



INFORME DE RETORN DE LA CONSULTA PÚBLICA PRÈVIA A L'AVANTPROJECTE DE LLEI DE PRODUCTES ADQUIRITS A DISTÀNCIA.

Juliol 2022



ÍNDEX

1.	INTRODUCCIÓ	3
2.	PARTICIPACIÓ I RESPOSTES AL QÜESTIONARI.....	4
3.	PROPOSTES FORMULADES	6
4.	CONCLUSIÓ.....	7



1. INTRODUCCIÓ

Aquest informe proporciona una visió de les respostes rebudes en la consulta pública prèvia sobre la iniciativa legislativa de l'Avantprojecte de Llei per la qual es regulen determinats aspectes del lliurament dels productes adquirits a distància. S'efectua d'acord amb la Instrucció de 8 de març de 2021 per a la tramitació d'una consulta pública prèvia a l'elaboració d'una norma i la seva publicació al [Portal Participa Gencat.cat](https://portalparticipa.gencat.cat), de la Direcció General de Coordinació Interdepartamental del Departament de la Presidència i de la Direcció General de Processos Electorals i Participació Ciutadana del Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència. El període de consulta pública prèvia va tenir lloc entre el 23 de març de 2022 i el 22 d'abril de 2022. L'objectiu d'aquesta consulta era recollir l'opinió, el posicionament i les propostes de les entitats i persones interessades en els diferents qüestions que planteja la memòria preliminar de l'Avantprojecte de Llei per la qual es preveu regular determinats aspectes del lliurament dels productes adquirits a distància. D'acord amb aquest document, l'objectiu que es pretén assolir a través d'aquesta iniciativa legislativa és implementar un marc normatiu mínim que, juntament amb altres mesures, serveixi per orientar la necessària integració del procés d'entrega dels productes adquirits a distància, dins les estructures urbanes i de convivència existents, des de una perspectiva de desenvolupament sostenible, atesa la creixent expansió i transversalitat de les diferents fórmules que es desenvolupen dins aquesta modalitat de distribució amb les conseqüents externalitats negatives que comporten i que s'apunten en l'esmentada memòria preliminar.

La participació es va articular a partir d'un qüestionari orientatiu amb espai lliure per presentar propostes, observacions i qualsevol tipus de plantejament en vers l'objectiu que es persegueix, perquè, tenint en compte el caràcter innovador de la proposta normativa, cal enfocar la qüestió que es pretén abordar des de tots els punts de vista afectats.

El qüestionari s'ha estructurat en set preguntes específiques contextualitzades dins el procés d'entrega dels productes adquirits a distància i, en concret, en les externalitats negatives que l'expansió d'aquesta modalitat comercial pot arribar a generar en les estructures urbanes, al medi ambient i a la ciutadania, per la qual cosa s'hi apunten uns possibles mecanismes d'ajustament, com són el règim d'horaris; la regulació estructurant dels magatzems de distribució en nuclis urbans; els medis de transport, per atenuar els impactes en el medi ambient, en la mobilitat i en la convivència i descans de la ciutadania.

Les preguntes s'han plantejat per guiar o ajudar a detectar els aspectes que haurà afrontar en aquest Avantprojecte de Llei, sens perjudici de l'aportació de punts de vista nous, no previstos, o de la possibilitat d'alertar sobre disfuncions que els diferents plantejaments inicials poguessin generar.



Les preguntes giren entorn a temes recurrents sobre l'adquisició de productes adquirits a distància dins la transformació digital i els nous canals de venda comercials actuals i futurs.

La primera pregunta es centre en els aspectes que no s'hagin considerat i que haurien de ser valorats per l'Administració de la Generalitat en relació amb la distribució física dels productes adquirits a distància (Internet, catàleg, telèfon, etc.), precisament per determinar amb l'abast del projecte normatiu.

La segona pregunta incideix en els impactes positius o negatius que genera la distribució de les mercaderies adquirides a distància que no s'hagin contemplat en la memòria preliminar.

La tercera pregunta és sobre si s'haurien de preveure altres objectius en la regulació de la distribució física de comerç a distància, diferents dels relacionats en el punt 3.1 de la memòria preliminar.

La quarta pregunta fa referència al règim d'horaris al que s'hauria d'ajustar la distribució a consumidor final dels productes adquirits a distància, tenint en compte els diferents sectors (comercial, restauració, etc.).

La cinquena pregunta planteja valorar la necessitat de regular les implantacions de magatzems de distribució en els nuclis urbans dels municipis, i, en cas afirmatiu, quins serien els criteris per determinar las implantacions.

