

**LOGO DEL ESPACIO
NATURAL PROTEGIDO**

**ADHESIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS A LA
CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE
(NOMBRE DEL ESPACIO NATURAL PROTEGIDO)**



ACTUACIONES INDICATIVAS PARA LAS EMPRESAS Y ENTIDADES

BUENAS PRÁCTICAS: CÓMO PUEDEN CONTRIBUIR LAS EMPRESAS Y ENTIDADES TURÍSTICAS A LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO EN LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

1 MEJORAR SU OFERTA Y SU CONEXIÓN CON EL ESPACIO NATURAL PROTEGIDO

- 1.1. Conocer mejor su mercado y el de su destino turístico
- 1.2. Mejore su oferta turística
- 1.3. Realice una promoción responsable
- 1.4. Trabaje conjuntamente con otros empresarios turísticos de su espacio natural protegido

2 MEJORAR SU COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

- 2.1. Ahorrar energía
- 2.2. Ahorrar agua
- 2.3. Disminuir los residuos
- 2.4. Minimizar la contaminación
- 2.5. Consumo responsable
- 2.6. Certificarse con sistemas de gestión medioambiental
- 2.7. Implicar a su personal y sus clientes en su gestión medioambiental

3 APOYAR EL DESARROLLO LOCAL Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

- 3.1. Apoyar la economía local
- 3.2. Influir en los movimientos y comportamiento de los visitantes
- 3.3. Gestionar su propiedad y su establecimiento respetando el entorno local
- 3.4. Apoyar las causas locales
- 3.5. Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la empresa

INSTRUCCIONES

Para poder adherirse a la Carta Europea de Turismo Sostenible,

A. La empresa tiene que haber implantado ya algunas actuaciones de sostenibilidad

Antes de poder firmar el Acuerdo de Colaboración y recibir el Certificado de Adhesión, la empresa tiene que haber implantado algunas actuaciones de sostenibilidad, como mínimo aquellas que están señaladas como **Básicas**.

B. La empresa tiene que haber definido un Programa de Actuaciones para los próximos tres años

La empresa tendrá seleccionar un mínimo de tres actuaciones en cada bloque, que no haya desarrollado hasta el momento y que se compromete a implantar durante los próximos tres años. Estas actuaciones serán las que incluya en el Programa de Actuaciones (Anexo 4).

La empresa podrá añadir actuaciones que no se encuentren recogidas en este documento, que se trata de un listado orientativo de actuaciones.

La **Guía de Adhesión de las Empresas Turísticas a la Carta Europea de Turismo Sostenible** explica la forma de aplicación de estas actuaciones, así como las instrucciones de utilización de este Listado de Chequeo y Autoevaluación para las empresas.

