

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE



PLA D'ACCIÓ

Carta Europea de Turisme Sostenible

Parc Natural Alt Pirineu

(Desembre 2022)



Parc Natural
de l'Alt Pirineu



Generalitat
de Catalunya



Parc Pirinenc
de les Tres Nacions | Parc Pyrénéen
des Trois Nations



EUROPARC
Turisme Sostenible en
Espais Protegits

Pla d'acció de la Carta Europea de Turisme Sostenible

Promotor: Parc Natural de l'Alt Pirineu

Empresa adjudicatària: mOntanyanes. Estratègies creatives per a la dinamització local.

Període de realització: Setembre 2022-Desembre 2022

Equip tècnic: Núria Canals Sangrà i Eva Tarragona Negre. mOntanyanes

Amb les aportacions del Grup de treball i el Fòrum Permanent de la CETS

ÍNDEX

1.	ESQUEMA PLA D'ACCIÓ	3
2.	CORRESPONDÈNCIA ACCIONS AMB TEMES I ACCIONS CLAU CETS	5
3.	DESCRIPCIÓ D'ACCIONS	7
Eix 1. GOVERNANÇA		8
PROGRAMA 1.1. GOVERNANÇA INTERNA.....		9
	Acció 1. Taula de turisme sostenible	9
PROGRAMA 1.2. GOVERNANÇA COMUNITÀRIA		11
	Acció 2. Coordinació, cooperació i interlocució amb entitats i agents vinculats al turisme sostenible....	11
	Acció 3. Creació d'un servei de participació i mediació comunitària	12
PROGRAMA 1.3. COMUNICACIÓ		13
	Acció 4. Elaboració i implementació del Pla de comunicació de la destinació turística CETS PNAP.....	13
	Acció 5. Campanya de promoció i posicionament de les empreses turístiques que treballen amb criteris de sostenibilitat	14
Eix 2. GESTIÓ TURÍSTICA		15
PROGRAMA 2.1. RECOLLIDA I GESTIÓ DE DADES TURÍSTIQUES		16
	Acció 6. Estratègia de recollida i anàlisi de dades turístiques en l'àmbit territorial de la CETS.....	16
PROGRAMA 2.2. ADEQUACIÓ DE L'ÚS PÚBLIC DELS ESPAIS NATURALS I LA GESTIÓ TURÍSTICA.....		17
	Acció 7. Valoració de la capacitat de càrrega en zones sensibles de l'àmbit de la CETS	17
	Acció 8. Establiment de mesures de gestió per a l'afluència de visitants, d'acord als resultats dels estudis de capacitat de càrrega	18
	Acció 9. Acompanyament en la redacció del Pla Especial de protecció del Medi Natural i el Paisatge i Pla rector d'ús i gestió del Parc Natural de l'Alt Pirineu	19
	Acció 10. Seguiment de l'execució de les accions del Pla d'acció per a la declaració de zona d'especial protecció de la qualitat acústica al Parc Natural de l'Alt Pirineu	20
	Acció 11. Seguiment de l'execució de les accions del Pla d'acció per a la Declaració de Punt de Referència de qualitat lumínica al Parc Natural de l'Alt Pirineu	22
	Acció 12. Seguiment de l'execució de les accions previstes en els convenis de col·laboració entre el Parc Natural de l'Alt Pirineu (DACC), Port Ainé (FGC) i altres estacions d'esquí.....	24
	Acció 13. Seguiment de l'elaboració del Pla d'Acció per a l'acreditació Wild Rivers Site pel curs alt de la Noguera Pallaresa i l'execució de les actuacions previstes.....	25
	Acció 14. Elaboració d'un argumentari i propostes de compensació en resposta a l'elevada intensitat turística en alguns dels àmbits territorials de la CETS.....	26
PROGRAMA 2.3. DESESTACIONALITZACIÓ I ADEQUACIÓ DE L'OFERTA ALS VALORS DE LA CARTA		27
	Acció 15. Anàlisi de la capacitat d'acollida de visitants i distribució temporal	27
	Acció 16. Desenvolupament d'una estratègia de coordinació entre allotjaments i serveis turístics per a optimitzar la distribució temporal de l'oferta	28
	Acció 17. Impuls a la creació i a la consolidació de productes i experiències turístiques en èpoques de baixa afluència que promouen la connexió del visitant amb el territori d'acollida.....	29

Acció 18. Suport a projectes que promouen la conservació a través de l'activitat turística (turisme regeneratiu).....	31
Eix 3. SERVEIS, EXPERIÈNCIES I EQUIPAMENTS SOSTENIBLES.....	32
PROGRAMA 3.1. IMPULS A LA SOSTENIBILITAT EN ELS SERVEIS I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES.....	33
Acció 19. Promoció de la sostenibilitat en activitats i empreses turístiques	33
PROGRAMA 3.2. PROMOCIÓ D'EQUIPAMENTS I INFRAESTRUCTURES QUE IMPULSIN LA SOSTENIBILITAT EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA.....	35
Acció 20. Foment d'infraestructures per a la promoció del senderisme	35
Acció 21. Promoció, condicionament i manteniment d'espais adaptats i inclusius per a l'acollida de visitants.....	37
Acció 22. Condicionament i manteniment d'espais educatius inclusius per a l'acollida de grups de visitants.....	38
Acció 23. Foment de vies per a la promoció del cicloturisme	40
Acció 24. Anàlisi de viabilitat i traçat per al desenvolupament d'una via ciclista continua pels fons de vall al Pallars Sobirà	41
Acció 25. Millora d'infraestructures estratègiques per a l'acollida de visitants	42
Eix 4. ECONOMIA LOCAL.....	43
PROGRAMA 4.1. MILLORA DE L'OCUPACIÓ EN EL SECTOR TURÍSTIC	44
Acció 26. Millora de la formació turística en l'àmbit de la sostenibilitat	44
Acció 27. Capacitació, millora organitzativa i acompanyament a l'empresariat turístic per a la millora de l'ocupació del sector.....	45
Acció 28. Servei de suport i coordinació empresarial per a la millora de l'ocupació.....	46
PROGRAMA 4.2. VALORITZACIÓ DE LA PAGESIA I DE LES PRODUCCIONS LOCALS	47
Acció 29. Acompanyament als productors i elaboradors agroalimentaris amb interès en desenvolupar línies de negoci en l'activitat turística	47
Acció 30. Accions de sensibilització vers el sector primari i de suport a la transformació i comercialització agroalimentària	48
Acció 31. Accions per a l'impuls del compromís territorial i la sostenibilitat en el sector de la restauració	50
PROGRAMA 4.3. SUPORT A LA CONSOLIDACIÓ D'ENTITATS LOCALS QUE PROMOUEN LA PRESERVACIÓ I DIVULGACIÓ DE CONEIXEMENTS VINCULATS AL LLEGAT NATURAL I CULTURAL	51
Acció 32. Creació d'una estratègia de col·laboració estable entre el PNAP, l'Ecomuseu de les Valls d'Àneu, i altres museus i centres d'interpretació locals	51
PROGRAMA 4.4. MILLORA DE LA QUALITAT DELS SERVEIS BÀSICS QUE TENEN ESPECIAL INCIDÈNCIA EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA.....	52
Acció 33. Suport a la regulació del nombre d'habitatges d'ús turístic en territori CETS.....	52
Acció 34. Impuls de la millora del servei de recollida i gestió de residus en el sector turístic.....	53
Acció 35. Impuls d'un Pla de mobilitat sostenible en territori CETS	54
4. CRONOGRAMA.....	56
5. AGENTS QUE IMPULSEN O COL·LABOREN EN LES ACCIONS D'AQUEST PLA	58

1. ESQUEMA PLA D'ACCIÓ

EIX 1. **GOVERNANÇA.** Consensuar una estratègia turística conjunta i un model de governança que permeti promoure de forma eficient els valors del turisme sostenible i de la CETS

PROGRAMES I ACCIONS
PROG. 1.1. GOVERNANÇA INTERNA
A1. Taula de turisme sostenible
PROG. 1.2. GOVERNANÇA COMUNITÀRIA
A2. Coordinació, cooperació i interlocució amb entitats i agents vinculades al turisme sostenible
A3. Creació d'un servei de participació i mediació comunitària
PROG. 1.3. COMUNICACIÓ
A4. Elaboració i implementació del Pla de comunicació de la destinació turística CETS PNAP
A5. Campanya de promoció i posicionament de les empreses turístiques que treballen amb criteris de responsabilitat

EIX 2. **GESTIÓ TURÍSTICA.** Establir mecanismes de gestió que assegurin la compatibilitat de l'activitat turística amb la preservació del llegat natural, cultural i social

PROGAMES I ACCIONS
PROG. 2.1. RECOLLIDA I GESTIÓ DE DADES TURÍSTIQUES
A6. Estratègia de recollida i anàlisi de dades turístiques en l'àmbit territorial de la CETS
PROG 2.2. ADEQUACIÓ DE L'ÚS PÚBLIC DELS ESPAIS NATURALS I LA GESTIÓ TURÍSTICA
A7. Valoració de la capacitat de càrrega en zones sensibles de l'àmbit de la CETS
A8. Establiment de mesures de gestió per a l'afluència de visitants, d'acord als resultats dels estudis de capacitat de càrrega
A9. Acompanyament en la redacció del Pla Especial de protecció del Medi Natural i el Paisatge i Pla rector d'ús i gestió del PNAP.
A10. Seguiment de l'execució de les accions del Pla d'acció per a la declaració de zona d'especial protecció de la qualitat acústica al Parc Natural de l'Alt Pirineu
A11. Seguiment de l'execució de les accions del Pla d'acció per a la Declaració de Punt de Referència de qualitat lumínica al Parc Natural de l'Alt Pirineu
A12. Seguiment de l'execució de les accions previstes en els convenirs de col·laboració entre el Parc Natural de l'Alt Pirineu (DACC), Port Ainé (FGC) i altres estacions d'esquí
A13. Seguiment de l'elaboració del Pla d'Acció per a l'acreditació Wild Rivers Site pel curs alt de la Noguera Pallaresa i l'execució de les actuacions previstes
A14. Elaboració d'un argumentari i propostes de compensació en resposta a l'elevada intensitat turística en alguns dels àmbits territorials de la CETS
PROG 2.3. DESESTACIONALITZACIÓ I ADEQUACIÓ DE L'OFERTA ALS VALORS DE LA CARTA
A15. Anàlisi de la capacitat d'acollida de visitants i distribució temporal
A16. Desenvolupament d'una estratègia de coordinació entre allotjaments i serveis turístics per a optimitzar la distribució temporal de l'oferta
A17. Impuls a la creació i a la consolidació de productes i experiències turístiques en èpoques de baixa afluència que promouen la connexió del visitant amb el territori d'acollida
A18. Suport a projectes que promouen la conservació a través de l'activitat turística (turisme regeneratiu)


EIX 3. **SERVEIS, EXPERIÈNCIES I EQUIPAMENTS SOSTENIBLES.** Promoure serveis, experiències, i equipaments de qualitat i adequats als valors del turisme sostenible.

PROGRAMES I ACCIONS
PROG. 3.1. IMPULS A LA SOSTENIBILITAT EN ELS SERVEIS I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES
A19. Promoció de la sostenibilitat en activitats i empreses turístiques
PROG. 3.2. PROMOCIÓ D'EQUIPAMENTS I INFRAESTRUCTURES QUE IMPULSIN LA SOSTENIBILITAT EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA
A20. Foment d'infraestructures per a la promoció del senderisme
A21. Promoció, condicionament i manteniment d'espais adaptats i inclusius per a l'acollida de visitants
A22. Condicionament i manteniment d'espais educatius inclusius per a l'acollida de grups de visitants
A23. Foment de vies per a la promoció del cicloturisme
A24. Anàlisi de viabilitat i traçat per al desenvolupament d'una via ciclable continua pels fons de vall al Pallars Sobirà
A25. Millora d'infraestructures estratègiques per a l'acollida de visitants

EIX 4. **ECONOMIA I POBLACIÓ LOCAL.** Promoure una activitat turística que repercuteixi en el benestar de la població resident i en una economia local responsable i dinàmica.

PROGRAMES I ACCIONS
PROG 4.1. MILLORA DE L'OCUPACIÓ EN EL SECTOR TURÍSTIC
A26. Millora de la formació turística en l'àmbit de la sostenibilitat
A27. Capacitació, millora organitzativa i acompanyament a l'empresariat turístic per a la millora de l'ocupació del sector
A28. Servei de suport i coordinació empresarial per a la millora de l'ocupació
PROG 4.2. VALORITZACIÓ DE LA PAGESIA I DE LES PRODUCCIONS LOCALS
A29. Acompanyament als productors i elaboradors agroalimentaris amb interès en desenvolupar línies de negoci en l'activitat turística
A30. Accions de sensibilització vers el sector primari i de suport a la transformació i comercialització agroalimentària
A31. Accions per a l'impuls del compromís territorial i la sostenibilitat en el sector de la restauració
PROG 4.3. SUPORT A LA CONSOLIDACIÓ D'ENTITATS LOCALS QUE PROMOUEN LA PRESERVACIÓ I DIVULGACIÓ DE CONEIXEMENTS VINCULATS AL LLEGAT NATURAL I CULTURAL
A32. Creació d'una estratègia de col·laboració estable entre el PNAP, l'Ecomuseu de les Valls d'Àneu, altres museus i centres d'interpretació locals
PROG 4.4. MILLORA DE LA QUALITAT DELS SERVEIS BÀSICS QUE TENEN ESPECIAL INCIDÈNCIA EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA
A33. Suport a la regulació del nombre d'habitatges d'ús turístic en territori CETS
A34. Impuls de la millora del servei de recollida i gestió de residus en el sector turístic
A35. Impuls d'un Pla de mobilitat sostenible en territori CETS

2. CORRESPONDÈNCIA ACCIONS AMB TEMES I ACCIONS CLAU CETS

ACCIONS CLAU CETS		Correspondència amb les accions previstes al Pla d'acció CETS PNAP
1. Protecció de paisatges valuosos, la diversitat biològica i el patrimoni cultural		
1.1. Exercir influència sobre l'ordenació del territori i el control de desenvolupaments potencialment perjudicials		A9
1.2. Exercir influència sobre la ubicació, el tipus i el disseny de promocions turístiques		A9, A10, A11
1.3. Gestionar el flux, les activitats i el comportament dels visitants en zones i llocs sensibles		A7, A8, A9
2. Suport a la conservació a través del turisme		
2.1. Animar els visitants i les empreses turístiques a recolzar la conservació a través de donatius, accions de voluntariat i altres activitats		A14; A18
2.2. Utilitzar els ingressos obtinguts a través de l'activitat relacionada amb el turisme per recolzar la conservació		A14
2.3. Posar en marxa, recolzar i promoure inversions, projectes i activitats relacionades amb el turisme que contribueixin a la conservació del patrimoni natural i cultural		A10, A11, A12, A13, A32
3. Reducció de l'empremta de carboni, la contaminació i el malbaratament de recursos		
3.1. Treballar amb empreses turístiques per millorar la gestió mediambiental, incloent-hi l'ús de recursos energètics i hídrics, la gestió de residus, el soroll i la contaminació lluminosa		A19, A33, A11
3.2. Promoure l'ús del transport públic i altres alternatives als cotxes		A34, A20, A23, A24
4. Proporcionar a tots els visitants accés segur, instal·lacions de qualitat i experiències especials en l'espai natural protegit		
4.1. Oferir una varietat àmplia d'oportunitats d'accés, fent atenció a la seguretat i la gestió de riscos		A20, A23, A24
4.2. Millorar la qualitat de les instal·lacions i els serveis per a visitants		A21, A22, A25
4.3. Proporcionar als visitants ofertes turístiques específiques que impliquin el descobriment, la interpretació i apreciació del patrimoni natural i cultural especial de la zona		A17, A32
4.4. Oferir instal·lacions i informació per a visitants amb necessitats especials.		A21
5. Comunicacions efectives sobre l'espai per als visitants		
5.1. Garantir que els materials i activitats de màrqueting promoguin l'espai de forma efectiva i responsable		A4
5.2. Proporcionar als visitants interpretació i informació de bona qualitat i efectiva		A4, A32
5.3. Garantir que les empreses turístiques i altres parts interessades estiguin ben informades sobre l'espai i oferir als visitants informació correcta i pertinent		A19, A26
5.4. Proporcionar interpretació i informació específica per a joves, escoles i grups d'estudiants		A22

