



# **INFORME DE RETORN DE LA CONSULTA PÚBLICA PRÈVIA A L' AVANTPROJECTE DE LLEI DE TURISME DE CATALUNYA**

Abril de 2022

## ÍNDIX

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. INTRODUCCIÓ .....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>2. RESPOSTES AL QÜESTIONARI.....</b>   | <b>4</b>  |
| 2.1 Taula 1. Resultats.....   | 4         |
| 2.2 Taula 2. Resultats en percentatges.....   | 6         |
| 2.3 Taula 3. Preguntes que han assolit el 50% de la respostes “Totalment d’acord.....   | 9         |
| 2.4 Taula 4. Preguntes que han assolit el 50% de les respostes “Totalment d’acord”/”Més aviat d’acord”, o bé amb “Totalment en desacord”/”Més aviat en desacord”..... | 10        |
| <b>3. PROPOSTES FORMULADES.....</b>   | <b>11</b> |
| 3.1 Taula 5. Nombre de propostes agrupades per temes que tracten.....   | 11        |
| <b>4. CONCLUSIÓ .....</b>   | <b>15</b> |

**ANNEX 1. RESULTAT DE LES RESPOSTES AL QÜESTIONARI**

**ANNEX 2. RESULTAT DE LES PROPOSTES**



## 1. INTRODUCCIÓ

Aquest informe proporciona una visió de les respostes rebudes en la consulta pública prèvia sobre la iniciativa legislativa de l'Avantprojecte de Llei de turisme de Catalunya. S'efectua d'acord amb la Instrucció de 8 de març de 2021 per a la tramitació d'una consulta pública prèvia a l'elaboració d'una norma i la seva publicació al [Portal Participa Gencat.cat](#), de la Direcció General de Coordinació Interdepartamental del Departament de la Presidència i de la Direcció General de Processos Electorals i Participació Ciutadana del Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència.

El període de [consulta pública prèvia](#) va tenir lloc entre el 12 de novembre i el 3 de desembre de 2021. L'objectiu d'aquesta consulta era recollir l'opinió i les propostes de totes les persones i entitats interessades sobre els aspectes que preveu la [memòria preliminar](#) de l'Avantprojecte de Llei de turisme. D'acord amb aquest document, els objectius que es pretenen assolir a través d'aquesta iniciativa és aconseguir una regulació única i transversal de la normativa turística; abordar la planificació territorial turística; promoure un turisme sostenible; millorar la competitivitat del sector per enfortir-lo i fer possible una recuperació econòmica més ràpida; i per últim, crear una eina de governança amb la participació de tots els agents públics i privats que puguin tenir incidència en el sector turístic.

La participació es va articular través de dos mecanismes. Un qüestionari i un espai lliure per a presentar propostes. El resultat complet d'ambdós mecanismes es mostra en els annexos 1 (respostes al qüestionari) i 2 (propostes presentades).

El qüestionari s'estructurava en sis blocs temàtics amb un total de 31 preguntes. Els blocs s'introduïen amb una contextualització de la temàtica abordada a fi d'ajudar a entendre sobre què es preguntava.

El primer bloc de 4 preguntes era relatiu a qüestions generals; el segon bloc amb 7 preguntes tractava del desenvolupament sostenible; el tercer bloc de 5 preguntes sobre l'Administració Turística i la governança; un quart bloc de 7 qüestions referit a la Informació relacionada amb el marc d'acció per reforçar la competitivitat; un cinquè bloc de 6 qüestions sobre la regulació dels allotjaments, modalitats, classificació i categorització dels establiments d'allotjament turístic; i finalment, un sisè bloc de 2 preguntes referides a la Informació sobre la compartició de dades i transparència.

29 preguntes demanaven als participants valorar el seu grau d'acord o desacord, escollint una escala de 0 a 5. (0. totalment en desacord, 1. més aviat en desacord, 2. ni d'acord ni en desacord, 3. més aviat d'acord i 4. totalment d'acord). D'aquesta manera és facilitada la participació i alhora també resulta més àgil la sistematització del resultat.

Dues qüestions del qüestionari s'abordaven en resposta de redacció lliure amb la intenció d'obtenir opinions sobre els problemes que falta tractar a la memòria preliminar i sobre els paràmetres i criteris que els participants identifiquen per a definir la capacitat de càrrega d'un territori.

Amb l'objectiu de promoure una elevada participació, es va simplificar al màxim el procés de manera que els participants no s'havien d'identificar prèviament, i no havien de respondre la totalitat de les preguntes del qüestionari. Així, s'han considerat vàlides cadascuna de respostes.

## 2. RESPOSTES AL QÜESTIONARI

Han participat 149 persones que han respòs un total de 4.096 preguntes.

