ecosistema de mitjans de comunicació a Catalunya.	No	Tot i que és necessària una reflexió general sobre la situació dels mitjans de comunicació audiovisual a Catalunya, que es podria veure reflectida en una nova llei, en el moment present és prioritària la transposició de la directiva i l'adaptació a la normativa bàsica estatal
Portal Participa.gencat.cat	Cal consensuar la regulació del Tercer sector amb totes les TV històriques.	Atès que la regulació definitiva del Tercer Sector és un dels punts més importants de la modificació de la llei, també considerem que caldria una trobada prèvia amb tots els directores de les històriques per tal d'aportar diferents idees i plantejaments extrets de la experiència de cadascú. No s'hauria de caure en la temptació de crear una "segona divisió" de televisions de proximitat, sinó quelcom diferent però alhora complementari al que ja existeix.	No	Les televisions històriques són una part dels mitjans comunitaris sense ànim de lucre i tenen un marc jurídic propi diferenciat. En tot cas, la interlocució amb aquests mitjans s'hauria de dur a terme amb la representació de tots els sectors implicats i, a aquests efectes, ja es preveu constituir un òrgan específic de participació i consulta
Portal Participa.gencat.cat	Règim de llicència	Aquest règim ha d'evitar mesures oneroses que dificultin l'accés de les entitats amb menors recursos. La llei ha de contemplar els principals criteris de valoració en els concursos de llicència, per a evitar que la seva definició reglamentària o el plec del concurs no col·lisionin amb el principi de reserva de llei.	Parcialment	La subjecció al compliment d'obligacions tributàries, pagament de taxes, etc., ve determinada en la majoria de casos per la normativa de l'estat. No obstant això, es podria preveure que l'Administració de la Generalitat i els ens locals de Catalunya establissin avantatges fiscals a favor de determinats tipus d'emissores.
Portal Participa.gencat.cat	Òrgan de participació ciutadana	Entre les facultats d'aquest òrgan es podria incloure que sigui informat dels projectes de plecs i dels criteris de valoració, així com de les mesures de foment previstes i les condicions per a l'obtenció d'ajudes. Aquest òrgan pot ser idoni per a impulsar l'elaboració d'informes que facilitin a l'administració un major coneixement del sector i una millor aplicació de les polítiques públiques. Aquest òrgan de participació hauria de formar part del Consell Audiovisual de Catalunya.	No	La possible creació d'aquest òrgan de participació ciutadana del CAC no entra, en qualsevol cas, en l'objecte de la Llei 22/2005
Portal Participa.gencat.cat	Regularització mitjans històrics	La disposició transitòria sisena de la Llei audiovisual d'Andalusia pot utilitzar-se com a referència, ja que no ha estat objectada per l'Estat, a diferència de l'ocorregut respecte a altres figures com les autoritzacions provisionals. S'han d'iniciar al més aviat possible els processos d'habilitació dels mitjans històrics i els concursos per a la concessió de llicències. Si es duen a terme expedients sancionadors abans d'habilitar-se un espai legal, les resolucions seran arbitràries	Si	
Portal Participa.gencat.cat	Cal regularitzar totes les televisions històriques	Considerem que totes les televisions històriques que ho sol·licitin, han de poder ser regularitzades. A banda de les que emeten amb permissivitat de l'Administració també n'hi han altres que, atenes les instruccions de la Generalitat, varen deixar d'emetre a finals del 2009. No s'entendria que els històrics com TV Palamós (1983) que vàrem seguir el que demanava la Generalitat, ara, al no haver emès en els darrers anys, no s'ens reconegué aquest status.	No	És una queixa sobre una qüestió particular, que no està relacionada amb l'objecte de la modificació de la Llei 22/2005 i caldrà valorar, si escau, quan es convoqui el concurs corresponent
Portal Participa.gencat.cat	Reserva espectre radioelèctric	La llei hauria de garantir que un percentatge de l'espectre radioelèctric disponible es destini a emissores comunitàries sense ànim de lucre, propiciant major diversitat i pluralisme. En les localitats que ja compten amb prestadors comercials i públics s'hauria de preveure accés preferent per als serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre.	No	L'habilitació en genèric d'aquest espai ja està prevista en la normativa bàsica estatal. Qüestió diferent és que calgui adoptar les mesures necessàries per portar-la a terme de forma efectiva, qüestió que escapa de l'àmbit d'aquesta modificació legislativa
Portal Participa.gencat.cat	Mitjans sense ànim de lucre	Proposem una definició precisa que eviti la desnaturalització del sector i que garanteixi que aquests serveis es destinin a la finalitat prevista d'atendre les necessitats socials, fomentar la participació ciutadana i la vertebració del teixit associatiu. A més de diferenciar-se d'altres modalitats, ha de preveure's que aquest tipus de serveis no puguin estar orientats al proselitisme religiós i a l'adoctrinament i que la gestió dels mateixos deu ser participativa i oberta a la comunitat	Parcialment	S'admet la definició que es proposa, que ja es desprèn de la normativa vigent i dels projectes de decret del "Tercer Sector" fets anteriorment. Tanmateix, la referència al proselitisme religiós i a l'adoctrinament no sembla justificada, tenint en compte que la mateixa llei ja preveu mesures contra els discursos d'odi i l'enaltiment del terrorisme. D'altra banda, aquesta previsió es podria interpretar com una censura prèvia.