Nº	TIPO	ACTUACIONES (A)/INDICADORES(I)	MARCAS	DIAGNÓSTICO	SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES Y ACTUACIONES BÁSICAS				OBSERVACIONES
				Año:	Año 1:	Año 2:	Año 3:	TOTAL	
1. MEJORAR SU OFERTA Y SU CONEXIÓN CON EL ESPACIO NATURAL PROTEGIDO									
1.1. Conocer mejor al turista y el turismo en la zona									
1	Básica	A Realiza un registro del número y características básicas de los turistas/usuarios, realiza un análisis periódico de los resultados y se lo envía al ENP	Q, ISO 9001, MPN, D21						
1	Básica	I Nº de turistas/usuarios en el último año, procedencia mayoritaria, tipo de turista más habitual, nº de informes enviados al ENP.							
2	Básica	A Realiza encuestas de satisfacción a los turistas, y realiza un análisis periódico de los resultados. Se sugiere que estas encuestas se realicen "on line" para facilitar su análisis y tratamiento de los datos	Q, ISO 9001						
2	Básica	I Nº realizadas en el último año							
3		A Recopila información, datos y estudios de otras entidades sobre el turismo en la zona y sobre los visitantes del espacio natural protegido							
3		I Entidades, tipo de información, periodicidad de actualización, resultados obtenidos, medidas adoptadas.							
5		A Identifica nuevas tipologías de turistas y se realizan actuaciones para captarlos/o adaptar la información/recursos que se ofrecen a sus necesidades (web, folletos, otros...) (cumplir siempre con la LOPD)	Q, D21						
5		I Nuevas tipologías de clientes/usuarios identificados, nº de clientes/usuarios de esta tipología en la oficina de turismo en el último año, nº y tipo de actuaciones para captar, nº y tipo de actuaciones de adaptación							
		A							
		I							
1.2. Mejorar su oferta turística									
Ofrecer un servicio de calidad									
8	Básica	A Realiza un seguimiento de quejas y sugerencias de los turistas/usuarios y desarrolla actuaciones para corregirlas (especificar sistema utilizado)	Q, ISO 9001, D21, MPN, PI						
8	Básica	I Nº de quejas y sugerencias recibidas y nº de actuaciones realizadas para corregirlas							
9	Básica	A Asiste a cursos de formación relacionados con: la gestión turística, el turismo sostenible, el espacio natural protegido, la accesibilidad a instalaciones y/o servicios turísticos, comercialización electrónica, las redes sociales, atención al público, recursos turísticos, Educación ambiental, interpretación, etc.	PI ENP, ISO 9001, Q, ISO 14001						Sería interesante saber el promotor de la formación. Si es fuera del horario (formación por cuenta propia), o dentro de su horario laboral.
9	Básica	I Nº de cursos/seminarios/jornadas y su temática. Tipo de curso (on-line, presencial, mixto, etc.). Nº de horas							
10	Básica	A Promueve la formación continua de los trabajadores (personal contratado, personal de apoyo, etc.)							¿El trabajador debe compensar luego las horas dedicadas a formación?
10	Básica	I Nº de cursos/seminarios/jornadas a los que asistió cada trabajador y su temática. Tipo de curso (on-line, presencial, mixto, etc.). Nº de horas							
11		A Establecimiento certificado con un sistema de calidad reconocido	TODAS						
11		I Sistema de calidad y fecha de certificación/validez							

28		A	Identifica la fauna, la flora y/o elementos del patrimonio natural y cultural cercano a la oficina de turismo y elabora con ello una propuesta de visita para que los turistas puedan hacer un recorrido corto por la zona más próxima, o una visita puntual a un recurso específico que no deben perderse.						
28		I	Nº y tipo de materiales elaborados/año, tipo de propuestas, nº de turistas que han realizado la actividad sugerida, idiomas de los materiales						
Desarrollar actividades para los turistas basadas en el descubrimiento del espacio natural protegido									
29	Básica	A	Promociona información a los turistas sobre las actividades guiadas, ya sean ofertadas por empresas locales o por el propio espacio natural protegido (servicios y recursos de uso público)	MPN					
29	Básica	I	Nº y tipo de rutas y actividades que promociona, tipo de promotor, nº de turistas informados eliminar "empresas de actividades con las que tiene acuerdos"						
31		A	Ofrece directamente actividades temáticas relacionadas con los recursos del espacio natural protegido						
31		I	Nº de actividades, temática, nº de clientes						
32		A	Ofrece a los turistas actividades especiales en fechas señaladas o épocas emblemáticas relacionadas con el ENP (Ej: Día Mundial de los ENP, Día Europeo de Parques, llegada de aves migratorias, salida, floración de determinada flor..)						
32		I	Nº de actividades, temática, nº y tipo de clientes, medios de difusión, idiomas						
35		A	Identifica con carteles las plantas autóctonas del jardín que está en la oficina de turismo (puede ser una colección de macetas). Elabora materiales divulgativos sobre las principales características y cualidades de esas plantas (siempre y cuando el jardín pueda ser recorrido o las macetas se ubiquen de forma accesible).						
35		I	Nº de carteles elaborados y ubicados en el jardín; Nº de materiales divulgativos elaborados/año modo de difusión, idiomas						
36		A	Desarrolla actuaciones de divulgación medioambiental y/o sobre el ENP para la población local						
36		I	Nº y tipo de actuaciones desarrolladas/año						
1.3. Realizar una promoción responsable y eficaz									
37	Básica	A	Diseña y actualiza su propia base de datos de proveedores de servicios y actividades.	TODAS					
37	Básica	I	Nº de clientes en la base de datos, tipo de datos registrados						
38		A	Mantiene el contacto con los turistas/usuarios a través del envío de correos electrónicos, boletines de noticias, ofertas, etcétera (cumplir con la LOPD)						
38		I	Tipo de información enviada, periodicidad, idiomas, países						
40	Básica	A	Utiliza textos e imágenes provistas o revisadas por el espacio natural protegido						
40	Básica	I	Nº de textos o imágenes, nº de materiales, fechas de las revisiones						
41	Básica	A	Los materiales promocionales del territorio incluyen información, suficiente y correcta, sobre el espacio natural protegido, no utiliza imágenes de actividades que puedan generar impacto						
41	Básica	I	Nº y tipo de materiales, idiomas, nº de materiales repartidos por meses						