La sisena pregunta tracta sobre la possibilitat de limitar els tipus de vehicles (elèctrics, híbrids, bicicletes, patinets, etc.) utilitzats per la distribució al consumidor final de les mercaderies adquirides a distància, considerant la necessitat global de reduir la emissió de gasos contaminants.

La setena i última pregunta pretén generar una reflexió sobre si una llei, és l'instrument adequat per ordenar i minimitzar les externalitats negatives apuntades, i/o si caldria considerar altres alternatives.

2. PARTICIPACIÓ I RESPOSTES AL QÜESTIONARI

Han participat 13 entitats i/o empreses que han contestat les preguntes o han aportat les seves consideracions a la Memòria Preliminar de l'Avantprojecte de Llei en el Portal Participa de Gencat de l'enllaç següent:

<https://participa.gencat.cat/processes/lliuramentproductesdistancia>.

Aquestes entitats i/o empreses són:

1) Foment del Treball-Foment Comerç



- 2) CECOT (Confederació Empresarial Multisectorial)
- 3) CEDAC (Consell d'Empreses de Distribució d'Alimentació de Catalunya)
- 4) ANGED (Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución)
- 5) ACES (Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados)
- 6) PIMEComerç
- 7) Ajuntament de Tarragona
- 8) Subdirecció General de Seguretat Alimentària i Protecció de la Salut
- 9) Comissió de Retail-Col·legi d'Economistes de Catalunya
- 10) Gorillas (Supermercat de proximitat especialitzat en el lliurament a domicili de la compra realitzada en la seva plataforma digital).
- 11) Kanguro (*Startup* de repartiment en bústies intel·ligents instal·lades en domicilis).
- 12) Telpark (Operador de gestió integral d'aparcaments)
- 13) UNO (Organització empresarial de logística i transport)

En total han participat en el portal participa de Gencat 13 entitats i/o empreses amb 51 persones seguidores, 13 propostes i 3 adhesions.

També altres empreses i/o entitats han aportat les seves consideracions a la Direcció General de Comerç:

- Ayach Logística.
- Els empresaris gironins.
- L'AECOC, l'Associació de Fabricants i Distribuïdors.
- L'ATM (L'Autoritat del Transport Metropolità) de l'Àrea de Barcelona.

D'acord amb aquestes dades, el nombre de participants totals en aquest Avantprojecte de llei ha estat de 17 entitats que han donat resposta a les set preguntes establertes per la Generalitat de Catalunya o han aportat els seus comentaris a la memòria preliminar en aquesta fase prèvia.



Les respostes dels 17 participants es poden resumir en el quadre següent:

PREGUNTES		RESPOSTES				
		Aporten arguments	Sí	No	D'acord amb regular per llei	No està d'acord amb regular per llei
1	S'ha descrit adequadament el problema? Hi ha aspectes que no s'han tingut en compte i que haurien de ser valorats per l'Administració de la Generalitat en relació amb la distribució física dels productes adquirits a distància (Internet, catàleg, telèfon, etc.).	11	10	-	-	-
2	Hi ha altres efectes negatius o positius en la distribució de les mercaderies adquirides a distància que s'estiguin produint actualment i que no s'han posat de relleu?	11	2	-	-	-
3	S'haurien de preveure altres objectius, en la regulació de la distribució física del comerç a distància, diferents dels relacionats en el punt 3.1 de la memòria preliminar?	6	10	-	-	-
4	Quin considera que hauria de ser el règim d'horaris de la distribució a consumidor final dels productes adquirits a distància, tenint en compte els diferents sectors (comercial, restauració, etc.)	13	-	-	-	-
5	Considera que s'haurien de regular les implantacions dels magatzems de distribució en el nuclis urbans dels municipis? Quin serien els criteris?	-	5	6	-	-
6	S'haurien de limitar les tipologies de vehicles (elèctrics, híbrids, bicicletes, patinets, etc.) per la distribució al consumidor final de les mercaderies adquirides a distància?	-	5	7	-	-
7	Tenint en compte les qüestions anteriors i els impactes negatius sobre el medi ambient i la mobilitat, considera que l'aprovació d'una llei pot ser un instrument adequat per tal d'ordenar i minimitzar les esmentades externalitats? Cal considerar altres alternatives?	1	11	1	11	1

3. PROPOSTES FORMULADES

S'han rebut 13 aportacions, de les quals 6 corresponen a associacions empresarials, 4 a empreses, 2 de l'administració pública i 1 d'un col·legi professional. Quatre aportacions han estat presentades fora del portal participa de Gencat.