6. Garantir la cohesió social	
6.1. Preveure, supervisar i minimitzar conflictes reals o potencials amb els residents locals	A3, A33
6.2. Mantenir una bona comunicació entre els residents i empreses locals, els visitants i l'autoritat de l'espai natural protegit	A30, A19
6.3. Fomentar i dur a terme activitats apropiades d'associació amb les parts interessades i entre elles	A1, A17, A18, A20, A35
7. Impulsar la prosperitat en la comunitat local	
7.1. Promoure els productes i serveis locals, la seva identitat i la seva adquisició i ús per part dels visitants i les empreses turístiques;	A17, A29, A30, A31
7.2. Recolzar la viabilitat econòmica i el rendiment de les empreses turístiques locals, i el foment de l'ocupació local al sector turístic	A15, A16, A26, A27, A28
8. Facilitar la formació i el desenvolupament de capacitats	
8.1. Proporcionar formació pertinent per al personal de l'autoritat responsable de l'espai natural protegit en matèria de desenvolupament i gestió del turisme sostenible	A1
8.2. Proporcionar i fomentar la formació pertinent i el desenvolupament de capacitats per als empresaris turístics i altres actors del sector del turisme sostenible	A19
9. Seguiment del rendiment i els efectes del turisme.	
9.1. Seguiment de les dades sobre visitants: quantitat, patrons, despesa i satisfacció	A6
9.2. Seguiment de les dades sobre les empreses turístiques: rendiment i necessitats	A19, A28
9.3. Seguiment dels efectes del turisme: sobre el medi ambient, l'economia i la comunitat	A7
9.4. Seguiment dels progressos en l'execució del pla d'acció	A1
10. Comunicació d'accions i participació en la Carta.	
10.1. Comunicar les actuacions i els resultats en l'àrea del turisme sostenible a les parts interessades de l'espai i també a un nivell local més ampli, així com a nivell regional i nacional	A2, A4, A5
10.2. Promoure i anunciar l'acreditació de la Carta	A2, A4, A5
10.3. Participar en EUROPARC i en la Xarxa de la Carta, inclosa la participació en activitats i esdeveniments relacionats	A1, A2
10.4. Fer els passos necessaris per tornar a sol·licitar i renovar l'acreditació de la Carta	A1

3. DESCRIPCIÓ D'ACCIONS

Eix 1. GOVERNANÇA



PROGRAMA 1.1. GOVERNANÇA INTERNA

Eix 1 Acció 1. Taula de turisme sostenible	
Objectiu Consolidar un òrgan de decisió i participació per al desenvolupament i proposta d'accions en el marc de la CETS PNAP.	Accions clau CETS 6.3; 8.1; 9.4; 10.3; 10.4
Desenvolupament Per tal de consolidar el grup de treball que ha format part del procés per preparar la candidatura CETS (diagnosi, estratègia i pla d'acció) i incorporar-hi noves entitats, cal establir una estructura que permeti la participació estable dels membres, la seva entesa i compromís en el desenvolupament del pla d'acció. Per aquest motiu es proposa la constitució d'una Taula de turisme sostenible que ha d'ésser l'encarregada de liderar el procés de treball de l'estratègia i impulsar en tot el territori el model de turisme que es vol promoure amb l'adhesió a la CETS. La taula de treball comptarà amb el suport d'una secretaria tècnica, per a realitzar tasques organitzatives, i de seguiment de les accions previstes al Pla. En aquest moment, la secretaria està contractada per a les anualitats 2023 i 2024. Un cop es consolidi la Taula, amb el suport de la secretaria, s'haurà de:	
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un model de treball i avaluació amb implementació de mesures que facilitin la implicació i compromís de tots els agents que hi intervenen. • Revisar de forma periòdica els agents territorials que vulguin prendre el compromís per entrar a formar part de la taula. • Establir un programa de sessions de treball de la Taula i desenvolupament d'aquestes. • Elaborar un full de ruta anual per a totes les entitats participants pel seguiment de les accions incloses al Pla i coordinació amb els plans de treball del personal tècnic d'aquestes entitats. • Seguiment dels indicadors d'avaluació i resultats obtinguts de les activitats realitzades. • Participació en accions formatives, de coneixement de bones pràctiques, viatges tècnics a altres territoris o al mateix territori que puguin millorar la gestió de l'estratègia i les actuacions previstes, així com la seva implementació. • Proposta de mesures de millora per a la optimització del funcionament de la Taula (a partir de les activitats formatives anteriors). 	
La taula de turisme de la CETS es coordinarà amb l' Associació Turisme Pallars Sobirà (en fase de creació).	
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu	Agents col·laboradors Entitats participants al grup de treball de la CETS
Resultats esperats Consolidació de la taula i d'un programa de treball estable (mínim 4 reunions anuals) i mínim de 20 membres. Establiment d'un sistema de seguiment de les accions. Concreció de propostes de millora.	Indicadors de seguiment Nombre de membres de la Taula. Nombre reunions realitzades i nombre participants a cada una. Valoracions de les reunions. Nombre de millores realitzades.
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 90h tècnic CETS + despeses gral. ▪ 11.000,00€ (2023) d'assistència tècnica externa. ▪ 7.000,00€ (del 2024 al 2027) d'assistència tècnica externa. ▪ Costos d'assistència a formacions, segons acció. 	Possibles fonts de finançament DACC

▪ 15h tècnics del Programa Treball a les Comarques (Ajuntament de Sort i CCPS) + despesa gral.					
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 1.2. GOVERNANÇA COMUNITÀRIA

Eix 1 Acció 2. Coordinació, cooperació i interlocució amb entitats i agents vinculats al turisme sostenible					
Objectiu Consolidar un sistema de coordinació i seguiment entre agents de l'àmbit turístic tant del territori com d'altres àmbits propers o amb estructures similars de treball.			Accions clau CETS 10.1; 10.2; 10.3		
Desenvolupament Per desenvolupar aquest pla de forma coordinada i col·laborativa, cal comptar amb tots els agents o representants del sector turístic del territori i cal establir fórmules per vincular el treball que es realitza des de la CETS PNAP amb altres grups de treball que segueixen una estratègia de foment del turisme sostenible, per això es proposa: <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar el Fòrum Permanent com a estructura de participació i establir un programa de sessions de participació al Fòrum. • Participar al grup de treball de la Xarxa CETS CAT. • Coordinar-se amb el grup de treball de la CETS Cadí Moixeró. • Realitzar totes les accions necessàries d'interlocució amb la Federació EUROPARC. • Tenir en compte les actuacions amb el segell Biosphere i les entitats i agents que hi treballen. • Establir contacte permanent amb ens d'àmbit supralocal amb competències en el sector turístic, específicament en les accions en les que es requereix la seva col·laboració. • Actualització de la web participa.gencat.cat per a mantenir actiu l'espai de participació virtual a la CETS. Per iniciar aquesta acció hi ha previst un equip de secretaria tècnica que en aquest moment està contractat per les anualitats 2023 i 2024.					
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu		Agents col·laboradors Diputació de Lleida; Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural; Parc Natural del Cadí-Moixeró; entitats participants al Grup de Treball de la CETS.			
Resultats esperats Realització trobades amb membres Fòrum Permanent (mínim 2 reunions anuals). Participació a les reunions del grup de treball de la CETS CAT. Realització d'alguna reunió amb l'equip de coordinació de la CETS Cadí-Moixeró.		Indicadors de seguiment Nombre reunions amb el Fòrum Permanent. Nombre participants a les reunions del Fòrum Permanent. Nombre reunions externes a les quals s'ha participat. Valoracions de les reunions.			
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 75h hores tècnic CETS + despeses gral. ▪ 7.000,00€ (2023) Assistència tècnica externa. ▪ 3.000,00€ (del 2024 al 2027) Assistència tècnica externa. 		Possibles fonts de finançament DACC			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027


PROGRAMA 1.2. GOVERNANÇA COMUNITÀRIA

Eix 1 Acció 3. Creació d'un servei de participació i mediació comunitària					
Objectiu Posar a disposició de la ciutadania y entitats un servei per a tractar, a partir de la participació, el debat i la mediació (en cas que sigui necessari) aspectes que generen disfuncions en l'encaix entre activitat turística i benestar de la població local.				Accions clau CETS 6.1	
Desenvolupament Es pretén crear un espai per oferir a tota la població la possibilitat de comunicar i debatre qualsevol situació viscuda en l'espai CETS que es consideri que pot generar disfuncions o conflictes vinculats a l'activitat turística. Es designarà una persona del PNAP responsable del servei i que faci el seguiment dels casos. En primer lloc caldrà establir un protocol simple d'actuació, que s'activarà en cas que alguna activitat turística generi, o pugui generar disfuncions que afecten la població local. En cas que es valori necessari es portaran a terme accions de mediació i es prendran acords consensuats. Aquests acords es difondran a través per tal que tota la població es pugui estar al corrent. Es farà difusió del servei i les seves funcions.					
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu			Agents col·laboradors Ajuntaments i EMD de la CETS		
Resultats esperats Establiment d'una persona que gestioni el servei. Redacció d'un protocol d'actuació. Atenció a casos. Redacció informe d'atencions.			Indicadors de seguiment Difusió del servei (canals utilitzats i accions realitzades). Número de casos tractats. Valoració del servei per part dels usuaris.		
Pressupost ▪ 60h tècnic CETS + despeses gral. ▪ Costos accions de difusió del servei.			Possibles fonts de finançament DACC		
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 1.3. COMUNICACIÓ

Eix 1 Acció 4. Elaboració i implementació del Pla de comunicació de la destinació turística CETS PNAP					
Objectiu Consensuar i desenvolupar una estratègia comunicativa interna i externa que serveixi per coordinar els esforços comunicatius entre tots els agents implicats, establir línies de treball comunes, definir un relat comú, canals, accions, calendari i públics objectius per tal de difondre la destinació CETS i els valors del turisme sostenible.			Accions clau CETS 5.1; 5.2; 10.1; 10.2		
Desenvolupament L'acció preveu l'elaboració del Pla de comunicació de la CETS PNAP i la implementació de les accions previstes. A més, el document ha de contenir o complementar-se amb els següents apartats, que poden desenvolupar-se en diferents fases, al llarg de la implementació de l'estratègia CETS: <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi de l'adequació de les estratègies de promoció actuals vinculades a la temporalitat de l'oferta turística i proposta de canvis i millores. • Anàlisi de les estratègies de posicionament i comunicació de les empreses locals del sector turístic, i especialment, aquelles que tenen una estratègia clara de diferenciació en turisme sostenible. • Proposta d'accions per harmonitzar l'estratègia comunicativa CETS amb l'estratègia individual d'empreses i entitats col·laboradores. • Establiment d'un sistema d'interlocució amb l'Agència Catalana de Turisme (ACT) i amb Ara Lleida. Cada any es farà una revisió de les actuacions previstes en el Pla i aquestes han de contemplar els diferents públics objectiu, incloent joves, grups d'estudiants, públic amb diversitat funcional i població local. En aquesta acció s'inclou la implementació de les accions de comunicació acordades.					
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu		Agents col·laboradors CCPS; CCAU; Ajuntament de la Seu d'Urgell; Ajuntament de Sort; Agència Catalana de Turisme (ACT); Ara Lleida – Patronat de turisme de les terres de Lleida; Empresariat turístic; Associació Turisme Pallars Sobirà			
Resultats esperats Elaboració del Pla de comunicació.		Indicadors de seguiment Nombre accions del Pla de comunicació realitzades. Nombre agents implicats. Valoracions anuals de les accions.			
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 12.500,00 € per elaboració del Pla i acompanyament a les empreses adherides a la CETS. ▪ 90h tècnic CETS + despeses gral. ▪ 1.000,00€ anuals per accions comunicatives bàsiques (2023 i 2024), assistència tècnica externa. ▪ Costos d'execució de les accions previstes al Pla. 		Possibles fonts de finançament DACC Agència Catalana de Turisme (ACT) Ara Lleida – Patronat de turisme de les terres de Lleida			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 1.3. COMUNICACIÓ

 Acció 5. Campanya de promoció i posicionament de les empreses turístiques que treballen amb criteris de sostenibilitat						
Objectiu		Posar en valor i difondre la tasca d'empreses i destinació per fomentar un turisme més sostenible, sumar nous agents a l'estratègia i atreure segments de mercat més responsables i sensibles als valors de la CETS.			Accions clau CETS	
					10.1; 10.2	
Desenvolupament						
<p>Per tal de promoure els criteris del turisme sostenible en general i la importància de tenir-los en compte i seguir-los, es realitzarà una campanya comunicativa basada en valors com la responsabilitat individual i col·lectiva; el bon tracte a turistes i treballadors; la implicació vers el territori i la població; la unió d'esforços, etc.. Aquesta campanya vol posar en valor aquelles empreses que promouen específicament accions de responsabilitat social en relació al treball en el sector turístic, però també pràctiques de sostenibilitat ambiental i compromís territorial.</p> <p>La campanya s'iniciarà un cop s'hagin acreditat les primeres empreses i entitats CETS, i es preveuen accions repetides en els anys següents.</p>						
Agent responsable		Agents col·laboradors				
Parc Natural de l'Alt Pirineu		Empresariat turístic; CCPS; CCAU; Consorci de Turisme de les valls d'Àneu; Ajuntament de Sort; Agència Catalana de Turisme (ACT); Ara Lleida – Patronat de turisme de les terres de Lleida.				
Resultats esperats		Indicadors de seguiment				
Definició de la campanya. Realització de la campanya. Definir els criteris de sostenibilitat que es volen promoure. Implicar el màxim nombre d'empreses turístiques.		Valoració de la campanya.				
Pressupost		Possibles fonts de finançament				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 60h tècnic CETS + despeses gral. ▪ 45h tècnics del Programa Treball a les Comarques (Ajuntament de Sort i CCPS) + despesa gral. ▪ 13.500€ definició i realització campanya. 		DACC Ara Lleida – Patronat de turisme de les terres de Lleida				
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027	