### 2.1 Taula 1. Resultats.

En la taula següent s'exposa el resultat de les respostes escollides per a cada pregunta.

| PREGUNTES                 |   | RESPOSTES             |                       |                           |                   |                   |
|---------------------------|---|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|
|                           |   | Totalment en desacord | Més aviat en desacord | Ni d'acord ni en desacord | Més aviat d'acord | Totalment d'acord |
| <b>QÜESTIONS GENERALS</b> |   |                       |                       |                           |                   |                   |
| 1                         | El contingut de la Llei de turisme m'afecta de manera important o condiona la meva activitat  | 4                     | 2                     | 7                         | 31                | 102               |
| 2                         | La Llei de turisme requereix més que una simple actualització, una revisió profunda i canvis substancials.  | 3                     | 9                     | 12                        | 39                | 79                |
| 3                         | El marc de competències dels diferents actors privats i públics, l'actualització de les modalitats de l'oferta i la seva categorització han de ser els principals elements a revisar.                         | 2                     | 10                    | 24                        | 51                | 55                |
| 4                         | En relació amb la memòria preliminar, considereu que hi ha altres problemes a tenir en compte.  | *                     | *                     | *                         | *                 | *                 |
| <b>SOSTENIBILITAT</b>     |   |                       |                       |                           |                   |                   |
| 5                         | La generació de riquesa i ocupació, la projecció exterior del país i el foment d'una societat més oberta al canvi i a la innovació són les principals aportacions positives del turisme.                      | 4                     | 7                     | 6                         | 56                | 68                |
| 6                         | La sobreocupació d'alguns espais públics, la contribució al canvi climàtic i l'afectació de la convivència són les principals externalitats negatives del turisme.  | 9                     | 14                    | 10                        | 46                | 63                |
| 7                         | Quins són els paràmetres que per vosaltres identifiquen la capacitat de càrrega d'un territori o espai?   | *                     | *                     | *                         | *                 | *                 |
| 8                         | A Catalunya els efectes positius del turisme són molt superiors a les externalitats negatives.  | 7                     | 14                    | 14                        | 48                | 59                |
| 9                         | Cal que la gestió responsable i sostenible del turisme es materialitzi de manera més certa i visible.   | 2                     | 2                     | 13                        | 30                | 95                |
| 10                        | Els actors del sector privat han d'entendre que el paradigma de creixement constant de l'activitat turística ha de ser revisat i s'han d'assumir nous compromisos per assolir el model de turisme sostenible. | 7                     | 6                     | 7                         | 32                | 87                |
| 11                        | La sostenibilitat a la destinació s'ha de poder contemplar des de la perspectiva cultural, fent que el turisme valoritzi la cultura pròpia i eviti la seva banalització.                                      | 1                     | 3                     | 13                        | 31                | 94                |
| <b>GOVERNANÇA</b>         |   |                       |                       |                           |                   |                   |
| 12                        | Els principals elements que integren el sistema de governança d'una destinació turística són: participació, responsabilitat, efectivitat, transparència i simplificació.                                      | 0                     | 5                     | 15                        | 67                | 56                |