Portal Participa.gencat.cat	Autoregulació i coregulació	Aquest aspecte resulta rellevant per a propiciar una reducció de les càrregues administratives que hagin de suportar les entitats sense ànim de lucre.	Si	

Entrada	Títol de la proposta	Contingut de la proposta	Acceptada	Observacions
Portal Participa.gencat.cat	Revisar el projecte de Decret	Considerem que aquesta regulació ha de prendre en consideració els resultats de la consulta i audiència pública realitzats per a l'elaboració del projecte de Decret dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre, normativa que no va ser aprovada però el contingut de la qual pot ser utilitzat com a referència per a l'elaboració del projecte de llei.	Si	Els antecedents dels projectes de decret dels mitjans de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre de 2010 i 2017 es tindran en compte en l'elaboració del projecte de llei
Portal Participa.gencat.cat	Accés de grups socials	L'accés de grups socials en la legislació actual fa referència a la participació de la societat en la gestió dels mitjans públics, la qual cosa veiem correcta, però s'ha d'aprofundir en les obligacions de dret d'accés determinant com han de ser els reglaments que els mitjans autonòmics i locals públics sobre aquesta matèria, en quins terminis i què s'entén per organització representativa o significativa per a accedir a aquest dret	No	No veiem clar què és exactament el que proposa
Portal Participa.gencat.cat	Alfabetització mediàtica	Tots els nivells educatius i la formació professional ocupacional haurien d'incorporar assignatures o temari que capaciti a la ciutadania (de totes les edats, no només menors de 18 anys) per a rebre críticament els continguts dels mitjans i per a produir missatges de forma bàsica, a més de l'obligació d'emetre missatges d'alfabetització de forma continuada.	Si	En qualsevol cas, aquesta mesura s'adoptaria amb subjecció a les normes que regeixen la modificació dels plans educatius
Portal Participa.gencat.cat	Regulació del tercer sector	Les ràdios del tercer sector que portem trenta anys oferint un servei a la comunitat, de manera continuada o atemporal en el temps a causa de la difícil subsistència d'alguns projectes ahurien de regularitzar la seva situació, la concessió ha de ser un tràmit senzill d'acord amb la capacitat limitada econòmicament d'aquests mitjans de comunicació, un pla tècnic gestionat per l'administració a cost mínim, exempció de canons per dret d'autor i mantenir-se de l'autogestió de quotes, patrocinis, etc.	Parcialment	L'exempció de canons per dret d'autor cal negociar-la amb les entitats gestores de drets, d'acord amb el que estableix la Llei de Propietat Intel·lectual
Portal Participa.gencat.cat	Cal evitar que les tv locals es converteixin "de facto" amb estacions repetidores	Ho veiem en algunes televisions comarcals que exhibeixen molt de "poderio" d'equipaments, personal i pressupost però que a l'hora de la veritat en prou feines generen dues hores diàries de producció pròpia no repetida, i en canvi abusen fins a la extenuació d'emetre la programació de la Xarxa. Pensem que això, especialment a les locals (que per alguna cosa són locals), s'hauria de regular. Una opció seria per exemple poder fer un servei d'Infotext (pantalles rotatives d'informació local).	No	No s'entén si es demana "ma dura" contra determinades emissores o bé que s'autoritzi altres per a prestar determinats serveis.