43		A	La OT aparece en la promoción conjunta realizada por las entidades públicas y/o privadas de su territorio						
43		I	Tipo de materiales, entidades						
47	Básica	A	Adopta criterios de sostenibilidad en su material promocional e informa para captar turistas/usuarios más respetuosos y concienciados (ej. papel reciclado y no clorado, mensajes, información veraz, etc.)						
47	Básica	I	Materiales adaptados, tipo de adaptación o medida						
48	Básica	A	Recomienda/trabaja con empresas legalmente registradas en turismo, autorizadas a hacer actividades en el espacio natural protegido, y que no realizan actividades impactantes.						
48	Básica	I	Empresas, su nº de registro, tipología y fecha de actualización						
52	Básica	A	Tiene una web adaptada para PDF (personas con diversidad funcional)						
52	Básica	I	Fecha de adaptación de la Web y adaptaciones realizadas						
53		A	Incluye en su página web recomendaciones y enlaces a otras empresas adheridas a la CETS						
53		I	Fecha de inclusión de la información y de operatividad de los enlaces						
1.4. Trabajar conjuntamente con otras oficinas de turismo									
55	Básica	A	Forma parte directa y activa del Foro Permanente de Turismo Sostenible de su espacio natural protegido acreditado con la Carta Europea de Turismo Sostenible						
55	Básica	I	Fecha de adhesión, nº de reuniones a las que ha asistido						
		A	Trabaja en red con otras oficinas de turismo del territorio CETS aunque no sean de su mismo ente gestor						
		I	Nº de OT con las que hace actividades en red, tipo de actividades en el último año, principales resultados alcanzados						

Nombre de la entidad

Nº	TIPO	ACTUACIONES (A)/INDICADORES(I)	MARCAS	DIAGNÓSTICO	SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES Y ACTUACIONES BÁSICAS				OBSERVACIONES
				Año:	Año 1:	Año 2:	Año 3:	TOTAL	
2. MEJORAR SU COMPORTAMIENTO AMBIENTAL									
2.1. Ahorrar energía									
Medidas generales									
1	Básica	A	Realiza un seguimiento de los consumos de energía de su establecimiento	MPN, D21, ISO 14001					
1	Básica	I	Consumo anual (kw/h), periodicidad seguimiento, evolución (creciente, decreciente, estable)						
2		A	Utiliza equipos de cogeneración o sistemas de generación y aprovechamiento de energías renovables para el suministro eléctrico						
2		I	Nº equipos y sistemas, tipo de energías renovables y % aportación respecto al consumo normal general						
4	Básica	A	Reemplaza aparatos antiguos por otros nuevos de mayor eficiencia energética.						
4	Básica	I	Nº y tipo de aparatos reemplazados, calificación energética, fecha, etc.						
6		A	Instala placas solares (para el agua sanitaria o electricidad) es propuesta cambiar por " Utiliza equipos de cogeneración o sistemas de generación y aprovechamiento de energías renovables para agua sanitaria. Por ejemplo: Placas solares, colectores, caldera biomasa, ...)						
6		I	Nº equipos y sistemas, tipo de energías renovables y % aportación respecto al consumo normal general de agua sanitaria						
		A	Realiza una memoria anual de sostenibilidad de la OT, medidas adoptadas						
		I	Fecha realización memoria						