|                                    |  |    |    |    |    |     |
|------------------------------------|--|----|----|----|----|-----|
| 13                                 | Els residents a la destinació s'han de sumar als responsables públics i als actors privats per desenvolupar un enfocament integral de la governança.   | 1  | 16 | 9  | 39 | 77  |
| 14                                 | Els diferents nivells d'administracions del país han de cooperar i coordinar-se per evitar els solapaments de funcions que es defineixen a la llei.  | 2  | 1  | 0  | 33 | 110 |
| 15                                 | La intensificació de la cooperació entre els actors és un mecanisme clau per afrontar entorns difícils i canviants com és el turisme.  | 1  | 1  | 3  | 45 | 91  |
| 16                                 | La co-responsabilitat dels diversos actors en els processos de decisió ha de tenir també un efecte de co-responsabilitat directa en obligacions econòmiques i legals.                                    | 1  | 11 | 13 | 39 | 77  |
| <b>COMPETITIVITAT</b>              |  |    |    |    |    |     |
| 17                                 | La simplificació administrativa en el turisme ha de ser contemplada com un factor de competitivitat del sistema.   | 2  | 5  | 11 | 33 | 89  |
| 18                                 | S'ha de poder aplicar part dels recursos generats per l'impost en estades en establiments turístics en camps diferents al de l'estricta promoció de l'activitat.   | 20 | 15 | 8  | 37 | 69  |
| 19                                 | La política urbanística ha de poder contribuir a donar sortida i solució a l'oferta d'allotjament obsoleta que no es pugui integrar en els processos de millora.   | 8  | 9  | 7  | 42 | 67  |
| 20                                 | Les certificacions ambientals i de qualitat són una eina per superar els escenaris d'obsolescència de l'oferta.  | 6  | 17 | 27 | 43 | 47  |
| 21                                 | El Sistema Integrat de Màrqueting de Catalunya és l'element estratègic on Barcelona i el conjunt de les marques de país han de poder trobar una cooperació i encaix idoni.                               | 1  | 12 | 25 | 58 | 43  |
| 22                                 | La llei de turisme ha de poder interpretar adequadament una realitat territorial que és molt diversa i amb pluralitat de destinacions.   | 1  | 2  | 3  | 18 | 116 |
| 23                                 | Les oficines de turisme del país són una eina de valor en l'experiència del visitant i han de poder ser objecte d'una especial atenció en la llei.   | 2  | 6  | 20 | 44 | 69  |
| <b>ALLOTJAMENTS TURÍSTICS</b>      |  |    |    |    |    |     |
| 24                                 | La regulació dels allotjaments de turisme rural contempla un seguit de modalitats que no són compreses pel mercat.   | 2  | 5  | 49 | 37 | 40  |
| 25                                 | En general el règim de classificació de l'allotjament amb modalitats i categories actuals s'hauria de poder reduir i simplificar.  | 8  | 10 | 37 | 45 | 40  |
| 26                                 | La categorització de l'oferta d'allotjament hauria de ser obligatòria per a totes les tipologies i no només per alguna d'elles.  | 13 | 5  | 23 | 27 | 73  |
| 27                                 | El sistema de categorització pels establiments d'allotjament hauria de ser voluntari.  | 61 | 27 | 20 | 14 | 21  |
| 28                                 | La reputació derivada de la satisfacció dels clients s'hauria de poder incorporar en el sistema de classificació dels establiments de forma complementària als requeriments de tipus físic o de serveis. | 22 | 17 | 27 | 45 | 29  |
| 29                                 | La categoria de classificació atorgada a un establiment no ha de ser permanent i s'ha de poder revisar en un període determinat de temps.  | 3  | 5  | 12 | 45 | 77  |
| <b>PLATAFORMES I TRANSPARÈNCIA</b> |  |    |    |    |    |     |



|    |  |   |   |    |    |     |
|----|--|---|---|----|----|-----|
| 30 | Qualsevol establiment d'allotjament ha d'exhibir el seu número oficial de registre de turisme, sigui quin sigui el canal pel qual es comercialitza.      | 5 | 1 | 15 | 20 | 101 |
| 31 | Les plataformes d'intermediació turística han de facilitar obligatòriament la informació necessària que permeti el control adequat de l'oferta il·legal. | 4 | 1 | 2  | 13 | 122 |

**\*** Preguntes 4 i 7: preguntes amb resposta lliure. Les respostes es transcriuen íntegrament a l'Annex 1.

Les respostes a la pregunta 4, *“En relació amb la memòria preliminar, considereu que hi ha altres problemes que cal tenir en compte?”*, han versat, en síntesi, entorn al següent: la protecció del mercat; la necessitat de considerar les particularitats territorials; actualitzar la regulació dels allotjaments turístics i de les oficines de turisme; la neteja de l'entorn; l'intrusisme al sector; la necessitat de promoure plans de formació i capacitació; l'excés d'impostos i d'obligacions normatives; la precarietat laboral en el sector; la gentrificació; la massificació; la manca de regulació de les agències de viatges i de l'activitat d'enoturisme en la normativa de turisme; la manca de valoració dels estudis de Postgrau/Màster en Turisme Sostenible; la governança del turisme, les externalitats negatives; l'emergència climàtica; l'economia de plataformes; els sistemes d'informació per a la presa de decisions; la regulació d'accessos a atractius turístics; l'ordenació de l'espai; els límits de l'activitat; el finançament de l'acció pública; la mobilitat turística; el turisme de borratxera; exigir el respecte per la llengua; promoure la cultura catalana; i protegir la biodiversitat.

Les respostes a la número 7, *“Quins són els paràmetres que per a vosaltres identifiquen la capacitat de càrrega d'un territori o espai?”* han versat en síntesi, sobre el següent: l'autenticitat local; les infraestructures de transport; la densitat de la població; el volum relatiu de població estacionària; l'edificabilitat, l'equilibri territorial, el nivell de protecció de l'espai natural; el sobredimensionament d'infraestructures; la capacitat dels allotjaments i de la restauració; l'adequació de l'espai per als visitants; la percepció qualitativa que fa el turista / visitant de l'espai o del territori; l'absència total de la llengua catalana en la publicitat o promoció d'activitats; la convivència entre turistes i residents; la proporció entre els residents i els visitants; l'incivisme; el nombre de serveis; la contaminació; els residus; i les despeses d'aigua i energia.

Una de les respostes a les preguntes 4 i 7 expressa el següent: *“ens remetem al document entrat per registre, per excedir dels 500 caràcters”*. Respecte aquestes respostes cal indicar que no consta la presentació d'aquesta proposta en el registre.

