

SESSIÓ AUTOGESTIONADA DUTA A TERME PER LA COORDINADORA DE COOPERATIVES DE CONSUMIDORES AGROECOLÒGIQUES

Lloc, dia i hora: Reunió virtual de 18:00 a les 19:30 el 08 de febrer de 2022

Fitxa de Diagnosi

Nom de la vostra organització/col·lectiu	COORDINADORA DE COOPERATIVES DE CONSUMIDORES AGROECOLÒGIQUES
Dades de contacte	<ul style="list-style-type: none">– <i>Nom i cognoms: Helena Bech de Careda</i>– <i>Càrrec/responsabilitat: Sòcia Cooperativa Consumidors de productes agroecològics (El Brot)</i>– <i>Adreça de correu electrònic: helenabechdecareda@hotmail.com</i>– <i>Número de telèfon: 636616275</i>
Eix de debat escollit	Eix 1. Estimular la demanda i garantir la confiança dels consumidors
Diagnosi de l'eix del Procés participatiu	<p><i>En la fase de propostes es plantegen les següents preguntes:</i></p> <p><i>Quines estratègies creieu que es podrien posar en marxa per tal d'incentivar el consum de productes ecològics?</i></p> <p><i>Penseu que en l'etiquetat s'ha de poder identificar clarament l'origen dels productes ecològics?</i></p>
Descripció de la diagnosi	<p><i>Donat que el procés participatiu es fa amb persones consumidores de producte ecològic, s'entra ràpidament a fons en el debat.</i></p> <p><i>Segell CCPAE:</i> <i>Com que només és un segell de qualitat en origen, no es creu que doni prou informació, aquest mateix segell (o bé un de nou) haurien de garantir no només que la producció o elaboració del producte es faci amb unes pràctiques ecològiques; hauria d'anar més enllà i també garantir que tot el procés de principi a final es fa correctament (producció-elaboració-distribució-consum). És a dir, certificació del producte i certificació del procés.</i></p> <p><i>El segell hauria de garantir també la proximitat (circuitos curts), la justícia i economia social, l'agroecologia, la traçabilitat del producte i la transparència per tal d'incrementar la confiança del consumidor.</i></p> <p><i>El segell hauria de donar altra informació relativa al valor nutricional del producte, el preu que se li paga al productor, el preu del distribuïdor, l'anàlisi del cicle de vida del producte i la petjada de carboni</i></p> <p><i>Consumidors organitzats:</i></p> <p><i>És important que els consumidors s'agrupin en organitzacions de consum per tenir més força en el mercat i aconseguir preus més justos. Les persones autoorganitzades poden fer baixar els preus, tal i com es pot veure que passa amb les cooperatives.</i></p>

	<p><i>Les persones autoorganitzades vetllen per mantenir la pagesia local perquè conscientment volen consumir de proximitat.</i></p> <p><i>El consumidor organitzat, amb el seu compromís, és un factor d'estabilitat per al productor i per a garantir tota la cadena de subministrament.</i></p>
Nivell de rellevància o prioritat	<i>Molt</i>
Nivell de consens de la diagnosi	<i>Bastant</i>
Altra informació que considereu oportuna	

Fitxa de propostes

Nom de la vostra organització/col·lectiu	COORDINADORA DE COOPERATIVES DE CONSUMIDORES AGROECOLÒGIQUES
Dades de contacte	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Nom i cognoms: Helena Bech de Careda</i> – <i>Càrrec/responsabilitat: Sòcia Cooperativa Consumidors de productes agroecològics (El Brot)</i> – <i>Adreça de correu electrònic: helenabechdecareda@hotmail.com</i> – <i>Número de telèfon: 636616275</i>
Eix de debat escollit	Eix 1. Estimular la demanda i garantir la confiança dels consumidors
Pregunta a la que dona resposta	
Descripció de la proposta	<p>PROPOSTA 1. - <i>La certificació a través d'un segell és el punt de partida, però no és suficient, el segell CCPAE o bé un altre segell han d'incloure informació complementària en relació al procés, preus que es paguen al productor i intermediaris, valor nutricional, justícia social, proximitat, beneficis sobre la biodiversitat i fertilitat del sòl, impactes del transport.</i></p> <p><i>El segell hauria de garantir la certificació del producte i la certificació del procés.</i></p> <p>PROPOSTA 2. - <i>Les administracions haurien de fomentar i promoure el consum organitzat, ja que aquest pot aconseguir el següent:</i></p> <p><i>Tenir més força alhora de determinar el preu de mercat del producte</i></p>

	<p><i>Donar estabilitat als petits productors locals (que saben que poden produir per grups de gent organitzada). Afavorir la sobirania alimentària.</i></p> <p>PROPOSTA 3.- <i>Les administracions haurien de procurar de forma exhaustiva per a que es consumeixi producte ecològic i de proximitat als menjadors col·lectius, menjadors escolars, hospitals, residències, equipaments públics, i fer arribar el missatge dels valors de consumir productes amb segell al sector de la gent jove.</i></p> <p><i>Campanyes de comunicació i formació.</i></p> <p>PROPOSTA 4.- <i>S'haurien d'invertir més recursos en investigació sobre els canals de proveïment, i l'impacte econòmic que té la manera de consumir de forma conscient. També s'haurien d'invertir més recursos en investigar la fertilitat del sòl, l'adaptació de l'agricultura del nostre país al canvi climàtic</i></p> <p>PROPOSTA 5.- <i>Relacionat amb l'ODS12 (Consum i producció responsables), les administracions haurien de promocionar els grups de consum: facilitació de locals, finançament d'accions per promoure l'augment d'usuàries, campanyes de promoció a premsa i televisions locals i estatals.</i></p> <p><i>Relacionat amb l'ODS 11 (Ciutats i comunitats Sostenibles), l'Administració hauria de donar ajuts directes a entitats que fomentin els grups de consum, per millorar el transport dels productes o bé costejar cistelles a famílies vulnerables (Ex: la mimosa a Granollers: aliança Ajuntament+La Magrana Supercoopera a Sabadell: aliança Càritas+ Supercoopera)</i></p> <p>PROPOSTA 6.- <i>Relacionat amb els ODS 13 i 15, l'administració hauria de buscar fórmules per ajudar als productors ecològics, ja que amb les pràctiques de cultiu ecològic ofereixen una sèrie de serveis ecosistèmics en benefici de tota la societat i no només dels consumidors ecològics (serveis de suport, de regulació, d'aprovisionament)...</i></p>
Arguments a favor	
Possibles contrapartides o efectes negatius (si escau)	
Nivell de rellevància o prioritat	<i>Molt</i>
Nivell de consens de la proposta	<i>Bastant</i>
Altra informació que considereu oportuna	També s'ha comentat el compliment dels OD's