Eix 2. GESTIÓ TURÍSTICA



PROGRAMA 2.1. RECOLLIDA I GESTIÓ DE DADES TURÍSTIQUES

Eix 2 Acció 6. Estratègia de recollida i anàlisi de dades turístiques en l'àmbit territorial de la CETS					
Objectiu Disposar de més informació sobre les persones que visiten el territori CETS; els seus interessos, impacte i evolució.			Accions clau CETS 9.1		
Desenvolupament Des de la Taula de turisme i amb la col·laboració de les administracions que treballen en recollida i anàlisi de dades s'elaborarà una metodologia conjunta per a la recollida, anàlisi i seguiment de dades que permeti realitzar diagnòstics específics territorials (actualment es té poca informació sobre dades d'interès turístic a nivell local. Les dades que es recullen a través del gestor turístic de la Generalitat no s'analitzen a escala local. L'escala més propera és la de marques turístiques. Les dades de l'INE aporten informació a nivell autonòmic o provincial). També es valorarà la possibilitat d'harmonitzar les dades recollides per agents i entitats locals (centres d'interpretació, museus, agències de viatge, empreses de serveis, etc.) i el seu tractament conjunt. Es valorarà la possibilitat d'obtenir dades específiques a través d'IDESCAT, d'observatoris i altres entitats de gestió de dades per a la realització d'estudis estadístics territorials.					
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu		Agents col·laboradors CCAU; CCPS; Delegació del Govern a l'Alt Pirineu; Federació d'Hosteleria de Lleida; Federació de Cases de Turisme Rural de Lleida; Patronat de turisme de les terres de Lleida; Agència Catalana de Turisme (ACT) i Direcció General de Turisme (DGT); altres entitats que promouen i desenvolupen activitats amb interès turístic i que recullen dades de visitants (museus, centres d'interpretació, ajuntaments, etc.).			
Resultats esperats Reunions periòdiques entre agents i entitats locals per fer seguiment de la metodologia de recollida de dades. Establiment de protocols comuns de recollida en entitats locals (museus, centres d'interpretació, etc.). Establiment de la relació de dades a recollir. Elaboració d'informes de resultats i de seguiment de dades (anualment).		Indicadors de seguiment Quantitat i qualitat de dades recollides. Nombre d'agents locals que utilitzen sistemes comuns de recollida. Valoració del sistema per part dels agents participants.			
Pressupost ▪ 60h tècnic CETS + despeses gral. ▪ 45h tècnics del Programa Treball a les Comarques (Ajuntament de Sort i CCPS) + despesa gral. ▪ 13.000€ per fer l'anàlisi territorial de dades del gestor estadístic (5.000€ 1r any i 2.000€ la resta).		Possibles fonts de finançament DACC Agència Catalana de Turisme (ACT) Ara Lleida – Patronat de turisme de les terres de Lleida			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 2.2. ADEQUACIÓ DE L'ÚS PÚBLIC DELS ESPAIS NATURALS I LA GESTIÓ TURÍSTICA

Eix 2 Acció 7. Valoració de la capacitat de càrrega en zones sensibles de l'àmbit de la CETS					
Objectiu Identificar aquells espais amb major risc d'hiperfreqüentació en el territori CETS, i conèixer la capacitat de càrrega òptima per a una millor gestió de fluxos de visitants.			Accions clau CETS 1.3; 9.3		
Desenvolupament Per poder fer una bona gestió del flux de visitants en el global de l'espai CETS hi ha previstos els següents estudis: <ul style="list-style-type: none"> • Estudi global de freqüentació i de capacitat de càrrega del territori CETS, identificant els indrets prioritaris on realitzar un estudi específic i els impactes globals de la seva regulació. • Estudi de capacitat per a l'accés de vehicles motoritzats per pistes del territori CETS. • Estudi de capacitat de càrrega en cursos fluvials. • Realització d'estudis de capacitat de càrrega d'indrets sensibles o on es detecta una elevada freqüentació. A més, es farà un seguiment de l'afluència i identificació d'indrets crítics o amb requeriments específics de gestió, com poden ser accessos a barrancs.					
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu; Ajuntaments i EMD de la CETS		Agents col·laboradors Ara Lleida - Patronat de Turisme de les Terres de Lleida; Associació d'Empreses d'Esports d'Aventura del Pallars Sobirà			
Resultats esperats Estudi global de capacitat de càrrega. Estudis de capacitat de càrrega d'indrets sensibles. Estudi de capacitat de càrrega per accés a vehicles motoritzats.		Indicadors de seguiment Obtenció dels estudis. Col·locació nous comptadors.			
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 45h tècnic CETS + despeses gral. ▪ 17.000,00 €. Estudi vehicles motoritzats – 2023. ▪ 15.000,00 €. Comptadors accessos barrancs – 2024. ▪ 17.000,00 €. Estudi cursos fluvials – 2025. 		Possibles fonts de finançament DACC Patronat de Turisme de les Terres de Lleida			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027


PROGRAMA 2.2. ADEQUACIÓ DE L'ÚS PÚBLIC DELS ESPAIS NATURALS I LA GESTIÓ TURÍSTICA

Eix 2 Acció 8. Establiment de mesures de gestió per a l'afluència de visitants, d'acord als resultats dels estudis de capacitat de càrrega					
Objectiu Gestionar correctament el flux de visitants al territori CETS per evitar efectes negatius tant per la conservació com pel benestar de la població local.			Temes clau CETS 1.3; 2.2		
Desenvolupament En base als estudis de capacitat de càrrega realitzats es valorarà quines mesures de gestió i/o regulació es poden desenvolupar per a que l'impacte de l'afluència dels visitants no afecti la conservació d'aquell espai ni la convivència amb la població local. Per dur a terme les diferents mesures es contempla: <ul style="list-style-type: none"> • Sessions de treball amb Ajuntaments, EMD, i altres entitats implicades, per arribar a acords de gestió. • Difusió a les entitats i empreses turístiques del procés de regulació i de les mesures acordades. • Actualitzar les recomanacions de gestió de les zones amb estudis de capacitat de càrrega ja existents (com la Vall de Bonabé o la Capçalera de la vall Farrera). Aquests estudis es realitzen per 5 anys, per tant, s'han de revisar cada any, per tal de seguir o no amb les mateixes recomanacions o actuacions. • Fer un anàlisi de l'impacte global de les regulacions i possibles efectes creuats (per exemple, que les mesures reguladores d'un indret provoquin hiperfreqüentació en altres). 					
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu; Ajuntaments i EMD de la CETS			Agents col·laboradors Totes les entitats participants al grup de treball de la CETS		
Resultats esperats Proposta de mesures de gestió i/o regulació. Establiment de mesures de gestió i/o regulació. Reunions informatives per explicar les mesures. Recull bones pràctiques d'altres territoris.			Indicadors de seguiment Nombre de mesures proposades. Nombre de mesures establertes. Nombre de reunions realitzades. Adequació de la freqüentació		
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 90h tècnic CETS + despeses gral. ▪ 2.500€ anuals/web reserves per punt regulat. ▪ 10.000€ servei vigilància per punt regulat. ▪ 20.000€ instal·lació càmera lectora de matrícules autònoma. ▪ 4.000€ manteniment de càmeres (per unitat). ▪ 4.000€ anuals per material divulgatiu de regulacions. 			Possibles fonts de finançament DACC Fons europeus		
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 2.2. ADEQUACIÓ DE L'ÚS PÚBLIC DELS ESPAIS NATURALS I LA GESTIÓ TURÍSTICA


Eix 2 Acció 9. Acompanyament en la redacció del Pla Especial de protecció del Medi Natural i el Paisatge i Pla rector d'ús i gestió del Parc Natural de l'Alt Pirineu					
Objectiu Acompanyar el procés participatiu per a la redacció del Pla Especial de protecció del Medi Natural i el Paisatge i el Pla Rector d'Ús i Gestió del Parc Natural de l'Alt Pirineu.			Temes clau CETS 1.1; 1.2; 1.3		
Desenvolupament El servei de planificació de l'entorn natural contracta el procés participatiu i la redacció dels Plans. Des de l'equip tècnic de la CETS al PNAP es realitzarà l'acompanyament i suport a aquest procés que tindrà implicacions sobre l'ús públic del PNAP i per tant, sobre l'estratègia i accions vinculades al turisme sostenible.					
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu		Agents col·laboradors Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural			
Resultats esperats Assistència a les reunions participatives. Realització aportacions als plans. Contactar amb agents vinculats als Plans.		Indicadors de seguiment Nombres reunions participatives a les quals s'ha participat.			
Pressupost ▪ 30h tècnic CETS + despeses gral.		Possibles fonts de finançament DACC			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 2.2. ADEQUACIÓ DE L'ÚS PÚBLIC DELS ESPAIS NATURALS I LA GESTIÓ TURÍSTICA

 Acció 10. Seguiment de l'execució de les accions del Pla d'acció per a la declaració de zona d'especial protecció de la qualitat acústica al Parc Natural de l'Alt Pirineu	
Objectiu Impulsar el desenvolupament de les actuacions del Pla d'acció per a la declaració de zona d'especial protecció de la qualitat acústica, específicament les vinculades al desenvolupament d'una estratègia de turisme sostenible i la posada en valor i de la qualitat acústica del PNAP.	Temes clau CETS 1.2; 2.3;
Desenvolupament Es proposa el seguiment de l'execució de les accions del Pla d'acció per a la declaració de zona d'especial protecció de la qualitat acústica al Parc Natural de l'Alt Pirineu, i específicament les que persegueixen reforçar l'estratègia turística vinculada a un turisme més sostenible i la posada en valor i protecció de la qualitat acústica. Es tracta de les següents accions: <ul style="list-style-type: none"> • Realització d'accions de sensibilització dirigides als visitants: <ul style="list-style-type: none"> - Edició de materials de difusió tipus cartell i fulletó per informar als visitants de la protecció i valor de la ZEPQA i distribució en els punt d'informació del Parc, en els establiments turístics dels municipis amb protecció, i en general, en qualsevol punt amb important afluència de visitants. - Senyalització de les zones ZEPQA per tal que sigui visible per als visitants l'entrada a la zona de protecció. - Realització de tallers d'educació ambiental i accions de divulgació dirigides específicament als visitants per donar a conèixer el patrimoni sonor del Parc. • Realització d'accions de sensibilització específicament dirigides a conductors de vehicles que emeten més soroll: motos, motos de muntanya, quads, <i>bugies</i>: <ul style="list-style-type: none"> - Accions informatives específiques en pistes forestals amb incidència de pas de vehicles sorollosos de la zona ZEPQA per tal de donar a conèixer les limitacions de soroll. • Senyalització de la zona protegida. • Formació específica per a guies i persones interessades en millorar els seus coneixements vinculats a la identitat sonora del Parc. • Vincular la qualitat acústica a l'estratègia turística i promoure i donar a conèixer la declaració per tal d'atreure a un visitant sensible amb aquest tipus de valors: <ul style="list-style-type: none"> - Incloure en el relat de territori la importància del so i de la qualitat acústica dels municipis que obtinguin la declaració. - Posar en valor el llegat vinculat a la tranquil·litat i al silenci a partir de l'activitat turística. - Contribuir a generar un impacte directe sobre l'economia turística local. - Impulsar la diferenciació turística a partir d'activitats singulars relacionades amb el silenci, la tranquil·litat i l'escola dels sons de la natura. - Incentivar la cooperació d'agents públics i privats en la creació d'experiències turístiques singulars vinculades a la zona ZEPQA. 	
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu; Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	Agents col·laboradors Ajuntaments i EMD de la CETS; Establiments turístics


<p>Resultats esperats</p> <p>Realització accions. Els resultats específics de cada acció es detallen al document del Pla d'acció de la declaració.</p>	<p>Indicadors de seguiment</p> <p>Nombre d'accions realitzades del Pla ZEPQA. Els indicadors específics de cada acció es detallen al document del Pla d'acció de la declaració.</p>				
<p>Pressupost</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 90h tècnic CETS + despesa gral. ▪ 10.000€ per edició de materials i altres accions divulgatives. 	<p>Possibles fonts de finançament</p> <p>DACC</p> <p>FGC</p>				
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 2.2. ADEQUACIÓ DE L'ÚS PÚBLIC DELS ESPAIS NATURALS I LA GESTIÓ TURÍSTICA


 Acció 11. Seguiment de l'execució de les accions del Pla d'acció per a la Declaració de Punt de Referència de qualitat lumínica al Parc Natural de l'Alt Pirineu	
<p>Objectiu</p> <p>Vetllar perquè les actuacions del Pla d'acció per a la Declaració de Punt de Referència de qualitat lumínica es duguin a terme, específicament aquelles que incideixen en el desenvolupament d'una estratègia de turisme sostenible; les que promouen la posada en valor de la qualitat del cel fosc entre els visitants al PNAP i les que volen impulsar l'adequació d'instal·lacions i equipaments turístics als paràmetres lumínics establerts.</p>	<p>Accions clau CETS</p> <p>1.2; 2.3; 3.1; 4.3</p>
<p>Desenvolupament</p> <p>El proposa el seguiment de l'execució de les accions del Pla d'acció per a la Declaració de Punt de Referència de qualitat lumínica al Parc Natural de l'Alt Pirineu, en aquelles accions vinculades a l'estratègia CETS i que es detallen amb les següents accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adequació de les instal·lacions d'il·luminació privada (establiments turístics i altres infraestructures) als paràmetres establerts segons el Punt de referència de qualitat lumínica. • Activitats astronòmiques i informació per als visitants: <ul style="list-style-type: none"> - Crear una oferta anual d'activitats d'observació del cel fosc per a diferents tipus de públic i en diferents moments de l'any. - Donar a conèixer la programació de les activitats dins de l'agenda d'activitats del Parc Natural de l'Alt Pirineu i a través de les xarxes socials. - Incorporar informació astronòmica als punts d'informació del Parc i al web del Parc. - Incorporar informació astronòmica a les oficines de turisme locals del territori Parc. • Creació d'una xarxa de miradors astronòmics per a l'observació del cel fosc: <ul style="list-style-type: none"> - Creació de diferents miradors dins del territori Parc en consens amb els ajuntaments que els sol·licitin. - Aquests miradors es dotaran del material necessari com un planisferi, bancs per poder seure a contemplar el cel fosc, etc. - Es confeccionarà un mapa dels punts d'interès per fer bones observacions del cel fosc del Parc Natural on s'inclourà els miradors. - Proposta de miradors de cel fosc (vinculat amb l'acció 22). En el moment de l'adhesió han mostrat el seu interès en poder disposar d'un mirador astronòmic la majoria dels municipis que formen part del territori protegit. A continuació es fa la proposta de punts: <p>Àlt Àneu: Les possibles ubicacions valorades són a la zona del refugi del Fonet o bé a la pista de Lapre que tindria bon accés i es podria utilitzar tot l'any.</p> <p>Llavorsí: interessats en poder fer un mirador a la zona del Borganès.</p> <p>Rialp: Es proposa la zona de Rodés. Previsió de la posada en funcionament d'un mirador a Port Ainé (Accions A12 i A22)</p> <p>Soriguera: habilitar un espai públic a Llagunes a la vora del Camí de Canemassos per crear un espai de descans i repòs que a la nit pot ser ideal per observar el cel nocturn i de dia per gaudir del silenci, tranquil·litat i els sons de la natura.</p> <p>Soriguera / Montferrer i Castellbó: Adequació d'un mirador astronòmic al Port (acció A22)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupament d'un centre per a l'observació astronòmica al Parc Natural. • Edició d'un mapa dels espais del Parc per observar i fotografiar el cel fosc. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Material de difusió específic per a donar a conèixer el Punt de referència i distribuïble en establiments turístics: restaurants, cases de turisme rural, hotels, refugis, etc. <ul style="list-style-type: none"> - Sessió formativa per als establiments turístics interessats per donar a conèixer el Punt de referència i les accions el Pla d'acció que els impliquen. - Consulta/sessió de treball als establiments turístics interessats per consensuar els materials de difusió específics que poden interessar-los. - Edició dels materials de difusió pactats. • Formació per a guies de cel fosc. • Creació d'experiències turístiques vinculades a la qualitat del cel nocturn. Aquesta acció es pot desenvolupar simultàniament amb l'acció A17 de suport a la creació d'experiències turístiques): <ul style="list-style-type: none"> - Jornades de cocreació d'experiències turístiques amb la participació d'empreses privades interessades. - Organització d'accions de suport i assessorament en la creació d'aquestes experiències. - Creació d'un eslògan per a promocionar les experiències vinculades a la qualitat lumínica. - Full d'adhesió dels establiments turístics que vulguin impulsar i participar en les experiències. • Promoure que els establiments turístics sol·licitin la qualificació de destinació Starlight. 					
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu		Agents col·laboradors Ajuntaments i EMD de la CETS; Establiments turístics; AGIPNAP			
Resultats esperats Realització accions. Els resultats específics de cada acció es detallen al document del Pla d'acció de la declaració.		Indicadors de seguiment Nombre d'accions realitzades del Pla. Els indicadors específics de cada acció es detallen al document del Pla d'acció de la declaració.			
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 90h tècnic CETS + despeses gral. ▪ 10.000€ per accions i materials de divulgació ▪ No es pressuposten aquí la realització de nous miradors (el mirador del Port del Cantó es pressuposta a l'acció A22 i la posada en funcionament del de Port Ainé a l'acció A12). 		Possibles fonts de finançament DACC			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 2.2. ADEQUACIÓ DE L'ÚS PÚBLIC DELS ESPAIS NATURALS I LA GESTIÓ TURÍSTICA