## 2.2 Taula 2. Resultats en percentatges.

A continuació es mostra el percentatge de resultats de les respostes escollides.

| PREGUNTES                 |  | RESPOSTES             |                       |                           |                   |                   |
|---------------------------|--|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|
|                           |  | Totalment en desacord | Més aviat en desacord | Ni d'acord ni en desacord | Més aviat d'acord | Totalment d'acord |
| <b>QÜESTIONS GENERALS</b> |  |                       |                       |                           |                   |                   |
| 1                         | El contingut de la Llei de turisme m'afecta de manera important o condiona la meua activitat               | 2,74                  | 1,37                  | 4,79                      | 21,23             | 69,86             |
| 2                         | La Llei de turisme requereix més que una simple actualització, una revisió profunda i canvis substancials. | 2,11                  | 6,34                  | 8,45                      | 27,46             | 55,63             |



|                       |   |      |       |       |              |              |
|-----------------------|---|------|-------|-------|--------------|--------------|
| 3                     | El marc de competències dels diferents actors privats i públics, l'actualització de les modalitats de l'oferta i la seva categorització han de ser els principals elements a revisar.                         | 1,41 | 7,04  | 16,90 | 35,91        | <b>38,73</b> |
| 4                     | En relació amb la memòria preliminar, considereu que hi ha altres problemes a tenir en compte.  | *    | *     | *     | *            | *            |
| <b>SOSTENIBILITAT</b> |   |      |       |       |              |              |
| 5                     | La generació de riquesa i ocupació, la projecció exterior del país i el foment d'una societat més oberta al canvi i a la innovació són les principals aportacions positives del turisme.                      | 2,84 | 4,96  | 4,25  | 39,71        | <b>48,23</b> |
| 6                     | La sobreocupació d'alguns espais públics, la contribució al canvi climàtic i l'afectació de la convivència són les principals externalitats negatives del turisme.  | 6,34 | 9,86  | 7,04  | 32,39        | <b>44,37</b> |
| 7                     | Quins són els paràmetres que per vosaltres identifiquen la capacitat de càrrega d'un territori o espai?   | *    | *     | *     | *            | *            |
| 8                     | A Catalunya els efectes positius del turisme són molt superiors a les externalitats negatives.  | 4,93 | 9,86  | 9,86  | 33,8         | <b>41,55</b> |
| 9                     | Cal que la gestió responsable i sostenible del turisme es materialitzi de manera més certa i visible.   | 1,41 | 1,41  | 9,15  | 21,12        | <b>66,90</b> |
| 10                    | Els actors del sector privat han d'entendre que el paradigma de creixement constant de l'activitat turística ha de ser revisat i s'han d'assumir nous compromisos per assolir el model de turisme sostenible. | 5,03 | 4,32  | 5,03  | 23,02        | <b>62,59</b> |
| 11                    | La sostenibilitat a la destinació s'ha de poder contemplar des de la perspectiva cultural, fent que el turisme valoritzi la cultura pròpia i eviti la seva banalització.                                      | 0,70 | 2,11  | 9,15  | 21,83        | <b>66,20</b> |
| <b>GOVERNANÇA</b>     |   |      |       |       |              |              |
| 12                    | Els principals elements que integren el sistema de governança d'una destinació turística són: participació, responsabilitat, efectivitat, transparència i simplificació.                                      | 0    | 3,50  | 10,49 | <b>46,85</b> | 39,16        |
| 13                    | Els residents a la destinació s'han de sumar als responsables públics i als actors privats per desenvolupar un enfocament integral de la governança.  | 0,70 | 11,27 | 6,34  | 27,46        | <b>54,22</b> |
| 14                    | Els diferents nivells d'administracions del país han de cooperar i coordinar-se per evitar els solapaments de funcions que es defineixen a la llei.   | 1,37 | 0,68  | 0     | 22,60        | <b>75,34</b> |
| 15                    | La intensificació de la cooperació entre els actors és un mecanisme clau per afrontar entorns difícils i canviants com és el turisme.   | 0,71 | 0,71  | 2,13  | 31,91        | <b>64,54</b> |
| 16                    | La co-responsabilitat dels diversos actors en els processos de decisió ha de tenir també un efecte de co-responsabilitat directa en obligacions econòmiques i legals.   | 0,71 | 7,8   | 9,22  | 27,66        | <b>54,61</b> |
| <b>COMPETITIVITAT</b> |   |      |       |       |              |              |
| 17                    | La simplificació administrativa en el turisme ha de ser contemplada com un factor de competitivitat del sistema.  | 1,42 | 3,57  | 7,86  | 23,57        | <b>63,57</b> |