	A	Utiliza medidas o sistemas pensados para mejorar el confort del establecimiento y al mismo tiempo reducir el gasto energético. Por ejemplo: sistemas de sombreado de ventanas, aperturas fijas para aprovechar y canalizar la luz del día,...							
	I	Fecha instalación sombreado, sistema instalado							
Iluminación									
7	A	Reemplaza las lámparas incandescentes, halógenos y tubos fluorescentes por otras de LED							
7	I	% de LED frente al total, nº frente al total							
9	A	Instala interruptores temporizados							
9	I	Nº de interruptores temporizados, ubicación							
10	A	Instala células de iluminación automática							
10	I	Nº de células automáticas, ubicación							
12	A	Usa la luz solar como fuente energética cuando es posible							
12	I	Orientación del local, número de ventanas, nº y tipo de estancias iluminadas con luz solar							
13	Básica A	Realiza estudios de su consumo eléctrico para adoptar las medidas de ahorro más adecuadas							
13	Básica I	Fecha de elaboración del estudio, medidas resultantes y fecha aplicación de las medidas recomendadas en el estudio							
Calefacción, refrigeración y electrodomésticos									
14	A	Utiliza (cambia a) doble vidrio en ventanas y puertas							
14	I	% de ventanas y puertas con doble vidrio frente al total							
15	A	Cuenta con un sistema de climatización por zonas independientes. Está domotizado.	Q						
15	I	Nº de zonas independientes del sistema de climatización							
17	A	Ha instalado una caldera de biomasa como sistema de calefacción del establecimiento.							
17	I	Fecha instalación de caldera							
	A	Implanta la Bio-arquitectura y los sistemas de confort son naturales (sol, luz natural, circulación del aire, materiales naturales, etc.)							
	I	Tipo de edificio (antiguo restaurado o nuevo, ambos con criterios de bioconstrucción)							
2.2. Ahorrar agua									
18	Básica A	Realiza un seguimiento del consumo de agua en la OT	MPN, D21, ISO 14001						

18	Básica	I	Consumo anual (m ³), periodicidad seguimiento, evolución (creciente, decreciente, estable)						
19	Básica	A	Protocolo para detectar y solucionar fallos en el funcionamiento de las instalaciones (agua, luz, calefacción, ...)						
19	Básica	I	Nº y tipo de incidencias detectadas y solucionadas						
20		A	Instalación de dispositivos de ahorro de agua						
20		I	Nº de dispositivos instalados, % frente al total, ubicación						
22		A	Utiliza especies autóctonas en su jardín						
22		I	% de especies autóctonas						
24		A	Utiliza sistemas de riego de bajo consumo como goteo o exudación e instala temporizadores						
24		I	Tipología de sistema de riego instalado, temporizador instalado						
25		A	Reemplaza grifería bimando por grifos monomando (mezcla de agua). Permite regular temperatura y caudal						
25		I	Nº de grifos monomando instalados/% respecto al total						
26		A	Desarrolla actuaciones para ahorrar agua en el jardín (acolchando alrededor de las plantas con grava, corteza pino, etc.)						
26		I	Fecha instalación medidas ahorro de agua						
27		A	Instala dispositivos para descalcificar las aguas duras para mantener las instalaciones saneadas						
27		I	Sistema empleado para descalcificar y fecha instalación del sistema						
		A	Reduce la superficie de césped en el jardín y la sustituye por parterres de plantas autóctonas o que necesitan poco riego						
		I	% de superficie reducida / especies autóctonas implantadas						
2.3. Reducir residuos									
28		A	Realiza un seguimiento de las cantidades y tipos de residuos	MPN, D21, ISO 14001					
28		I	Cantidad anual generada por tipología						
29	Básica	A	Utiliza contenedores para cada tipo de residuos, a disposición de los turistas/usuarios y del personal	MPN, D21, ISO 14001					
29	Básica	I	Nº y tipo de contenedores, ubicación						