Portal Participa.gencat.cat	La Generalitat, com a intermediari entre el Tercer Sector i les Entitats de Gestió de Drets	Proposem que dins la nova normativa que regularà el Tercer Sector televisiu català, la Generalitat es compromet a actuar com a interlocutor únic, en representació de les Televisions Locals, davant entitats com la S.G.A.E. que, aprofitant la seva força, a vegades vulguin imposar a les televisions petites, tarifes similars a las que demanen a les televisions comarcals pels drets d'autors. Un tema que necessàriament s'hauria de contemplar per tal de no "deixar a la seva sort" al Tercer Sector.	No	La Llei de Propietat Intel·lectual remet la relació amb la SGAE a les entitats representatives dels ens afectats. L'Administració, ara per ara, no pot assumir aquesta funció.
Portal Participa.gencat.cat	Les teles del Tercer Sector, com a entitats de formació audiovisual.	La Generalitat hauria d'incentivar i potenciar, en el marc de la nova regulació, que les teles del Tercer Sector, a banda d'informar als seus ciutadans, serveixin com "escoles inicials de formats audiovisuals". Les teles comarcals accepten estudiants de periodisme per fer pràctiques, però no nens i nenes d'instituts. Pensem que seria interessant estudiar una fórmula per, a través de la Generalitat, buscar sinèrgies amb els Instituts per crear crèdits variables de comunicació audiovisual.	No	La proposta és interessant però no entra en l'àmbit d'aplicació d'aquesta llei
Portal Participa.gencat.cat	Avançar en la regulació també de les emissions DAB+	A part de donar cobertura legal a les ràdio associacions en les emissions per la freqüència modulada, seria interessant incloure també les emissions digitals terrestres, ja que cada vegada hi ha més ràdios pirates que es passen al digital. Fins i tot, poder tenir una partida per quan arribi l'apagada analògica, poder ajudar al tercer sector a poder fer la transició al DAB+, mitjançant ajudes o donacions de material d'estacions de ràdio públiques que s'hagin canviat per renovació d'equips.	No	La proposta és interessant, però no requereix que s'estableixi de forma específica en aquesta llei. Per adoptar aquesta mesura és suficient arribar a un acord amb les emissores públiques. També es podria incloure via contracte-programa.
Portal Participa.gencat.cat	Accés a llicències d'emissió gratuïtes i garantia d'un espai a l'espectre radioelèctric per mitjans de comunicació comunitaris sense ànim de lucre	Tal com va succeir a altres indrets, com ara a Aragó, amb la Ley General de la Comunicación Audiovisual (LGCA) de 2010, davant la possible modificació de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la Comunicació Audiovisual de Catalunya, considerem que el Govern té al seu abast el reconeixement de la labor dels mitjans de comunicació comunitaris "sense ànim de lucre", fent possible un procediment d'accés a llicències d'emissió i garantint un espai a l'espectre radioelèctric per aquestes iniciatives.	No	Ja està previst garantir una reserva d'espai i establir el procediment d'atorgament de llicències en aquests casos
Portal Participa.gencat.cat	La comunicació audiovisual com a base en el sistema educatiu	Introduir en el sistema educatiu (dels 3 als 18 anys) assignatures reglades de comunicació audiovisual en les hores lectives. Introducció del llenguatge audiovisual, pràctiques en les tècniques de comunicació audiovisual...	Si	Amb subjecció al que estableixin les normes sobre plans educatius
Portal Participa.gencat.cat	Trobar-se amb els mitjans del tercer sector	Seria interessant trobar-se amb els mitjans del tercer sector per conèixer el funcionament i saber quines necessitats tenen. Hi ha aspectes que segurament no és contemplat i que aquests mitjans podem aportar des de l'experiència pròpia.	Parcialment	Amb aquesta finalitat, precisament, es preveu la constitució del Consell de la Comunicació Comunitària sense Ànim de Lucre. D'altra banda, l'administració ha mantingut una relació fluida i continuada des de fa anys amb les entitats del sector
Portal Participa.gencat.cat	Propietat intel·lectual	Incloure, allà on no col·lisió amb les competències de l'Estat, aspectes relacionats amb la propietat intel·lectual sobre els continguts audiovisual i interactiu, i els drets d'autor dels usuaris (com ara, obra derivada).	No	No hi ha cap dels aspectes esmentats que no col·lisió amb les competències de l'Estat
Portal Participa.gencat.cat	Finançament dels mitjans del tercer sector	Seria interessant que la llei especifiqués com es poden finançar els mitjans del tercer sector. Sobretot en l'àmbit de la publicitat i els patrocinis per tal de diferenciar-los dels mitjans comercials. També seria interessant conèixer si el Govern té previst establir algun tipus d'ajut per preservar i garantir la supervivència d'aquests mitjans.	Si	Ja està previst en la normativa bàsica de l'estat