|                                    |  |              |       |              |              |              |
|------------------------------------|--|--------------|-------|--------------|--------------|--------------|
| 18                                 | S'ha de poder aplicar part dels recursos generats per l'impost en estades en establiments turístics en camps diferents al de l'estricta promoció de l'activitat.   | 13,42        | 10,07 | 5,37         | 24,83        | <b>46,31</b> |
| 19                                 | La política urbanística ha de poder contribuir a donar sortida i solució a l'oferta d'allotjament obsoleta que no es pugui integrar en els processos de millora.   | 6,01         | 6,77  | 5,26         | 31,58        | <b>50,37</b> |
| 20                                 | Les certificacions ambientals i de qualitat són una eina per superar els escenaris d'obsolescència de l'oferta.  | 4,28         | 12,14 | 19,28        | 30,71        | <b>33,57</b> |
| 21                                 | El Sistema Integrat de Màrqueting de Catalunya és l'element estratègic on Barcelona i el conjunt de les marques de país han de poder trobar una cooperació i encaix idoni.                               | 0,71         | 8,63  | 17,98        | <b>41,72</b> | 30,93        |
| 22                                 | La llei de turisme ha de poder interpretar adequadament una realitat territorial que és molt diversa i amb pluralitat de destinacions.   | 0,71         | 1,42  | 2,14         | 12,86        | <b>82,86</b> |
| 23                                 | Les oficines de turisme del país són una eina de valor en l'experiència del visitant i han de poder ser objecte d'una especial atenció en la llei.   | 1,41         | 4,25  | 14,18        | 31,20        | <b>48,93</b> |
| <b>ALLOTJAMENTS TURÍSTICS</b>      |  |              |       |              |              |              |
| 24                                 | La regulació dels allotjaments de turisme rural contempla un seguit de modalitats que no són compreses pel mercat.   | 1,50         | 3,75  | <b>36,84</b> | 27,81        | 30,07        |
| 25                                 | En general el règim de classificació de l'allotjament amb modalitats i categories actuals s'hauria de poder reduir i simplificar.  | 5,71         | 7,14  | 26,42        | <b>32,14</b> | 28,57        |
| 26                                 | La categorització de l'oferta d'allotjament hauria de ser obligatòria per a totes les tipologies i no només per alguna d'elles.  | 9,22         | 3,55  | 16,31        | 19,15        | <b>51,77</b> |
| 27                                 | El sistema de categorització pels establiments d'allotjament hauria de ser voluntari.  | <b>42,66</b> | 18,88 | 13,99        | 9,79         | 14,68        |
| 28                                 | La reputació derivada de la satisfacció dels clients s'hauria de poder incorporar en el sistema de classificació dels establiments de forma complementària als requeriments de tipus físic o de serveis. | 15,71        | 12,14 | 19,28        | <b>32,14</b> | 20,71        |
| 29                                 | La categoria de classificació atorgada a un establiment no ha de ser permanent i s'ha de poder revisar en un període determinat de temps.  | 2,11         | 3,52  | 8,45         | 31,69        | <b>54,22</b> |
| <b>PLATAFORMES I TRANSPARÈNCIA</b> |  |              |       |              |              |              |
| 30                                 | Qualsevol establiment d'allotjament ha d'exhibir el seu número oficial de registre de turisme, sigui quin sigui el canal pel qual es comercialitza.  | 3,52         | 0,70  | 10,56        | 14,08        | <b>71,13</b> |
| 31                                 | Les plataformes d'intermediació turística han de facilitar obligatòriament la informació necessària que permeti el control adequat de l'oferta il·legal.   | 2,82         | 0,70  | 1,41         | 9,15         | <b>85,91</b> |

\* Preguntes 4 i 7: preguntes amb resposta lliure. Les respostes es transcriuen íntegrament a l'Annex 1.