30	Básica	A	Identifica y asegura una adecuada gestión de los residuos especiales y peligrosos generados (tóner de impresora, pilas y baterías, equipos electrónicos, voluminosos, pinturas, disolventes y sus envases, etc.)	ISO 14001, MPN, D21						
30	Básica	I	Tipo de residuos especiales y peligrosos generados y destino							
34		A	Prioriza materiales reciclados, reutilizables y reciclables frente a los de un solo uso							
34		I	Nº y tipo de materiales reutilizables y reciclables/Nº y tipo materiales de usar y tirar							
35		A	Promueve la recogida de residuos altamente contaminantes (pilas) entre sus vecinos y clientes							
35		I	Nº de contenedores recoge pilas instalados; Nº de pilas recogidas/año							
Básica	A		Aplica una política de reducción del uso del plástico							
Básica	I		% de reducción del uso y tipologías donde se ha reducido							
Básica	A		Promueve la devolución de folletos para su reutilización en la misma OT, en otras OT del mismo parque o empresas adheridas (la pondría básica)							
Básica	I		Nº de folletos donde se promueve su devolución Nº de folletos recuperados							
2.4. Minimizar la contaminación										
Minimizar la contaminación del aire										
37	Básica	A	Realiza un mantenimiento preventivo de los equipos que contienen sustancias que perjudican la capa de ozono							
37	Básica	I	Nº de equipos con sustancias perjudiciales de la capa de ozono, periodicidad de revisión							
Básica	A		Cálcula, minimiza y compensa la huella de carbono del establecimiento							
Básica	I		Toneladas de CO2 compensadas / Nº de actuaciones realizadas para compensar							
		A	Tiene a disposición de los turistas/ usuarios un espacio para bicicletas (aparcamiento)							
		I	Fecha de instalación							
		A	Tiene instalados puntos de carga para vehículos eléctricos							

	I	Fecha instalación puntos						
	A	Utiliza en la gestión y en las actividades de la OT/ organización vehículos de transporte eficientes: etiqueta ECO o 0						
	I	Marca y modelo de vehículos utilizados						
Básica	A	Evita el uso de ambientadores no naturales que son perjudiciales para la fauna o las personas						
Básica	I	Tipo de ambientadores utilizados						
Minimizar la contaminación del agua								
39	Básica	A	Utiliza sistema de depuración adecuado o está conectado a la red de saneamiento municipal	Q, ISO 9001, 14001, D21				
39	Básica	I	Sistema de depuración de aguas					
41		A	Utiliza productos de limpieza y jabones naturales o ecológicos, evita aquellos con componentes tóxicos	Q, ISO 9001, 14001, D21				
41		I	Nº y tipo de productos naturales o ecológicos, % frente al total					
		A	Instala papeleras en aseos y WC, así como pegatinas informativas sobre el uso inapropiado de toallitas en el inodoro (contaminación de ríos y mares).					
		I	Nº de papeleras y pegatinas instaladas.					
Minimizar la contaminación lumínica								
42		A	Reduce al mínimo la iluminación ornamental en el exterior de sus instalaciones (sustituye lámparas por luces solares que no contaminen lumínicamente la atmósfera)					
42		I	% de reducción de luces exteriores; % de lámparas sustituidas por luces solares					
43		A	Instalación de temporizadores, sensores de luz o sensores de movimiento en el exterior					
43		I	Nº y tipo de temporizadores o sensores					
2.5. Consumo responsable								
44		A	Compra productos a proveedores locales cuando le pueden dar ese servicio, proveedores con certificados con sistemas de calidad o de gestión medio ambiental	MPN, D21				
44		I	Nº y tipo de proveedores locales, certificados, % frente al total					
45		A	Compra todo tipo de productos con etiquetaje ecológico	MPN, D21				
45		I	Nº de productos certificados y tipo de certificación, % frente al total					
46		A	Compra productos éticos o de comercio justo	MPN, D21				