Portal Participa.gencat.cat	Drets de les persones menors d'edat	L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya demana: 1. Una legislació compromesa de veritat amb la protecció del menor a les plataformes de vídeos associades als mitjans digitals, així com als serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma i serveis de mitjans socials 2. Especialment, demanem més protecció respecte a la violència gratuïta, la pornografia i els discursos d'odi i discriminatoris, especialment en relació al tractament de la dona (menor d'edat)	Si	
Portal Participa.gencat.cat	Drets de les persones usuàries	L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya demana: 3. Donada la repercussió clara que té el temps d'ús en el cervell i salut mental, sol·licitem que la llei impulsi polítiques que permetin programari gestionat per pares i mares i educadors de control de temps d'ús per part de menors d'edat i de veritable verificació d'edat a la xarxa 4. És fonamental l'etiquetatge digital de continguts per oferir una veritable llibertat als usuaris (respecte al que realment es trobaran).	Si	
Portal Participa.gencat.cat	Drets de les persones usuàries II	L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya, en representació de les persones associades i de l'experiència que té a peu de carrer amb els usuaris/es, demana: 5. Que les entitats civils siguin part de la corregulació del sector, sinó aquesta restarà en mans dels interessos comercials i no de criteris de protecció de drets i potenciació més creativa i democràtica del sector.	Si	
Correu electrònic (Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya)	Menors	Responsabilitat de la cadena, emissora o xarxa en fer l'advertiment als adults responsables dels menors sobre el tipus de contingut o argument del programa	Si	

Entrada	Títol de la proposta	Contingut de la proposta	Acceptada	Observacions
Correu electrònic (Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya)	Educomunicació o comunicació mediàtica	Promoure polítiques públiques, estratègies i pràctiques de treball amb la comunicació audiovisual obertes a tota la ciutadania, des dels infants fins a la gent gran	Si	
Correu electrònic (Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya)	Persones amb discapacitat	Estendre les mesures per a facilitar l'accessibilitat a persones amb discapacitat a tot tipus de continguts audiovisuals	Si	
Correu electrònic (Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya)	Lluita contra continguts que inciten a l'odi, terrorisme, etc.	Possibilitat de sancionar els professionals que incorrin en aquestes pràctiques pel CPAC mitjançant els seus instruments d'autoregulació	No	La comissió d'aquests comportaments està ja tipificada com a delictes, per la qual cosa no es pot reconduir a una mera falta en un codi deontològic o de conducta
Correu electrònic (Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya)	Dret d'accés als mitjans públics	Establir d'una vegada per totes les garanties i els procediments per tal que la ciutadania organitzada de Catalunya pugui exercir de ple el dret d'accés (en la definició de continguts, les graelles de programació, autogestió d'espais propis de la societat civil en els serveis de comunicació audiovisual públics)	No	Sense perjudici de l'oportunitat de la proposta, entenem que el marc idoni per a presentar-la és la normativa que regula l'organització i funcionament dels mitjans públics (Llei de la CCMA, etc.)
Correu electrònic (Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya)	Mitjans comunitaris sense ànim de lucre. Concertació	Aprofitar i tenir en compte el diàleg i la negociació amb el sector i sobretot, els acords i les propostes consensuades que s'han anat assolint, recollides, sobre tot, en les esmenes presentades per bona part del sector dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris al projecte de Decret de 2017	Si	
Correu electrònic (Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya)	Mitjans comunitaris sense ànim de lucre. Definició	És important acordar una definició precisa que freni la cooptació i la desnaturalització del sector. En aquest sentit, és clau garantir que aquests serveis es destinin a la finalitat prevista d'atenció de les necessitats socials, foment de la participació ciutadana i vertebració del teixit associatiu. A més de diferenciar-los d'altres serveis sense ànim de lucre, cal establir procediments perquè no s'orientin al proselitisme religiós i a l'adocrinament. És fonamental que la gestió dels mateixos sigui sempre participativa i recaigui en la comunitat	Parcialment	La prohibició a priori de l'adocrinament religiós o d'altra mena es podria interpretar com una mena de censura. En qualsevol cas, des del mateix sector es podrien implantar codis de conducta de cara a prevenir aquest tipus d'actuacions