### 2.3 Taula 3. Preguntes que han assolit el 50% de la respostes “Totalment d’acord.”

| PREGUNTES |   | Totalment d’acord |
|-----------|---|-------------------|
| 31        | Les plataformes d’intermediació turística han de facilitar obligatòriament la informació necessària que permeti el control adequat de l’oferta il·legal.  | 85,91             |
| 22        | La llei de turisme ha de poder interpretar adequadament una realitat territorial que és molt diversa i amb pluralitat de destinacions.  | 82,86             |
| 14        | Els diferents nivells d’administracions del país han de cooperar i coordinar-se per evitar els solapaments de funcions que es defineixen a la llei.   | 75,34             |
| 30        | Qualsevol establiment d’allotjament ha d’exhibir el seu número oficial de registre de turisme, sigui quin sigui el canal pel qual es comercialitza.   | 71,13             |
| 1         | El contingut de la Llei de turisme m’afecta de manera important o condiona la meua activitat  | 69,86             |
| 9         | Cal que la gestió responsable i sostenible del turisme es materialitzi de manera més certa i visible.   | 66,90             |
| 11        | La sostenibilitat a la destinació s’ha de poder contemplar des de la perspectiva cultural, fent que el turisme valoritzi la cultura pròpia i eviti la seva banalització.                                      | 66,20             |
| 15        | La intensificació de la cooperació entre els actors és un mecanisme clau per afrontar entorns difícils i canviants com és el turisme.   | 64,54             |
| 17        | La simplificació administrativa en el turisme ha de ser contemplada com un factor de competitivitat del sistema.  | 63,57             |
| 10        | Els actors del sector privat han d’entendre que el paradigma de creixement constant de l’activitat turística ha de ser revisat i s’han d’assumir nous compromisos per assolir el model de turisme sostenible. | 62,59             |
| 2         | La Llei de turisme requereix més que una simple actualització, una revisió profunda i canvis substancials.  | 55,63             |
| 16        | La co-responsabilitat dels diversos actors en els processos de decisió ha de tenir també un efecte de co-responsabilitat directa en obligacions econòmiques i legals.   | 54,61             |
| 13        | Els residents a la destinació s’han de sumar als responsables públics i als actors privats per desenvolupar un enfocament integral de la governança.  | 54,22             |
| 29        | La categoria de classificació atorgada a un establiment no ha de ser permanent i s’ha de poder revisar en un període determinats de temps.  | 54,22             |
| 26        | La categorització de l’oferta d’allotjament hauria de ser obligatòria per a totes les tipologies i no només per alguna d’elles.   | 51,77             |

El resultat mostra un gran consens en diversos temes, com són: la necessitat que les plataformes d’intermediació turística siguin més transparents; l’atenció a les diferents necessitats de les destinacions; millorar la coordinació i la cooperació entre les administracions; millorar el control de la legalitat dels allotjaments turístics; la importància del marc normatiu en el desenvolupament de l’activitat; el compromís amb la sostenibilitat i la protecció de la cultura; millorar les eines de la governança; enfortir la competitivitat del sector; i la necessitat d’establir uns estàndards de categorització obligatòria dels allotjaments turístics.

**2.4 Taula 4. Preguntes que han assolit el 50% de les respostes “Totalment d’acord”/”Més aviat d’acord”, o bé amb “Totalment en desacord”/”Més aviat en desacord.”**

| PREGUNTES |  | RESPOSTES                                   |                                       |
|-----------|--|---|---------------------------------------|
|           |  | Totalment en desacord/Més aviat en desacord | Totalment d’acord / Més aviat d’acord |
| 3         | El marc de competències dels diferents actors privats i públics, l’actualització de les modalitats de l’oferta i la seva categorització han de ser els principals elements a revisar.    |   | 74,64                                 |
| 5         | La generació de riquesa i ocupació, la projecció exterior del país i el foment d’una societat més oberta al canvi i a la innovació són les principals aportacions positives del turisme. |   | 87,94                                 |
| 6         | La sobreocupació d’alguns espais públics, la contribució al canvi climàtic i l’afectació de la convivència són les principals externalitats negatives del turisme.                       |   | 76,76                                 |
| 8         | A Catalunya els efectes positius del turisme són molt superiors a les externalitats negatives.   |   | 75,35                                 |
| 12        | Els principals elements que integren el sistema de governança d’una destinació turística són: participació, responsabilitat, efectivitat, transparència i simplificació.                 |   | 86,01                                 |
| 18        | S’ha de poder aplicar part dels recursos generats per l’impost en estades en establiments turístics en camps diferents al de l’esticta promoció de l’activitat.                          |   | 71,14                                 |
| 19        | La política urbanística ha de poder contribuir a donar sortida i solució a l’oferta d’allotjament obsoleta que no es pugui integrar en els processos de millora.                         |   | 81,95                                 |
| 20        | Les certificacions ambientals i de qualitat són una eina per superar els escenaris d’obsolescència de l’oferta.  |   | 64,28                                 |
| 21        | El Sistema Integrat de Màrqueting de Catalunya és l’element estratègic on Barcelona i el conjunt de les marques de país han de poder trobar una cooperació i encaix idoni.               |   | 72,65                                 |
| 23        | Les oficines de turisme del país són una eina de valor en l’experiència del visitant i han de poder ser objecte d’una especial atenció en la llei.                                       |   | 80,13                                 |
| 24        | La regulació dels allotjaments de turisme rural contempla un seguit de modalitats que no són compreses pel mercat.   |   | 57,88                                 |
| 25        | En general el règim de classificació de l’allotjament amb modalitats i categories actuals s’hauria de poder reduir i simplificar.  |   | 60,71                                 |
| 27        | El sistema de categorització pels establiments d’allotjament hauria de ser voluntari.  | 61,54                                       |                                       |



|    |  |  |       |
|----|--|--|-------|
| 28 | La reputació derivada de la satisfacció dels clients s'hauria de poder incorporar en el sistema de classificació dels establiments de forma complementària als requeriments de tipus físic o de serveis. |  | 52,85 |
|----|--|--|-------|

La taula anterior fa palès que en les respostes assenyalades més d'un 50% dels participants han optat per les respostes "Totalment d'acord / Més aviat d'acord", excepte en la resposta a la pregunta núm. 27 "El sistema de categorització pels establiments d'allotjament hauria de ser voluntari", en la qual més de la meitat dels participants s'han decantat per les respostes "Totalment en desacord/Més aviat en desacord", la qual cosa indica que en aquesta pregunta els participants consideren que el sistema de categorització pels establiments d'allotjament no hauria de ser voluntari.

