



16 de novembre de 2021

El secretari del Govern

Comunicació

al Govern sobre la consulta pública prèvia a l'elaboració d'un Projecte de decret regulador del Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya i de la condició d'organització més representativa.

El Departament d'Empresa i Treball ha de dur a terme, mitjançant l'Agència Catalana del Consum, la consulta pública prèvia relativa a l'elaboració d'un Projecte de decret regulador del Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya i la condició d'organització més representativa, de conformitat amb l'article 66 bis de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

Per tot això, a proposta del conseller d'Empresa i Treball, el Govern

Pren coneixement de la consulta pública prèvia a l'elaboració d'un Projecte de decret regulador del Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya i la condició d'organització més representativa, amb el contingut que s'annexa.

Bernadí Gil - DNI 33903884K, Xavier
Secretari del Govern
16.11.2021 18:27:14

Document Signat Electrònicament

Annex

Consulta relativa a:

Projecte de Decret regulador del Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya i la condició d'organització més representativa

1. Problemes que es pretenen solucionar.

L'Agència Catalana del Consum (ACC) i el Departament d'Empresa i Treball, al qual consta adscrita, han previst portar a terme el desplegament reglamentari que preveuen els apartats e) i f) de la disposició final segona del Codi de consum de Catalunya, aprovat mitjançant la Llei 22/2010, del 20 de juliol, i actualitzar els requisits d'inscripció, l'organització i el funcionament del Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya (ROPCC), que data de l'any 1983, així com el Decret 23/1998, de 4 de febrer que preveu els requisits i el procediment d'atorgament de la condició de més representatives per a les organitzacions inscrites i actives, que data de l'any 1998.

Donat que un dels problemes detectats és l'anacronisme de la regulació vigent del Registre d'organitzacions de persones consumidores i de l'adquisició de la condició d'organització més representativa, es considera que determinats aspectes són obsolets i, en concret, els següents:

- El procediment d'inscripció en el Registre no s'adequa a la normativa de procediment administratiu vigent. En concret, no s'adequa pel que fa a la tramitació electrònica que, si bé *de facto* s'està fent, la norma no la incorpora i, per tant, no li dona cobertura. S'ha constatat que el volum de documentació que s'exigeix a aquestes associacions és excessiu i es pretén simplificar-lo.
- La determinació de la condició d'organització més representativa es fa amb criteris antics no actualitzats. Cal adaptar els criteris que determinen la condició d'organització més representativa i adaptar-los a la realitat social del món associatiu.

En resum, les conseqüències que es deriven del fet de no intervenir són, d'una banda, que es continuarà amb un model d'associacions de consumidors obsolet i, d'altra banda, que la tramitació administrativa continuarà sent feixuga, a causa de la inadaptació al model d'Administració electrònica, cosa que dificulta el funcionament ordinari.

La iniciativa ha de contribuir a donar compliment al que preveuen els articles 28, 49 i 123 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, reformat per la Llei orgànica 6/2006, de 19 de juliol, i publicat mitjançant el Decret 306/2006, de 20 de juliol; i, sens perjudici del que s'esmenta a l'apartat anterior, també al que preveuen els articles del 127-1 al 127-12 del Codi de consum de Catalunya.

2. Els objectius que es volen assolir.

Objectius de la intervenció:

- Assegurar i reforçar l'existència i el funcionament real de les organitzacions de persones consumidores i usuàries de Catalunya, tenint en compte que les registrades al ROPCC són les entitats domiciliades a Catalunya que poden gaudir d'aquesta denominació específica.
- Impulsar la constitució d'associacions de persones consumidores i el seu funcionament.
- Adequar el model d'organitzacions de persones consumidores a la realitat jurídica i social actual.
- Simplificar la tramitació de les inscripcions al Registre.

3. Les possibles solucions alternatives normatives i no normatives.

Opció de no fer res:

En tractar-se d'un desplegament reglamentari imposat per llei no es valoren alternatives no normatives. No fer res o mantenir la situació actual suposa dilatar i incomplir un mandat dels òrgans legislatius.

A banda de l'obligació legal de desplegament reglamentari, no fer res implicaria mantenir una regulació obsoleta (del segle passat), en la qual no es preveu la tramitació electrònica, hi ha dispersió normativa (amb diferents rangs) en la matèria i els requisits per assolir la condició de més representativa han esdevingut ineficaços i inoperants a la pràctica.

Altres opcions normatives:

Pel que fa a altres alternatives normatives, aquestes podrien consistir en el desmembrament de la regulació unificada que es planteja i suposarien, fer reglaments diferenciats (via decret) per a la regulació del Registre, d'una banda, i per a la regulació de la condició de més representativa (situació actual), de l'altra.

Com s'ha dit a l'apartat anterior, mantenir el fraccionament de la regulació, per una banda, del Registre de les associacions, i per l'altra, de la representativitat, es contradiu amb els principis de simplificació administrativa i d'eficàcia i eficiència.

Opció normativa que es considera preferida:

En aplicació del principi de simplificació administrativa que regeix el procediment d'elaboració de normes, es considera oportuna l'elaboració d'un únic decret per regular el desplegament reglamentari previst als apartats e) i f) de la disposició final segona del Codi de consum de Catalunya.

Mesures concretes que integren l'opció preferida:

- Concretar els tipus d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya.
- Millorar l'estructura i el funcionament del Registre específic, implantant el procediment electrònic conforme a les lleis de procediment administratiu vigents i vetllant per harmonitzar els documents que cal presentar i per fer més fàcils les relacions amb les organitzacions.

- Preveure els procediments d'inscripció, baixa, actualització de dades, suspensió temporal d'activitat i aportació de documents relatius a les organitzacions de persones consumidores amb domicili a Catalunya.
- Vetllar per l'actualització de la informació registral per tal de garantir el manteniment de la informació de les organitzacions de persones consumidores i, conseqüentment, assegurar l'exercici dels drets i l'obtenció dels avantatges específics corresponents (concurrència a procediments d'ajuts i subvencions específics, i la presència en determinats òrgans col·legiats).
- Millorar la regulació de les obligacions de les organitzacions inscrites, com ara aportar una memòria anual sobre l'activitat desenvolupada en l'àmbit del consum i el pressupost invertit.
- Adequar el procediment per a l'atorgament i la pèrdua de la condició d'organització més representativa a Catalunya tenint en compte el que preveu el Codi de consum de Catalunya.

4. Els impactes més rellevants de les diferents opcions considerades.

a) L'impacte sobre l'Administració de la Generalitat.

Cap de les opcions proposades té impacte sobre el pressupost de la Generalitat, atès que es duran a terme amb els mateixos mitjans humans i materials existents, ja que actualment està en funcionament el Registre i el Consell de les Persones Consumidores, que engloba les més representatives.

b) L'impacte sobre les administracions locals, tenint en compte la seva dimensió i el règim especial de Barcelona.

No hi ha impacte, ja que la normativa és d'àmbit català i no es preveuen registres d'àmbit local.

c) L'impacte sobre les mesures d'intervenció administrativa i des de la perspectiva de la reducció de càrregues administratives per als ciutadans i per a les empreses.

- Opció de no fer res: no hi hauria impacte, ja que es mantindria la situació actual.

- Opció preferida: reducció de les càrregues administratives per a les organitzacions de persones consumidores, atès que la tramitació electrònica simplificarà el procediment i la gestió de la documentació que s'hagi d'aportar.

d) Els impactes econòmics, socials o ambientals rellevants que no s'hagin valorat als apartats anteriors.

No n'hi ha.