Les respostes a les preguntes han versat, en síntesi, sobre les idees següents:

- Que la venda online i/o entrega a domicili no és una novetat i que és una bona alternativa sobretot per a persones amb mobilitat reduïda, gent gran, etc. i que ofereix un gran ventall de productes per a totes les necessitats.

- Que cal tenir present que les botigues convencionals han de complir amb unes normes de fiscalitat, permisos, autoritzacions per a la venda que no tenen les empreses que venen *online*. Per tant, cal apostar per la igualtat de condicions entre operadors principalment des del punt de vista fiscal. No obstant això, que la igualtat de condicions no suposi noves càrregues fiscals, costos administratius o normatius per a les empreses ni les persones consumidores.

Per tant, cal aprofitar aquesta llei per igualar la competència entre el model de comerç de proximitat amb el comerç *online*.

- Que en el cas del sector alimentari, la distribució alimentària no sempre pot ubicar els magatzems d'operacions dins de la trama urbana per falta de locals amb les característiques necessàries.

- Que les entregues siguin eficients per tal de reduir la petjada de carboni, el trànsit i haver de tornar al domicili si hi ha fallida en l'entrega.

- Es proposa fer ús dels aparcaments inclús dels subterranis que poden transformar-se en espais estratègics per a les noves modalitats de mobilitat i acollir *microhubs* logístics amb un sistema d'última milla sostenible.

- Es proposa implantar un sistema municipal de logística/emmagatzematge/recollida de darrera milla comercial versus el model d'entrega a domicili. Aquest sistema es pot gestionar de forma pública, privada o mixta amb un sistema tributari o no per contribuir a les despeses.

- S'aposta per sistemes d'entrega via bústies intel·ligents o entrega en determinats llocs com els *click & collect*, públics (*drop box* municipal) en centres cívics, biblioteques o estacions de transport públic, etc. o privats (benzineres, etc.), com a preferents al domicili de la persona consumidora amb un horari de repartiment flexible i, fins i tot, en horari nocturn amb flotes elèctriques, bicicletes, etc. a efectes de reduir la congestió en les zones urbanes.

- El repartiment es pot fer amb vehicles no contaminants o de baixes emissions (elèctrics, híbrids o d'altres solucions més ecològiques).



- Es demanen mesures de fiscalitat progressives amb bonificacions, reduccions, etc. per tal que les empreses i repartidors autònoms puguin fer la transformació dels seus vehicles a elèctrics de forma més gradual.
- Que aquesta llei necessita de la col.laboració de professionals de diferents àmbits (mobilitat, medi ambient, economistes, etc.) per tal que cobreixi totes les necessitats de les parts implicades i els objectius d'aquesta norma.

4. CONCLUSIÓ

Cal posar de relleu que la participació en el tràmit de la consulta pública prèvia és principalment d'associacions empresarials o d'empreses de venda o de logística i transport de productes adquirits per plataformes. I residualment, d'altres entitats com entitats públiques o col·legis professionals.

Del resultat del qüestionari hi ha un gran interès en gestionar les entregues de forma eficient des del punt de vista de la mobilitat i del medi ambient, possibilitant sistemes d'entrega 24 hores en horaris flexibles, de forma que les empreses de logística puguin distribuir amb certa facilitat i sense contaminar ni congestionar el trànsit. També es tracta de buscar un equilibri entre les empreses que venen *online* i les empreses físiques de barri des del punt de vista dels requisits comercials per implantar-se i fiscals.

La gran majoria dels participants han plantejat conformitat amb sistemes d'entrega alternatius com punts de recollida variats amb preferència als domicilis de les persones consumidores i que un cop hi hagi un lloc de distribució (aparcaments públics o subterranis, magatzems propers a nuclis urbans) l'entrega es pot fer per vehicles elèctrics, amb bicicleta o a peu per reduir la petjada de carboni i la congestió sobretot a les grans ciutats. També hi ha una certa preocupació per les despeses en la distribució fins al punt que algun participant proposa repercutir-los a les persones consumidores.

En el cas dels vehicles elèctrics, les empreses coincideixen que calen ajudes per fer la transformació de flotes en vehicles elèctrics (emissions zero) ja que comportaria una gran inversió per a les empreses, sense oblidar que hi ha diferència entre les empreses que disposen de la seva flota pròpia de logística i les que fan ús d'empreses de paqueteria especialitzades.

En conclusió, les aportacions rebudes incideixen en la importància del model de venda *online* com una venda necessària, la qual pot fer una distribució eficient i no contaminant, ja que hi ha moltes propostes i opcions per fer realitat el que aborda aquest Avantprojecte, les quals seran objecte d'estudi i consideració durant la tramitació d'aquesta norma.