En la número 24 "La regulació dels allotjaments de turisme rural contempla un seguit de modalitats que no són compreses pel mercat", la suma de les dues opcions de resposta "Totalment d'acord / Més aviat d'acord" representa el 57,89% de les respostes, si bé cal tenir en compte que l'opció de resposta "Ni d'acord ni en desacord" ha estat la més escollida, amb 36,84% (veure Taula 2).

### 3. PROPOSTES FORMULADES

S'han rebut **98 aportacions**, de les quals 32 corresponen a persones particulars i 8 són d'associacions i entitats empresarials. Una aportació ha estat presentada fora de termini i per tant no s'inclou en el nombre total.

Les associacions i entitats empresarials que han presentat aportacions són les següents:

- Associació de les Llars Compartides de Catalunya (AmfiCAT).
- Federació Catalana d'apartaments turístics (FEDERATUR).
- Associació Vinícola Catalana (AVC).
- Asociación Española de Plataformas Digitales de Alquiler de Temporada (PAT).
- Associació Professional de Guies de Barcelona (APIT).
- Associació d'Elaboradors de Cava (AECAVA).
- Foment del Treball Nacional-Comissió de Turisme.
- PIMEC-Turisme.
- Associació Catalana de Municipis (ACM). Presentada fora de termini.

#### 3.1 Taula 5. Nombre de propostes agrupades per temes que tracten.

Mitjançant la taula següent s'han classificat les aportacions presentades en diversos temes per mostrar els resultats d'una forma més aclaridora i entenedora.

| TEMES                         | NOMBRE DE PROPOSTES |
|-------------------------------|---------------------|
| <b>ALLOTJAMENTS TURÍSTICS</b> | <b>15</b>           |
| <b>GOVERNANÇA</b>             | <b>14</b>           |



|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>SOSTENIBILITAT</b>             | <b>13</b> |
| <b>TRIBUTS</b>                    | <b>9</b>  |
| <b>MOBILITAT</b>                  | <b>8</b>  |
| <b>FORMACIÓ</b>                   | <b>7</b>  |
| <b>CONDICIONS LABORALS</b>        | <b>7</b>  |
| <b>COMPETITIVITAT</b>             | <b>6</b>  |
| <b>GUIES DE TURISME</b>           | <b>6</b>  |
| <b>ENOTURISME</b>                 | <b>3</b>  |
| <b>AGÈNCIES DE VIATGES</b>        | <b>3</b>  |
| <b>PLATAFORMES DIGITALS</b>       | <b>2</b>  |
| <b>PLANIFICACIÓ TURÍSTICA</b>     | <b>2</b>  |
| <b>SEGURETAT</b>                  | <b>1</b>  |
| <b>MUNICIPIIS TURÍSTICS</b>       | <b>1</b>  |
| <b>CANCEL·LACIONS DE RESERVES</b> | <b>1</b>  |

Tal i com mostra la taula 5 el tema que ha rebut més aportacions és el referent als allotjaments turístics.

Tot seguit es sintetitzen les propostes, classificades pels temes exposats de la taula anterior:

### **1. Allotjaments turístics**

Moltes de les propostes s'han referit als allotjament turístics, sobretot en el desplegament de la normativa sobre les llars compartides continguda al Decret 75/2020, de 4 d'agost de turisme de Catalunya i la regulació dels habitatges d'ús turístic, en el sentit de facilitar la seva implantació.



També s'ha proposat la regulació de la figura del gestor d'habitatges d'ús turístic; la distinció entre proveïdors amateurs i operadors professionals; la incorporació sota el mateix paraigua normatiu de tots els models d'allotjament turístic sense excepció; la incorporació dels albergs de joventut de gestió privada i urbans en la normativa turística; i la creació d'una nova modalitat d'establiment d'allotjament turístic anomenada "Càmping de Pagès".

Per últim, s'ha incidit en la necessitat del control dels allotjaments turístics il·legals.

## **2. Governança**

Un altre bloc de propostes estan referides als aspectes normatius relacionats amb la governança del turisme. En aquest sentit, s'ha incidit en cercar un consens ampli, la participació periòdica de tots els actors implicats i amb l'establiment d'òrgans participatius i d'assessorament.