46	I	Nº de productos de comercio justo, % frente al total						
	A	Contrata proveedores que utilizan fuentes de energía renovables						
	I	Nº de proveedores contratados						
2.6. Certificarse con sistemas de gestión medioambiental								
49	A	Esta certificado con un sistema reconocido de gestión medio ambiental	ISO 14001, MPN, D21					
49	I	Certificación, tipo y fecha de certificación, validez						
2.7. Implicar a su personal y sus clientes en su gestión medioambiental								
50	Básica A	Elabora materiales informativos para el personal (agua, energía, residuos, contaminación, consumo responsable, etcétera)	TODAS					
50	Básica I	Nº y tipo de materiales y temas abordados						
51	A	Realiza campañas/jornadas de sensibilización ambiental para el personal	TODAS					
51	I	Nº campañas y temas tratados						
52	Básica A	Implica a los turistas/usuarios en la gestión medioambiental, a través de carteles, materiales informativos, etcétera. (agua, energía, residuos, contaminación, consumo responsable, etcétera), (Realiza auditorías (no sólo energéticas) participativas con los empleados v clientes)						
52	Básica I	Nº y tipo de materiales, temas tratados						

Nombre del ENP

Nombre de la entidad

Nº	TIPO	ACTUACIONES (A) / INDICADORES(I)	MARCAS	DIAGNÓSTICO	SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES Y ACTUACIONES BÁSICAS				OBSERVACIONES
				Año:	Año 1:	Año 2:	Año 3:	TOTAL	
3. APOYAR EL DESARROLLO LOCAL Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA									
3.1. Apoyar la economía local									
4	Básica	A	Proporciona información a los visitantes/turistas sobre tiendas locales, mercados, ferias y sobre los productos locales de la zona que pueden adquirir en ellos	Q, MPN, D21					
4	Básica	I	Lugares y productos recomendados, medio de información, idiomas						
5	Básica	A	Proporciona información a los turistas/ usuarios sobre los lugares donde pueden ver procesos de manufactura artesanal o de fabricación de productos agroalimentarios						
5	Básica	I	Lugares recomendados, medio de información						
6		A	Vende productos locales en la OT						
6		I	Nº y tipo de productos locales que vende						
7		A	Contrata personal local cualificado						
7		I	% de personal local y nº total de trabajadores Cualificaciones						
8		A	Fomenta y promueve los usos y tradiciones culturales del territorio: fiestas, ritos, leyendas, historia, tradiciones, etc.						
8		I	Nº de actuaciones promocionadas o desarrolladas/año. Temática de la actuación, medios de promoción						
9		A	Ofrece la OT para que realicen prácticas el alumnado de ciclos formativos o grados de turismo del territorio						
9		I	Nº de alumnos/año que realizan prácticas						
3.2. Influir en los movimientos y comportamiento de los visitantes/turistas									
10	Básica	A	Recomienda a los turistas/usuarios la visita a pueblos y lugares del espacio natural protegido menos sensibles y masificados						
10	Básica	I	Nº y tipo de medios informativos Listado de los lugares recomendados y razones						

11	Básica	A	Distribuye documentos de buenas prácticas (diversa temática, según el ENP) del espacio natural protegido a sus clientes (Informa y dispone de recursos on-line o material editado para facilitar a los clientes/visitantes sobre buenas prácticas en el medio natural en el espacio natural protegido)					
11	Básica	I	Modo de distribución. Recursos disponibles y temáticas tratadas.					
15	Básica	A	Proporciona información sobre el transporte público en su material promocional e informativo					
15	Básica	I	Nº y tipo de materiales con información sobre el transporte público					
16	Básica	A	Dispone de material informativo sobre senderos y rutas y lugares para visitar en el entorno de su establecimiento, sin necesidad de utilizar el vehículo privado					
16	Básica	I	Nº y tipo de materiales, nº de senderos, rutas y lugares de interés					
3.3. Gestionar el establecimiento respetando el entorno local								
21		A	La OT se encuentra en un edificio restaurado que respeta la arquitectura tradicional	Q, MPN, D21				
21		I	Antigüedad de su edificio, tipología constructiva y materiales utilizados en la restauración					
22		A	La OT es de nueva construcción pero respeta la arquitectura tradicional	Q, MPN, D21				
22		I	Tipología constructiva y materiales de construcción					
23		A	Los espacios exteriores de la OT son un reflejo del paisaje natural o cultural y así se lo comunica a los turistas/usuarios					
23		I	Nº de especies autóctonas, nº y tipo de materiales informativos para los turistas/usuarios					
24		A	Elabora y muestra a los visitantes/turistas información sobre la historia de la OT y su relación con el espacio natural protegido y/o territorio.					
24		I	Nº y tipo de materiales informativos sobre la historia de la OT					
25		A	Sustituye elementos artificiales o extraños de las edificaciones por otros naturales y autóctonos (tejas, piedra, madera, cal, etc.)					