 Acció 12. Seguiment de l'execució de les accions previstes en els convenis de col·laboració entre el Parc Natural de l'Alt Pirineu (DACC), Port Ainé (FGC) i altres estacions d'esquí						
Objectiu Mantenir una estreta col·laboració amb l'estació d'esquí de Port Ainé i altres estacions d'esquí de l'àmbit per fomentar una millor interrelació dels usuaris d'aquest equipaments amb els valors del PNAP i l'estratègia de turisme sostenible de la CETS.				Accions clau CETS 2.3; 3.1; 4.3		
Desenvolupament Seguiment de l'execució de les accions previstes en el convenis 23-25. Fins aquest moment, les accions previstes són: <ul style="list-style-type: none"> • Instal·lació d'un mirador per a l'observació en l'itinerari curt de raquetes. • Cartells divulgatius: Afegir al llarg de la carretera de Port Ainé alguns cartells divulgatius conscienciant a la gent perquè no llencin deixalles per la finestra. Aquest és un problema existent greu, i durant el 2022 es treballarà per a que la gent no estigui incentivada a fer-ho. • Adaptació de la il·luminació exterior de Port Ainé: adaptar amb LED ambre la il·luminació de Port Ainé per tal d'adaptar-se al nivell de protecció del cel fosc. • Col·locació de menjadors i gàbies niu: revisió de les gàbies niu i els menjadors que hi ha al llarg de l'Estació. Caldrà renovar les que ja no siguin funcionals i incorporar-ne de noves si fos necessari. A més es vol complementar amb cartells la divulgació sobre les funcions de les gàbies niu i el tipus d'animal que l'utilitza. • Estudi hivernada: Aquesta acció contempla els passis que cal facilitar als agents que venen a fer anualment l'estudi de la hivernada del Gall Fer. • Programació específica el Dia Internacional de les Muntanyes. • Acció conjunta Mountain Calling: El servei de neteja de les estacions d'Espot i Port Ainé és una acció dins del marc de la "Iniciativa Rius" amb l'objectiu de mantenir net l'entorn natural dins del domini esquiable de les estacions. Aquesta acció compta amb el suport de l'Associació Esportiva Pallars i de Loser Surfers (vinculada a l'acció 18 d'aquest Pla). 						
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu; Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya			Agents col·laboradors Ajuntaments i EMD de la CETS; Establiments turístics			
Resultats esperats Realització accions.			Indicadors de seguiment Nombre d'accions realitzades del Pla i grau d'acompliment.			
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 100h hores tècnic CETS + despeses gral. ▪ 15.000,00 € PNAP + 15.000€ FGC, anuals. ▪ Pendent definir pressupost amb altres estacions. 			Possibles fonts de finançament DACC FGC			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027	


PROGRAMA 2.2. ADEQUACIÓ DE L'ÚS PÚBLIC DELS ESPAIS NATURALS I LA GESTIÓ TURÍSTICA

 Acció 13. Seguiment de l'elaboració del Pla d'Acció per a l'acreditació Wild Rivers Site pel curs alt de la Noguera Pallaresa i l'execució de les actuacions previstes					
Objectiu Vetllar per l'adequació dels plans d'acció Wild Rivers Site i CETS del PNAP i perquè les actuacions vinculades a l'acció turística que s'hi prevegin es duguin a terme.			Accions clau CETS 2.3; 4.3		
Desenvolupament En aquest moment el Parc està treballant en la candidatura per obtenir el certificat Wild Rivers Site en el curs alt del riu Noguera Pallaresa, que reconeix la bona conservació i excepcionalitat de diferents rius europeus. Aquesta candidatura implica l'elaboració d'una diagnosi i un pla d'acció, que ha de preveure accions per a la conservació d'aquest tram de riu d'alt valor ecològic i també per a la seva divulgació. Es preveu, per tant, accions específiques que incideixin en segment turístic. Aquesta acció proposa el seguiment de l'elaboració del Pla d'acció, incidint en la incorporació d'actuacions vinculades a la tasca de promoció d'un turisme més sostenible; i el suport a l'execució de les accions previstes, específicament en l'àmbit de la sensibilització i posada en valor de la zona protegida.					
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu; Conselh Generau d'Aran		Agents col·laboradors Ajuntaments Alt Àneu i Ajuntament Naut Aran; EMD Isil i Alòs; Federació de Pesca; AEP			
Resultats esperats Realització accions. Els resultats específics de cada acció es detallaran al document del Pla d'acció.		Indicadors de seguiment Nombre d'accions realitzades del Pla. Els indicadors específics de cada acció es detallaran al document del Pla d'acció de la declaració.			
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 30h tècnic CETS + despeses gral. ▪ Pressupost de l'execució de les accions previstes al Pla pendents de definir. 		Possibles fonts de finançament PNAP Conselh Generau d'Aran			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 2.2. ADEQUACIÓ DE L'ÚS PÚBLIC DELS ESPAIS NATURALS I LA GESTIÓ TURÍSTICA

Eix 2 Acció 14. Elaboració d'un argumentari i propostes de compensació en resposta a l'elevada intensitat turística en alguns dels àmbits territorials de la CETS					
Objectiu Augmentar el retorn de la taxa turística a la comarca del Pallars Sobirà motivada per la seva elevada intensitat turística			Accions clau CETS 2.2; 9.3		
Desenvolupament El Pallars Sobirà és la comarca catalana amb major intensitat turística de Catalunya, això és, és la comarca que rep major nombre de turistes (calculats segons places) en relació al seu nombre d'habitants. Aquí s'hi troba també el municipi català amb un major índex d'intensitat turística. Aquesta acció proposa intentar incidir perquè la comarca pugui gaudir d'un major retorn d'aquest impost (caldrà valorar les diferents possibilitats), que, en definitiva, té per objectiu compensar les possibles externalitats motives pel turisme als territoris d'origen. Per fer-ho es preveu: <ul style="list-style-type: none"> • Elaboració d'un argumentari per a justificar l'increment en el percentatge de retorn. Aquest argumentari hauria d'incidir en altres índex, a més del d'intensitat turística, que ens permetin fer un càlcul d'externalitats motivades pel turisme. Per exemple, aprofundir en les dades recollides en la Diagnosi del Pla d'acció de la CETS PNAP. A més, aquest treball pot complementar-se amb les dades obtingudes en l'acció A7 de valoració de la capacitat de càrrega. Caldrà valorar també la conveniència d'incloure la possible incidència de segones residències. • Realització d'un anàlisi de les diferents opcions que es poden valorar per incidir en el retorn, per exemple, la modificació dels criteris d'adjudicació del Plans de Foment del Turisme de la Direcció General de Turisme; o la revisió de possibles propostes legislatives en la redacció de la nova Llei de muntanya. • Un cop s'hagin recollit les propostes, s'haurà de definir la proposta tècnico-política per a possibilitar la seva implantació. 					
Agent responsable Delegació del Govern a l'Alt Pirineu i Aran; IDAPA; CCPS; CCAU			Agents col·laboradors Parc Natural de l'Alt Pirineu; Ajuntaments i EMD de la CETS (especialment els que gestionen la taxa turística); Direcció General de Polítiques de Muntanya i del Litoral; Federació d'Hostaleria de Lleida; Direcció General de Turisme		
Resultats esperats Argumentari de propostes de compensació. Estudi de possibles accions per a incidir en el retorn. Presentació oficial de l'argumentari.			Indicadors de seguiment Nombre de propostes a l'argumentari Nombre d'administracions a les quals s'ha presentat		
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 30h de tècnic + despeses gral. ▪ 4.000€ Assessor extern. ▪ % hores tècnics agents responsables + despeses gral. 			Possibles fonts de finançament Direcció General de Polítiques de Muntanya i del Litoral		
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027


PROGRAMA 2.3. DESESTACIONALITZACIÓ I ADEQUACIÓ DE L'OFERTA ALS VALORS DE LA CARTA

 Acció 15. Anàlisi de la capacitat d'acollida de visitants i distribució temporal					
Objectiu Conèixer els interessos i necessitats d'empreses i serveis turístics per calcular la capacitat d'acollida òptima del territori CETS al llarg de tot l'any i el seu possible encaix amb l'estratègia de desestacionalització.			Accions clau CETS 7.2		
Desenvolupament L'acció planteja la realització d'entrevistes i qüestionaris a empreses turístiques, equipaments i restauració per poder harmonitzar de forma més eficient tota l'oferta i optimitzar l'estratègia de desestacionalització turística. En aquest moment, les propostes de desestacionalització no funcionen de manera òptima perquè no existeix aquest encaix. Per exemple, es poden generar ofertes d'activitat turística quan no hi ha disponibilitat suficient o prou variada d'allotjaments o de restauració. L'acció es planteja desenvolupar en el marc del programa Treball a les Comarques impulsat pel SOC a les comarques del Pallars Sobirà i Alt Urgell. L'acció preveu: <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupament d'un sistema de recollida de dades sobre l'oferta d'allotjaments i restauració i les necessitats o interessos per ampliar l'oferta en èpoques de menor afluència turística. • Treball de camp de recollida de dades en establiments turístics. Seguiment individual dels allotjaments per conèixer la capacitat d'acollida de cada un i el seu calendari d'obertura. • Treball de camp de recollida de dades en serveis, activitats i equipaments turístics. Seguiment de les empreses de serveis o activitats turístiques i la seva oferta segons el calendari anual i també dels esdeveniments culturals, fires o altres activitats que es desenvolupen al llarg de l'any a diferents municipis. • Realització d'un informe de resultats i propostes d'actuació. 					
Agent responsable Ajuntament de Sort; CCPS			Agents col·laboradors Parc Natural de l'Alt Pirineu; Ajuntament de la Seu d'Urgell; CCAU		
Resultats esperats Recollida de resultats de qüestionaris i entrevistes a empreses turístiques i equipaments. Informe sobre la capacitat d'acollida i la seva distribució temporal, que inclogui propostes recollides durant el treball de camp.			Indicadors de seguiment Nombres d'empreses i equipaments consultats. Nombre i qualitat de les propostes de millora recollides. Valoració de l'acció per part de les empreses		
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 60h tècnics del Programa Treball a les Comarques (Ajuntament de Sort i CCPS) + despesa gral. ▪ 60h tècnic CETS + despesa gral. 			Possibles fonts de finançament Programa Treball a Comarques SOC		
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 2.3. DESESTACIONALITZACIÓ I ADEQUACIÓ DE L'OFERTA ALS VALORS DE LA CARTA

Eix 2 Acció 16. Desenvolupament d'una estratègia de coordinació entre allotjaments i serveis turístics per a optimitzar la distribució temporal de l'oferta					
Objectiu Optimitzar la capacitat d'acollida dels allotjaments turístics al llarg de l'any, per tal de facilitar la desestacionalització i la possibilitat de generar oferta en èpoques de baixa afluència.			Accions clau CETS 7.2		
Desenvolupament Aquesta acció es preveu com una continuació de l'acció anterior. A partir dels resultats obtinguts y de les propostes recollides, es proposa desenvolupar una estratègia que permeti optimitzar la disponibilitat d'oferta durant l'any. L'acció preveu la implementació de les propostes recollides i el seguiment d'aquestes. Així, les actuacions previstes son: <ul style="list-style-type: none"> • Elaboració d'un sistema de coordinació entre els allotjaments i serveis turístics per a optimitzar la capacitat d'acollida al llarg de l'any. • Seguiment tècnic de les dades i coordinació amb la resta d'agents de la cadena de valor turística (activitats públiques d'interès turístic, oferta d'experiències turístiques, serveis de guiatge, etc.). • Coordinació entre els gestors d'activitats (esdeveniments culturals, fires, etc.) i les empreses de serveis. 					
Agent responsable Ajuntament de Sort; CCPS		Agents col·laboradors Parc Natural de l'Alt Pirineu; CCAU; Empresariat turístic; altres entitats que promouen i desenvolupen activitats amb interès turístic (ajuntaments, museus, centres d'interpretació, etc.); IDAPA			
Resultats esperats Plantejament d'una estratègia de seguiment i compartició de dades. Millora en la disponibilitat d'oferta turística al llarg de l'any.		Indicadors de seguiment Quantificació de l'evolució de l'oferta a partir de l'aplicació de les mesures. Valoració per part dels agents participants.			
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 60h tècnic del Programa Treball a les Comarques + despesa gral. ▪ 60h tècnic CETS + despesa gral. 		Possibles fonts de finançament Programa Treball a Comarques SOC			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 2.3. DESESTACIONALITZACIÓ I ADEQUACIÓ DE L'OFERTA ALS VALORS DE LA CARTA