Correu electrònic (Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya)	Mitjans comunitaris sense ànim de lucre. Òrgan de participació ciutadana	L'òrgan de participació ciutadana hauria de poder assessorar els projectes de plec i de criteris de valoració en la concessió de llicències i les condicions per a l'obtenció d'ajudes	Parcialment	Com a òrgan consultiu i de participació, es poden pronunciar, de fet, sobre qualsevol qüestió que se'ls plantegi per part de l'Administració, inclosos els plec de les llicències i les convocatòries de subvencions
Correu electrònic (Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya)	Mitjans comunitaris sense ànim de lucre. Mesures de foment	La nova llei ha d'incloure mesures sostenibles de foment i finançament dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre	Si	En tot cas, la concreció de les mesures es farà cas per cas, a través de les convocatòries corresponents
Correu electrònic (Federación Española de Bebidas Espirituosas)	Publicitat begudes alcohòliques	Canviar la diferència en el tractament de la publicitat de begudes alcohòliques en funció de la graduació per uns límits en funció de l'audiència del programa	No	Aquest canvi de criteri és incompatible amb la legislació bàsica sobre publicitat i mitjans de comunicació i també amb la normativa europea
Correu electrònic (Unió de Licoristes de Catalunya)	Publicitat begudes alcohòliques	Canviar la diferència en el tractament de la publicitat de begudes alcohòliques en funció de la graduació per uns límits en funció de l'audiència del programa	No	Aquest canvi de criteri és incompatible amb la legislació bàsica sobre publicitat i mitjans de comunicació i també amb la normativa europea
Paper (Associació Catalana de Ràdio)	Tipificar com a delictes l'activitat consistent en emetre sense títol habilitant, sense assignació de freqüències i sense llicències urbanístiques i ambientals	El règim sancionador administratiu s'ha mostrat clarament insuficient per manca d'exemplaritat i d'efectivitat	No	La proposta comporta una modificació del Codi Penal, que per tant, queda fora de l'àmbit de competències de la Generalitat
Paper (Associació Catalana de Ràdio)	Necessitat d'una nova regulació del servei públic de radiodifusió d'àmbit local a Catalunya	El règim actual, de gestió directa, s'ha vist desvirtuat per les adjudicacions a entitats privades per part d'alguns ajuntaments	No	La llei ja estableix el sistema de gestió directa. No és necessària cap modificació
Paper (Associació Catalana de Ràdio)	Nou règim jurídic de la publicitat a la radiodifusió pública	Reduir progressivament la publicitat en els mitjans públics fins a la seva total desaparició	No	El model de gestió establert es basa en les aportacions públiques mitjançant contracte-programa i els ingressos per publicitat. No es considera adient canviar-ho.
Paper (Associació Catalana de Ràdio)	Norma que sancioni aquells anunciants que contractin publicitat a les emissores clandestines	Es proposa incloure la norma establerta en l'article 40 de la Llei 10/2018, de 9 d'octubre, audiovisual d'Andalusia	Si	
Paper (Associació Catalana de Ràdio)	Llicències urbanístiques i ambientals	Es proposa que la Generalitat vingui obligada a exigir als ajuntaments que vetllin pel compliment del règim jurídic corresponent a les llicències urbanístiques i ambientals	No	La relació entre l'Administració de la Generalitat i els ajuntaments en l'esfera urbanística es regeix pels principis que estableix la normativa en aquest àmbit, amb respecte al principi d'autonomia local.
Paper (Associació Catalana de Ràdio)	Complementarietat del sector públic i el privat en continguts i en l'entorn digital	Destinar un percentatge determinat de la programació dels mitjans públics a emetre ofertes radiofòniques d'interès cultural, social o industrial. Evitar la competència deslleial basada en la capacitat inversora i productiva dels ens públics	No	Els objectius dels mitjans públics ja venen clarament especificats en la legislació específica i en els contractes-programa
Paper (Associació Catalana de Ràdio)	Publicitat institucional	Assignar a la ràdio privada un tracte proporcional al seu pes en penetració social en l'assignació pressupostària de les campanyes institucionals. Els operadors de ràdios de titularitat pública han d'emetre publicitat institucional sense contraprestació	No	La regulació de la publicitat institucional no entra en els objectius del projecte de llei
Paper (Associació Catalana de Ràdio)	Emissores del tercer sector	Es considera que les aspiracions de comunicació local de les entitats del tercer sector poden quedar cobertes per la radiodifusió pública	No	Els mitjans comunitaris es consideren, tant per la mateixa Llei 22/2005, com per la normativa bàsica estatal i també en l'àmbit internacional (ONU, UE, UNESCO, etc.) com un sector diferenciat dels mitjans públics. No és possible aquesta assimilació.