## **3. Sostenibilitat**

S'ha proposat l'elaboració d'indicadors de desenvolupament sostenible, així com un segell de certificació de qualitat ambiental. A banda d'això, la major part de les propostes han enfocat la sostenibilitat de manera holística, incidint en els aspectes ambientals, econòmics i culturals implicats. També s'ha proposat una categorització dels allotjaments turístics que tingués en compte l'aspecte de la sostenibilitat.

## **4. Tributs**

S'han presentat propostes referides a que hauria de regular-se la manera com dedicar el percentatge corresponent de l'impost d'estada en establiments turístics al desenvolupament de les zones menys afavorides, i sobretot a les zones en risc de despoblament. També s'ha proposat que l'impost turístic només hauria d'aplicar-se en els mesos de temporada alta i estar exempts fora de la temporada.

## **5. Mobilitat**

Altres propostes han estat enfocades a temes més concrets com la mobilitat referida a la millora de la xarxa viària per enfortir el sector turístic. Tenir cura de les senyalitzacions i la circulació en àrees urbanes turístiques molt concorregudes establint mesures i la implicació dels ajuntaments en aquesta tasca.

## **6. Formació**

També hi ha certa inquietud envers la formació en Turisme, perquè sigui adequada i adaptada a les necessitats del sector, així com que s'estableixi formalment a la universitat com el principal vector educatiu dels estudis i professionalització dels estudis turístics.

## **7. Condicions laborals**

Hi ha inquietud manifesta, malgrat que no es tracta d'una qüestió estrictament turística, sobre les condicions laborals del sector i la precarietat dels treballadors/res.



## **8. Competitivitat**

També s'ha proposat la reducció i simplificació de les càrregues administratives, amb una estratègia que tingui en compte la diversitat de sectors econòmics implicats; la millora de canals de comercialització i participació; l'establiment d'un rol més estratègic a les Oficines de Turisme; la integració dels diferents nivells de l'administració pública en l'àmbit turístic i la creació i generació de coneixement i informació.

## **9. Guies de turisme**

Per altra part hi han propostes referides a l'activitat de guia de turisme. Aquestes propostes reclamen una professionalització mitjançant una habilitació oficial, ja que consideren que hi ha intrusisme, la qual cosa s'interpreta com una disminució de la qualitat de l'oferta turística.

## **10. Enoturisme**

Per altra part, hi ha un gran interès en la promoció de l'enoturisme com un recurs valuós del territori i de l'oferta turística.

## **11. Agències de viatges**

Algunes propostes es fan ressò de tornar a regular les agències de viatges des de la norma sectorial turística, establir una definició legal dels agents de viatges com empresaris turístics, així com la seva inscripció al Registre turístic de Catalunya.

## **12. Plataformes digitals**

Respecte a les Plataformes digitals d'ofertes turístiques s'ha proposat combatre el monopoli de les més grans i permetre la lliure competència a través de la eliminació de la Llei de paritat i també establir mesures perquè siguin més transparents respecte a la informació que publiquen.

## **13. Planificació turística**

Dues propostes fan referència a establir mecanismes de planificació turística, per diferenciar entre diferents tipus de destinacions.

## **14. Seguretat**

Hi ha una proposta referida a l'establiment d'un protocol específic de seguretat entre la policia i els establiments hotelers.

## **15. Municipis turístics**

Un altra proposta ha destacat la necessitat de resoldre el finançament dels municipis turístics.

## **16. Cancel·lacions de reserves**

D'altra banda com a efecte de la Pandèmia Covid-19 hi hagut una proposta referida a la política de cancel·lacions i reserves turístiques en el sentit que no siguin penalitzades.



#### **4. CONCLUSIÓ**

Cal posar de relleu l'elevada participació en el tràmit de la consulta pública prèvia, un total 149 persones que han respòs 4.096 preguntes, a més 32 persones i 8 entitats han aportat un conjunt de 98 propostes.

Del resultat del qüestionari és desprèn una opinió majoritària entorn a que la regulació afecta de manera substancial l'activitat turística a Catalunya, s'expressa un gran interès en que aquest marc normatiu ha de millorar les eines de governança, ajudar a enfortir la competitivitat del sector, atendre la diversitat territorial, el model de turisme sostenible i el control de les activitats turístiques.

Els participants de les aportacions han plantejat de manera més rellevant qüestions sobre la regulació dels establiments turístics, hi ha coincidència amb el resultat del qüestionari en un interès per a transformar el model de governança i la vinculació de la sostenibilitat com a element principal i estratègic .

En conclusió, les aportacions rebudes es valoren molt positivament ja que indiquen els elements essencials que s'hauran d'abordar, i seran objecte d'estudi i consideració durant la tramitació de l'Avantprojecte.