 Acció 17. Impuls a la creació i a la consolidació de productes i experiències turístiques en èpoques de baixa afluència que promouen la connexió del visitant amb el territori d'acollida	
Objectiu Comptar amb una bona proposta d'experiències turístiques en èpoques de baixa afluència de visitants per millorar el posicionament de la destinació en aquestes èpoques de l'any.	Accions clau CETS 4.3; 6.3; 7.1; 8.2
Desenvolupament Per poder impulsar productes i experiències turístiques en època de baixa afluència es realitzaran els següents passos: <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi global de l'oferta de productes existents, especialment en èpoques de baixa afluència i les seves possibilitats de desenvolupament, d'acord als resultats de les accions 15 i 16 d'aquest Pla. • Identificar i donar suport a productes i experiències que promouen els valors del turisme sostenible, específicament les que poden desenvolupar-se a la primavera o tardor. • Donar suport a la coordinació i promoció d'iniciatives, en funció de les experiències proposades. • Donar suport al posicionament territorial de les activitats del senderisme. • Promocionar i donar suport a la contractació d'activitats guiades, com a recurs òptim per millorar el vincle dels visitants amb el territori i el seu millor coneixement. • Donar suport a la Taula de promoció de la pesca i a actuacions vinculades al turisme de pesca. • Organitzar jornades de capacitació i inspiració per a fomentar la generació de nova oferta i optimitzar l'oferta existent. Es planteja també proposar a les diferents entitats que publiquen línies d'ajut a les que poden optar agents generadors d'oferta turística, d'incloure en les bases la puntuació de propostes que promoguin la desestacionalització turística (per exemple, ajuts per al desenvolupament d'IDAPA o ajuts a actuacions al PNAP).	
Agent responsable Parc Natural Alt Pirineu; DACC; CCPS; CCAU; Ajuntament de Sort; Ajuntament de La Seu d'Urgell;	Agents col·laboradors IDAPA; Associació de Guies del Parc Natural de l'Alt Pirineu; Escola de pesca Noguera Pallaresa
Resultats esperats Informe resultant de l'anàlisi de l'oferta de productes. Desenvolupament d'accions de promoció de noves iniciatives, incloent activitats de senderisme i activitats guiades. Recull de propostes d'activitats conjuntes amb la Taula de promoció de la pesca. Realització d'una o dues activitats de capacitació/inspiració per a l'optimització de l'oferta existent o creació de nova oferta.	Indicadors de seguiment Nombres de noves experiències proposades. Valoració per part dels participants de les noves experiències. Valoració per part del sector turístic. Nombre activitats realitzades en època de baixa afluència. Nombre participants a les activitats.
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 90h tècnic CETS + despeses gral. ▪ 60h tècnics del Programa Treball a les Comarques (Ajuntament de Sort i CCPS) + despesa gral. ▪ 5.000€ estudi oferta de productes. 	Possibles fonts de finançament DACC (fons propis i via ajuts espais naturals protegits) Ajuts IDAPA

<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5.000€ suport productes i experiències. ▪ 5.000€ suport activitats guiades. ▪ 2.000€ per cada jornada de capacitació. ▪ 5.000€ suport a la pesca sense mort. 					
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 2.3. DESESTACIONALITZACIÓ I ADEQUACIÓ DE L'OFERTA ALS VALORS DE LA CARTA

Eix 2 Acció 18. Suport a projectes que promouen la conservació a través de l'activitat turística (turisme regeneratiu)					
Objectiu Donar suport i impulsar els projectes que promouen activitats turístiques amb finalitats de conservació dins l'àmbit de la CETS per tal de donar-los més projecció i afavorir la seva consolidació.			Accions clau CETS 2.1; 6.3		
Desenvolupament Des del Parc Natural es donarà suport a través de recursos econòmics, personals i materials a aquelles propostes i projectes que ofereixin activitats de conservació per a públic turístic. Actualment es desenvolupen les següents propostes: <ul style="list-style-type: none"> • Jornades de neteja de rius i estacions de esquí per al públic en general (Iniciativa Rius i Mountain Calling) • Jornades de conservació i recuperació de camins antics (Museu de camins) • Estades de voluntariat per a mantenir, tenir cura i protegir els boscos del Pirineu (Projecte Boscos de Muntanya) Es recolzaran també altres entitats que realitzin projectes que impulsin el vincle entre turisme i conservació.					
Agent responsable Parc Natural Alt Pirineu; Museu de Camins; Projectes Boscos; AEP-Iniciativa Rius; Loser Surfers-Mountain calling; Altres entitats que es vulguin incorporar			Agents col·laboradors Taula de Voluntariat del Pirineu Occidental		
Resultats esperats Reedició dels projectes de conservació. Assoliment de les expectatives d'usuaris a les activitats. Realització de reunions inicials de preparació i finals d'avaluació de resultats en cada projecte.			Indicadors de seguiment Nombre entitats que desenvolupen activitats turístiques amb finalitat de conservació. Nombre d'activitats desenvolupades (anualment). Nombre de participants. Valoració dels participants. Valoració de les entitats promotores de les activitats.		
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 90h tècnic CETS + despeses gral. ▪ Cost variable, en funció del pla de treball de cada entitat per cada any. 			Possibles fonts de finançament DACC (fons propis i ajuts espais naturals protegits)		
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

Eix 3. SERVEIS, EXPERIÈNCIES I EQUIPAMENTS SOSTENIBLES




PROGRAMA 3.1. IMPULS A LA SOSTENIBILITAT EN ELS SERVEIS I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES

Eix 3 Acció 19. Promoció de la sostenibilitat en activitats i empreses turístiques	
Objectiu Promoure que les empreses turístiques implementin mesures de foment de la sostenibilitat i prestar acompanyament per la seva adhesió a la CETS.	Accions clau CETS 3.1; 5.3; 6.2; 8.2; 9.2
Desenvolupament <p>Es proposen en aquesta acció diferents activitats per a promoure la sostenibilitat en empreses turístiques. S'hi contempla també l'acompanyament individual a les que tinguin interès en acreditar-se amb la CETS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornades formatives, informatives i de difusió de bones pràctiques en l'àmbit de la responsabilitat i sostenibilitat ambiental, social i econòmica al global del sector turístic i en subsectors prioritaris (allotjaments turístics, empreses d'activitats, professionals del guiatge, agències de viatge i restauració). • Promoció d'un curs d'informació turística i de coneixement del PNAP i de l'espai CETS per a empreses turístiques. • Acompanyament a les empreses turístiques i al sector de la restauració que tinguin interès en implementar mesures per fomentar la sostenibilitat i adherir-se posteriorment a la CETS (fase II). <p>A més a més, des de l'Associació de Guies Intèrprets del PNAP s'elaborarà un decàleg de bones pràctiques amb propostes per a millorar la pràctica del guiatge i el foment del compromís territorial entre els professionals del sector.</p> <p>També es contempla analitzar, conjuntament amb els GAL Consorci Leader Alt Urgell Cerdanya (CAUC) i Consorci Leader Pirineu Occidental (CLPO) la possibilitat d'incloure en les bases de les ajudes a inversió una millor puntuació per aquells projectes presentats per empreses acreditades amb la CETS.</p>	
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu; CCPS; Ajuntament de Sort; Associació de Guies del Parc Natural de l'Alt Pirineu	Agents col·laboradors CCAU; Ajuntament de la Seu d'Urgell; GAL CAUC; GAL CLPO; Entitats participants al Grup de treball de la CETS
Resultats esperats Realització de sessions de formació i informació. Proposta de mesures de sostenibilitat pels diferents establiments. Acompanyament individual a empreses (previsió de 25 empreses). Realització i difusió del decàleg de bones pràctiques.	Indicadors de seguiment Nombre de sessions de formació i informació realitzades. Nombre d'assistents. Nombre d'assessoraments realitzats respecte als previstos. Nombre d'establiments turístics que han implementat mesures de sostenibilitat. Grau d'implementació de mesures (tipus, abast, impacte, etc.) Nombres establiments adherits a la CETS.
Pressupost ▪ 90h tècnic CETS + despeses gral. ▪ 75h tècnics del Programa Treball a les Comarques (Ajuntament de Sort i CCPS) + despesa gral.	Possibles fonts de finançament SOC DACC


<ul style="list-style-type: none"> ▪ 15.000€ (Ajuntament Sort – 2023), per a formació a empreses turístiques. ▪ 2.000€ (2023) per sessió informativa a empreses per l'adhesió a la CETS. ▪ 10.000€ anuals (del 2024 al 2027) d'assistència tècnica externa per l'acompanyament a empreses per l'adhesió a la CETS. ▪ 6.000€ per al curs d'informació del PNAP a empreses. 					
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 3.2. PROMOCIÓ D'EQUIPAMENTS I INFRASTRUCTURES QUE IMPULSIN LA SOSTENIBILITAT EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA


 Acció 20. Foment d'infraestructures per a la promoció del senderisme	
Objectiu Vetllar per la conservació i millora de la xarxa de senders de l'àmbit de la CETS.	Accions clau CETS 3.2; 4.1
Desenvolupament Per tal de millorar la coordinació a nivell d'inversió i recursos humans, es proposa la creació d'un grup de treball de camins de la CETS. Aquest grup realitzarà reunions periòdiques per a la planificació del manteniment dels senders; concreció de recursos i finançament. Aquesta taula es coordinarà amb la Taula de Camins de l'Alt Pirineu i Aran i la Taula de camins del Pallars Sobirà. Les tasques que promourà són: <ul style="list-style-type: none"> • Elaboració del Pla de manteniment i inversió de la xarxa de senders de l'àmbit de la CETS. • Execució del Pla de manteniment i inversió. • Realització d'actuacions específiques per a l'obertura de nous senders amb interès estratègic. En aquesta planificació es proposa treballar en la connexió Fonet - Bordes de Perosa per a oferir una alternativa de mobilitat lenta per a l'accés a la vall de Bonabé. • Realització d'activitats de formació i capacitació en matèria de recuperació i conservació del viari tradicional i dels elements constructius associats. • Impulsar l'elaboració dels inventaris de camins per part dels ajuntaments de l'àmbit CETS i l'aplicació de les ordenances municipals corresponents. Es preveu que properament, la Direcció General de Polítiques de Muntanya i del Litoral obrirà una línia d'ajuts al respecte. 	
Agent responsable Parc Natural Alt Pirineu; IDAPA; CCPS; CCAU	Agents col·laboradors Ajuntaments i EMD de la CETS; Museu de Camins; Projecte Boscos de Muntanya; PNAESM; Direcció General de Polítiques de Muntanya i del Litoral
Resultats esperats Creació del grup de treball. Realització de mínim una reunió a l'any de planificació Definició d'actuacions de manteniment i millora de la xarxa de senders Realització d'una formació anual en recuperació i conservació de senders. Inici de l'elaboració dels primers inventaris de senders	Indicadors de seguiment Nombre d'entitats que formen part del Grup de treball. Nombres de reunions del Grup realitzades, assistència i nivell d'assoliment en la concreció de tasques Nombre d'actuacions realitzades a la xarxa de senders. Nombre de formacions realitzades, assistència i valoració dels assistents Nombre d'ajuntaments que elaboren inventari de senders i grau de desenvolupament
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ % personal PNAP + despeses gral. ▪ % personal CCAU i CCPS + despeses gral. ▪ % personal PNAESM + despeses gral. ▪ % personal IDAPA + despeses gral. ▪ 90h tècnic CETS + despeses gral. ▪ 200.000€ anuals execució Pla de manteniment (DACC – Forestal Catalana). 	Possibles fonts de finançament DACC PNAP IDAPA Direcció General de Polítiques de Muntanya i del Litoral (Departament de Territori)

<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100.000€ anuals per actuacions específiques en inversió de nous senders i millora existents (obres contractades a tercers). ▪ 3.500€ anuals per a cursos del PNAP. ▪ Previsió de publicació d'ordre d'ajuts per la DG de Polítiques de Muntanya i del Litoral per a l'elaboració d'inventari de camins. 					
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 3.2. PROMOCIÓ D'EQUIPAMENTS I INFRAESTRUCTURES QUE IMPULSIN LA SOSTENIBILITAT EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA


 Acció 21. Promoció, condicionament i manteniment d'espais adaptats i inclusius per a l'acollida de visitants					
Objectiu Facilitar l'accés a tot tipus de públic a l'espai natural a partir d'actuacions de promoció, millora i manteniment, prioritzant actuacions d'accessibilitat i millora funcional.			Accions clau CETS 4.2; 4.4		
Desenvolupament El PNAP compta ja amb alguns itineraris adaptats per a públic amb mobilitat reduïda. Per tal de donar-los a conèixer a un públic més ampli, millorar-ne l'accés, adaptar-ne les visites i treballar en nous equipaments es proposa: <ul style="list-style-type: none"> • Promoció i manteniment dels itineraris adaptats de Sant Joan de l'Erm i la Mollera d'Escalarre com espais d'acollida inclusius i realització d'activitats adaptades. • Adequació del Museu de Gerri de la Sal per a millorar la seva accessibilitat i adaptació dels elements interpretatius per a millorar-ne la inclusivitat. • Promoure la millora de l'accessibilitat en espais i infraestructures de l'àmbit CETS. 					
Agent responsable Parc Natural Alt Pirineu; Ajuntament de Baix Pallars (Museu Gerri de la Sal)		Agents col·laboradors Ajuntaments i EMD de la CETS implicats.			
Resultats esperats Millora de la promoció i informació dels itineraris adaptats del PNAP. Realització del Pla d'accessibilitat per al Museu de Gerri de la Sal. Adaptació bàsica del Museu de Gerri de la Sal per fer-lo més accessible. Adaptació del material interpretatiu del Museu de Gerri de la Sal per fer-lo més inclusiu.		Indicadors de seguiment Grau d'implementació del Pla d'accessibilitat al Museu de Gerri de la Sal. Nombre de visitants amb requeriments especials acollits a cada indret. Nombre de visites guiades o activitats adaptades realitzades a cada espai. Valoració visitants. Valoració guies i empreses turístiques.			
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoció acollida espais inclusius (realització d'activitats): 3.000€ anuals. ▪ 19.000€ Manteniment Museu Gerri de la Sal. ▪ 1.500€ Adaptació guió lectura fàcil (Museu Gerri de la Sal). ▪ 60h tècnic CETS + despeses gral. 		Possibles fonts de finançament DACC			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 3.2. PROMOCIÓ D'EQUIPAMENTS I INFRAESTRUCTURES QUE IMPULSIN LA SOSTENIBILITAT EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA


 Acció 22. Condicionament i manteniment d'espais educatius inclusius per a l'acollida de grups de visitants	
<p>Objectiu Realitzar actuacions de millora per habilitar espais d'acollida que siguin amplis i segurs, adequats a la realització d'activitats d'educació ambiental i ecoturisme dirigides prioritàriament a públic escolar i grups.</p>	<p>Accions clau CETS 4.2; 4.3; 5.4</p>
<p>Desenvolupament Per tal de millorar l'acollida d'escolars i grups de visitants al PNAP, es proposen diferents actuacions per fer l'acollida més fàcil, segura i inclusiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Execució del projecte de restauració ambiental del Pla de Salito, que incorpora accions per afavorir l'ecoturisme. • Dinamització turística i recerca científica sobre el jaciment arqueològic del Despoblat de Santa Creu de Llagunes. • Desenvolupament d'un programa d'activitats d'educació ambiental a l'Observatori de carronyaires de l'Obaga d'Orteu (Embonui). • Execució del projecte de restauració ambiental i ordenació de l'ús públic de la cua de l'embassament de Boren. • Ordenació de l'ús públic del Port del Cantó i construcció d'un mirador astronòmic. Acció vinculada a l'acció A11. • Posada en funcionament del Centre de Descoberta de les Ciències de la Terra del Parc a Rubió. • Posada en funcionament del mirador astronòmic i ruta interpretativa de Port Ainé. (Vinculada a l'acció A11 i A12. Imputada pressupostàriament a l'acció A12). • Condicionament del Planter de Gerri de la Sal com espai d'educació ambiental i acollida. <p>Aquestes actuacions de condicionament i manteniment poden anar acompanyades de programes d'educació ambiental o visites guiades per part de guies ecoturístics qualificats.</p>	
<p>Agent responsable Parc Natural Alt Pirineu; Ajuntaments i EMD de la CETS implicats; FGC</p>	<p>Agents col·laboradors AGIPNAP</p>
<p>Resultats esperats Execució del pla de restauració Pla de Salito. Proposta de dinamització del Despoblat de Santa Creu de Llagunes. Realització de la proposta d'activitats per a l'Observatori de carronyaires. Execució del projecte de restauració de la cua de l'embassament de Boren. Ordenació Port del Cantó i construcció mirador. Obertura del Centre Descoberta de les Ciències de la Terra. Difusió pública de totes les actuacions.</p>	<p>Indicadors de seguiment Grau d'assoliment de cada un dels projectes. Grau de difusió de les actuacions; concretament les que impliquen propostes educatives o acollida regulada de visitants. Nombre de visitants i de grups d'escolars als espais amb acollida regulada.</p>
<p>Pressupost</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 90h tècnic CETS + despeses gral. ▪ Restauració ambiental Pla de Salito: 140.000€. 	<p>Possibles fonts de finançament Fons europeus (Next Generation, FEDER...) DACC</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Despoblat de Santa Creu de Llagunes: 5.000€ anuals. ▪ Boren: 100.000€. ▪ Port del Cantó: 80.000€. ▪ Centre descoberta ciències de la Terra: 50.000€. ▪ Observatori carronyaires: 6.000€ anuals. ▪ Condicionament Planter Gerri de la Sal: 45.000€ (2023) i 45.000€ (2025) 					
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027


PROGRAMA 3.2. PROMOCIÓ D'EQUIPAMENTS I INFRAESTRUCTURES QUE IMPULSIN LA SOSTENIBILITAT EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA

 Acció 23. Foment de vies per a la promoció del cicloturisme					
Objectiu Realitzar actuacions per condicionar vies pedalables; estudiar la possibilitat de de condicionar-ne de noves i promocionar les ja existents.			Accions clau CETS 3.2; 4.1		
Desenvolupament Es preveu realitzar diferents actuacions de condicionament i noves obres de vies ciclistes, així com la realització d'estudis per a la possible adequació de vies per aquest ús. Per als propers anys hi ha previst: <ul style="list-style-type: none"> • Realitzar actuacions de condicionament de vies per al foment del cicloturisme en territori del PNAP: <ul style="list-style-type: none"> - Via ciclista Sort-Rialp (ja aprovat). - Adequació del camí ral d'Araós a Alins. • Desenvolupar un estudi de la possible de connexió Ribera Cardòs - Lladorre. • Desenvolupar un estudi de possibles vies ciclistes a les valls d'Àneu. Per a promocionar les ja existents i preveure noves actuacions: <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar el mapa de rutes BTT o cicloturisme en l'àmbit de la CETS (actualment ja hi ha materials editats de vies per a bicicleta a l'àmbit del PNAP). • Realitzar un anàlisi de l'Estratègia Catalana de la Bicicleta 2025 i possibilitats d'aplicació a l'àmbit CETS. • Impulsar accions de promoció i edició de material de vies ciclistes de l'àmbit CETS. 					
Agent responsable Parc Natural Alt Pirineu; IDAPA; Ajuntament de Sort; Ajuntament de Rialp; Ajuntament d'Alins; Departament de Territori; CCPS; CCAU			Agents col·laboradors Ajuntament de Vall Cardós; Ajuntament de la Guingueta d'Àneu; Ajuntament d'Esterrri d'Àneu		
Resultats esperats Condicionament vies ciclistes previstes. Realització dels estudis previstos. Realització del mapeig de rutes BTT actuals. Seguiment de l'Estratègia Catalana de la Bicicleta 2025. Actualització del material promocional per a la pràctica del ciclisme.			Indicadors de seguiment Nombre usuaris de les noves vies (anuals). Nombre estudis realitzats.		
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ Via ciclista Sort – Rialp: 2,5 milions€ (pressupost aprovat, no imputat a aquest Pla). ▪ Camí Ral Araós – Alins: 100.000€. ▪ Estudi Ribera de Cardós – Lladorre: 15.000€. ▪ Estudi valls d'Àneu: 15.000€. ▪ Ampliar mapa rutes ciclistes actual: 10.000€ + 2.000€ anuals de reimpressió i actualització. ▪ Anàlisi Pla Bicicleta: costos assistència tècnica externa, no valorada. ▪ Altres accions de promoció: 10.000€. ▪ 60h tècnic CETS + despeses gral. 			Possibles fonts de finançament Departament de Territori DACC - PNAP Ara Lleida (accions de promoció) IDAPA		
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 3.2. PROMOCIÓ D'EQUIPAMENTS I INFRAESTRUCTURES QUE IMPULSIN LA SOSTENIBILITAT EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA

 Acció 24. Anàlisi de viabilitat i traçat per al desenvolupament d'una via ciclista continua pels fons de vall al Pallars Sobirà					
Objectiu Impulsar una nova infraestructura de mobilitat lenta, amb capacitat desestacionalitzadora, i alta capacitat de posicionament turístic.			Accions clau CETS 3.2; 4.1		
Desenvolupament La proposta preveu aquest estudi que hauria d'analitzar opcions de traçat i costos per a unir les vies ciclistes existents, trams acondicionables i obertura de nous trams per generar un recorregut continuat de mobilitat lenta al llarg de la comarca del Pallars Sobirà. Per fer l'anàlisi de viabilitat caldrà realitzar diferents passos: <ul style="list-style-type: none"> • Actuacions per aconseguir adhesions al projecte i suport tècnic i financer. • Desenvolupament del Projecte de viabilitat, amb opcions de traçat i ramals a les valls del Noguera Pallaresa, Noguera de Cardós i Noguera de Vallferrera. • Sessions participatives per explicar la proposta a la població i recollir opinions i idees. 					
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu; Departament de Territori			Agents col·laboradors Ajuntaments i EMD de la CETS implicats; IDAPA		
Resultats esperats Realització del Projecte de viabilitat i traçat de la via ciclable. Realització sessions informatives i de consulta a la població local.			Indicadors de seguiment Nombre d'agents interessats en el projecte. Nombre d'ajuntaments que mostren interès pel projecte. Valoració de la població local. Valoració dels agents del sector turístic.		
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 30h tècnic CETS + despeses gral. ▪ 200.000€, realització de l'avant-projecte. 			Possibles fonts de finançament Departament Territori DACC		
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 3.2. PROMOCIÓ D'EQUIPAMENTS I INFRAESTRUCTURES QUE IMPULSIN LA SOSTENIBILITAT EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA

 Acció 25. Millora d'infraestructures estratègiques per a l'acollida de visitants						
Objectiu Millorar la qualitat de l'acollida de visitants prioritzant infraestructures necessàries per a donar resposta a necessitats específiques detectades en territori CETS PNAP.				Accions clau CETS 4.2		
Desenvolupament Es realitzaran diferents actuacions, des dels ajuntaments i EMD per a millorar les infraestructures d'acollida i tenir cura del benestar de la població local, les previstes son: <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi global i proposta de regulació de l'estacionament d'autocaravanes en tot el territori CETS. Actuacions previstes: <ul style="list-style-type: none"> - Adequació d'una zona d'aparcament de caravanes a Alins. - Consolidació de la zona d'aparcament de Rialp. • Identificació de necessitats i possible instal·lació de nous punts de càrrega elèctrica. • Identificació de necessitats d'infraestructures per reduir l'impacte ambiental en zones freqüentades. Actuacions previstes: <ul style="list-style-type: none"> - Instal·lació vàter sec a la Molinassa. • Promoure infraestructures per millorar l'accessibilitat i connectivitat dels visitants dins l'àmbit CETS. 						
Agent responsable Ajuntaments i EMD de la CETS; Parc Natural de l'Alt Pirineu; FGC			Agents col·laboradors Empreses instal·ladores de punts de recàrrega			
Resultats esperats Anàlisi zones estacionament caravanes: noves zones previstes; i millores de les zones existents. Identificació de necessitats i proposta de nous punts de càrrega elèctrica. Instal·lació vàter sec Molinassa. Realització d'accions per a la millora de l'accessibilitat i connectivitat.			Indicadors de seguiment Grau d'identificació de zones d'autocaravanes i possibilitats de desenvolupament. Grau de desenvolupament de noves zones d'aparcament d'autocaravanes (Alins) i millores a les existents (Rialp). Grau d'identificació de necessitats de nous punts de recàrrega. Número de punts de recàrrega instal·lats. Número d'equipaments i instal·lacions que han adoptat millores per a l'accessibilitat. Número d'actuacions per a la millora de la connectivitat.			
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anàlisi global per aparcament d'autocaravanes: 15.000€. ▪ Zona apartament Alins: 45.000€. ▪ Millora Rialp (residus – CCPS): 20.000€. ▪ Instal·lació de punts de càrrega: cost en funció dels projectes presentats. ▪ Instal·lació vàter sec: 40.000€. ▪ 30h tècnic CETS per promoció accessibilitat. 			Possibles fonts de finançament DACC – PNAP Ajuntaments àmbit CETS (via ajuts) IDAPA			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027	


Eix 4. ECONOMIA LOCAL



PROGRAMA 4.1. MILLORA DE L'OCUPACIÓ EN EL SECTOR TURÍSTIC

Eix 4 Acció 26. Millora de la formació turística en l'àmbit de la sostenibilitat					
Objectiu Millorar la formació de base i les possibilitats d'ocupabilitat per a totes aquelles persones que tinguin com a objectiu treballar al sector turístic i fer-ho, específicament, amb criteris de sostenibilitat i responsabilitat.			Accions clau CETS 5.3; 7,2; 8.2		
Desenvolupament Aquesta acció preveu donar suport a l'Institut Públic Hug Roger III de Sort per a diferenciar-se a través de formacions vinculades al turisme sostenible i continuar impulsant el Curs de Bon Coneixedor del PNAP.					
<ul style="list-style-type: none"> • Suport a l'Institut de Sort i la seva Escola d'Hoteleria del Pallars Sobirà per a diferenciar-se a través de la col·laboració amb el col·lectiu Slow Food Pirineus. En aquest sentit, l'escola ha sol·licitat l'acreditació Slow Food y s'espera que properament pugui ja oferir la formació a través dels criteris d'aquesta organització. • Seguiment i suport per impulsar la formació reglada en ecoturisme a l'Institut públic de Sort. La recent aprovació del currículum en ecoturisme per part del Ministeri d'Educació ha de permetre iniciar el camí perquè els centres d'ensenyament de Catalunya puguin oferir formacions reglades en ecoturisme; ja sigui a través d'un mòdul formatiu o a través d'un certificat de professionalitat en ecoturisme. • Promoció, gestió i seguiment del Curs de Bon/a Coneixedor/a del PNAP en les edicions 2024 i 2027 (el curs s'organitza cada tres anys). 					
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu; Institut Hug Roger III de Sort			Agents col·laboradors Associació de Guies del PNAP; Col·lectiu Slow Food Pirineus; Delegació del Govern a l'Alt Pirineu i Aran; Serveis territorials del Departament d'Educació a l'APiA		
Resultats esperats Realització de reunions de seguiment entre els tècnics de la CETS, el col·lectiu Slow Food Pirineus i l'Institut de Sort. Accions de promoció de l'Institut com a escola Slow Food del Pirineu. Creació d'un mòdul formatiu o certificat de professionalitat en ecoturisme a l'Institut de Sort. Realització amb èxit del Curs de Bon/a Coneixedor/a del PNAP amb periodicitat bianual.			Indicadors de seguiment Incorporació de nous continguts en sostenibilitat i slow food al currículum formatiu de l'Escola d'Hoteleria del Pallars Sobirà. Creació de l'especialització en ecoturisme; número de persones inscrites a la formació i valoració de l'alumnat un cop realitzat el curs. Organització del curs de Bon/a Coneixedor/a del PNAP; número de persones inscrites i valoració de l'alumnat un cop realitzat el curs.		
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 30h tècnic CETS + despesa gral. ▪ Curs de Bon coneixedor del PNAP: 10.000€ (cada tres anys, 2024 i 2027). 			Possibles fonts de finançament DACC – PNAP Fons propis Institut Hug Roger III de Sort		
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 4.1. MILLORA DE L'OCUPACIÓ EN EL SECTOR TURÍSTIC

 Acció 27. Capacitació, millora organitzativa i acompanyament a l'empresariat turístic per a la millora de l'ocupació del sector						
Objectiu Realitzar un acompanyament per a l'optimització de models de negoci i de gestió d'equips humans en empreses turístiques i millorar l'ocupabilitat de qualitat en el sector, generant propostes basades en la diferenciació a partir de la sostenibilitat, la qualitat del servei i el foment d'oferta especialitzada.				Accions clau CETS 7.2		
Desenvolupament Per abordar aquest objectiu es proposa oferir propostes de capacitació basades en: <ul style="list-style-type: none"> • La realització d'accions de transferència de coneixements, acompanyament i visites tècniques per al sector turístic sota criteris de responsabilitat social i millora organitzativa (allotjaments, empreses d'activitats, restauració, i professionals del guiatge). • La cerca i difusió de models de bones pràctiques empresarials replicables al territori CETS. • La cerca i difusió de models de bones pràctiques en gestió i organització de col·lectius empresarials (per ex. col·lectius de guies per a l'oferta de guiatges de dia sencer o diferents dies). • L'acompanyament en la millora dels models de negoci en empreses turístiques acreditades en la fase II de la CETS. 						
Agent responsable Ajuntament de Sort; CCPS			Agents col·laboradors PNAP; Ajuntament de la Seu d'Urgell; CCAU			
Resultats esperats Realització d'una acció formativa o de transferència de coneixement bianual. Recull de propostes de bones pràctiques. Realització d'accions d'acompanyament a empreses, específicament les empreses acreditades amb la CETS (previsió 10 empreses).			Indicadors de seguiment Número d'accions formatives realitzades (jornades, visites tècniques) respecte a les previstes i valoració d'aquestes per part de les persones participants. Número de casos de bones pràctiques identificats. Nombre d'empreses acompanyades respecte a empreses previstes.			
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 15.000€ anuals accions formatives i d'acompanyament. ▪ 10.000€ per formació i viatges tècnics. ▪ 60h tècnic CETS + despesa gral. ▪ 30h tècnics del Programa Treball a les Comarques (Ajuntament de Sort i CCPS) + despesa gral. 			Possibles fonts de finançament Departament de Treball – SOC DACC – PNAP Patronat Turisme Ara Lleida (visites tècniques)			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027	