25		I	Nº y relevancia de los materiales sustituidos. Fecha de sustitución						
3.4. Apoyar las causas locales									
26		A	Apoya económicamente algún proyecto local a través de donaciones, patrocinio o en especie, cediendo productos, servicios, espacios.						
26		I	Nº y tipo de proyectos locales que apoya, modo de apoyo, periodicidad de apoyo (puntual, anual), % beneficios destinados a este fin. Productos, servicios o espacios cedidos						
27		A	Presta sus instalaciones para asociaciones locales y actividades voluntariado						
27		I	Nº y tipo de actividades y asociaciones, nº de participantes, instalaciones prestadas						
29		A	Pone en marcha proyectos, y actuaciones puntuales, para la conservación de los valores naturales y culturales del territorio						
29		I	Nº y tipo de proyectos, actividades, nº y tipología de participantes						
30		A	Anima a los turistas/usuarios a contribuir a las causas locales a través de donaciones, pertenencia a asociaciones locales, patrocinio, suplementos, voluntariado, etcétera.						
30		I	Nº y tipo de proyectos, modo de apoyo, sistema de recaudación, cantidad recaudada						
31		A	Publicita su implicación en proyectos y causas locales						
31		I	Nº y tipo de materiales promocionales e informativos						
32	Básica	A	Realiza o colabora con actuaciones de divulgación de la cultura local con la población del entorno						
32	Básica	I	Nº de actuaciones/año. Temática de las actuaciones						
3.5. Responsabilidad social corporativa (RSC) de la empresa									
Igualdad de oportunidades									
33	Básica	A	En el momento de contratar a su personal, no discrimina por razón de género (mujeres / hombres)						
33	Básica	I	Declaración de no discriminación en política de contratación (nº de mujeres y nº de hombres contratados)						
34	Básica	A	Aplica una política de conciliación de la vida familiar y laboral en su empresa, y ésta está en conocimiento del personal						

34	Básica	I	Existencia de política, medidas adoptadas y en conocimiento del personal						
35		A	Apoya la inserción socio-laboral contratando a personas en situación o riesgo de exclusión social (jóvenes con dificultades para acceder al primer trabajo, personas mayores de 45 años sin experiencia laboral, inmigrantes, parados de larga duración, mujeres afectadas por situaciones de violencia de género)						
35		I	% contratación de personas en situación o riesgo de exclusión social frente al total del personal, contrato con empresas de inserción laboral						
36		A	Apoya la inserción laboral contratando a personas PDF (personas con diversidad funcional) (física, intelectual, sensorial, enfermos mentales)						
36		I	% contratación de personas con discapacidad frente al total del personal, contrato con fundaciones, tipo de discapacidad						
Condiciones sociolaborales de los trabajadores de la empresa									
37		A	Realiza acciones con su personal (reuniones periódicas...) que promueven su participación en la organización del trabajo, y canalizan sus propuestas para mejorar sus condiciones sociolaborales (jornada laboral, formación, vacaciones, etc.)						
37		I	Nº y tipo de acciones, lista de asistentes, sistema de canalización de propuestas, grado de participación						
38		A	Evita la temporalidad de sus empleados						
38		I	% contratos temporales frente a contratos fijos, índice de permanencia del personal en la empresa						
39		A	El nivel salarial del personal se ajusta a su nivel académico y profesional						
39		I	% del personal que recibe el salario acorde a su nivel académico-profesional, rango salarial y nivel académico-profesional						

40	A	Elabora y aplica un Plan de Responsabilidad Social Corporativa para la empresa						
40	I	Fecha de elaboración y comienzo de aplicación del Plan						