PROGRAMA 4.1. MILLORA DE L'OCUPACIÓ EN EL SECTOR TURÍSTIC

Eix 4 Acció 28. Servei de suport i coordinació empresarial per a la millora de l'ocupació					
Objectiu Ofereix un servei per a les empreses i entitats del sector turístic per a millorar l'encaix entre oferta i demanda i la temporalitat de l'ocupació.			Accions clau CETS 7.2; 9.2		
Desenvolupament Aquesta acció, que es planteja realitzar en el marc del Treball a les Comarques del SOC, amb l'objectiu de cobrir millor les necessitats entre oferta i demanda d'ocupació en el sector turístic proposa: <ul style="list-style-type: none"> • Realitzar una prospecció d'empreses i un anàlisi de les necessitats en l'ocupació. • Dissenyar un seguit d'accions per a millorar el contacte entre empreses i persones demandants de feina en coordinació amb els serveis educatius locals i l'Oficina de Treball del SOC. • Realitzar un anàlisi de complementarietat interempresarial entre empreses que treballin en temporada d'estiu i temporada d'hivern per a oferir contractes conjuntament i millorar la temporalitat en l'ocupació. • Generar una Borsa de treball local, o adaptar els recursos actualment disponibles per a l'oferta i demanda de feina, i dinamitzar-la adequadament per aglutinar ofertes i facilitar-ne l'accés a persones demandants. 					
Agent responsable CCPS; CCAU; Ajuntament de Sort (en el marc del Treball a Comarques del SOC)			Agents col·laboradors Federació d'Hosteleria de Lleida; Associació de Càmpings de Lleida; Federació de Cases de Turisme Rural de Lleida; Empresariat turístic àmbit CETS; Oficina de Treball del SOC al Pallars		
Resultats esperats Realització d'una prospecció d'empreses i anàlisi de les necessitats. Realització de l'anàlisi de complementarietat interempresarial i possibles accions de millora en l'ocupació. Creació d'una Borsa de treball per al sector turístic o adaptació dels recursos existents.			Indicadors de seguiment Nombre empreses que han participat. Nombre empreses interessades en el servei. Nombre persones interessades en el servei. Nombre persones inscrites a la borsa. Nombre ofertes laborals de la borsa (anuals).		
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 60h tècnic del Programa Treball a les Comarques (Ajuntament de Sort i CCPS) + despesa gral. ▪ Cost no estimat generació o adaptació de recursos per aglutinar oferta i demanda. 			Possibles fonts de finançament Treball a Comarques SOC IDAPA		
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 4.2. VALORITZACIÓ DE LA PAGESIA I DE LES PRODUCCIONS LOCALS


 Acció 29. Acompanyament als productors i elaboradors agroalimentaris amb interès en desenvolupar línies de negoci en l'activitat turística						
Objectiu Donar suport als productors i elaboradors que vulguin oferir experiències per als turistes i adaptar les seves línies de negoci en aquest sentit.			Accions clau CETS 7.1; 8.2			
Desenvolupament L'acció preveu organitzar accions de capacitació i acompanyament a totes aquelles empreses agroalimentàries o d'artesania de manufactura que tinguin interès en desenvolupar productes o experiències turístiques (visites, tallers, itineraris, etc.) per a posar en valor les seves produccions i millorar les seves estratègies de comercialització en venda directa a través del turisme. Per això es realitzarà: <ul style="list-style-type: none"> • Capacitació i acompanyament als productors/es i elaboradors locals per a impulsar la realització i optimització de visites a les explotacions, obradors i tallers artesanals. • Acompanyament i suport en la realització d'activitats de difusió conjuntes per a productors i elaboradors agroalimentaris. 						
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu			Agents col·laboradors Associació de Productors i Elaboradors del PNAP; Associació Menja't l'Alt Urgell; Ajuntament de La Seu d'Urgell - Espai Ermengol; CCPS; CCAU; Ajuntament de Sort			
Resultats esperats Realització de formació i acompanyament a empreses (previsió estimada 10 empreses) Creació i optimització de l'oferta turística de visites a explotacions, obradors o tallers artesanals. Accions de difusió d'activitats promogudes per productors i elaboradors.			Indicadors de seguiment Nombre d'empreses que han participat en els assessoraments. Valoració dels assessoraments per part de les empreses. Evolució en el nombre de propostes turístiques disponibles als usuaris vinculades als productors i elaboradors. Realització efectiva de les accions promocionals: nombre, característiques, format, etc.			
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 45h tècnic CETS + despesa gral. ▪ Acompanyament: 15.000€ (un any) cada tres anys. ▪ Reedició de material i accions promocionals: 10.000€ (2024 i 2027). ▪ 75h tècnic del Programa Treball a les Comarques (Ajuntament de Sort i CCPS) + despesa gral. 			Possibles fonts de finançament DACC – PNAP Treball a Comarques SOC			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027	

PROGRAMA 4.2. VALORITZACIÓ DE LA PAGESIA I DE LES PRODUCCIONS LOCALS


 Acció 30. Accions de sensibilització vers el sector primari i de suport a la transformació i comercialització agroalimentària	
Objectiu Millorar el coneixement del sector primari per part dels visitants i comunitat local; i promoure el compromís d'aquests respecte al consum de productes de proximitat.	Accions clau CETS 6.2; 6.3; 7.1
Desenvolupament Per tal de donar suport i sensibilitzar la població local i visitant sobre la importància del sector primari i de transformació agroalimentària es pretén: <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar fires i esdeveniments promocionals que posin en valor el sector primari i les produccions locals. • Recolzar l'Associació de Productors i Elaboradors del PNAP en la seva tasca de difusió i promoció conjunta de l'activitat. • Fer difusió de l'activitat primària i de transformació i el seu paper en la conservació dels espais naturals protegits. • Sensibilització als visitants respecte l'activitat ramadera i accions que incideixen en la bona convivència entre l'activitat agrària i les persones visitants. • Donar suport en l'estructuració d'accions de millora del coneixement de la pagesia entre la comunitat de guies (col·laboració pagesos i guies). Això es farà dissenyant un nou mòdul formatiu en el Curs de Bon coneixedor del PNAP. • Donar suport a altres entitats i col·lectius en accions de promoció i difusió de l'activitat del sector primari i agroalimentari (Associació Gastronòmica La Xicoia, Associació Menja't l'Alt Urgell; col·lectiu Slow Food Pirineu, etc.). 	
Agent responsable PNAP; Ajuntament d'Esterrí de Cardós, Ajuntament de Sort; Ajuntament d'Esterrí d'Àneu; Ajuntament de Llavorsí; Ajuntament de la Seu d'Urgell; Ajuntament de la Guingueta; CCPS; CCAU; ACREFA	Agents col·laboradors Associacions ramaderes; Col·lectiu Slow Food; Associació de Productors i Elaboradors del PNAP; Associació Menja't l'Alt Urgell; Consorci Leader Pirineu Occidental; Consorci Leader Alt Urgell Cerdanya
Resultats esperats Realització d'accions específiques de promoció del sector primari a fires i esdeveniments promocionals. Realització d'activitats de promoció conjuntes per part de l'Associació de Productors i Elaboradors del PNAP. Disseny d'un mòdul específic sobre sector primari al Curs de Bon Coneixedor del PNAP. Difusió i promoció d'activitats de divulgació sobre el sector primari i l'agroalimentari: edició i col·locació de cartellera; publicació de vídeos i material en paper).	Indicadors de seguiment Nombre de fires realitzades. Propostes de millora per valorar. Valoració sector primari i productors.
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 60h tècnic CETS + despesa gral. 	Possibles fonts de finançament Ajuts europeus (Leader, altres) DACC – PNAP

<ul style="list-style-type: none"> ▪ 60h tècnic del Programa Treball a les Comarques (Ajuntament de Sort i CCPS) + despesa gral. ▪ % servei manteniment per a la col·locació de cartelleria (DACC). ▪ Fires: 18.000€ anuals. ▪ Difusió activitat primària: 3.000€ + 20.000€ + 3.000€ (previst reedició cartell, senyalització i vídeos). ▪ Suport a l'estructuració de coneixement pagesia: 3000€. Es preveu dissenyar un mòdul complementari al Curs de bon coneixedor – (Acció 25). 					
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027


PROGRAMA 4.2. VALORITZACIÓ DE LA PAGESIA I DE LES PRODUCCIONS LOCALS

 Acció 31. Accions per a l'impuls del compromís territorial i la sostenibilitat en el sector de la restauració						
Objectiu Promoure el consum de productes locals i la sostenibilitat en general entre el sector de la restauració a l'àmbit de la CETS.				Accions clau CETS 7.1; 8.2		
Desenvolupament Es proposa realitzar activitats específiques dirigides al sector de la restauració per tal de fomentar el consum i la valorització de les produccions locals; així com el foment d'altres mesures aplicables a aquest sector que incideixen en la millora de gestió ambiental i el compromís territorial. <ul style="list-style-type: none"> • Realització d'accions formatives, difusió de bones pràctiques i transferència de coneixement en general per a la posada en valor de les produccions locals i les pràctiques de compromís ambiental i territorial a la restauració. • Suport en la realització d'activitats promocionals, de difusió i sensibilització desenvolupades entre col·lectius de cuina, restauradors i productors locals que promouen la sostenibilitat i el consum responsable. 						
Agent responsable Ajuntament de Sort; Ajuntament de La Seu d'Urgell; Parc Natural de l'Alt Pirineu;			Agents col·laboradors Col·lectiu Slow Food Pirineus; Associació Gastronòmica La Xicoia; Associació de Productors i Elaboradors del PNAP; Associació Menja't l'Alt Urgell; Consorci Leader Alt Urgell Cerdanya; Consorci Leader Pirineu Occidental			
Resultats esperats Realització d'accions formatives i de transferència de coneixement específiques per al sector de la restauració. Suport i difusió d'activitats promocionals i de difusió organitzades des del mateix sector. Recull de propostes per promoure la sostenibilitat a la restauració.			Indicadors de seguiment Nombre accions formatives. Nombre de participants a les accions. Valoracions de les accions formatives. Nombre propostes promocionades en les que s'ha participat.			
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curs cuina amb producte local: 1.000€ anuals. ▪ Activitats promocionals: 2.000€ anuals. ▪ 15h tècnic CETS + despesa gral. ▪ 30h tècnic del Programa Treball a les Comarques (Ajuntament de Sort i CCPS) + despesa gral. 			Possibles fonts de finançament DACC – PNAP Ajuts europeus (Leader, SOC, Feader)			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027	


PROGRAMA 4.3. SUPORT A LA CONSOLIDACIÓ D'ENTITATS LOCALS QUE PROMOUEN LA PRESERVACIÓ I DIVULGACIÓ DE CONEIXEMENTS VINCULATS AL LLEGAT NATURAL I CULTURAL

 Acció 32. Creació d'una estratègia de col·laboració estable entre el PNAP, l'Ecomuseu de les Valls d'Àneu, i altres museus i centres d'interpretació locals					
Objectiu Establir una estratègia estable de col·laboració entre el PNAP i els equipaments que realitzen activitats per donar valor al llegat natural i cultural en l'àmbit de la CETS.			Accions clau CETS 2.3; 4.3; 5.2;		
Desenvolupament Aquesta acció proposa consolidar les línies de treball establertes entre PNAP, museus i centres d'interpretació per millorar la conservació, difusió i posada en valor del llegat cultural i natural, específicament en les temàtiques en que està especialitzat cada centre. Per això: <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar actuacions i projectes conjunts encaminats a desenvolupar la gestió i posada en valor del patrimoni cultural i natural. • Afavorir les col·laboracions orientades a millorar l'ús públic dels espais d'interpretació, així com els programes d'educació ambiental i de turisme sostenible a través de l'assessorament mutu i l'accessibilitat als serveis respectius. • Promoure actuacions de difusió conjunta dels valors culturals i naturals del PNAP mitjançant activitats i creant materials específics o de temàtica general. • Programar anualment accions compartides entre els diversos nuclis on tenen activitat l'Ecomuseu de les valls d'Àneu, altres museus CETS, els diferents centres d'interpretació i el PNAP. 					
Agent responsable Parc Natural de l'Alt Pirineu; Ecomuseu de les Valls d'Àneu; Ajuntament de Baix Pallars – Museu de Gerri de la Sal			Agents col·laboradors Departament de Cultura; Equipaments i espais visitables dinamitzats i amb personal tècnic; AGIPNAP;		
Resultats esperats Establiment de projectes conjunts. Col·laboracions permanents en programes educació ambiental i turisme. Realització d'activitats de forma col·laborativa entre els diferents equipaments. Creació de materials específics sobre els valors culturals i naturals del PNAP.			Indicadors de seguiment Nombre de projectes realitzats de forma conjunta Valoració dels projectes. Nombre materials realitzats. Nombre persones participants a les accions i activitats compartides. Valoracions participants.		
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 90h tècnic CETS + despesa gral. ▪ Actuacions i projectes conjunts: 10.000€ anuals PNAP. ▪ Col·laboració en la millora de la interpretació en les temàtiques especialitat de cada centre: 5.000€ anuals. ▪ Difusió conjunta: 5.000€ anuals. ▪ Accions compartides: 5.000€ anuals. 			Possibles fonts de finançament Departament de Cultura (no inclosos en el pressupost) DACC – PNAP Ajuts espais naturals		
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027


PROGRAMA 4.4. MILLORA DE LA QUALITAT DELS SERVEIS BÀSICS QUE TENEN ESPECIAL INCIDÈNCIA EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA

 Acció 33. Suport a la regulació del nombre d'habitatges d'ús turístic en territori CETS						
Objectiu Promoure una estratègia conjunta per regular el nombre d'habitatges d'ús turístic (HUTS) en l'àmbit de la CETS i incidir de forma més efectiva en l'impacte d'aquest tipus de mesures				Accions clau CETS 6.1		
Desenvolupament L'increment, en els últims anys d'aquest tipus d'allotjament turístic té repercussions en l'accés a l'habitatge per part de la població local. Alguns ajuntaments han impulsat mesures reglamentàries per a limitar el nombre d'HUTS als seus municipis. La acció preveu: <ul style="list-style-type: none"> • Donar suport a la coordinació entre els diferents ajuntaments de la CETS per a la transferència d'informació, i facilitar que els ajuntaments amb menor capacitat tècnica també puguin implementar aquests tipus de regulacions de forma eficient, aconseguint un major impacte motivat pel major abast territorial. • Coordinació amb la recent creada Taula de l'habitatge de l'Alt Pirineu i Aran per valorar possibles noves accions i suport en l'acció específica de regulació en el nombre d'HUTS. 						
Agent responsable Ajuntaments i EMD de la CETS			Agents col·laboradors CCPS; CCAU; Taula d'Habitatge de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA)			
Resultats esperats Reunions conjuntes entre ajuntaments per a la transmissió d'informació sobre l'aplicació d'aquest tipus de regulació. Increment del nombre d'Ajuntaments en zona CETS que limiten el nombre d'HUTS.			Indicadors de seguiment Nombre d'ajuntaments i EMD que han promogut accions de regulació. Nivell de reducció i evolució de les possibles llicències d'alta en nombre d'HUTS.			
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 45h tècnic CETS + despeses gral. ▪ % hores tècnic municipal + despeses gral. 			Possibles fonts de finançament Mitjans propis ajuntaments DACC - PNAP			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027	

PROGRAMA 4.4. MILLORA DE LA QUALITAT DELS SERVEIS BÀSICS QUE TENEN ESPECIAL INCIDÈNCIA EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA

 Acció 34. Impuls de la millora del servei de recollida i gestió de residus en el sector turístic					
Objectiu Augmentar el nivell de recollida selectiva en establiments turístics i entre les persones visitants i fomentar la seva implicació vers la gestió dels residus.			Accions clau CETS 3.1; 10.1		
Desenvolupament El Pallars Sobirà va implantar el 2015 el sistema de recollida "porta a porta". El sector turístic és en aquesta comarca un important focus de generació, per això és important buscar complicitats entre l'empresariat turístic per aconseguir uns bons nivells de recollida i que la població visitant conegui el sistema i s'impliqui activament en el seu bon funcionament. Per tal de continuar treballant en aquest sentit, i a l'hora fomentar una menor generació de residus, es proposa: <ul style="list-style-type: none"> • Realització de sessions de treball amb els diferents tipus d'establiments i empreses turístiques al Pallars Sobirà per a dissenyar accions específiques que permetin millorar la recollida en cada segment (càmpings; allotjaments rurals; hotels; pàrquings d'autocaravanes; pistes d'esquí, refugis, etc.). • Realització d'un Pla de treball amb les accions consensuades derivades de les sessions de treball. • Seguiment de la implantació d'àrees d'aportació amb accés restringit al Pallars Sobirà. • Campanya de posicionament com a territori responsable en la recollida de residus, que inclogui la elaboració d'un argumentari per a "prescriptors" turístics. • Realització de sessions de treball amb els tècnics de la Mancomunitat de Residus de l'Urgellet per a l'aplicació de possibles accions de millora de recollida de residus en establiments turístics als municipis CETS de l'Alt Urgell. 					
Agent responsable CCPS; Parc Natural de l'Alt Pirineu		Agents col·laboradors Agència de Residus de Catalunya; Mancomunitat de Residus de l'Urgellet; Empresariat turístic Pallars Sobirà i Alt Urgell (Urgellet)			
Resultats esperats Realització de sessions de treball específiques per als diferents segments turístics. Recull de propostes d'actuació per a la millora de la recollida en cada un dels segments turístics. Pla de treball amb accions de millora establertes. Realització campanya posicionament. Proposta d'accions específiques a l'Urgellet (municipis CETS Alt Urgell).		Indicadors de seguiment Nombre accions de millora realitzades. Valoració usuaris. Nombre sessions de treball realitzades. Nombre d'establiments i empreses participants. Valoració establiments i empreses. Nombre de persones que han seguit la campanya. Comentaris sobre la campanya.			
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ 60h tècnic CETS + despeses gral. ▪ 120h tècnic CCPS (medi ambient). ▪ 15.000€ promoció i seguiment (aprox. 3000€ anuals). 		Possibles fonts de finançament Agència de Residus de Catalunya Ajuts espais naturals DACC- PNAP			
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

PROGRAMA 4.4. MILLORA DE LA QUALITAT DELS SERVEIS BÀSICS QUE TENEN ESPECIAL INCIDÈNCIA EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA

 Acció 35. Impuls d'un Pla de mobilitat sostenible en territori CETS	
Objectiu Promoure la millora de la mobilitat a l'àmbit de la CETS a través de l'establiment d'un Pla de mobilitat sostenible en territori CETS i a l'Alt Pirineu i Aran.	Accions clau CETS 3.2; 6.3
Desenvolupament Per tal d'incidir positivament en la millora de la mobilitat a l'àmbit territorial de la CETS es proposa realitzar una feina de coordinació i d'establiment de mesures conjuntes entre tots els agents que intervenen en aquest àmbit a les comarques del Pallars Sobirà i Alt Urgell i de forma general a l'Alt Pirineu i Aran. D'aquesta manera, es proposa: <ul style="list-style-type: none"> • Promoure sessions de treball per a analitzar la situació general de la mobilitat en l'àmbit CETS (Alt Pirineu i Aran) entre totes les entitats amb competències o interessades en treballar aquest àmbit (Consells comarcals; Delegació del Govern a l'Alt Pirineu i Aran i Departaments de Territori i altres Departaments amb competències de la Generalitat de Catalunya; Consorci Leader Alt Urgell Cerdanya, Consorci Leader Pirineu Occidental; IDAPA). En aquest sentit, es preveu la creació de la Taula de Mobilitat de l'Alt Pirineu i Aran, impulsada des d'IDAPA. • Participar en la realització d'una valoració global del transport existent (línies regulars, línies per a públics específics, taxis, transport a la demanda, etc.) i encaix amb les necessitats territorials. • Realitzar una proposta d'accions per millorar-ne la gestió. Per exemple: millora de la informació a l'usuari: edició de material, creació app o web; proposta d'establiment de nous serveis; millora de la coordinació d'aquests, etc. • Coordinar les accions amb el foment del transport públic en vials forestals regulades durant els períodes d'alta intensitat turística (per exemple: vall de Bonabé). • Realitzar accions específiques per a la promoció i impuls de la mobilitat lenta (vies ciclistes, senderisme...), en relació a les accions A20 d'impuls del senderisme i A23 d'impuls del cicloturisme. 	
Agent responsable Delegació Govern a l'Alt Pirineu i Aran; Departament de Territori; IDAPA; CCAU; CCPS	Agents col·laboradors PNAP;
Resultats esperats Creació de la Taula de la mobilitat de l'Alt Pirineu i Aran. Realització d'un anàlisi de situació i anàlisi de propostes. Realització del Pla de mobilitat sostenible en territori CETS / APiA. Realització de les primeres accions de millora de la mobilitat vinculades al Pla. Realització d'accions de promoció de la mobilitat lenta (accions A20, A23).	Indicadors de seguiment Creació efectiva de la Taula de Mobilitat de l'APiA. Nombre d'entitats vinculades a la Taula. Nombre de sessions de treball realitzades amb la Taula. Realització del Pla de mobilitat. Grau d'implementació del Pla. Nombre accions aplicades al territori CETS. Valoració dels usuaris de transport públic.
Pressupost <ul style="list-style-type: none"> ▪ % personal tècnic IDAPA + despeses gral. ▪ % personal tècnic CCPS; CCAU + despeses gral. ▪ 90h personal tècnic CETS + despeses gral. 	Possibles fonts de finançament DACC – PNAP IDAPA Departament de Territori

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Publicacions promoció senderisme i mobilitat lenta: 5.000€ anuals. ▪ Cost implementació accions proposades al Pla – no valorades. 					
Calendari	2023	2024	2025	2026	2027

4. CRONOGRAMA

ACCIONS	Anys				
	2023	2024	2025	2026	2027
PROG. 1.1. GOVERNANÇA INTERNA					
A1. Taula de turisme sostenible					
PROG. 1.2. GOVERNANÇA COMUNITÀRIA					
A2. Coordinació, cooperació i interlocució amb entitats i agents vinculades al turisme sostenible					
A3. Creació d'un servei de participació i mediació comunitària					
PROG. 1.3. COMUNICACIÓ					
A4. Elaboració i implementació del Pla de comunicació de la destinació turística CETS PNAP					
A5. Campanya de promoció i posicionament de les empreses turístiques que treballen amb criteris de responsabilitat					
PROG. 2.1. RECOLLIDA I GESTIÓ DE DADES TURÍSTIQUES					
A6. Estratègia de recollida i anàlisi de dades turístiques en l'àmbit territorial de la CETS					
PROG 2.2. ADEQUACIÓ DE L'ÚS PÚBLIC DELS ESPAIS NATURALS I LA GESTIÓ TURÍSTICA					
A7. Valoració de la capacitat de càrrega en zones sensibles de l'àmbit de la CETS					
A8. Establiment de mesures de gestió per a l'afluència de visitants, d'acord als resultats dels estudis de capacitat de càrrega					
A9. Acompanyament en la redacció del Pla Especial de protecció del Medi Natural i el Paisatge i Pla rector d'ús i gestió del PNAP.					
A10. Seguiment de l'execució de les accions del Pla d'acció per a la declaració de zona d'especial protecció de la qualitat acústica al Parc Natural de l'Alt Pirineu					
A11. Seguiment de l'execució de les accions del Pla d'acció per a la Declaració de Punt de Referència de qualitat lumínica al Parc Natural de l'Alt Pirineu					
A12. Seguiment de l'execució de les accions previstes en els convenirs de col·laboració entre el Parc Natural de l'Alt Pirineu (DACC), Port Ainé (FGC) i altres estacions d'esquí					
A13. Seguiment de l'elaboració del Pla d'Acció per a l'acreditació Wild Rivers Site pel curs alt de la Noguera Pallaresa i l'execució de les actuacions previstes					
A14. Elaboració d'un argumentari i propostes de compensació en resposta a l'elevada intensitat turística en alguns dels àmbits territorials de la CETS					
PROG 2.3. DESESTACIONALITZACIÓ I ADEQUACIÓ DE L'OFERTA ALS VALORS DE LA CARTA					
A15. Anàlisi de la capacitat d'acollida de visitants i distribució temporal					
A16. Desenvolupament d'una estratègia de coordinació entre allotjaments i serveis turístics per a optimitzar la distribució temporal de l'oferta					
A17. Impuls a la creació i a la consolidació de productes i experiències turístiques en èpoques de baixa afluència que promouen la connexió del visitant amb el territori d'acollida					

A18. Suport a projectes que promouen la conservació a través de l'activitat turística (turisme regeneratiu)					
PROG. 3.1. IMPULS A LA SOSTENIBILITAT EN ELS SERVEIS I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES					
A19. Promoció de la sostenibilitat en activitats i empreses turístiques					
PROG. 3.2. PROMOCIÓ D'EQUIPAMENTS I INFRAESTRUCTURES QUE IMPULSIN LA SOSTENIBILITAT EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA					
A20. Foment d'infraestructures per a la promoció del senderisme					
A21. Promoció, condicionament i manteniment d'espais adaptats i inclusius per a l'acollida de visitants					
A22. Condicionament i manteniment d'espais educatius inclusius per a l'acollida de grups de visitants					
A23. Foment de vies per a la promoció del cicloturisme					
A24. Anàlisi de viabilitat i traçat per al desenvolupament d'una via ciclable continua pels fons de vall al Pallars Sobirà					
A25. Millora d'infraestructures estratègiques per a l'acollida de visitants					
PROG 4.1. MILLORA DE L'OCUPACIÓ EN EL SECTOR TURÍSTIC					
A26. Millora de la formació turística en l'àmbit de la sostenibilitat					
A27. Capacitació, millora organitzativa i acompanyament a l'empresariat turístic per a la millora de l'ocupació del sector					
A28. Servei de suport i coordinació empresarial per a la millora de l'ocupació					
PROG 4.2. VALORITZACIÓ DE LA PAGESIA I DE LES PRODUCCIONS LOCALS					
A29. Acompanyament als productors i elaboradors agroalimentaris amb interès en desenvolupar línies de negoci en l'activitat turística					
A30. Accions de sensibilització vers el sector primari i de suport a la transformació i comercialització agroalimentària					
A31. Accions per a l'impuls del compromís territorial i la sostenibilitat en el sector de la restauració					
PROG 4.3. SUPORT A LA CONSOLIDACIÓ D'ENTITATS LOCALS QUE PROMOUEN LA PRESERVACIÓ I DIVULGACIÓ DE CONEIXEMENTS VINCULATS AL LLEGAT NATURAL I CULTURAL					
A32. Creació d'una estratègia de col·laboració estable entre el PNAP, l'Ecomuseu de les Valls d'Àneu, altres museus i centres d'interpretació locals					
PROG 4.4. MILLORA DE LA QUALITAT DELS SERVEIS BÀSICS QUE TENEN ESPECIAL INCIDÈNCIA EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA					
A33. Suport a la regulació del nombre d'habitatges d'ús turístic en territori CETS					
A34. Impuls de la millora del servei de recollida i gestió de residus en el sector turístic					
A35. Impuls d'un Pla de mobilitat sostenible en territori CETS					

5. AGENTS QUE IMPULSEN O COL·LABOREN EN LES ACCIONS D'AQUEST PLA

- Agència Catalana de Turisme (ACT)
- Agència de Residus de Catalunya (ARG)
- Ajuntament d'Alins
- Ajuntament d'Esterrí d'Àneu
- Ajuntament d'Esterrí de Cardós
- Ajuntament de Baix Pallars – Museu de Gerri de la Sal
- Ajuntament de la Guingueta d'Àneu
- Ajuntament de La Seu d'Urgell i Espai Ermengol
- Ajuntament de Rialp
- Ajuntament de Sort
- Ajuntament de Vall Cardós
- Ajuntaments i EMD de la CETS
- Associació catalana de ramaders i elaboradors de formatge artesà (ACREFA)
- Associació d'Empreses d'Esports d'Aventura del Pallars Sobirà
- Associació de Guies del Parc Natural de l'Alt Pirineu (AGIPNAP)
- Associació de Productors i Elaboradors del PNAP
- Associació de Ramaders d'Oví i Cabrum del PNAP
- Associació Gastronòmica La Xicoia
- Associació Menja't l'Alt Urgell
- Col·lectiu Slow Food Pirineus
- Consell Comarcal de l'Alt Urgell (CCAU)
- Consell Comarcal de Pallars Sobirà (CCPS)
- Consorci de Turisme de les valls d'Àneu
- Consorci Leader Alt Urgell Cerdanya (CAUC)
- Consorci Leader Pirineu Occidental (CLPO)
- Delegació del Govern a l'Alt Pirineu i Aran
- Departament de Cultura
- Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural – Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural
- Direcció General de Polítiques de muntanya i litoral – Departament de Territori
- Direcció General de Turisme – Departament d'Empresa i Treball
- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC)
- Institut Hug Roger III (Sort)
- Institut per al Desenvolupament i Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA)
 - Taula d'Habitatge de l'Alt Pirineu i Ara
 - Taula de Camins de l'Alt Pirineu i Aran
 - Xarxa de Museus de l'Alt Pirineu i Aran
- Parc Natural de l'Alt Pirineu (PNAP)

- Patronat de Turisme de les Terres de Lleida – Ara Lleida
- Projecte Boscos de Muntanya
- Projecte Museu de Camins
- Serveis territorials d'Educació a l'Alt Pirineu i Aran – Departament d'Educació

A més de:

- Totes les entitats participants al grup de treball de la CETS
- Fòrum Permanent de la CETS
- Empresariat i establiments turístics de tot l'àmbit CETS
- Equipaments i espais visitables dinamitzats i amb personal tècnic de la CETS

Document elaborat per:



Desembre 2022

